

Proponente: 70.B
Proposta: 2024/23
del 10/01/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 14
del 12/01/2024

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PRENOTAZIONE DI SPESA PER AFFIDAMENTO SERVIZI DELL'UdP
MARKETING, TERRITORIALE, ATTRATTIVITA' DEL CENTRO
STORICO E TURISMO, ANNO 2024

Visto

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e allegati parte integrante;

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e i relativi allegati;

il provvedimento del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Dato atto che :

al fine di dare attuazione alle azioni previste dal Piano Strategico Turismo e Cultura, -quali stampe e promozioni pubblicitarie-;

nonché ad azioni relative all'affidamento di servizi ordinari di manutenzione dei siti web di riferimento ;

è necessario l'acquisto di servizi di modica entità, da effettuarsi con urgenza, non programmabili né preventivabili, a cui è necessario far fronte con tempestività e particolare prontezza, ai sensi dell'art. 50 co. 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023,

per il funzionamento delle attività dell'Udp Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e turismo;

Ritenuto necessario, con il presente atto, di provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa in oggetto con contestuale prenotazione di spesa, ai sensi dell'Art. 183, Comma, D.lgs 267/2000, per gli acquisti di beni/servizi di cui trattasi che si renderanno necessari entro il 2024;

Considerato che: - il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Ritenuto di non dover procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l'importo presunto degli appalti di servizio e delle forniture in oggetto risulta ciascuno inferiore a euro 5.000,00, ai sensi della Legge n. 296 del 27.12.2006, art. 1, comma 450, così come modificato dall'art. 1, comma 130, Legge n. 145 del 30.12.2018 (Legge Finanziaria 2019 con decorrenza 01.01.2019);

Ritenuto pertanto opportuno, per le ragioni espresse, di procedere nel rispetto dei principi di economicità, rotazione e trasparenza mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e comma 4 del Dlgs n. 36/2023, utilizzando il criterio del prezzo più basso, in ragione del modesto importo e delle caratteristiche tipologiche standard delle specifiche forniture o servizi in oggetto;

Dato atto che i relativi contratti fino all'importo imponibile di euro 2.000,00 saranno stipulati per scambio di corrispondenza tramite emissione di buono d'ordine che dovrà contenere:

il Codice CIG;

la tipologia dell'acquisto;

le condizioni e la modalità di scelta del contraente;

la durata;

i tempi e le modalità di pagamento;

Dato atto che per gli affidamenti il cui singolo importo imponibile sarà superiore a euro 2.000,00 si procederà all'adozione di apposita determina di affidamento;

Dato atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, i Codici Identificativi di Gara (C.I.G) saranno attribuiti nel momento dell' identificazione del fornitore a cui si intenderà aggiudicare il bene/servizio;

Dato atto che i fornitori individuati con i buoni d'ordine dovranno presentare l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e seguenti del D.lgs. n. 36/2023, e che il documento DURC sarà recepito nella fase dell'individuazione del/degli aggiudicatario/i, a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Ritenuto di quantificare in questa fase per dette forniture e servizi l'importo complessivo presunto di euro 5.000,00 (IVA compresa) ;

Dato atto che la presente determinazione dirigenziale contiene gli elementi essenziali della determinazione a contrarre di cui all'art. 17 , commi 1 e 2 , del D.Lgs 36/2023 e dell' art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e che, trattandosi di affidamenti diretti, la stessa deve essere considerata coincidente con la determinazione di aggiudicazione;

Ritenuto pertanto di procedere ad attivare le procedure di affidamento e provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa in oggetto con contestuale assunzione della prenotazione di spesa, ai sensi art. 183, 3 comma, D. Lgs 267/2000, per gli acquisti di beni/servizi in oggetto;

Visto l'art. 49, comma 6 del Dlgs 36/2023 che prevede la deroga al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011”Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale”-Imposta di soggiorno-;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;

lo Statuto Comunale;

il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei servizi del Comune;

il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune;

il D.Lgs. n. 36/2023;

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;

l' art. 163 D.Lgs.267/00 e ss.mm.ii. così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;

D E T E R M I N A

1. di prenotare la spesa di € **5.000,00** per l'acquisto di beni/servizi che si rendano necessari fino al 31.12.2024, con imputazione alla Missione/Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato U.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026 annualità 2024, al capitolo che nel PEG 2024 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 35026 del Peg 2023 denominato “Prestazioni di servizio per iniziative legate alla promozione del territorio” , codice progetto Peg 1101, centro di costo 0202, codice Modalità di gestione conto annuale 002;
2. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;
3. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma, del T.U. D. Leg.vo n. 267 del 18/8/2000;
4. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e art. 27 Dlgs 36/2023.

Il Dirigente

UdP Marketing Territoriale , Attrattività del Centro Storico e Turismo

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.