

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/527

del 26/07/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 818

del 03/08/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: ADESIONE, PER L'ANNO 2023, A DESTINAZIONE TURISTICA
EMILIA: IMPEGNO DI SPESA E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE**

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

che con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

Considerato :

che con Legge regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n.7”, è stata approvata la nuova disciplina dell'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna ed abrogata, al contempo, la Legge Regionale n. 7/98 in tema di ordinamento turistico regionale;

che con deliberazione del Consiglio Comunale del 27.3.2017, n. 47 PG il Comune di Reggio Emilia ha approvato l'adesione alla Destinazione Turistica Emilia e ne ha approvato il relativo Statuto;

che la Destinazione Turistica Emilia, sede legale viale Martiri della Libertà 15-43123 Parma, codice fiscale 92192900345, P.I. 02864470345, nuovo Ente Strumentale degli Enti Pubblici aderenti, è dotata di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile ed ha finalità di valorizzazione dell'economia turistica e di organizzazione della promocommercializzazione;

Vista la nota del 29.12.2022 ed il sollecito del 23 maggio 2023, PROT. PEC n. 14105 a firma del direttore di DTE, con cui si sollecitava il pagamento della quota di adesione anno 2023 e si comunicavano i riferimenti fiscali e numero di conto corrente speciale , come previsto dalla legge 720/84 “Istituzione del sistema di Tesoreria Unica per enti e organismi pubblici” come richiamata dall'art. 35, comma 8-13 del DL 24.1.2012, convertito in Legge 27/2012;

Atteso: che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto:

il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

l'art. 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

l'art. 26 della legge n. 488/1999;

D E T E R M I N A

1. di impegnare la spesa di € 30.000,00 a favore di Destinazione Turistica Emilia, con imputazione alla Missione /Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, U.1.04.01.02.999 del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo **35031 P.E.G. 2023 denominato Trasferimenti a Enti pubblici per iniziative legate alla promozione del territorio**

Codice Prodotto Peg 1101 - centro di costo 0202, non rilevante ai fini della competenza ambientale,

2. di procedere alla contestuale liquidazione di euro 30.000,00 anno 2023 **sul conto corrente contabilità speciale 320305** presso Banca d'Italia intestato a **Destinazione Turistica Emilia**, sede legale in v.le Martiri libertà 15, 43123 Parma, Codice fiscale n. 92192900345, PI 02864470345.

causale: quota di adesione anno 2023

Il Dirigente dell'Udp
Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e turismo
Dott. M.Battini