

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, DIDATTICA E PROFESSIONALE

Massimiliano Panarari

Posizione accademica e insegnamenti

Professore associato di Sociologia della comunicazione (SSD SPS-08) e coordinatore del Corso di Laurea di I livello triennale in Comunicazione e Multimedialità (L-20) presso Università Telematica “Universitas Mercatorum”, Roma.

Docente a contratto dei corsi di Comunicazione politica e di Campaigning e organizzazione del consenso, Università Luiss “Guido Carli” di Roma (dall’a.a. 2014-2015);

Docente a contratto del corso di “Marketing politico”, Luiss School of Government di Roma (dall’a.a. 2011-2012 fino all’a.a. 2021-2022)

Docente a contratto dei corsi di “Informazione e potere” e di “Storia del giornalismo”, Università “Luigi Bocconi” di Milano (dall’a.a. 2015-2016)

Docente a contratto di “Analisi e produzione della fabbrica del dibattito politico: il talk”, Luiss Business School, (a. a. 2018-2019)

Docente a contratto di Comunicazione e narrazioni della politica presso l’Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino (IFG) dall’a.a. 2016-2017

Docente di Comunicazione e storytelling della politica presso il Master di giornalismo dell’Università di Bologna (dall’a.a. 2017-2018)

Già docente di Storia del giornalismo all’Università Cattolica di Milano (a.a. 2017-2018 e 2018-2019)

Già docente di Linguaggi del giornalismo all’Università di Bologna (sede di Forlì; dall’ a.a. 2013-2014 all’a.a. 2017-2018)

Partecipazione a convegni scientifici e seminari (dall’anno 2021)

Co-chair (insieme a C. Meloni) del panel “Leadership, internal transformations of the new social media and unprecedented forms of participation in the long tail of the pandemic”; Convegno annuale SISP (9 settembre, 2022, Università La Sapienza, Roma);

Partecipazione al panel “L’informazione nell’era digitale: vero, falso o virtuale?”, Convegno “La protezione dati: da 25 anni la bussola del futuro” organizzato dal Garante per la protezione dei dati personali (4 luglio 2022, Torino);

Intervento su “Il nuovo senso comune come controsapere”, Convegno SISSC “Qualcosa è cambiato. Le trasformazioni dei saperi” (23-24 giugno, 2022, Napoli);

Intervento su “Le bimbe di Conte. Populismo dal basso e celebrity politics ‘con poca politica’ nella traiettoria comunicativa di Giuseppe Conte”, Convegno internazionale “LEPA. Legalità e Partecipazione. Tendenze, sfide e prospettive”, Università degli Studi di Perugia (16-17 giugno, 2022);

Partecipazione come relatore alla roundtable “Qualcuno all’ascolto? Analisi politologica, dibattito pubblico, decisione politica”, SGRI (Standing Group di Relazioni internazionali SISP) Conference 2022, Università per Stranieri di Perugia (16-17 giugno, 2022);

Partecipazione come relatore al seminario “Guerra reale e informazione virtuale. Narrazioni di un conflitto sospeso tra Novecento e post-modernità”, Università degli Studi della Tuscia, 17 maggio 2022;

Intervento su “Pubblicità”, panel “Lessico dell’influenza digitale”, Convegno SISSC “Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti” (24-25 giugno, 2021, online);

Co-chair (insieme a C. Meloni) del panel “L’età dell’incoerenza: paradossi, contraddizioni e ribaltamenti di posizione nell’agire comunicativo dei leader”; Convegno annuale SISP (8-9-10-11 settembre, 2021, online)

Quotidiani e periodici

Giornalista iscritto all’Albo dei pubblicisti dell’Ordine dei giornalisti di Bologna (2004-)

Editorialista e commentatore del quotidiano “La Stampa” (dal 2010-).

Editorialista e commentatore del quotidiano “Il Piccolo” e dei quotidiani veneti del Gruppo Gedi-ex Gruppo L’Espresso (“Il Mattino di Padova”, “La Nuova Venezia”, “La Tribuna di Treviso”, il “Corriere delle Alpi”) (dal 2011-).

Editorialista del settimanale “L’Espresso” (dal 2018-).

Collaboratore del settimanale “Il Venerdì di Repubblica” (dal 2008-).

Editorialista e commentatore del quotidiano “Giornale di Brescia” (dal 2011-).

Collaboratore della rivista “Formiche” (dal 2011-);

Già editorialista e commentatore del quotidiano “Gazzetta di Parma” (2016-2017).

Già collaboratore del quotidiano “la Repubblica” (nazionale ed edizione di Bologna) (2006-2010).

Già collaboratore del quotidiano “Il Messaggero” (2003-2006).

Già collaboratore della rivista “Reset” (e già membro del suo comitato di redazione) e collaboratore della rivista online “CaffèEuropa” (2003-2014);

Collaboratore de “Il Mulino” (e già collaboratore de “il Mappamondo”, sezione di politica internazionale della rivista, dove è stato responsabile della rubrica sulla Francia) (1996-).

Partecipazioni come opinionista-commentatore (di politica e società) o conduttore a programmi radiotelevisivi

Talk show de La7:

“Omnibus”; “L’aria che tira”; “Coffee Break”; “Tagadà”, “In Onda” (versione estiva) (dal 2013)

Talk show di Rai 3:

“Agorà” (dal 2017); “Photoshow” (2019); Tgr Emilia-Romagna (dal 2017)

Talk show di Rainews:

“Quel che resta del giorno” (dal 2021); “La Bussola”; “Studio 24” (dal 2015)

Sky Tg24 e suoi spazi di approfondimento (dal 2016)

TgCom, Mediaset (dal 2018)

Trasmissioni di Radio 3:

Conduttore per una settimana all’anno di “Prima Pagina” (dal 2014); “Tutta la città ne parla” (dal 2014); “Fahrenheit” (dal 2010)

“Terza Pagina” di Rai 5 (aprile 2016)

“In altre parole” di Rete Due della Rsi – Radiotelevisione della Svizzera italiana (nella settimana dal 20 al 24 gennaio 2014)

Conduttore del talk show sul web “War Room Com” dedicato a temi e innovazioni del mondo della comunicazione (dal 2022)

Conduttore dei talk show “Il bene comune” e “Il bene comune dossier” (attualità politica, economica e sociale) sul canale digitale Studio 1 di Cremona (2011-2012)

Attività di direzione, ricerca o docenza di comunicazione presso imprese private ed enti pubblici

Ideatore e conduttore del web-talk “War Room Com” dedicato alle tematiche della comunicazione (dal 2022);

Curatore della rubrica videogiornalistica “PANorami” di attualità economica e politica per la società Siderweb (dal 2019);

Componente del gruppo di lavoro e studio “Progetto Carpi”, incaricato dal Comune di Carpi della stesura di un rapporto per il rilancio e il riposizionamento del distretto locale del tessile-abbigliamento (curatela della parte sul riposizionamento comunicativo del distretto e della città nel suo complesso, 2020-2021);

Intervento su “Modificazioni della rappresentanza sociale e ruolo dei corpi intermedi”, Executive programme in Management dei sistemi di rappresentanza, organizzato da Luiss e Sistemi formativi di Confindustria (Roma, 30 giugno 2020);

Intervento su “Crisi dei corpi intermedi e ripensamento della rappresentatività dell’associazionismo economico e sociale in Italia” al convegno “La nuova rappresentanza” (organizzato da Cna Reggio Emilia e Cna Emilia-Romagna, 19 novembre 2019);

Intervento su “Mutamenti della comunicazione istituzionale e di quella politica nel contesto della postmodernità”, seminario per i responsabili della comunicazione delle associazioni territoriali di Confindustria (Roma, 31 ottobre 2019);

Intervento su “La costruzione del consenso per un brand più forte”, Executive programme in Management dei sistemi di rappresentanza, organizzato da Luiss e Sistemi formativi di Confindustria (Roma, 14 giugno 2019);

Intervento su “La democrazia ai tempi dei populismi”, Centro culturale “Francesco Luigi Ferrari” (Modena, 22 febbraio 2019)

Consulenza e stesura di articoli per “Modena Modena Outlook”, house-organ di Confindustria Modena (2014-2018);

Attività di conduzione e moderazione convegni per Unindustria di Reggio Emilia:

“2021: dalla reazione all’azione” (Assemblea annuale 2020 di Unindustria Reggio Emilia)

“Cinque città in una sola città. I progetti per l’economia e la società dei candidati sindaci a Reggio Emilia” (Reggio Emilia, 14 maggio 2019)

“Impresa e valori etici nell’era della globalizzazione” (con Ucid-Unione Cristiana imprenditori e dirigenti, Reggio Emilia, 7 maggio 2019)

“L’anno che verrà” (Reggio Emilia, 16 dicembre 2017)

Conduzione e moderazione del convegno “Dialoghi sulla gioventù”, organizzato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena (Modena, 2 dicembre 2017);

Intervento su “La comunicazione politica 2.0 e la sfida della digitalizzazione del linguaggio politico”, Centro culturale “Francesco Luigi Ferrari” (organizzato insieme a Med-Associazione italiana per l’educazione ai media e alla comunicazione; Modena, 10 marzo 2017)

Partecipazione ai lavori (definizione del disegno della ricerca, interviste a stakeholders e testimoni privilegiati, elaborazione dei dati, analisi qualitativa e interpretazione dei dati) della ricerca “La governance regionale. Dal dibattito generale ad alcune scelte strategiche della Regione Emilia-Romagna” (Ervet, aprile 2015);

Partecipazione ai lavori (definizione del disegno della ricerca, interviste a stakeholders, elaborazione dei dati, diffusione e spendibilità dei risultati) della ricerca “L’Emilia-Romagna nella Strategia di Lisbona” (Ervet, giugno 2015);

Conduzione e moderazione del convegno “Investire sulla cultura”, organizzato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena (Modena, 20 aprile 2013);

Consulenza e responsabilità del progetto di ricerca su “Neoimprenditoria del Terziario avanzato sul territorio di Reggio Emilia” (Comune di Reggio Emilia e Università di Modena e Reggio Emilia, 2011-2012);

Consulenza per l’agenzia pubblica Promobologna sui temi dell’economia della cultura e delle città creative (2008-2009);

Responsabile comunicazione e relazioni esterne Ervet-Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA (Agenzia di sviluppo territoriale regionale dell'Emilia-Romagna) (gennaio 2005-gennaio 2007);

Responsabile comunicazione e relazioni esterne Assessorato alla Pianificazione territoriale e Mobilità della Provincia di Reggio Emilia (2003-2004);

Collaboratore di progetto (divisione Pubblica amministrazione e media relations), società Gmpr Group-marketing e relazioni pubbliche (Bologna, 2002)

Comitati scientifici ed editoriali

Componente del Comitato di Direzione di *Rivista di Politica* (Rubbettino Editore);

Componente del Comitato scientifico della collana Culturologica di Guerini e Associati Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana #sociologie di Rubbettino Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana #FGCult – Informazione culturale di Aras Edizioni;

Già componente del Consiglio di Direzione (e autore) di *Civiltà delle Macchine* (Rivista della Fondazione Leonardo-Civiltà delle Macchine; 2018-2021);

Componente del Comitato scientifico del Festival del Giornalismo culturale di Urbino (dal 2018);

Componente del Comitato scientifico del Festival Vicino/Lontano di Udine (dal 2018);

Già componente del Comitato scientifico del progetto “La Grande Trasformazione 1914-1918” della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e responsabile scientifico filone di ricerca su “Informazione e propaganda nella Prima guerra mondiale” (Milano, 2015);

Già componente del Comitato scientifico della prima edizione degli “Stati generali della Comunicazione politica” (Università Luiss “Guido Carli”, maggio 2013)

Consigli di amministrazione e comitati

Componente del Consiglio di amministrazione della Fondazione di arti visive Palazzo Magnani di Reggio Emilia (dal 2020);

Presidente dell'Istituto per la storia e le memorie del '900 F. Parri Emilia-Romagna (2017-2018);

Componente della Direzione artistica del FLA-Festival di Libri e Altre cose di Pescara e, nel suo ambito, responsabile della sezione di eventi e presentazioni di libri “Prisma Italiano” (dal 2015);

Socio ordinario dello IAI (Istituto Affari Internazionali) di Roma (dal 2019);

Già componente del Consiglio d’amministrazione dell’Istituto superiore di studi musicali di Reggio Emilia e Castelnovo Monti “Peri-Merulo” (Istituzione AFAM; 2016-2019).

Elenco delle pubblicazioni scientifiche (dall’anno 2000)

“A Voce Alta. Sguardi sulla campagna. Campaigning, marketing e framing delle elezioni politiche del 25 settembre 2022”, in “Comunicazione Politica”, n. 3/2022;

“Il paradosso post-ideologico fatto (non)partito: il Movimento 5 Stelle”, in “Rivista di Politica”, n. 3/2022;

“Genealogie del political consultant. Il percorso della professionalizzazione della comunicazione e consulenza politiche tra storiografia e sociologia”, in “Ricerche di storia politica”, n. 1/2022;

“Distretto industriale, società e territorio: immagine pubblica e posizionamento comunicativo”, in (a cura di Giovanni Carrosio e Franco Mosconi), “Ritessere le trame. Stato e prospettive del distretto del tessile-abbigliamento a Carpi”, Il Mulino, 2022;

“Don Chisciotte (im)politico. Usi e abusi del cavaliere errante di Cervantes nell’immaginario politico del Novecento e della postmodernità”, in “Im@go”, n. 18/2021;

“Logica comunicativa e pratiche politiche del ‘sardinismo’. Per un’interpretazione sociologica del movimento delle Sardine” (con Roberta Paltrinieri), in “Mediascapes Journal”, n. 18/2021;

“Sociología y política de las Sardinias. Estudio de caso de la comunicación y lógica participativa en un movimiento social postmoderno en Italia” (con Roberta Paltrinieri), in “Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales”, n. 31/2021;

“Corpo e comunicazione politica neopopulista. L’iconografia e l’immaginario del ‘salvinismo’”, in “Studi culturali”, 3/2021;

“Il Leviatano digitale e il neototalitarismo soft”, in “Rivista di Digital Politics”, n. 2/2021;

“Pubblicità”, in (a cura di Maria Angela Polesana e Tito Vagni), “L’influenza digitale”, Guerini Scientifica, 2021;

“Corpo e consumi. Consumismo corporale, edonismo e metamorfosi sociali”, in (a cura di Chiara Moroni e Alessandro Sterpa) “Corpo e società. Trasformazioni del convivere”, Editoriale

Scientifica, 2021;

“La società della stanchezza e il vaccino culturale”, in (a cura di Federico Boni) “Pubblici in esilio. Il consumo delle arti ai tempi della pandemia”, Mimesis, 2021;

“Viralpolitik. Pandemia, populismi e altre infodemie” (con Nello Barile), in “Mediascapes Journal”, n. 15/2020;

“Momenti di contaminazione e figure della spettacolarizzazione della disabilità, tra immaginario pop e industria culturale. Il Circo Barnum, Joker e gli X-Men”, in “Salute e Società”, n. 2/2020;

“La credibilità politica” (con Guido Gili; capitoli di mia attribuzione: 3, 4 e 5.1), Marsilio, 2020;

“L’immaginario dei comics supereroici e del cinema di Sci-Fi nell’America obamiana. Un framing originale della comunicazione politica postmoderna”, in “Comunicazioni sociali”, n. 1/2020;

“La pandemia e l’immaginario distopico-catastrofista. L’Occidente di fronte alla ‘collassologia’”, in “Rivista di Politica”, n. 2/2020;

“La metamorfosi della scena politica nell’era Covid”, in (a cura di Lella Mazzoli ed Enrico Menduni) “Sembrava solo un’influenza. Scenari e conseguenze di un disastro annunciato”, Franco Angeli, 2020;

“Le due Americhe e il Covid-19. Il ‘presidenzialismo comunicazionale’ di Donald Trump di fronte alla pandemia”, in (a cura di Marianna Sala e Massimo Scaglioni) “L’altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19”, Vita e Pensiero, 2020;

“L’immaginario della sinistra populista europea: tra Gramsci, realismo politico e cultura pop”, in “Rivista di Politica”, n. 1/2020;

“Intellectuals and cultural populism” in (a cura di Manuel Anselmi e Paul Blokker), “Multiple Populisms”, Routledge, 2019;

“Edmondo Berselli e l’Emilia, le affinità elettive” in (a cura di Vanni Codeluppi e Massimiliano Panarari), Edmondo Berselli, “Su Vasco”, Franco Angeli, 2019;

Voce su “Armando Testa” in “Dizionario biografico degli italiani Treccani”, volume 95, 2019;

“Uno non vale uno. Democrazia diretta e altri miti d’oggi”, Marsilio, 2018;

“I linguaggi della politica nell’età della campagna permanente”, in (a cura di Stefano Cavazza e Filippo Triola), “Parole sovrane”, Il Mulino, 2018;

“Poteri e Informazione. Teorie della comunicazione e storia della manipolazione politica in Italia (1850-1930)”, Le Monnier, 2017;

“Matrix”, in (a cura di Vanni Codeluppi e Maria Angela Polesana), “Baudrillard ovunque”, Meltemi, 2017;

“Comunicare il Movimento: da fuori a dentro il sistema”, “il Mulino”, n. 5/2017;

“L’innovazione politica come frame culturale”, in (a cura di Emiliana De Blasio e Michele Sorice) “Innovazione democratica. Un’introduzione”, Luiss University Press, 2016;

“Mass media e sfera pubblica. Verso la fine della rappresentanza?” (con Luciano Fasano e Michele Sorice), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

“Mediatizzazione della politica postmoderna”, in (a cura di Nadia Urbinati), “Democrazie in transizione”, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

Voce su “Emanuele Pirella” in “Dizionario biografico degli italiani Treccani”, volume 84, 2015;

“A sinistra del Pd, una prateria”, “il Mulino”, n. 5/2015;

“Il giornalismo degli anni Duemila”, Appendice del volume di Paolo Murialdi, “Storia del giornalismo italiano” (quarta edizione, il Mulino, 2014);

“Il critico d’arte dentro il tubo catodico. Fenomenologia e costruzione di una neo-icona pop”, in (a cura di Aldo Grasso e Vincenzo Trione), “Arte in tv. Forme di divulgazione”, Johann & Levi, 2014;

Curatela (con M. Laudonio) del volume “Alfabeto Grillo. Dizionario critico ragionato del Movimento 5 Stelle” (Mimesis, 2014), e stesura della Prefazione (“L’immaginario pentastellato. Un capitolo del postmoderno in politica”);

“Manipolazione. Lo *spin doctoring* e il controllo postmoderno dell’opinione pubblica e dell’immaginario popolare”, in “Retorica. La macchina del dire nella comunicazione pubblica e privata” (a cura di Marcello Di Bella), Bononia University Press, 2014;

“La divo-tv”, in (a cura di Aldo Grasso) “Storie e culture della televisione italiana”, Mondadori, 2013;

“Elogio delle minoranze. Le occasioni mancate dell’Italia” (con F. Motta; Marsilio, 2012)

“Terza via. Rifiuto dell’utopia o realismo utopistico?” in (a cura di Carlo Altini) “Utopia. Storia e teoria di un’esperienza filosofica e politica”, il Mulino, 2012;

“Il Marx di Jacques Attali: una lettura social-liberale del padre del comunismo” in (a cura di Paolo Granata e Roberto Pierri) “Leggere Marx oggi”, Rubbettino, 2012;

“Terza pagina? In pensione” (sul giornalismo culturale italiano), in “Problemi dell’informazione”, n. 1/2011;

“Profilo di Marshall McLuhan”, in “il Mulino”, n. 5/2011;

“Sfera pubblica e pensiero contemporaneo”, in (a cura di Stefano Rolando) “Teoria e tecniche della comunicazione pubblica”, Rizzoli-Etas, 2011;

“L’egemonia sottoculturale. L’Italia da Gramsci al gossip”, Einaudi, 2010;

“Il Villaggio globale”, “Italianieuropei”, n. 2/2010;

“La politica narrativa”, “il Mulino”, n. 5/2008;

Curatela del volume di Roberto Mangabeira Unger, *Democrazia ad alta energia* (Fazi, 2007) e stesura del saggio di postfazione “Frammenti per una decostruzione dell’ordine delle cose”;

“La politica, comunicativamente parlando...”, in “Nuova Informazione bibliografica”, n. 4/2007;

“Un percorso di idee tra autori e testi”, in “Rivista italiana di comunicazione pubblica”, n. 28/2006;

“Niente costituzione europea, *s’il vous plaît*”, in “Rivista italiana di comunicazione pubblica”, n. 24/2005;

Curatela del volume di Pierre Rosanvallon, *Il popolo introvabile. Storia della rappresentanza democratica in Francia* (il Mulino, 2005) e stesura del saggio di presentazione “Le difficili traiettorie della democrazia”;

“Quel nesso inestricabile tra scienza e politica. A proposito di Marcel Mauss e del ‘riformismo’ delle scienze sociali della Terza Repubblica”, in “Italianieuropei”, n. 2/2005;

Co-curatela del volume di Manuel Castells, *La città delle reti* (con C. Rizzo; Marsilio/I Libri di Reset, 2003), e stesura del saggio “Manuel Castells, un profeta neoilluminista per la Network Society”

Co-curatela (insieme ai proff. Augusto Barbera e Carla Faralli), traduzione dal francese dei testi originali del volume di Léon Duguit, *Le trasformazioni dello Stato. Antologia di scritti* (Giappichelli, 2003), e stesura del saggio che compare al suo interno “Léon Duguit e il suo tempo”;

“Una crisi di crescita? Gli ultimi libri che raccontano il movimento contro la globalizzazione”, in “Nuova Informazione bibliografica”, n. 4/2003;

“L’invenzione dell’opinione pubblica. A proposito di Walter Lippmann e della comunicazione politica moderna”, in “Italianieuropei”, n. 1/2003;

“Vivere e leggere nell’età globale. Libri che raccontano la globalizzazione”, in “L’Informazione bibliografica”, n. 1/2002;

“Le problème de l’identité. La gauche européenne au banc d’essai entre l’échec de la troisième voie

et la mondialisation”, in “Le Banquet. Revue du Cerap”, n. 16/2001;

“La società degli animali. Percorsi di un dibattito culturale dell’Ottocento”, in “Contemporanea”, n. 1/2000

f.to Massimiliano Panarari

12 gennaio 2023