

Sett. coord. pol. europee, programmazione, riordino istituz. e svil.
territoriale, partecipazione, cooperazione e valutazione

Domanda nr. 5155255

Bando nr. 1757

Bando per iniziative di promozione e sostegno della Cittadinanza europea promosse da Enti Locali e Associazionismo territoriale della Regione Emilia-Romagna

Atto di riferimento: Delibera della Giunta Regionale n. 692 del 04/05/2023

DOMANDA DI CONTRIBUTO

SOGGETTO PROPONENTE**Dati Generali****Codice fiscale**
00145920351**Tipo Soggetto**
Ente locale**Denominazione**
COMUNE DI REGGIO EMILIA**Sede Legale****Stato**
ITALIA**Provincia**
REGGIO EMILIA**Comune**
REGGIO EMILIA**Indirizzo**
PIAZZA PARAMPOLINI 1**C.A.P.**
42121**Informazioni di Contatto****PEC**
comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**E-Mail**
lv@comune.re.it**Numero di telefono**
0522456975**Rappresentante Legale****Nome**
LUCA**Cognome**
VECCHI**Codice Fiscale**
VCCLCU72P21H223U

COMPILATORE

Cognome	CORACCI
Nome	ALESSIA
Codice Fiscale	CRCLSS87B56C765W
Email	alessia.coracci@gmail.com
Telefono	

FIRMATARIO

Ruolo	Delegato alla Firma
Nome	Roberto
Cognome	Montagnani
Codice Fiscale	MNTRRT66P20H223H
Allegati	Procura speciale_signed.pdf

REFERENTE

Nome	Pasqualino
Cognome	Pugliese
Email	pasqualino.pugliese@comune.re.it
Telefono	0522585420

CHIEDO la concessione del contributo a sostegno del progetto che si intende svolgere e di seguito descritto

SCHEDA PROGETTO

Titolo progetto	EU-Lab: un ponte tra diritti ed opportunità
Data inizio progetto	09/01/2023
Data fine progetto	31/12/2023

SCHEDA PROGETTO - OBIETTIVI

2. Europa dei diritti - Tipologia A: Iniziative rivolte alla comunità regionale

SCHEDA PROGETTO - DESTINATARI

Categorie di destinatari	Numero di destinatari
Bambini/e e ragazzi/e (entro le scuole superiori)	90
Giovani (entro i 34 anni)	500
Cittadini/e	1000
Over65	0
Migranti	0
Dipendenti pubblici	0
Amministratori pubblici	0
Altro (specificare)	0

SCHEDA PROGETTO - DESCRIZIONE

Analisi del contesto	<p>Il Comune di Reggio Emilia è caratterizzato da numerose politiche di promozione internazionale, gemellaggi, progetti promossi dalla Commissione Europea, dalla sensibilizzazione alle tematiche europee che permea vari aspetti della città, tra cui, dal 2020, con l'inaugurazione dell'Agenzia Eurodesk, anche le scuole ed i contesti giovanili. Oltre a questo Reggio Emilia è caratterizzata anche dalla forte importanza che viene data ai diritti, tanto da essere premiata tra le nove capitali europee dell'inclusione e della diversità, nonché prima città italiana a ricevere il riconoscimento.</p> <p>Nonostante questi aspetti, spesso non arriva alla cittadinanza, e ancora di più ai giovani, quanto le tematiche dei diritti e delle opportunità legate all'Europa siano vicine e determinanti nella vita di tutti i giorni ed è per questo che il Servizio Officina Educativa/Partecipazione giovanile e benessere (OE) propone il progetto "EU-Lab", con l'obiettivo di avvicinare i giovani e la cittadinanza alle due macro tematiche e, contemporaneamente, intrecciarle tra loro per rafforzare la consapevolezza della loro rilevanza.</p> <p>Nello specifico le politiche giovanili del Comune di RE si caratterizzano per una visione che punta a valorizzare i/le giovani in quanto risorsa fondamentale della città: non utenti di servizi ma co-costruttori di politiche e di progetti. Visione</p>
-----------------------------	---

che caratterizza tutte le aree di intervento del Servizio ed in particolare quelle su cui si intende intervenire con EU-Lab: 1) "Partecipazione e cittadinanza attiva": pratiche di formazione alla cittadinanza attiva e all'attivazione alla vita della comunità, come volontari e peer; 2) "Informazione e comunicazione": punto locale Eurodesk co-gestito con la Fondazione E35; 3) "Stili di vita sani": la rete degli spazi di aggregazione, formata da presidi territoriali e i progetti legati allo sport.

OE promuove da anni le tematiche dei diritti e delle opportunità europee che si vogliono valorizzare attraverso l'attivazione di giovani peer di due progetti:

- Laboratorio Avanzato di Cittadinanza, LabAv, progetto di protagonismo giovanile e di peer education attivo dal 2017: coinvolge studenti e studentesse tra i 15 e i 18 anni, che in orario extrascolastico, progettano e realizzano azioni di cittadinanza attiva rivolte ai coetanei e alla città. Nel 2023 il LabAv ha scelto come tematica di lavoro quella dei diritti con un focus sui diritti internazionali.

- European Young Multiplier, progetto promosso da Eurodesk Italia e Eurodesk Reggio Emilia, che sensibilizza sulle opportunità di mobilità che l'Ue offre nel campo dello studio, del volontariato e dell'occupazione, attraverso un percorso formativo rivolto a studenti e studentesse e l'attivazione di corner di orientamento sulle opportunità di mobilità europea gestiti dagli stessi giovani formati, all'interno degli Istituti scolastici coinvolti. Nel 2023 ha formato 70 corneristi provenienti da 10 istituti secondari superiori della città e provincia.

Obiettivi specifici del progetto

L'obiettivo del progetto è quello di creare un legame tra la tematica dei diritti e dello sviluppo del pensiero critico e quella della cittadinanza europea e delle opportunità offerte dall'UE, al fine di dimostrare quanto i due campi siano strettamente collegati tra di loro. Scopo del progetto sarà proprio quello di promuovere le opportunità conoscendo i diritti che le sostengono e permettono e, allo stesso tempo, conoscere i diritti e quali opportunità permettono di poterli esercitare e dar loro riconoscimento, creando così un ponte tra i due obiettivi strategici del bando. Tutto questo si intreccerà con gli obiettivi dell'Agenda 2030 da un lato e con la promozione e preparazione alle elezioni europee dall'altro.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

Formare i giovani alle tematiche dei diritti, della cittadinanza attiva e delle opportunità promosse dall'Europa

Stimolare il dialogo tra i giovani sulle tematiche progettuali

Valorizzare la peer education come strumento educativo

Avvicinare le giovani generazioni e la cittadinanza alle tematiche dell'Agenda 2030

Promuovere le opportunità di mobilità europea

Stimolare la cittadinanza europea

Rafforzare le competenze dei giovani in termini di public speaking, condivisione delle conoscenze, lavoro di gruppo, analisi delle tematiche, realizzazione di interventi

Sensibilizzare alle tematiche dei diritti e delle opportunità in contesti informali, per raggiungere un numero maggiore di persone

Sperimentare modalità efficaci di comunicazione online e offline, che abbiano come target fasce diverse della popolazione

Documentare e diffondere le varie fasi progettuali

Raccogliere buone pratiche di peer education attraverso la sistematizzazione della metodologia utilizzata nel progetto

Diffondere gli output raccolti

La proposta progettuale è in linea con due obiettivi strategici del bando: Europa dei diritti ed Europa dei cittadini e delle cittadine, in quanto si mira ad educare ai diritti ed a promuovere le opportunità e la cittadinanza europea, con un focus sulle elezioni europee 2024.

Il progetto pone poi attenzione all'Agenda 2030, a cui faranno riferimento i contenuti degli interventi dei peer. Inoltre è previsto un coinvolgimento attivo dei giovani, protagonisti assoluti delle azioni, sia come portatori di competenze e facilitatori delle attività, che come fruitori e disseminatori. I diritti, il superamento degli stereotipi e la disinformazione sono poi al centro del progetto.

Il progetto si pone in complementarietà con altre politiche regionali, acquisite e portate avanti tramite politiche comunali.

Nello specifico la proposta si lega, per il target previsto e per la modalità di attuazione e per i suoi contenuti alle seguenti leggi regionali:

L.R. n.14/08 "Norme in materia di politiche per le giovani generazioni"

L.R. n.12/02 "Interventi regionali per la cooperazione con i paesi in via di sviluppo e i paesi in via di transizione, solidarietà internazionale e promozione pace"

Descrizione generale del progetto

Il progetto prevede il coinvolgimento di peer che nell'arco del 2023 si sono formati e hanno lavorato sui diritti con un focus internazionale in un caso e sulla conoscenza dell'Ue e sulle opportunità di mobilità europea dall'altro. Questi due gruppi pianificheranno insieme i momenti laboratoriali che faranno da ponte tra le due macro tematiche e trasferiranno le loro conoscenze in primis ai giovani, portando in contesti di aggregazione formale e non formale momenti di riflessione, apprendimento e condivisione dei contenuti trattati, mentre in un secondo momento diffonderanno gli output all'intera città tramite strumenti di comunicazione online e offline.

Sono previste 4 fasi progettuali.

Fase 1: Formazione e Creazione dei laboratori - Gennaio/Ottobre 2023

In questa fase dopo aver svolto, nel corso dell'anno, momenti formativi sia rispetto al tema dei diritti che delle opportunità europee, si raccoglieranno, tra i due gruppi di peer già esistenti, le adesioni al progetto. Si riprenderà la formazione svolta durante i mesi precedenti e si arricchirà con due focus di approfondimento, uno collegato all'Agenda 2030 e l'altro alle elezioni europee 2024.

Il secondo step dell'azione saranno gli incontri congiunti tra i due gruppi di peer, che serviranno per pianificare i laboratori di peer education, creando un legame tra le conoscenze dei due gruppi, arricchite dagli approfondimenti sopra citati.

Fase 2: Sperimentazione sul campo delle attivazioni - Novembre/Dicembre 2023

La seconda fase prevede la messa in campo dei laboratori pianificati.

In un primo momento si prenderanno accordi con i partner di progetto che coordinano gli spazi di aggregazione giovanile della città per concordare i tempi e le modalità di intervento dei gruppi di peer, tramite attivazioni sul campo.

Lo stesso sarà fatto per i contesti sportivi, in cui si prevedono delle attivazioni che possono essere realizzate durante gli allenamenti, sostitutivi della parte motoria.
Alcuni interventi saranno poi realizzati in altri contesti, come biblioteche e spazi all'aperto di aggregazione spontanea, con lo scopo di raggiungere un numero sempre maggiore di destinatari.

Fase 3: Realizzazione prodotti di diffusione - Novembre/Dicembre 2023

Tutte le fasi progettuali saranno documentate, al fine di dare una restituzione progettuale che metta in risalto la metodologia del progetto, a partire dalla co-progettazione con i peer fino alla messa in campo delle attivazioni pianificate. Durante i laboratori con il target giovani saranno raccolti ed elaborati degli output (foto, video, interviste, riflessioni, messaggi, scribing, etc). Ci sarà un'osservazione della metodologia usata dai peer, che sarà poi sintetizzata in infografiche, card e schede descrittive sintetiche, esportabili in altri contesti.

Fase 4: disseminazione - Ottobre/Dicembre 2023

I prodotti finali saranno presentati e promossi durante alcuni eventi cittadini al fine di far conoscere il progetto, i giovani protagonisti coinvolti e gli output prodotti. Nello specifico gli eventi in cui possono essere inseriti sono: nel mese di ottobre il Time to Move e gli Erasmus Days; 25 novembre: giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne; 10 dicembre: giornata dei diritti umani; 18 dicembre: giornata internazionale del migrante.

I beneficiari diretti del progetto sono i/le giovani dai 14 ai 25 anni, sia come realizzatori delle azioni, che come fruitori degli interventi. Nel primo caso saranno coinvolti i peer già formati, dei progetti LabAv e European Young Multiplier. Nel secondo caso saranno coinvolti sia i/le giovani frequentanti gli spazi di aggregazione che le attività sportive gestite dalla Coop. Heron.

Il progetto mira a comunicare inoltre gli output di progetto, quindi i messaggi relativi la promozione e sensibilizzazione alle tematiche trattate, tramite strumenti online e offline che raggiungeranno un target più ampio all'interno dell'intera città.

Risultati attesi e monitoraggio

I risultati attesi rispetto al target giovani sono
partecipazione dei giovani dai 14-25 anni alle attività proposte
maggior conoscenza e consapevolezza delle tematiche legate ai diritti e alle opportunità di mobilità da parte di un numero più ampio di giovani;
maggior conoscenza dell'Agenda 2030 da parte di un numero più ampio di giovani;
riconoscimento dell'impegno e della partecipazione dei/delle giovani peer;
maggior conoscenza tra i giovani che frequentano differenti spazi di aggregazione della città;
nuove connessioni tra i giovani di diverse realtà e contaminazioni reciproche;
sviluppo di competenze trasversali e di gestione dei gruppi da parte dei peer;
diffusione di buone pratiche di peer education;
maggior consapevolezza dell'importanza della cittadinanza europea rispetto al contesto di vita quotidiana;
riconoscimento delle opportunità loro rivolte e dei diritti che spettano loro

I risultati attesi a livello cittadino sono:

partecipazione agli eventi di restituzione degli output di progetto
visualizzazione della campagna di comunicazione offline fatta tramite le affissioni
maggior conoscenza e consapevolezza delle tematiche legate ai diritti e alle opportunità di mobilità e della loro correlazione con la vita quotidiana
maggior conoscenza dell'Agenda 2030;
riconoscimento della valenza educativa, formativa e attivante della peer education;
maggior consapevolezza dell'importanza della cittadinanza europea;
valorizzazione del protagonismo giovanile;

Le modalità e gli strumenti di monitoraggio che si intendono implementare sono:

diario di bordo delle attività del Laboratorio Avanzato di Cittadinanza, che riporta le presenze, le attività svolte e le riflessioni
rendiconto delle attività di formazione del progetto European Young Multiplier; report degli incontri di approfondimento che coinvolgono i due gruppi di peer;
report degli interventi di peer education (attività, numero partecipanti, osservazioni e riflessioni..)
scheda descrittiva dell'intervento di peer education
questionario valutativo rivolto ai beneficiari
parte comunicativa: rilevazione delle interazioni sui social rispetto alle azioni comunicative ((visualizzazioni, like, commenti...))
strumenti di documentazione (foto, video, etc..) delle varie fasi/azioni di progetto.

Eventuali collaborazioni con soggetti pubblici e privati del territorio

Per la realizzazione del progetto ci si avvarrà della collaborazione, formalizzata con lettere di adesione già in nostro possesso, dei seguenti soggetti del territorio:
Fondazione E35: supporta l'Amministrazione comunale nell'ideazione e realizzazione di progetti internazionali ed è co-gestore, insieme al Servizio Officina Educativa, dell'Agenzia Eurodesk di Reggio Emilia. Cura all'interno delle scuole secondarie di II grado di Reggio Emilia e Provincia la formazione su tematiche europee e promuove progetti di mobilità. Contribuirà al coinvolgimento dei peer del progetto European Young Multiplier e alle attività di disseminazione degli output di progetto
Associazione Giovani in Europa Aps - AGE: si occupa di tematiche di attualità, con particolare riferimento all'unità culturale dell'Unione europea.
Contribuirà al progetto supportando nell'individuazione di contesti/gruppi in cui svolgere gli interventi di peer education, nella raccolta/documentazione degli output di progetto e nella comunicazione di questi alla cittadinanza
Coop. sociale Reggiana Educatori: gestisce in convenzione con OE vari progetti di cittadinanza attiva, tra cui il LabAv e gli sportelli informativi Infogiovani ed Eurodesk. Gestirà le attività di progetto legate a LabAv ed Eurodesk

Coop. sociale Accento: gestisce, tra vari servizi educativi e ricreativi, in convenzione con OE, dal 2005 lo Spazio di aggregazione giovanile Spazio Raga nel quartiere stazione, noto territorio di fragilità sociale. Contribuirà al progetto supportando la partecipazione dei giovani che frequentano Spazio Raga agli interventi di peer education

Centro Sociale Papa Giovanni S.c.s Onlus: gestisce dal 2019, in convenzione con OE, SD Factory, spazio di aggregazione e di produzione artistica giovanile, attivando laboratori e corsi di formazione sui diversi linguaggi creativi ed eventi culturali. Contribuirà al progetto supportando la partecipazione dei giovani che frequentano SD Factory agli interventi di peer education

San Giovanni Bosco Società Coop. sociale: gestisce in convenzione con OE, lo spazio di aggregazione giovanile "Fly Zone_SantaCroceLab". Contribuirà al progetto supportando la partecipazione dei giovani che frequentano FlyZone agli interventi di peer education

Coop. Sociale Giro del Cielo: gestisce lo spazio di aggregazione "Lampada di Aladino" rivolto ad adolescenti tra i 14 e i 20 anni. Contribuirà al progetto supportando la partecipazione dei giovani che frequentano lo spazio agli interventi di peer education

Società sportiva Heron: promuove lo sport, il gioco e l'educazione con progetti e iniziative dedicati ai giovani e alle famiglie che sostengono la cooperazione, lo sviluppo sostenibile e l'integrazione. Le loro attività spaziano dallo sport di base al lavoro educativo nelle scuole, fino ai progetti legati allo sport inclusivo.

Contribuirà al progetto supportando la partecipazione dei giovani frequentanti i loro spazi sportivi agli interventi di peer education.

Eventuali elementi di innovazione

L'innovazione del progetto è legata al carattere sperimentale dello stesso, sia a livello metodologico che di fruizione. Infatti l'idea di far interagire due gruppi di peer già formati su argomenti specifici e non collegati vuole provare a far emergere come gli strumenti acquisiti dai ragazzi e dalle ragazze, tramite la peer education, siano poi utilizzabili a livello trasversale e come queste competenze possano essere messe a servizio e condivise non solo tra gruppi di pari ma anche con l'intera cittadinanza. Inoltre la co-costruzione di nuove linee di conduzione dei laboratori, che creino un ponte tra diritti, cittadinanza ed opportunità europee è un banco di prova che mette in connessione diverse progettazioni già in atto nel territorio cittadino, ma che si vogliono intersecare per dare maggiore risalto alle tematiche europee, al fine anche di raggiungere un numero maggiore di destinatari. Il progetto incontra infatti delle iniziative già presenti e che continueranno nel tempo, dando un importante contributo di realizzazione e sistematizzazione di attività che potranno essere esportate in altri contesti urbani.

Dal punto di vista dell'innovazione rispetto alla fruizione, le azioni progettuali mirano ad andare dove le persone vivono e si incontrano, rendendo l'incontro con le tematiche di progetto più spontaneo, informale e collegabile al vivere quotidiano. Per questo i gruppi di peer realizzeranno le attivazioni negli spazi di aggregazione giovanile formale e informale della città, in contesti sportivi all'aperto e al chiuso, nelle biblioteche, nei parchi e in iniziative già presenti, per seminare, con più modalità, il riconoscimento dell'importanza tanto dei diritti quanto delle opportunità europee, nell'ottica del progetto, e per capire come queste siano alla base della cittadinanza europea.

Comunicazione e divulgazione

Il progetto prevede varie fasi di comunicazione, che corrono parallele allo sviluppo delle attività e che si rivolgono sia ai beneficiari diretti, quindi i giovani che usufruiranno delle attivazioni messe in campo dai peer, sia ai beneficiari indiretti, quindi all'intera città, nella quarta fase progettuale.

La comunicazione vedrà sia strumenti offline che online. Nel primo caso si prevede la realizzazione di un comunicato stampa di avvio e chiusura del progetto, cartoline/locandine promozionali sulle attività aperte al pubblico, affissioni, stampa infografiche e card sulla metodologia di azione. Gli strumenti di comunicazione online prevedono la diffusione dell'avvio del progetto e aggiornamenti sui siti dei partner, sul Portale Giovani del Comune di Reggio Emilia e della Regione Emilia Romagna; creazione di un hashtag dedicato per i canali social del capofila e dei partner, documentazione delle attività svolte con fotografie e video e creazione di contenuti audiovisivi da condividere sui canali social.

La strategia di comunicazione mira ad aumentare il coinvolgimento dei beneficiari, raggiungere il pubblico d'interesse, sensibilizzarlo sugli obiettivi generali, promuovere la sua partecipazione alle iniziative previste e lanciare le basi per eventuali repliche del progetto in altri territori.

Nello specifico il piano di comunicazione prevede:

- comunicato stampa di avvio del progetto
- promozione interna tra i gruppi peer che già collaborano con l'Amministrazione per le adesioni e la formalizzazione del gruppo unico di peer
- documentazione degli incontri preparatori alla realizzazione dei laboratori, che serviranno per narrare il percorso progettuale;
- documentazione delle attivazioni portate avanti negli spazi di aggregazione formale
- comunicazione sui social dei laboratori anche in tempo reale per promuovere le tematiche di progetto
- trasformazione degli output ricavati dagli incontri in materiale comunicativo (manifesti, card, infografiche, etc.)
- stampa di affissioni ed altro materiale metodologico;
- comunicazione alla città del progetto tramite locandine e manifesti
- documentazione delle attività di restituzione degli output in rassegne cittadine
- realizzazione e diffusione della documentazione finale di progetto.

I gruppi di peer, insieme alla rete di partenariato si occuperà della realizzazione di strumenti comunicativi online e offline per promuovere la rielaborazione degli output prodotti.

Inoltre il progetto incrocia la collaborazione nata tra i punti locali europei Eurodesk, tra cui quello di Reggio Emilia ed Eurodesk Brussel, che ha dato mandato di realizzare 4 video di promozione e avvicinamento alle elezioni europee 2024, video che saranno realizzati anche durante lo svolgimento delle attività di EU-Lab e che saranno promossi a livello europeo, dovendo contenere traduzione e sottotitoli.

SCHEDA PROGETTO - AZIONI

Titolo	Fase 1: Formazione e Creazione dei laboratori
Descrizione	<p>In questa fase dopo aver svolto, nel corso dell'anno, momenti formativi sia rispetto al tema dei diritti che delle opportunità europee, si raccoglieranno, tra i due gruppi di peer già esistenti, le adesioni al progetto. Si riprenderà la formazione svolta durante i mesi precedenti e si arricchirà con due focus di approfondimento, uno collegato all'Agenda 2030 e l'altro alle elezioni europee 2024.</p> <p>Il secondo step dell'azione saranno gli incontri congiunti tra i due gruppi di peer, che serviranno per pianificare i laboratori di peer education, creando un legame tra le conoscenze dei due gruppi, arricchite dagli approfondimenti sopra citati.</p>
Periodo di realizzazione	GEN23-OTT23;
Importo	7.880 €
Titolo	Fase 2: Sperimentazione sul campo delle attivazioni
Descrizione	<p>La seconda fase prevede la messa in campo dei laboratori pianificati.</p> <p>In un primo momento si prenderanno accordi con i partner di progetto che coordinano gli spazi di aggregazione giovanile della città per concordare i tempi e le modalità di intervento dei gruppi di peer, tramite attivazioni sul campo. Lo stesso sarà fatto per i contesti sportivi, in cui si prevedono delle attivazioni che possono essere realizzate durante gli allenamenti, sostitutivi della parte motoria.</p> <p>Alcuni interventi saranno poi realizzati in altri contesti, come biblioteche e spazi all'aperto di aggregazione spontanea, con lo scopo di raggiungere un numero sempre maggiore di destinatari.</p>
Periodo di realizzazione	OTT23-DIC23;
Importo	6.182 €
Titolo	Fase 3: Realizzazione prodotti di diffusione
Descrizione	<p>Tutte le fasi progettuali saranno documentate, al fine di dare una restituzione progettuale che metta in risalto la metodologia del progetto, a partire dalla co-progettazione con i peer fino alla messa in campo delle attivazioni pianificate. Durante i laboratori con il target giovani saranno raccolti ed elaborati degli output (foto, video, interviste, riflessioni, messaggi, scribing, etc). Ci sarà un'osservazione della metodologia usata dai peer, che sarà poi sintetizzata in infografiche, card e schede descrittive sintetiche, esportabili in altri contesti.</p>
Periodo di realizzazione	OTT23-DIC23;
Importo	8.568 €
Titolo	Fase 4: Disseminazione
Descrizione	<p>I prodotti finali saranno presentati e promossi durante alcuni eventi cittadini al fine di far conoscere il progetto, i giovani protagonisti coinvolti e gli output prodotti. Nello specifico gli eventi in cui possono essere inseriti sono: nel mese di ottobre il Time to Move e gli Erasmus Days; 25 novembre: giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne; 10 dicembre: giornata dei diritti umani; 18 dicembre: giornata internazionale del migrante.</p> <p>I beneficiari diretti del progetto sono i/le giovani dai 14 ai 25 anni, sia come realizzatori delle azioni, che come fruitori degli interventi. Nel primo caso saranno coinvolti i peer già formati, dei progetti LabAv e European Young Multiplier. Nel secondo caso saranno coinvolti sia i/le giovani frequentanti gli spazi di aggregazione che le attività sportive gestite dalla Coop. Heron.</p> <p>Il progetto mira a comunicare inoltre gli output di progetto, quindi i messaggi relativi la promozione e sensibilizzazione alle tematiche trattate, tramite strumenti online e offline che raggiungeranno un target più ampio all'interno dell'intera città.</p>
Periodo di realizzazione	OTT23-DIC23;
Importo	3.370 €
Importo totale azioni:	26.000 €

SCHEDA PROGETTO - CRONOPROGRAMMA

Anno	2023											
Mese/Azione	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1. Fase 1: ...												
2. Fase 2: ...												
3. Fase 3: ...												
4. Fase 4: ...												

COSTI PREVISTI			
Macro-categoria	Categoria	Descrizione spesa	Importo
TIPOLOGIA A	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE	Acquisto materiali per la realizzazione delle attività	1.132 €
TIPOLOGIA A	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE	Costo personale dipendente, di due funzionarie referenti delle progettualità di peer coinvolte	4.000 €
TIPOLOGIA A	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE	n. 3 educatori per la formazione, supervisione e coordinamento delle attività dei gruppi peer	10.868 €
TIPOLOGIA A	COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E RIPRODUZIONE MATERIALI	Affissioni, promozioni social, realizzazione video, materiale promozionale	7.750 €
TIPOLOGIA A	COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E RIPRODUZIONE MATERIALI	Erogazione contributo ad Associazione per la documentazione del progetto	2.250 €
Totale			26.000 €

Riepilogo per categoria		
Macro-categoria	Categoria	Importo
TIPOLOGIA A	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE	16.000 €
TIPOLOGIA A	COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E RIPRODUZIONE MATERIALI	10.000 €
Totale		26.000 €

ENTRATE PREVISTE	
Finanziamento regionale richiesto	18.200 €
Quota a carico del Soggetto proponente	7.800 €
Quota a carico di Enti pubblici	0 €
Quota a carico di altri Soggetti	0 €
Importo totale	26.000 €

DICHIARAZIONI

- DICHIARO di aver preso visione dell'Informativa privacy presente nel bando

- DICHIARO di essere consapevole di quanto previsto dal DPR 445/2000 e ss.mm., in particolare all'art. 75 (Decadenza dai benefici) e all'art. 76 che stabilisce che "chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente testo unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia"

- DICHIARO che l'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio

ALLEGATI**- Scheda sintetica di progetto**

File	Tipo	Descrizione
51226_2_Scheda sintetica.pdf	pdf	Scheda sintetica di progetto

- Dichiarazione assolvimento bollo

File	Tipo	Descrizione
Imposta di bollo_signed.pdf	pdf	Imposta di bollo firmata dal Dirigente

Firma
