

Proponente: 15.A
Proposta: 2023/297

del 17/07/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 790

del 27/07/2023

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA EX ART. 36 C. 2 LETT. A) E EX ART. 63, LETT. B DEL D. LGV 50/2016 PER 2 PACCHETTI BANNER SUL RESTO DEL CARLINO (CIG ZCB3BE53B8) E SULLA GAZZETTA DI REGGIO EMILIA (CIG Z4F3BE50B1) - PERIODO LUGLIO - SETTEMBRE 2023 - CPV 79341000-6 - SERVIZI PUBBLICITARI - IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

- con Determinazione del Direttore Generale n. 171 di RUD del 17.02.2023 è stata disposta la proroga del contratto suindicato, assunto ai sensi dell'art. 110 del DLgs 267/2000 - Dirigenti dal 01.03.2023 al termine del mandato del Sindaco.

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2019-2024.

considerate quali finalità prioritarie del nuovo mandato lo sviluppo dei temi diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ambiente, cultura, educazione;

considerato altresì che:

lo scrivente Servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che:

a fine 2021 è stato affidato alla ditta Auiki srl il compito di ideare e progettare UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI MANDATO E DEI PROGETTI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA 2019-2024

questo progetto di comunicazione, della durata di 2 anni, prevede circa 9 campagne di comunicazione all'anno che risponderanno a tre principali obiettivi:

1. definire e comunicare l'identità del mandato;
2. dare visibilità a servizi e progetti realizzati;
3. rilanciare sul futuro.

Visto che:

come previsto dal contratto con Auiki, è l'Amministrazione Comunale a dover acquistare direttamente gli strumenti per ottenere un maggiore vantaggio economico e per costituire, presso il Servizio Comunicazione, un punto accentrato a cui potranno rivolgersi anche gli altri

servizi per l'acquisto di strumenti necessari alla gestione delle attività di comunicazione, realizzando, di conseguenza, importanti economie di scala, come già verificato anche nelle prassi di acquisto degli scorsi anni e come si registrata nei casi di 'centrali di committenza'.

per far fronte all'acquisto degli strumenti necessari per le campagne del primo semestre, con DD 284 del 6/04/2022, si era proceduto ad acquisire un primo pacchetto di piani mezzi integrati di media e affissioni definiti in corso d'anno da utilizzare per le campagne gestite direttamente dalla AUIKI srl e altre campagne gestite direttamente dal Servizio Comunicazione per conto del Comune, come servizio comunicazione dell'Ente.

Dato che

per il nuovo semestre sono state programmate 5 campagne di comunicazione IMMAGINA DOMANI.

Si è già provveduto all'acquisto di un nuovo pacchetto di affissioni con DD 700/2023 del 5/7/2023;

lo scrivente ufficio intende pertanto procedere all'acquisto di due pacchetti da 5 banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia e sul Resto del Carlino con due affidamenti diretti fuori MEPA ex art. 36 A) E 63 2B3) D.LVO 50/2016, direttamente dalla Manzoni & C. spa e dalla SPEED, operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali;

In particolare, visto il nuovo codice degli appalti entrato in vigore il 1 luglio 2023,

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 secondo cui i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG

si procede ai seguenti acquisti di servizi come da preventivi allegati al presente e approvati dall'ufficio scrivente.

1) 5 uscite da mezza pagina 275x200 sulla Gazzetta di Reggio Emilia,

fornitore A. Manzoni & C. spa

CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari

CIG Z4F3BE50B1

importo Euro 1.750,00 + iva (2.135,00 Euro lordi)

2) 5 uscite da mezza pagina 261x166 sul Resto del Carlo,

fornitore La SPEED, Società Pubblicità Editoriale e Digitale.

CPV 79341000-6 - Servizi pubblicitari

CIG ZCB3BE53B8

importo Euro 1.500,00 + iva (1.830,00 Euro lordi)

Pertanto, considerato che:

■ il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

■ precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

alla luce anche

dell'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Del Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ; di impegnare la spesa complessiva di **Euro 3.965,00** (IVA inclusa);

di affidare e impegnare alla Manzoni & C. S.P.A. Divis.Locale:V.Le Isonzo, 72/1 42121 Reggio Nell'Emilia – CF 04705810150 per Euro 1.750,00 + iva, per un importo totale di 2.135,00 Euro lordi - CIG Z4F3BE50B1;

di affidare e impegnare alla SPEED - Societa' Pubblicita' Editoriale E Digitale Spa - Via E. Mattei, 106 Bologna CF 00326930377 – per Euro 1.500,00 + iva, per un importo totale di 1.830,00 Euro lordi - CIG ZCB3BE53B8;

tutti impegni con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2023, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del corrispondente P.E.G. 2023, codice prodotto PEG 2023_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di disporre che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio;

di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013;

• Si attesta infine che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE