

Proponente: 91.A
Proposta: 2023/247

del 31/03/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 363

del 13/04/2023

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GALLONI Dr.ssa Valentina

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL PER LA MOSTRA "UN PIEDE NELL'EDEN LUIGI GHIRRI E ALTRI SGUARDI, GIARDINI IN EUROPA E L'ARCHITETTURA DEGLI ALBERI" DAL 28/04/23 AL 25/02/24 - IMPEGNO DI SPESA – CIG: Z673A99BE2

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;
- con Provvedimento n. 210276 del 30/9/2021, il Sindaco ha attribuito, con decorrenza dal 01/10/2021, alla dott.ssa Valentina Galloni l'incarico di Dirigente del Servizio "Servizi Culturali", conferito ai sensi dell'art. 13– Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- con Provvedimento n. 277196 del 17/12/2021, il Sindaco ha integrato l'incarico suddetto attribuendo alla dott.ssa Valentina Galloni la responsabilità di Direzione dei Musei Civici, con decorrenza dal 01/01/2022;
- con Provvedimento n. 212148 del 04/10/2021 il Sindaco ha conferito alla dott.ssa Valentina Galloni l'incarico di Coordinatore del trattamento dei dati personali per le funzioni dirigenziali afferenti al Servizio Servizi Culturali;
- il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., è stato individuato nella figura della Dirigente dott.ssa Valentina Galloni.

Considerato che:

- "Giovane Fotografia Italiana" è un'attività giunta alla 10° edizione , iscritta nel Documento unico di programmazione 2023-2025, indirizzo strategico 2 "Progetto di comunità: la città solidale, educante e interculturale", obiettivo 8 Educazione e nel Piano esecutivo di gestione del Servizio Servizi Culturali, 2023_PG_9126 "Giovane Fotografia Italiana" in quanto mirato agli obiettivi e linee di azione di seguito richiamati: promuovere la produzione culturale e creativa, la formazione delle competenze, la contaminazione dei saperi e dei linguaggi dell'arte contemporanea; favorire la cooperazione e la partecipazione della comunità locale attraverso la creatività intesa come fattore di benessere, inclusione sociale e sviluppo; sostenere il protagonismo dei giovani creativi attraverso supporti dedicati; mettere in valore le esperienze, le produzioni originali e i talenti emergenti per offrire nuove opportunità alle giovani generazioni;
- "Giovane Fotografia Italiana" è un progetto nato nel 2012 che prevede, dal 2018, l'assegnazione di un premio artistico. In collaborazione con gli Eredi Luigi Ghirri, a partire dall'edizione 2022 ha assunto la denominazione Premio Luigi Ghirri, per rafforzare il sostegno ai talenti emergenti della fotografia contemporanea in Italia;
- Palazzo dei Musei ha destinato alla fotografia due linee di approfondimento e

di pensiero che si concretizzano nella creazione di spazi permanenti - 400 metri quadrati - dedicati all'opera di Luigi Ghirri e alla Collezione di Fotografia Europea, oltre che nella realizzazione, lungo tutto il percorso espositivo, di spazi di "incontro" fra gli oggetti e la fotografia, ampliando così la dimensione dello "sguardo" che nell'esperienza museale si pone come tramite privilegiato di conoscenza;

- la comunicazione di Giovane Fotografia italiana si intreccia con il piano mezzi della mostra Un piede nell'Eden. Luigi Ghirri e altri sguardi in programma a Palazzo dei Musei con l'attribuzione del Premio Luigi Ghirri;
- la mostra **"Un piede nell'Eden, Luigi Ghirri e altri sguardi, Giardini in Europa e L'Architettura degli Alberi"** dal 28/04/23 al 25/02/24 Palazzo dei Musei è promossa dal Comune di Reggio Emilia (Musei Civici, Biblioteca Panizzi) in collaborazione con Archivio Eredi Luigi Ghirri e Fondazione Archivio Leonardi.

Dato atto che l'Amministrazione intende dare massima visibilità all'evento non solo a livello locale ma anche nazionale attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione che si sviluppa attraverso web e canali social, attività di ufficio stampa, cartellonistica e stampati, editoria, televisioni, con la diffusione di post dell'evento ed in particolare:

- sul numero di Aprile del magazine VilleGiardini, che sarà bilingue italiano /inglese, con la creatività dedicata alla mostra di Luigi Ghirri in programma a Reggio Emilia dal 28 aprile, inoltre il numero di aprile sarà veicolato in extra tiratura al Salone del Mobile di Milano, agli eventi del Fuorisalone, negli alberghi 5 stelle di Milano e Roma e nelle lounge degli aeroporti di Linate, Malpensa e Fiumicino;
- sul numero di Maggio del magazine VilleGiardini con una pagina di supporto redazionale dedicato alla mostra che verrà riportato anche sul sito www.villegiardini.it e un post sulla pagina instagram.

Dato atto quindi che per organizzare al meglio la divulgazione dell'evento e la diffusione di immagini e informazioni legate ai diversi momenti della mostra si rende necessario procedere all'affidamento del servizio di informazione e comunicazione.

Dato atto che **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** è concessionaria pubblicitaria multimediale per quotidiani, periodici, digital marketing, tablet app. tra cui la Rivista VilleGiardini.

Il Magazine Villegiardini è una testata storica del panorama editoriale italiano, nata nel 1956 come primo mensile specializzato sui temi della casa e del vivere nel verde; oltre a presentare meravigliose residenze nelle più belle località italiane e del mondo, parla di arte, eventi, libri e propone interviste ad artisti e designer.

Visto il decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla legge 30 giugno 2021, 108 (di seguito D.L. 76/2020), che prevede semplificazioni e deroghe in materia di contratti pubblici fino al 30 giugno 2023.

Visto, in particolare, l'art. 1, commi 1 e 2, lett. a) della L.n.120/2021, che prevedono:

- l'affidamento diretto per i servizi e forniture d'importo inferiore a 139.000,00 €;
- l'obbligo per il Responsabile unico del procedimento (RUP) di concludere la procedura entro due mesi dal suo avvio;
- la possibilità di assumere la determinazione a contrarre semplificata di cui all'art. 32, comma 2, ultimo periodo, del d.lgs. 50/2016.

Dato atto che per il servizio in oggetto sono stati condotti gli opportuni accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione e che non si rende necessario, ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, il documento unico dei rischi da interferenze (DUVRI), in quanto trattasi di servizi di natura intellettuale.

Ritenuto di poter procedere senza l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Considerato che con nota **Prot. N. 86392 del 30/03/2023** l'azienda **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** con sede legale e operativa in via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a -20123 Milano (MI), **P.IVA- CF 10826570961** ha proposto un preventivo di spesa pari ad **€ 1.500,00** esclusa Iva al 22% (all. A).

Dato atto che detto preventivo è da ritenersi congruo sia per quanto riguarda i contenuti offerti che per quanto riguarda la valutazione economica che si ritiene in linea con l'andamento del mercato.

Viste inoltre le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici d'importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01/03/2018.

Tenuto conto che, nel rispetto dei vincoli richiamati dalle Linee Guida Anac n. 4, si è proceduto al controllo dello strumento di cui alla circolare PG 2021/246868 del Segretario Generale, per verificare il rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti; con riferimento alla ditta individuata dal RUP, tale controllo ha avuto esito positivo, evidenziando che nella fascia di valore e categoria qui interessate non ci sono affidamenti.

Precisato che per il presente conferimento non vi era l'obbligo del preventivo inserimento nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 21, comma 6, del d. lgs 50/2016 e ss.mm.ii..

Accertato che l'operatore economico **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** con sede legale e operativa in via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a -20123 Milano (MI), **P.IVA- CF 10826570961**:

- è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal DURC certificato INPS_34155721;
- ha auto-certificato l'assenza di cause di esclusione ed il possesso dei requisiti

generali ai sensi dell' art. 80 del Dlgs 50/2016;

- ha comunicato gli estremi per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, comma 7, Legge n. 136/2010.

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di affidare il servizio di informazione e comunicazione dettagliato nel preventivo allegato, per l'importo di € 1.500,00 oltre IVA al 22% all'agenzia di marketing e comunicazione **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** con sede legale e operativa in via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a -20123 Milano (MI), **P.IVA- CF 10826570961** - CIG: **Z673A99BE2** .

Precisato che è stata effettuata con esito positivo la verifica in ordine al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 in capo a **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** ed autocertificati dallo stesso.

Dato atto che la spesa suddetta rientra nelle finalità previste dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011.

Dato atto inoltre che:

- il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente affidamento è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (C.I.G) N. **Z673A99BE2**.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia, il presente affidamento sarà perfezionato dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione sulla base di quanto riportato nel preventivo.

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli artt 107, 183, 191, 192;
- gli artt. da 30 a 40 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- gli artt. 32 comma 2, e 36 co. 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016;
- l'art. 30 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti;
- il DL 76/2020 e la legge 120/2020.

D E T E R M I N A

1. di affidare il servizio di Informazione e Comunicazione per l'evento Giovane Fotografia Italiana 2023, a **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** con sede legale e operativa in via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a -20123 Milano (MI), **P.IVA- CF 10826570961**, CIG: **Z673A99BE2** ;

2. di impegnare la spesa complessiva di **€ 1.830,00** iva inclusa con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo 35026 del PEG 2023 denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO =VEGGASI CAP E/1101", codice prodotto/progetto 2023_PG_9126, centro di costo 153, codice Modalità di gestione Conto annuale 002, a favore di **VISIBILIA CONCESSIONARIA SRL** con sede legale e operativa in via Privata Giovannino De Grassi 12-12/a -20123 Milano (MI), **P.IVA- CF 10826570961, CIG: Z673A99BE2**, dando atto il Progetto Un piede nell'Eden-Luigi Ghirri e altri sguardi-Giardini in Europa e L'Architettura degli Alberi dal 28/04/23 al 25/02/24 Palazzo dei Musei, attraverso gli eventi previsti e le collaborazioni nazionali ed internazionali attivate, avrà ricadute turistiche, dirette ed indirette, sul territorio del Comune di Reggio Emilia pertanto le spese previste dal presente atto rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011;

3. che ai sensi dell'art. 3 comma 5 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia, il presente affidamento sarà perfezionato dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione sulla base di quanto riportato nel preventivo;

4. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6. di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

La Dirigente del Servizio
" Servizi Culturali "
Dott.ssa. Valentina Galloni