

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/132
del 14/02/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 165
del 16/02/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2 LETT. B DELLA LEGGE 120/2020, PER PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SEGNALETICA TURISTICA NEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA

IL DIRIGENTE

Visto :

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

che con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Dato atto :

che l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

che infatti la delega della cultura è stata associata a quella del marketing;

che questo Comune si è dotato, nel giugno 2021, di un Piano Strategico per il Turismo e la Cultura in cui si prevede, al fine di raggiungere un posizionamento strategico, di dotarsi degli strumenti adeguati perché il territorio possa diventare perno nell'azione di promozione e valorizzazione turistica;

che, a livello cittadino non è mai stata realizzata una segnaletica turistica ;

che anche il Tavolo di Coordinamento Turistico, -tavolo previsto dal Regolamento sull'imposta di soggiorno-, ha evidenziato la mancanza della segnaletica, soprattutto in centro storico;

Ritenuto quindi utile

- realizzare tali strumenti informativi ;
- rivolgersi a ditta specializzata che sia in grado di prevedere un sistema di wayfinding (progettazione della direzione giusta) capace di comunicare in modo semplice ed accogliente e che definisca tipologia , dimensioni e numero di cartelli da posizionarsi in centro storico;

Tenuto conto

che l'art 1, comma 2, lettera a) della legge 120/2020 stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture in economia possono essere effettuate mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC n. 4;

della Deliberazione G.C. Comunale n. 52 del 03/03/2022 con cui è stato approvato l'aggiornamento del Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità 2022 – 2024 e relativi allegati.

Precisato: che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento Intercenter-ER, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Rilevato :

che, nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC, n. 4 e la Deliberazione G.C. Comunale n. 52 del 03/03/2022” Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità 2022 – 2024 e relativi allegati”, sono stati richiesti preventivi a tre ditte e precisamente :

Sg Segnaletica Srl di Sassuolo, Via Adda 51, PI 03443840362

Apogeo Srl di Reggio Emilia, via Ferravilla 23, Reggio Emilia, PI 01573930359

Progetto Segnaletica Srl, Viale Europa 91, 41011 Campogalliano (MO) PI 02905080368

che due ditte hanno presentato preventivo (Progetto Segnaletica Srl ed Apogeo Srl);

che il preventivo più basso è quello di Apogeo Srl di Reggio Emilia, via Ferravilla 23, Reggio Emilia, PI 01573930359

che la ditta Apogeo Srl risulta iscritta sul portale Mepa di Consip al CPV34928470-3 Attrezzature e segnaletica stradale,

che la ditta, per i prodotti richiesti, ha proposto un'offerta articolata per tipologia, progettazione grafica e manutenzione- come descritta nell'allegato preventivo - ;

Dato atto:

che l'acquisto avverrà tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120/20 che stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture in economia di importo inferiore ad € 139.000,00 (IVA esclusa), possono essere effettuate mediante affidamento diretto;

che si provvederà all'acquisto di quanto in oggetto dalla ditta Apogeo Srl con sede in via Ferravilla 23- 42124 Reggio Emilia, P.I. 01573930359, per un importo complessivo pari ad € **66.130,00 Iva esclusa** sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, trattativa diretta Mepa di Consip;

Atteso che:

1) in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex Art. 3 Legge 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara **(C.I.G): n. 9659919157**

2) in conformità all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 42 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei Contratti, il contratto verrà stipulato mediante forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalle piattaforma informatica del Mercato Elettronico Mepa di Consip;

3) il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del Procedimento, ai sensi dell' art. 2 della Legge n. 266/2002;

4) ai sensi dell'art. 7 comma 9 del D.M. 14/2018 , il relativo CUI verrà acquisito al prossimo aggiornamento utile disponibile e indicato nei documenti di gara;

Dato atto

che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011 "Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale"-Imposta di soggiorno-;

del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 15.06.2022, ai sensi del D.lgs. 50/2016

di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente dell'Udp Marketing Territoriale, Attrattività del Centro storico e Turismo, dott. Maurizio Battini;

Atteso

che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120/2020 in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;
- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- il D.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alle ditte:

Apogeo Srl, Via Ferravilla 23, Reggio Emilia, PI 01573930359 del servizio di progettazione e realizzazione segnaletica relativamente al centro storico cittadino, secondo le caratteristiche indicate nell'allegato preventivo, per un costo di € **66.130,00 Iva esclusa**;

- 3) di impegnare la spesa di € **80.678,60 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo **35026 del P.E.G. 2023 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===**, Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale, **con Apogeo Srl, Via Ferravilla 23, Reggio Emilia, P.I. 01573930359**

- 4) di andare alla stipula del contratto di acquisto con procedura Mepa di Consip, ad esecutività del presente atto;

- 5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE

Dell'UdP Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e Turismo
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

