

Proponente: 15.A
Proposta: 2023/422

del 02/10/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1056

del 06/10/2023

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: TRATTATIVA DIRETTA MEPA N. 3739403, AI SENSI DELL'ART. 50, E 76, COMMA 2, DEL D.LGVO 36/2023 PER LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI 9 PUNTATE IMMAGINA DOMANI SU TELEREGGIO CPV 79341000-6 – SERVIZI PUBBLICITARI - CIG n. A01035B7B4 - IMPEGNO DI SPESA 2023 – PERIODO DA OTTOBRE A DICEMBRE 2023

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

con deliberazione di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

con Determinazione del Direttore Generale n. 171 di RUD del 17.02.2023 è stata disposta la proroga del contratto suindicato, assunto ai sensi dell'art. 110 del DLgs 267/2000 - Dirigenti dal 01.03.2023 al termine del mandato del Sindaco.

Premesso che

Il Comune di Reggio Emilia ha ideato e progettato un piano di comunicazione integrata a supporto del programma di mandato e dei progetti del Comune di Reggio Emilia 2019-2024.

Questa operazione di comunicazione, della durata di 2 anni, si articola in circa 9 campagne all'anno che hanno come principali obiettivi quelli di definire e comunicare l'identità del mandato, dare visibilità a servizi e progetti realizzati e rilanciare sul futuro.

L'agenzia affidataria del Piano di Comunicazione suindicato, la ditta Auiki, si occupa della parte strategica e creativa delle singole campagne, in collaborazione col servizio comunicazione e i servizi competenti sui singoli argomenti.

Per raggiungere gli obiettivi sopraindicati, ogni campagna viene veicolata e sviluppata su un piano mezzi integrato composto da diversi strumenti, cartacei e digitali, con l'intento di arrivare a un target generalista, ampio e differenziato, piano mezzi acquistato direttamente dal Comune di Reggio Emilia per avere una maggiore economia di spesa.

Gli strumenti individuati dal Comune sono: affissioni stradali, totem, spazi sui media locali (giornali cartacei, banner, spot radio, spot tv), dinamica sugli autobus, social media.

Gli strumenti sopra indicati hanno tutti una vocazione pubblicitaria che punta a far passare un messaggio generale mentre restano meno trattati gli aspetti informativi e di dettaglio che stanno all'origine dei messaggi principali; si tratta, in sostanza, di servizi, attività e progetti che i diversi assessorati del Comune hanno realizzato nel corso della Consigliatura e che sostanziano il principale messaggio veicolato, rendendolo quindi vero, trasparente e dotato di senso;

per raggiungere questo obiettivo è quindi necessario affiancare, all'interno del piano mezzi che supporta il progetto IMMAGINA DOMANI, anche quegli strumenti che consentono uno 'spazio' sufficiente per veicolare maggiori informazioni e, contemporaneamente, una 'capacità di penetrazione' su larga scala, come, nel nostro contesto territoriale, è in grado di fare la televisione locale;

Considerato che per alcune tipologie di servizi, si tratta di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità o trasmissione (casistica prevista nell'art. 76, comma 2 del D.lgs 36/2023);

Per dare quindi la possibilità ai cittadini di approfondire le tematiche oggetto delle campagne, l'Amministrazione ha deciso di integrare con un format tv dal titolo "IMMAGINA DOMANI", lo slogan ricorrente delle campagne.

Questo format verrà trasmesso all'interno del palinsesto di Telereggio, la rete tv locale che ha come utenza soprattutto quella reggiana.

Il progetto si articola in 9 puntate che verranno emesse da ottobre e dicembre 2023, una alla settimana, della durata di 10 minuti ciascuna, e avranno un tono informativo ma anche contemporaneo, consentendo un'esposizione più approfondita del tema delle campagne.

Durante queste trasmissioni si intende raccontare i progetti e le azioni di una città in continua trasformazione attraverso la voce dei cittadini, delle istituzioni, delle associazioni, dell'amministrazione comunale.

Obiettivo dell'affidamento è quello di raggiungere un target differente rispetto, per esempio, a quello dei social media, che viene utilizzato soprattutto da un'utenza più giovane e più digitalizzata.

Nello specifico del format TV, TrMedia si occuperà della:

1.A) Produzione video n. 9 puntate format tv "IMMAGINA DOMANI" con definizione del format TV per la stagione 2023, costituito da servizi in esterna e interviste in studio; restyling della scenografia utilizzata nel 2022; realizzazione sigla e apparati grafici; coordinamento editoriale e lavoro redazionale per scrittura della puntata; riprese in studio; realizzazione di 2 servizi in esterna per ciascun episodio; montaggio video per emissione TV della puntata che saranno di 10 minuti; editing con sottotitoli per il web e social.

B) Diffusione n. 9 puntate format tv "IMMAGINA DOMANI" (durata 10 minuti) su TELEREGGIO in fascia post serale (la domenica sera)

Lo scrivente servizio ha richiesto con Trattativa diretta in MEPA **N. 3739403** un'offerta alla TRMedia srl con sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365

offerta 30.600,00 Euro + IVA (37.332,00 Euro lordi)

pertanto con

CIG n. A01035B7B4

CPV 79341000-6 – SERVIZI PUBBLICITARI

Considerato che per alcune tipologie di servizi, si tratta di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità o trasmissione (casistica prevista nell'art. 76, comma 2 del D.lgs 36/2023);

Dato atto che tale attività rientra tra gli oggetti di cui al PEG 2023 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 50 e 76, comma 2, del D.Lgs. 136/2023;

Accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e che i documenti DURC vengono recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 36/2023 art. 50

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di provvedere all'affidamento diretto ai sensi artt. 50 e 76 D. Lgs. 36/2023 del servizio di realizzazione e diffusione di puntate della campagna IMMAGINA DOMANI che si terranno da ottobre a dicembre 2023, per i motivi indicati in premessa, alla ditta TRMedia srl con sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365 per una spesa complessiva ammontante ad Euro 30.600,00 + IVA, pari a 37.332,00 Euro;

2) di impegnare, la spesa complessiva di Euro 37.332,00 Euro alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2023, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2023, codice prodotto PEG 2023_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio – codice CIG assegnato:

5) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 (l'art. 28 del d.lgs. 36/2023 acquista efficacia solamente dal 1° gennaio 2024)

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.