

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/195
del 09/03/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 252
del 14/03/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 1, LEGGE N. 120/2020, DEL
SERVIZIO DI REALIZZAZIONE VIDEO TURISTICI ;**

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Dato atto :

che lo scorso anno è stato individuato il Brand Turistico del ns. Comune che deve essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;
che grazie ad un accordo di collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna si stanno realizzando diverse attività promozionali in Italia , su stampa ed anche on line ed in particolar modo sui Social ;
che occorre quindi, a tale riguardo produrre e/o aggiornare il materiale video promozionale di questo servizio prevedendo la realizzazione di
1 video orizzontale -da aggiornarsi con materiale relativo alla Reggia di Rivalta e logo Reggioemiliawelcome;
2 video verticali a tema Contemporaneo e Città Slow 8 e logo Reggioemiliawelcome

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;
che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di

beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

che in base all'art. 36 del codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche da ultimo la sent. 533 del 14.9.2018 (Tar Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto il procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate semplificate, in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare tra le procedure "semplificate" è previsto l'affidamento nell'ambito dei 40 mila euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

Considerato inoltre che dal 1 gennaio 2019 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA solo per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro, (Iva esclusa);

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet www.acquistinretepa.it; che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Richiesto pertanto preventivo alla ditta TIWI srl di Viale Piave 4/h, Reggio Emilia, P. IVA 02367390354, per la realizzazione di 3 video promozionali, da utilizzarsi anche sui Social 2 formato verticale ed 1 formato orizzontale

Visti:

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 ;

l'art. 1, comma 130 della Legge 30.12.2018, n.145 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Mepa da 1.000 a 5.000 euro

Dato atto:

del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, ai sensi del D.lgs. 50/2016 e del rispetto delle fasce di valore come stabilito dalla circolare del Segretario Generale del Comune di Reggio Emilia, n. 2021/0246868 dell'11.11.2021

che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011 "Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale"-Imposta di soggiorno-;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) **Z8E3A4B0B0**;

Rilevato

che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI ;

che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120/2020 in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;
- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- il D.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con

delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

DETERMINA

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di affidare alla ditta Tiwi Srl PI 02367390354; la realizzazione di n. 3 video turistici secondo le caratteristiche dell'allegato file/preventivo, che costituisce parte integrante di quest'atto, per un costo di **€ 5.000,00 Iva esclusa**
- 3) di impegnare la spesa di **€ 6.100,00 Iva 22% compresa** alla Missione 07-Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo **35026 P.E.G. 2023 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===**, Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale;
- 4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

