



Gruppo Consiliare Lega – Salvini Premier

Reggio Emilia, 21/04/2023

Al Sindaco di Reggio Emilia

Al Presidente del Consiglio
Comunale

OGGETTO: APERTURA MERCATO COPERTO

Il sottoscritto consigliere comunale Matteo Melato, INTERPELLA Il Sindaco e l'Assessore delegato:

PREMESSO CHE

- il mercato coperto è un luogo molto caro ai reggiani, simbolo che ha unito diverse generazioni;
- la struttura ha subito nel tempo diverse trasformazioni dal punto di vista commerciale passando da struttura prettamente agro-alimentare a punto vendita di una catena nazionale di vestiario;
- Un investimento di 6 milioni di euro realizzato da Sonae Sierra, in partnership con REI Consulting, ha permesso la riapertura di questo spazio;
- Denominato Il Mercato Eat & Meet, lo spazio accoglie diversi operatori tra bar, caffetterie, chioschi, libreria, palestra e ristoranti. Nel dettaglio, sono presenti: Anytime Fitness, Billy Tacos, Bun, Iginio Massari Alta Pasticceria, ODStore, PanBolla, Piadart, Poke House, Da RINNNA Bio bottega, Rom'antica, e, a breve, apriranno anche, Ci Gusta!, MARIÙ Pop Kebab, MA Mondadori Bookstore, Nuvola Caffè, e Salumarina, Chiringuito;
- da stampa reggiana: "Ha commentato Josè Maria Robles, Managing Director per il Property Management di Sonae Sierra Italia. "Fondamentale per Sonae Sierra era anche poter stabilire e mantenere un saldo legame con il territorio, e proprio per celebrarlo abbiamo allestito, in uno degli spazi della galleria, la Mostra del Cappelletto: un percorso fotografico delle tradizioni culinarie reggiane più longeve e conosciute in Italia e all'estero."



Gruppo Consiliare Lega – Salvini Premier

CONSIDERATO CHE

- a più riprese, tale investimento, è stato annunciato dalla amministrazione come il fulcro dell'enogastronomia reggiana e del territorio nel centro storico cittadino;
- a risposta ad una mia precedente interpellanza l'Assessore Sidoli sosteneva che "molte realtà del territorio avevano espresso interesse";
- ad una prima vista tale mission non è stata rispettata in quanto i brand rientranti negli spazi rappresentano delle catene internazionali o realtà fuori dal territorio reggiano;

TUTTO CIO' PREMESSO CHIEDE

- quali soggetti hanno espresso la volontà di essere presente all'interno del mercato coperto;
- chi ha provveduto a scegliere i brand presenti negli spazi e quali sono i criteri che hanno supportato tale scelta;
- quali sono le realtà a cui è stato negato o hanno rinunciato ad acquisire uno spazio;
- come si è svolto l'iter di selezione dei brand;
- l'amministrazione è stata coinvolta nella scelta di queste realtà;
- le associazioni di categoria sono state coinvolte;
- quale è l'affitto medio annuale che pagheranno le realtà presenti per lo spazio occupato;
- se l'amministrazione ritiene che le realtà presenti siano in linea con una vocazione di promozione delle eccellenze locali;
- se l'amministrazione ritiene che si potesse fare di più per rappresentare la reggianità da parte di Sonae Sierra.

Con osservanza,

CONS. MATTEO MELATO

CAPOGRUPPO CONS. ROBERTO SALATI CONS. STEFANO SACCHI

CONS. ALESSANDRO RINALDI

CONS. GIORGIO VARCHETTA