



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **207**

in data **07/09/2023**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilaventitre** addì **07 - sette** - del mese **settembre** alle ore **09:30** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO _ REGGIO EMILIA E LE SUE IDENTITA' : GASTRONOMIA, PÈRCORSI COMMERCIALI E BOTTEGHE ARTIGIANE AI SENSI DELLA LEGGE 41/97 E DEGR N. 1018 DEL 19.06.2023

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	NO
PRATISSOLI Alex	Vicesindaco	SI
BONVICINI Carlotta	Assessore	NO
CURIONI Raffaella	Assessore	SI
DE FRANCO Lanfranco	Assessore	SI
MARCHI Daniele	Assessore	NO
RABITTI Annalisa	Assessore	SI
SIDOLI Mariafrancesca	Assessore	SI
TRIA Nicola	Assessore	SI

Presiede: **PRATISSOLI Alex**

Assiste il Segretario Generale: **GANDELLINI Dr. Stefano**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna con deliberazione n.1018 del 19 giugno 2023 ha approvato la procedura di concertazione e condivisione territoriale per la presentazione nell'anno 2023 di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale da realizzare a cura degli enti locali riconoscendo "al commercio un ruolo centrale quale attività economica e produttiva capace di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione del territorio";
- che con la medesima deliberazione la Regione ha evidenziato come "l'intreccio tra evoluzione dei settori commercio, turismo, artigianato di servizio e vita cittadina è sempre più evidente e necessita pertanto di una programmazione unitaria e condivisa" e come sia necessario "supportare il mantenimento e/o lo sviluppo dei sistemi distributivi nei centri storici e nelle aree urbane.....(omissis) attraverso un miglioramento dei fattori di accessibilità, attrattività e animazione, favorendone la competitività";

Considerato:

- che l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato, già da alcuni anni un percorso orientato alla promozione dei Centri Commerciali Naturali, incentrato in particolare sul centro storico, nell'ottica di attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata;
- che tra il 2012 e il 2021 il Comune di Reggio Emilia ha ottenuto finanziamenti dalla Regione Emilia Romagna e dalla CCIAA di Reggio Emilia per progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico realizzati congiuntamente alla CCIAA e alle Associazioni di categoria del commercio;
- che, in particolare, l'azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la CCIAA si sono sviluppate nell'ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio (TUCC) avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che l'Amministrazione intende pertanto perseguire la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che in quest'ottica occorre proseguire nell'azione di valorizzazione del logo "C'entro Reggio Emilia", un marchio unitario ideato per comunicare la logica del centro commerciale

naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico, anche attraverso i canali social del Comune @CentroReggioEmilia;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione G.R. n.1063 del 20 giugno 2023 ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2023 dei Progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere c), c), d), della Legge 41/97 subordinando la concessione di un contributo regionale ai seguenti adempimenti:

1. presentazione, entro il 15 settembre 2023, di un progetto di promozione e marketing del territorio condiviso con i soggetti maggiormente rappresentativi delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi;
2. cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
3. stipula di una convenzione tra il Comune e le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi in cui vengono definiti gli obiettivi generali e specifici dell'intervento, le iniziative da realizzare, per la valorizzazione e promozione della rete commerciale in centro storico e gli impegni delle parti nella realizzazione del progetto medesimo;
4. stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Rilevato :

- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con la CCIAA di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato, ha elaborato il "Progetto di valorizzazione del centro storico – Reggio Emilia e le sue identità": gastronomia, percorsi commerciali e botteghe artigiane" ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;
- che il Comune di Reggio Emilia ha predisposto lo schema di convenzione, che si approva quale parte integrante della presente deliberazione, da sottoporre per la sottoscrizione alla CCIAA e alle Associazioni di categoria costituenti il TUUC;

Dato atto altresì che:

1. Il mandato politico si è posto, tra gli obiettivi strategici, quello di rafforzare il sistema del centro storico - cuore della Città di Reggio Emilia e bene comune di tutti i cittadini. Il centro storico rimane e si mantiene morfologicamente distinto dal resto della città e nonostante la crisi incontrata a partire dai primi anni '90 del secolo scorso mantiene il ruolo di centralità urbana socio-economico e culturale della città.
2. Il commercio, che rappresenta una delle sue funzioni, è già da tempo alla continua ricerca di un complesso equilibrio fra vecchi e nuovi modi di innestarsi fisicamente e funzionalmente nel tessuto urbano, promuovendo da un lato attività di tipo economico e fungendo contemporaneamente da servizio alla collettività. Funzione, quest'ultima, che la pandemia da Covid-19 ha messo in luce, spingendo anche su processi di mutazione del settore oggi non più rinviabili.
3. Il contesto territoriale di intervento della nuova progettualità rimane quindi il cuore più antico della città, con la sua tradizionale delimitazione dei viali di Circonvallazione perimetrali al percorso delle antiche mura medievali
4. La progettualità legata ai contributi regionali ex lege 41/97 si vuole misurare con questa complessità da poco descritta e con la necessità di governare l'immediato per dare sostegno ad un sistema economico contratto e affaticato e per leggere come non

rinviabili le opportunità di trasformazione, come la digitalizzazione, nuove leve per l'imprenditoria più capace di cogliere nuove occasioni.

Considerato che:

5. Il ruolo delle attività commerciali è, infatti, centrale nell'organizzazione della città e del territorio: un commercio competitivo, ben articolato per zona, tipologia e merceologia e con elevata capacità di servizio, rappresenta un contributo fondamentale al generale sviluppo dell'economia e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini.
6. Lo sguardo di questo nuovo Piano di Azione è duplice: vuole da un lato sostenere la vitalità del centro, immettere fiducia ad un sistema economico contratto e a tratti disorientato puntando sulla valorizzazione di ciò che già esiste; dall'altro leggere come opportunità le sfide contemporanee, proseguendo il percorso di riorganizzazione dei processi di ascolto e governance.

Rilevato

- che gli obiettivi del piano sono i seguenti:
 - Le tradizioni tipiche agroalimentari di qualità come leve di marketing e promozione del centro storico;
 - Sviluppare un partenariato pubblico-privato secondo un modello di reti collaborative diffuse;
 - Miglioramento dell'attrattività del centro con sperimentazione di azioni innovative di rigenerazione commerciale ed urbana;
- che le azioni poste in essere sono le seguenti:
 - 1) Azioni di promozione territoriale connesse alle eccellenze enogastronomiche e ai prodotti tipici locali;
 - 2) Progettazioni di percorsi commerciali urbani;
 - 3) Azioni di comunicazione e social marketing.

Ritenuto pertanto di approvare:

- il progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico : "Progetto di valorizzazione del centro storico – Reggio Emilia e le sue identità: gastronomia, percorsi commerciali e botteghe artigiane" per gli anni 2024 e 2025 (allegato A);
- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del progetto stesso (allegato B) ;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del progetto suindicato con la somma complessiva di € 16.000,00 imputandola sul capitolo 490 "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico" del bilancio pluriennale 2023 – 2025;

Visti :

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- lo Statuto Comunale;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità

Con voti unanimi palesemente espressi,

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi della L.R. 41/97 e della deliberazione Giunta Regionale n. 1063 del 20 giugno 2023 , per i motivi riportati in premessa:
 - il “Progetto di valorizzazione del centro storico – Reggio Emilia e le sue identità: gastronomia, percorsi commerciali e botteghe artigiane” per gli anni 2024 e 2025 come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all. A);
 - lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del suddetto progetto, costituente anch'esso parte integrante del presente provvedimento (all. B), autorizzando alla stipula la Dirigente del Servizio Sportello attività produttive e edilizia;
2. di autorizzare altresì la medesima Dirigente a stipulare la Convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all'Allegato 1A della deliberazione G. R. n. 1063 del 20 giugno 2023 ;
3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto con la somma complessiva di € **16.000,00** prenotando la relativa spesa come segue:
 - € **8.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2023 -2025, **annualità 2024** sul capitolo che nel PEG 2024 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”, codice prodotto_PG_7024, centro di costo 0199 codice modalità di gestione conto annuale 002;
 - € **8.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2023 -2025, **annualità 2025** sul capitolo che nel PEG 2025 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”, codice prodotto_PG_7024, centro di costo 0199 codice modalità di gestione conto annuale 002;
4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del d.lgs. 267/2000, in relazione agli adempimenti conseguenti ad essa ed ai fini del rispetto della scadenza del 15 settembre 2023 prevista dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

PRATISSOLI Alex

IL SEGRETARIO GENERALE

GANDELLINI Dr. Stefano