

Proponente: 45.C
Proposta: 2023/1474

del 31/08/2023



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D. 903

del 01/09/2023

U.D.P. AMBIENTE, ENERGIA, SOSTENIBILITA'

Dirigente: MELLONI D.ssa Elena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE AI SENSI DELL' ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 PER L' AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PRODUZIONE E STAMPA MATERIALE DI COMUNICAZIONE" – PROGETTO LIFE CITYADAP3 AZIONE E1 (LIFE CITYADAP3 LIFE19 CCA/ES/001209).
CIG: A0011AE7CA

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE AI SENSI DELL' ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 PER L' AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PRODUZIONE E STAMPA MATERIALE DI COMUNICAZIONE" – PROGETTO LIFE CITYADAP3 AZIONE E1 (LIFE CITYADAP3 LIFE19 CCA/ES/001209).

CIG: A0011AE7CA

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023-2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 12/1/2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 c. 1 e 2;
- con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/01/2023 è stato Approvato il Piano Integrato di Attività (PIAO) 2023-2025 e contestuale aggiornamento del Piano esecutivo di gestione approvato con Giunta Comunale n. 2023/2 del 12/01/2023;

Dato atto che:

- l'Unione Europea ha approvato nel 2020 nell'ambito del programma "LIFE Climate Change Adaptation" il Progetto europeo LIFE "CITYAdaP3" (*Financing Cities Adaptation to Climate Change through Public-Private Partnerships and Corporate Social Responsibility*- LIFE19 CCA/ES/001209):

- il Comune di Reggio Emilia, ha aderito e partecipa al suddetto Progetto europeo LIFE "CITYAdaP3", finanziato dal programma europeo LIFE, in collaborazione con altri 6 partners spagnoli (Capofila la Federazione dei Municipi della Regione di Murcia, Eurovertice, l'Università di Murcia, i Comuni di Alcantarilla, Lorquí e Molina de Segura) a cui è stato assegnato il codice CUP J81E20000680008. Il progetto si svolgerà in un arco temporale di 4 anni da settembre 2020- settembre 2024.

- gli obiettivi generali del progetto LIFE "CITYAdaP3" sono :

- coinvolgere il settore privato nel finanziamento di misure di adattamento ai cambiamenti climatici a livello locale attraverso l'implementazione di nuovi modelli di cooperazione pubblico-privato;
- rafforzare il Patto dei Sindaci attraverso l'attuazione dei PAES e/o della Strategia di adattamento.

- per raggiungere i suddetti obiettivi principali, il progetto LIFE "CITYAdaP3" deve realizzare entro il 2024 i seguenti goals:

1. definire modelli di accordi di partenariato pubblico-privato (PPP), trasferibili ad altre città dell'UE per consentire il finanziamento dell'adattamento ai cambiamenti climatici da parte del settore privato;
1. realizzare azioni di adattamento urbano nei quattro comuni coinvolti, per dimostrare come affrontare l'effetto isola di calore urbana, le inondazioni e gli smottamenti e, in questo modo, mitigare le condizioni ambientali e i costi sociali degli impatti climatici;
2. coinvolgere il settore privato nell'attuazione dei piani d'azione PAESC o della Strategia di Adattamento;
3. migliorare la consapevolezza del pubblico sull'importanza dell'adattamento e della mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici;

Considerato che :

- il Comune di Reggio Emilia, in qualità di partner del Progetto LIFE CITYAdaP3, ha già avviato numerose attività a livello locale previste dal progetto ed in particolare :

- ha realizzato nel 2022 una prima azione pilota di forestazione urbana in 4 aree verdi pubbliche del territorio (“Parchi a misura di clima”);
- sta coinvolgendo alcuni soggetti economici disponibili all’interno di un gruppo di stakeholder locali (Local Stakeholder Group CITYAdaP3) finalizzato a vagliare insieme ai soggetti pubblici nuove idee progettuali da realizzare in partnership pubblico-privati, con il fine di co-progettare ed avviare la realizzazione di almeno una seconda azione di adattamento;
- ha già avviato varie attività di comunicazione finalizzate a far conoscere al grande pubblico il progetto CITYAdap3 ed in particolare la prima azione pilota realizzata a migliorare anche la consapevolezza sull’importanza dell’adattamento ai cambiamenti climatici;
- sta organizzando per l’autunno 2023 varie attività formative laboratoriali in scuole del Comune di Reggio Emilia.

- il Comune di Reggio Emilia è responsabile della comunicazione del progetto europeo CityAdap3 in Italia che prevede che alcuni prodotti di comunicazione vengano realizzati specificatamente dal Comune di Reggio Emilia a supporto delle numerose attività previste a livello locale e nazionale sia verso il pubblico in generale, sia nei confronti di target specifici, in particolare le scuole e le aziende.

Considerato inoltre opportuno sulla base di quanto sopra detto, selezionare un soggetto esterno alla produzione e stampa di materiale di comunicazione vario in relazione alle attività del progetto LIFE CITYADAP3 previste soprattutto a supporto:

- delle attività di sensibilizzazione-formazione rivolte alle scuole medie inferiori e superiori previste per l’inizio dell’anno scolastico 2023-24 ;
- dell’infoday di presentazione alle aziende del territorio della seconda azione pilota co-finanziata dalle aziende e la consegna di una targa di riconoscimento alle aziende co-finanziatrici della stessa;
- dell’inaugurazione dei “Parchi a misura di clima” ;
- dei 2 seminari tecnici relativi alle misure di adattamento ai cambiamenti climatici e alla responsabilità sociale di impresa

Ritenuto che:

- ai fini delle attività sopracitate risulta essere necessario produrre e stampare il seguente materiale di comunicazione:

- a) n° 250 astucci di cotone con chiusura zip per alunni dell’ultimo anno delle scuole medie inferiori e biennio delle scuole medie superiori;
- b) n° 6 targhe di ringraziamento con scritta personalizzata per gli stakeholders del progetto;
- c) n° 100 shopper di stoffa in cotone naturale 140gr. personalizzate con area stampa 30*26 immagine in quadricromia;
- d) n° 40 manifesti formato 280x200 per affissioni stradali su carta blueback anti-spappolo;
- e) n° 100 libretti del report di progetto sull’azione pilota ‘parchi a misura di clima’ in formato chiuso A4, 4+4 colori, copertina, carta ecologica, 50 pagine;
- f) n° 100 libretti relativi a report vari del progetto CityAdap3, in formato chiuso A4, 4+4 colori, copertina, carta ecologica, 50 pagine;
- g) n° 100 flyer formato chiuso 10x21, formato aperto A4, carta ecologica

- occorre ora procedere ad affidare l'appalto relativo al servizio di "Produzione e stampa materiale di comunicazione – progetto LIFE Cityadap3 Azione E1 (LIFE CITYADAP3 LIFE19 CCA/ES/001209);

- l'art.50, comma 1, let. B del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000, si debba procedere ad affidamento diretto;

- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è la Dirigente dell'UDP Ambiente, Energia, Sostenibilità Arch. Elena Melloni;

- il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Vista l'istruttoria a cura del RUP che ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da soggetti aggregatori regionali ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, relative alla fornitura/servizio di cui trattasi e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali gli enti locali sono obbligati ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012, art. 9, comma 3, del d.l. 66/2014, come individuate dai d.P.C.M. del 2016 e del 2018);

Ritenuto di poter procedere senza l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 a 5.000 Euro.

Considerato che:

- tramite posta certificata è stato richiesto un preventivo di spesa per un servizio di "Produzione e stampa materiale di comunicazione" - progetto LIFE CityAdaP3 azione E1 (LIFE CityAdap3 LIFE19 CCA/ES/001209) la cui aggiudicazione avverrà in base al criterio del prezzo più basso e dell'offerta tecnica, alle seguenti ditte:

1) con nota Prot. n.194272 del 03/08/2023 a Creativity Center srl con sede legale in via G. Sterni 65 – 36022 Cassola (VI) P.IVA 04437190244;

2) con nota Prot. n.194280 del 03/08/2023 a AB Print Consulting srl con sede legale in via dell'Industria 65/B – 42025 Corte Tegge – Cavriago (RE) P.IVA 02687880357;

3) con nota Prot. n.194287 del 03/08/2023 a Apple srl con sede legale in via Mattarella 14/16 – 41049 Sassuolo (MO) P.I. 01640320360;

4) con nota Prot. n.194284 del 03/08/2023 a Pelco srl con sede legale in via Gran Bretagna 45 – 41122 Modena P.IVA 01854520366;

- che soltanto due aziende tra quelle interpellate hanno risposto presentando delle proposte con le seguenti note:

1) Prot. PG n. 196535 del 07/08/2023 la ditta Creativity Center srl ha presentato un preventivo al quale è seguita richiesta di integrazione e chiarimenti; a seguito delle integrazioni richieste l'importo preventivato è risultato pari a € 3.252,00 esclusa IVA al 22%;

2) Prot. PG n. 195645 del 4/08/2023 la ditta AB Print Consulting srl ha proposto un preventivo di spesa pari a € 3.320,00 esclusa IVA al 22%;

Dato atto che il giorno 23 agosto 2023, l'Arch. Elena Melloni, dirigente dell'Unità di progetto Ambiente, Energia, Sostenibilità e R.U.P. del procedimento per l'affidamento del servizio in oggetto ha proceduto alla verifica e valutazione delle due proposte pervenute entro il termine perentorio redigendo un verbale di valutazione delle stesse da cui emerge che hanno ottenuto il seguente punteggio complessivo:

- AB Print srl: 90 punti
- Creativity Center Srl : 95 punti

Preso atto che l'azienda "Creativity Center srl" si aggiudica l'assegnazione dell'affidamento del servizio di "Produzione e stampa materiale di comunicazione – progetto LIFE Cityadap3 Azione E1 (LIFE CITYADAP3 LIFE19 CCA/ES/001209) con il punteggio di 95/100

Dato atto che l'operatore economico ha documentato esperienze pregresse idonee all'esecuzione della prestazione in oggetto.

Vista pertanto:

- l'istruttoria informale a cura del RUP finalizzata all'individuazione dell'operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, svolta previo interpello di uno o più operatori economici;
- l'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art.1 del Dlgs n.36/2023, che ha consentito di individuare quale soggetto affidatario il seguente operatore economico Creativity Center srl C.F. e PI. 04437190244, con sede in via G. Sterni 65 – 36022 Cassola (VI) che si è dichiarata disponibile ad eseguire la fornitura/servizio e ha presentato il preventivo di euro 3.252,00 oltre IVA che si ritiene congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione alle attuali condizioni del mercato;

Visto l'art. 49, comma 6 del D.Lgs 36/2023 che prevede che per affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000 è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione.

Dato atto:

- che è stato acquisito il CIG A0011AE7CA tramite il sistema SIMOG presso l'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 che ai fini del monitoraggio dei contratti pubblici;
- che, ai sensi dell'art.106 del Dlgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione provvisoria;
- che il RUP ha provveduto a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt.20 e 23 del Dlgs n.36/2023;
- che l'operatore economico ha autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà l'assenza di cause di esclusione automatica ai sensi dell' art. 94 e delle cause di esclusione non automatiche ai sensi dell'art. 95 del D.lgs 36/2023;

- per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro: che la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano estratte sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione (cfr. Circolare Segretario PG. 182293 del 14/07/2023);
- che, ai sensi dell'art. 52 comma 2, quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;
- che in conformità all'art.18 del D.Lgs 36/2023 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in uno scambio di lettere tramite posta elettronica certificata.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

Visti:

- il D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;
- il D.Lgs 36/2023
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità;
- il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- il Regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

DETERMINA

1. di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente provvedimento;
2. di approvare le risultanze dell'avviso esplorativo così come si evince dal verbale di valutazione delle proposte PG/2023/207669 (allegato alla presente);
3. di dare seguito a quanto in premessa affidando all'azienda Creativity Center srl, con sede legale in via G. Sterni 65 – 36022 Cassola (VI), P. IVA 04437190244 il Servizio di "Produzione e stampa materiale di comunicazione" - progetto LIFE CityAdaP3 azione E1 (LIFE CityAdap3 LIFE19 CCA/ES/001209), alle condizioni di cui al preventivo acquisito dall'ente in data 07/08/2023 tramite posta elettronica certificata con PG 196535 e della nota d'integrazione avente PG 204978 del 23/08/2023 per un importo complessivo di € 3.252,00 oltre IVA 22% ;
4. di impegnare la somma di € 3.967,44 con imputazione alla Missione 09, Programma 02, al Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. n. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. n. 126/2014: 1.03.02.99.999, del Bilancio 2023/2025, annualità 2023, al Capitolo 23519/50 denominato "Spese per prestazione di servizi vari per progetto LIFE CityAdaP3 – applicazione avanzo vincolato" del PEG 2023, codice progetto 2023_PG_4528 "CITYAdaP3 - Finanziamento dell'adattamento delle città ai cambiamenti climatici attraverso partenariati pubblico-privato e la responsabilità sociale di impresa", centro di costo: 0213 "sostenibilità ambientale", codice Modalità di gestione Conto annuale: 002; Codice CUP: J81E20000680008;

5. di dare atto che il CIG attribuito al presente affidamento è il seguente: CIG A0011AE7CA, mentre il CUP J81E20000680008;
6. di dare atto che l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge n° 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire a questo Ente tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;
7. di provvedere alla stipula del contratto in conformità all'art.18 del D.Lgs 36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in uno scambio di lettere tramite posta elettronica certificata; il contratto si intenderà stipulato alla data di ricezione della comunicazione di affidamento;
8. di disporre che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
9. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012;
10. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del D.Lgs n. 267/2000;
11. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE

Arch. Elena Melloni