

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/399

del 25/05/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 569

del 01/06/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER CORSO DI FORMAZIONE IN
RELAZIONE AL PROGETTO INFORMAZIONE DIFFUSA 2023.

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Premesso che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

come previsto dal Piano Strategico per il Turismo e la Cultura del 2021, "per lo sviluppo turistico della città è necessaria una forte sinergia di valorizzazione territoriale congiunta con tutte le aziende cittadine, ed i loro prodotti, che rappresentano un'identità culturale unica";

la Regione Emilia Romagna ha recentemente approvato i Criteri e Modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica prevedendo anche la possibilità, per i Comuni, di richiedere il riconoscimento di Iat diffusi sul territorio- Delibera Regionale n. 2188 del 12.12.2022-;

in tale ottica l'amministrazione ha individuato un percorso volto a rafforzare gli strumenti di informazione e accoglienza turistica, coinvolgendo coloro che entrano in contatto con i visitatori e turisti;

Visto il Progetto Iat diffuso, finanziato, in via sperimentale, da Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023;

Considerato che

come previsto dall'allegato 1 alla Delibera Regionale 2188/2022 gli aderenti al progetto di informazione diffusa integreranno il sistema istituzionale degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica e dovranno acquisire, sviluppare e aggiornare le necessarie conoscenze in materia d'informazione turistica locale e di servizi di pubblica utilità;

che sarà pertanto necessario un percorso formativo obbligatorio;

che il Comune organizzerà tali corsi e provvederà, tramite l'ufficio Iat a fornire materiale promozionale turistico e notizie sugli eventi cittadini;

Visto l'avviso pubblico con cui si chiedeva la disponibilità a partecipare a tale progetto ai titolari di esercizi turistici, commerciali e artigianali come edicole, agenzie di viaggi, negozi, bar, punti di vendita prodotti enogastronomici, distributori carburanti, alberghi, ristoranti oltrechè associazioni di promozione sociale costituite secondo la normativa vigente e regolarmente in attività.

Viste le manifestazioni di interesse ricevute;

Ritenuto pertanto di organizzare un corso di formazione per i partecipanti, come previsto dalla Delibera Regionale n. 2188 del 12.12.2022 "Criteri e Modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica";

Precisato: che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento Intercenter-ER, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Dato atto

che che per lo svolgimento di servizi di formazione è condizione indispensabile la professionalità, la conoscenza del territorio, delle sue eccellenze, dei suoi monumenti, ecc.;

che quindi si è inoltrata richiesta di preventivo ad una ditta del territorio iscritta al CPV Servizi di formazione 80510000-2

che la stessa ha inviato preventivo- per un importo di € 1800 Iva esente;

Dato atto

del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, ai sensi del D.lgs. 50/2016 e della lettera circolare del Segretario Generale del Comune-Pg/20210246868 del 12.11.2021;

che dal 1 gennaio 2019, in ottemperanza dell'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA solo per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro, (Iva esclusa);

che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011 "Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale"-Imposta di soggiorno-;

che il documento DURC è stat recepito a cura del Responsabile del Procedimento, ai sensi dell' art. 2 della Legge n. 266/2002;

che trattasi di servizi di natura intellettuale e non è pertanto necessario redigere il Duvri

Dato inoltre atto

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **(C.I.G) Z693B4C582**

che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120/2020 in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;
- l'art. 95, comma 4, lettera b) del D.lgs 50/2016;
- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- il D.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento al Centro Studi e Lavoro La Cremeria Srl, del servizio di formazione per i partecipanti al progetto Informazione Diffusa 2023, da tenersi on line e sui luoghi, per n. **10 ore** totali, per un costo di € **1.800 Iva esente** , nel mese di **giugno 2023**;

3) di impegnare la spesa di € **1.800 Iva esclusa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione

elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo **35026 P.E.G. 2022 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===**, Codice Progetto Peg 1101 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale, **con Centro Studi e Lavoro La Cremeria Srl, Via Guardanavona 9 Cavriago, RE- PI 02078610355;**

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

il Dirigente dell'UdP
Marketing Territoriale, attività del centro storico e Turismo
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.