

Proponente: 70.B
Proposta: 2024/98
del 29/01/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 97
del 31/01/2024

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: ADESIONE A DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA, ANNO 2024:
IMPEGNO DI SPESA E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE**

IL DIRIGENTE

Visto

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e allegati parte integrante;

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e i relativi allegati;

il provvedimento del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Considerato :

che con Legge regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n.7", è stata approvata la nuova disciplina dell'organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna ed abrogata, al contempo, la Legge Regionale n. 7/98 in tema di ordinamento turistico regionale;

che con deliberazione del Consiglio Comunale del 27.3.2017, n. 47 PG il Comune di Reggio Emilia ha approvato l'adesione alla Destinazione Turistica Emilia e ne ha approvato il relativo Statuto;

che la Destinazione Turistica Emilia, sede legale viale Martiri della Libertà 15-43123 Parma, codice fiscale 92192900345, P.I. 02864470345, nuovo Ente Strumentale degli Enti Pubblici aderenti, è dotata di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile ed ha finalità di valorizzazione dell'economia turistica e di organizzazione della promocommercializzazione;

Vista la nota del 22.1.2024 con cui si comunicavano gli estremi per il pagamento della quota di adesione anno 2024, i riferimenti fiscali e il numero di conto corrente speciale , come previsto dalla legge 720/84 "Istituzione del sistema di Tesoreria Unica per enti e organismi pubblici" come richiamata dall'art. 35, comma 8-13 del DL 24.1.2012, convertito in Legge 27/2012;

Atteso: che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto:

il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

l'art. 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

l'art. 26 della legge n. 488/1999;

D E T E R M I N A

1. di impegnare la spesa di € 30.000,00 a favore di Destinazione Turistica Emilia, con imputazione alla Missione /Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011, U.1.04.01.02.999 del Bilancio 2024-2026, annualità 2024, al capitolo che nel PEG 2024 verra' iscritto in sede corrispondente al capitolo **35031 del P.E.G. 2023 denominato "Trasferimenti a Enti pubblici per iniziative legate alla promozione del territorio"**, Codice Prodotto Peg 1104 - centro di costo 0202, codice conto economico 008, non rilevante ai fini della competenza ambientale

2. di procedere alla contestuale liquidazione di euro 30.000,00 anno 2024 **sul conto corrente contabilità speciale 320305** presso Banca d'Italia intestato a **Destinazione Turistica Emilia**, sede legale in v.le Martiri libertà 15, 43123 Parma, Codice fiscale n. 92192900345, PI 02864470345.
causale: quota di adesione anno 2024

IL DIRIGENTE

dell'Udp Marketing Territoriale, Attrattività del Centro storico e Turismo
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

