

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/187
del 07/03/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 402
del 07/03/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ADESIONE AL PROGETTO
SPERIMENTALE "INFORMAZIONE TURISTICA DIFFUSA"- ANNO
2023

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Premesso che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

come previsto dal Piano Strategico per il Turismo e la Cultura del 2021, "per lo sviluppo turistico della città è necessaria una forte sinergia di valorizzazione territoriale congiunta con tutte le aziende cittadine, ed i loro prodotti, che rappresentano un'identità culturale unica";

la Regione Emilia Romagna ha recentemente approvato i Criteri e Modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica prevedendo anche la possibilità, per i Comuni, di richiedere il riconoscimento di Iat diffusi sul territorio- Delibera Regionale n. 2188 del 12.12.2022-;

in tale ottica l'amministrazione ha individuato un percorso volto a rafforzare gli strumenti di informazione e accoglienza turistica, coinvolgendo coloro che entrano in contatto con i visitatori e turisti;

Visto il Progetto Iat diffuso, finanziato, in via sperimentale, da Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023;

Considerato che

come previsto dall'allegato 1 alla Delibera Regionale 2188/2022 gli aderenti al progetto di informazione diffusa integreranno il sistema istituzionale degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica e dovranno acquisire, sviluppare e aggiornare le necessarie conoscenze in materia d'informazione turistica locale e di servizi di pubblica utilità;

che sarà pertanto necessario un percorso formativo obbligatorio;

che il Comune organizzerà tali corsi e provvederà, tramite l'ufficio Iat a fornire materiale promozionale turistico e notizie sugli eventi cittadini;

Ritenuto

necessario pertanto approvare un avviso pubblico per l'individuazione di soggetti idonei disponibili ad aderire al progetto di informazione diffusa sul territorio del Comune di Reggio Emilia;

Considerato inoltre

che l'avviso pubblico in oggetto e la relativa modulistica saranno pubblicati sul sito web del Comune di Reggio Emilia all'indirizzo www.comune.re.it nonché all'Albo Pretorio online;

che le domande di manifestazione d'interesse devono essere presentate mediante apposita procedura come specificato nell'allegato Avviso Pubblico;

che il Responsabile del procedimento è individuato nel Direttore del Comune di Reggio Emilia, Dirigente dell'Udp Marketing Territoriale, Attrattività del Centro Storico e Turismo;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.lgs 267/2000;

Visti

il D.Lgs n. 267 del 18.8.2000;

lo Statuto Comunale;

il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

il vigente Regolamento comunale sull'occupazione suolo pubblico;

il vigente Regolamento comunale di pubblicità;

D E T E R M I N A

1. di approvare l'avviso pubblico allegato A alla presente determina, per la raccolta di adesioni al progetto Informazione turistica diffusa , anno 2023
2. di pubblicare l'Avviso in oggetto e i relativi allegati su sito Web del Comune di Reggio Emilia all'indirizzo www.comune.re.it nonché all'Albo Pretorio online dal 10 marzo al 10 aprile 2023;;
3. di dare atto che, a conclusione dell'istruttoria, si provvederà a dare comunicazione dell'esito ai richiedenti come previsto dall'Avviso ed a comunicare agli stessi le date per gli appuntamenti di formazione, propedeutici all'avvio del progetto;

Il Dirigente dell'Udp Marketing Territoriale,
Attrattività del Centro storico e Turismo
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

