

Proponente: 70.B
Proposta: 2023/739
del 25/10/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1146
del 26/10/2023

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO STAMPE PER PROMOZIONE TURISTICA

IL DIRIGENTE

Visto :

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);

che con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 12/01/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2023-2025 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;

che con delibera di Giunta Comunale n. 13 del 31/1/2023 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023/2025 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione approvato con GC n. 2023/2 del 12/1/2023;

l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Dato atto :

che l'ufficio turistico di via Farini 1/a sta esaurendo le scorte di materiale in lingua inglese relativo ai 4 itinerari : Green, Now, Kids, Art, necessari per la promozione del nuovo brand turistico Reggio Emilia Welcome, e che risulta pertanto opportuno provvedere alla ristampa di tale materiale ;

Considerato

che l'art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023, stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 possono essere effettuate mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC n. 4;

Visto l'art. 49, comma 6 del Dlgs 36/2023 che prevede la deroga al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Ritenuto di poter procedere senza l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000,00 a 5.000,00 Euro;

Visto il preventivo richiesto alla ditta Nero Colore Srl di Correggio, che prevede un costo complessivo di € 1.000 per la stampa di 500 copie itinerario Green; 500 copie Itinerario Art, 500 copie Itinerario Now; 500 copie Itinerario Kids ,

Formato: 420 × 594 mm (DIN A2) fronte/retro , Piegati formato chiuso 140x297 (piega a metà + 3 ante), Carta: ARENA natural 90 gr smooth / Ferdrigoni, Stampa: Quadricromia, Imbustate in buste da 100 pz.

Consegna Reggio Emilia, magazzino comunale

Dato atto:

che la fornitura avverrà tramite affidamento diretto, ai sensi dell' art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023;

Ritenuto:

di affidare alla ditta Nero Colore Srl, via Mons. Bonacini 3, 42015 Correggio, il servizio di stampa di 2000 copie della brochure turistica di 4 itinerari in lingua inglese

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **CIG Z8E3CFE16F**

che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti il contratto verrà stipulato con l'emissione di buono d'ordine;

che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011 "Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale"-Imposta di soggiorno-;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

il D.Lgs. n. 36/2023 , artt. 49 e 50 ;

il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune;

Il Decreto Legge n. 77/2021, in particolare l' art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1)

l'art. 1 co. 2 lett. a) della legge 120/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";

l' art. 163 D.Lgs.267/00 e ss.mm.ii. così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla ditta:

Nero colore Srl, via mons. Bonacini 3, 42015 Correggio il servizio di stampa di 2.000 copie itinerari turistici in lingua inglese per un costo di € **1.000 Iva esclusa**;

3) di impegnare complessivamente € **1.220 IVA 22% compresa** , nel modo seguente:

- la spesa di € **890,00 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.99.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2023, al capitolo **35026 P.E.G. 2023 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===** , Codice Progetto Peg 1101 - codice Modalità di gestione conto annuale 002, centro di costo 0202, non rilevante ai fini della competenza ambientale;
- la spesa di € **330 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.99.999, del Bilancio 2023-2025 annualità 2023, al capitolo **35026/1 del P.E.G. 2023 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE ED EVENTI CULTURALI LEGATI ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===** , Codice Progetto _PD_ 1101 – codice Modalità di gestione conto annuale 002, Centro di Costo: 0202- non rilevante ai fini della competenza ambientale;

4) di andare alla stipula del contratto con l'emissione di buono d'ordine;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.