

curriculum scientifico e professionale

COGNOME NOME

Galluzzo Michele

ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA E/O DIDATTICA INTEGRATIVA UNIVERSITARIA

- **OTT 2012 – MAR 2013**
Cultore della materia – Design della comunicazione (ICAR 13)
Università degli studi di Camerino – Scuola di Architettura e Design Eduardo Vittoria,
Ascoli Piceno
Bachelor in Graphic Design (Prof. Carlo Vinti)
- **OTT 2013 – DIC 2014**
Cultore della materia – Basic Typography (ICAR 13)
Politecnico di Milano
Bachelor in Graphic Design (Prof. Marta Bernstein)
- **MAG – GIU 2016**
Docente a contratto – Laboratorio di Sintesi
CFP Bauer – Milano
Corso di Graphic Design – Base (con: Silvio Lorusso)
- **MAR 2017**
Docente a contratto – Ricerca e Critica del Graphic Design
CFP Bauer – Milano
Corso di Graphic Design – Base (con: Silvio Lorusso)
- **MAG 2018**
Docente a contratto – Storia della Tipografia e del Graphic Design
ACCA Academy – Jesi
Bachelor in Graphic Design
- **OTT 2018 – FEB 2019**
Docente a contratto – Grafica e Comunicazione Digitale
NABA – Milano
Bachelor in Interior Design
- **DIC 2018 – FEB 2019**
Docente a contratto – Storia e Critica del Graphic Design / Brand Identity Research
IED – Torino
Bachelor in Graphic Design
- **MAR 2019**
Docente a contratto – Storia della Tipografia e del Graphic Design
ACCA Academy – Jesi
Bachelor in Graphic Design
- **OTT 2019 – FEB 2020**
Docente a contratto – Tecniche della Modellazione Digitale

NABA – Milano

Bachelor in Graphic Design

- **MAR – GIU 2020**

Docente a contratto – Storia della Tipografia e del Graphic Design

ACCA Academy – Jesi

Bachelor in Graphic Design

- **OTT 2020 – GEN 2021**

Docente (RTD) – Graphic Design (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **OTT 2020 – GEN 2021**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Thomas Mayfried)

- **FEB – GIU 2021**

Docente (RTD) – Digital Publishing & Social Media (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **FEB – GIU 2021**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Mauro Bubbico)

- **OTT 2021 – GEN 2022**

Docente (RTD) – Graphic Design (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **OTT 2021 – GEN 2022**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Thomas Mayfried)

- **FEB – GIU 2022**

Docente (RTD) – Digital Publishing & Social Media (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **FEB – GIU 2022**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Christian Upmeier)

- **OTT 2022 – GEN 2023**

Docente (RTD) – Graphic Design (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **OTT 2022 – GEN 2023**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Thomas Mayfried)

- **APR – GIU 2023**

Docente a contratto – Storia del Graphic Design

ABADIR – Catania

Master in Graphic Design

- **FEB – GIU 2023**

Docente (RTD) – Digital Publishing & Social Media (ICAR 17)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design

- **FEB – GIU 2023**

Assistente (RTD) – Visual Communication (ICAR 13)

Libera Università di Bolzano / Bozen

Bachelor in Design (Prof. Christian Upmeier)

ATTIVITÀ PROFESSIONALE E/O SCIENTIFICA

CONVEGNI

- **27 GIU 2014**

Convegno: “Graphic design, quale professione?”

Curato da: Daniela Piscitelli, Carlo Vinti, AIAP Design Per, Scuola Politecnica Genova

Paper: “L’identità del grafico in Italia nel dialogo con il disegno industriale: ADI Grafica e Art Directors Club Milano”

- **25-26 FEB 2016**

Convegno: “Fare Ricerca In Design: Forum nazionale dei dottorati di ricerca in design”

Curato da: Raimonda Riccini
IUAV di Venezia

Paper: “Pane al pane: L’Art Directors Club Milano e la pubblicità italiana tra gli anni sessanta e settanta”

- **3-4 GIU 2016**

Convegno: “Von Weltformat: Das Schweizer Plakat aus historischer und bildwissenschaftlicher Perspektive”

Curato da: Alex Christoph Gampp, Fabian Grütter, Eikones NFS Bildkritik
Basel – Switzerland

Paper: “GGK on the walls of Milan”

- **23 OTT 2018**

Convegno: “Fiorucciland”

IUAV di Venezia, Galleria d’Arte Moderna – Venezia

Paper: “Immagine scoordinata: Editoria e graphic design nell’immaginario Fiorucci”
(con: Saul Marcadent)

- **16 SETT 2021**

Convegno: “Nebiolo Type Foundry, 1878–1978: New critical assessments”

A cura di: Nebiolo History Project

Castello del Valentino – Torino

Paper: “La buona comunicazione e la cattiva grafica: Maria Grazia Schenone e l’Ufficio Pubblicità Nebiolo”

- **26 OTT 2021**

Ciclo di incontri: “Storie di grafica italiana”

Curato da: Giorgio Camuffo

Libera Università di Bolzano / Bozen – Facoltà di Design & Arte

Paper: “Logo Irl: Note a margine di cinque corporate identity italiane”

- **28 MAG 2022**

Conferenza: “Brass Mon Amour”

A cura di: Caterina Varzi, Enrico Stefanelli, Chiara Ruberti, Rica Cerbarano,
Francesco Colombelli

Photolux Festival / Biennale Internazionale di Fotografia – Lucca
Paper: “Brass: The Typeface – The Film Director” (con: Franziska Weitgruber)

- **19 OTT 2022**
Conferenza: “Batman Saves the Congo”
A cura di: Alexandra Cosima Budabin, Lisa Ann Richey
Free University of Bolzano / Bozen – Facoltà di Design & Arte
Paper: “Batman au Congo”
- **06 MAG 2022**
Convegno: “Design! OPEN”
Università di Parma, Università di Bologna, Università di Palermo, Politecnico di Milano,
Università di Modena e Reggio Emilia – Parma
Paper: “Mettilo fuori dallo studio”: Appunti su corporate identity, branding
e storia sociale del graphic design”
- **05 MAG 2023**
Convegno: “Italian Posters Study Day”
Center for Italian Modern Art
New York – US
Paper: “What surrounds these posters? Mimmo Rotella’s décollages and the Italian
advertising landscape between the 1960s and 1970s”

CURATELA MOSTRE

- **FEB 2015 – GIU 2016**
Michele Galluzzo, Lorenzo Grazzani, Francesco E. Guida (a cura di), “AIAP CDPG
Folders” (serie di mostre legate ai fondi d’archivio acquisiti), Galleria AIAP, Milano
- **21 MAG – 12 GIU 2015**
Michele Galluzzo (a cura di), “Diego Birelli graphic designer”, Archivio Progetti IUAV,
Venezia
- **03 – 10 SET 2016**
Michele Galluzzo, Valerio Nicoletti (a cura di), “Sampling Marcello D’Andrea: Progetti
dall’archivio del grafico leccese”, Manifatture Knos, Lecce
- **09 APR – 16 GIU 2019**
Michele Galluzzo (a cura di), “Pre design 1969: Le ricerche sul laminato plastico
del gruppo Exhibition Design”, Corraini in Piccolo, Milano
- **25 SET – 27 OTT 2019**
Michele Galluzzo (a cura di), “Pre design 1969: Le ricerche sul laminato plastico
del gruppo Exhibition Design”, Corraini MAMbo, Bologna
- **05 – 12 FEB 2020**
Michele Galluzzo (a cura di), “Brush Folder 2014 – 2019”, Parco Gallery, Milano
- **27 APR – 22 MAG 2021**
Michele Galluzzo, Stefano Riba (a cura di), “Così fan tutti: 1974 – 1983”, Foto Forum,
Bolzano / Bozen
- **25 NOV – 11 DIC 2021**
Michele Galluzzo, Stefano Riba (a cura di), “Così fan tutti: 1974 – 1983”, Marsèll
Paradise, Milano
- **10 NOV 2022 – 14 GEN 2023**
Michele Galluzzo (a cura di), “Laura Simonati: Piccoli Posti 1-141+”, 121+, Milano

PARTECIPAZIONI A MOSTRE

- **2010 – 2016**
“Fahrenheit 39: Festival of book and publishing”, Ravenna – Italy.
- **09 – 13 OTT 2013**
Olocco Riccardo, Pierini Jonathan (a cura di), “Parmigiano: Typographic system”, ATypI 2013, UvA Special Collection, Amsterdam – Netherlands
- **APR 2014**
“Ilustrarte 14 – Bienal Internacional de Ilustração para a Infância”, Lisboa – Portugal
- **2014**
“Targa Giovani – ADI Design Index”, Milano
- **04 – 08 NOV 2015**
Ferrara Cinzia, Nannini Monica, Palladino Carla (a cura di). “Millennials: La nuova scena della grafica italiana”, AIAP Design Per – Fabbrica del Vapore, Milano
- **01 APR 2017 – 18 FEB 2018**
Monica Guerra e Franca Zuccoli (a cura di), Triennale Design Museum 10: Giro Giro Tondo, Design for Children, Triennale Design Museum, Milano
Dondina Francesco (a cura di), “Signs: Grafica italiana contemporanea”, Base, Milano
- **LUG 2017**
Erik Brandt (a cura di), “Ficciones Typografika”, Minneapolis – Minnesota – USA
- **01 MAR – 08 APR 2018**
Parcodiyellowstone (a cura di), “Cellophane: A reference archive”, Belli Gallery, Milano

PUBBLICAZIONI

2013

- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. “Il ‘pre design’ e il mercato rionale: Il gruppo Exhibition Design”. In *AisDesign: Storia e Ricerche*, 2, ISSN: 2281-7603, <http://www.aisdesign.org/aisd>.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. “Il gruppo Exhibition Design tra grafica e disegno industriale”. In “Grafica, Storia, Italia”, numero monografico curato da Maddalena Dalla Mura, Carlo Vinti, *Progetto Grafico*, 24, Milano: AIAP Edizioni, pp. 65-70, ISSN: 1824-1301.

2014

- Articolo magazine
Galluzzo Michele. “Piero Gratton: Il designer del lupetto”. In *Rivista Undici*, 6, Milano: Undici Editoriale, ISSN: 2284-2330.
- Articolo magazine
Galluzzo Michele. “Immagine coordinata, Ciao!”. In *Rivista Undici*, 7, Milano: Undici Editoriale, pp. 48-50, ISSN: 2284-2330.

2015

- Libro curato
Galluzzo Michele, Grazzani Lorenzo, with Guida Francesco E. (a cura di). “02 F DP: Fondo Diego Prospero”, Milano: AIAP Edizioni, ISBN 978-88-94069-11-2.
- Articolo magazine
Galluzzo Michele. “Immagine coordinata, Ciao!”. In *Rivista Undici*, 7, Milano: Undici Editoriale, pp. 48-50, ISSN: 2284-2330.

2016

- Paper conferenza (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Pane al pane: L'Art Directors Club Milano e la pubblicità italiana tra gli anni sessanta e settanta. In: Raimonda Riccini (a cura di), *Fare Ricerca In Design (FRID Forum Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Design*, IUAV di Venezia, Venice – Italy, 25-26 febbraio 2016), Padua – Italy: Il Poligrafo, pp. 303-309, ISBN: 978-88-7115-976-8.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Estinzioni, adattamenti, esplorazioni e convivenze: Quattro interviste – Italo Lupi, Roberto Pieracini, Patrizia Convertino, Silvia Sfliotti – sul ruolo delle innovazioni tecnologiche nel graphic design italiano". In "Gli anni del contatto", numero monografico curato da Fiorella Bulegato, Maddalena Dalla Mura, Raimonda Riccini, Carlo Vinti, *AisDesign: Storia e Ricerche*, 8, ISSN: 2281-7603, <http://www.aisdesign.org/aisd>.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Intorno a Diego Birelli: Il lavoro del graphic designer attraverso le dinamiche professionali tra gli anni sessanta e ottanta in Italia". In *AisDesign: Storia e Ricerche*, 7, ISSN: 2281-7603, <http://www.aisdesign.org/aisd>.

2017

- Capitoli in libro
(1) Galluzzo Michele. "Protagonista il consumatore: Nuove strategie nella pubblicità dell'Agenzia Centro". In: Fondazione Pirelli (a cura di), *La Pubblicità con la P maiuscola: La comunicazione visiva Pirelli tra design d'autore e campagne globali, anni Settanta–Duemila*. Mantova: Corraini Edizioni, pp. 58-71, ISBN: 978-88-7570-655-5.
(2) Galluzzo Michele. "L'Italia da salvare: Ambiente, cultura, sport e salute: comunicazione per una società civile". In: Fondazione Pirelli (edited by), *La Pubblicità con la P maiuscola: La comunicazione visiva Pirelli tra design d'autore e campagne globali, anni Settanta–Duemila*. Mantova: Corraini Edizioni, pp. 128-132, ISBN: 978-88-7570-655-5.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "GGK Milano: I grafici sono sempre protagonisti?". In *Progetto Grafico*, 31, Milano: AIAP Edizioni, pp. 139-144, ISSN: 1824-1301.

2018

- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Updating folklore: L'archivio visivo e la produzione editoriale Gabber Eleganza". In *Progetto Grafico*, 34, Milano: AIAP Edizioni, pp. 84-101, ISSN: 1824-1301.

2019

- Libro curato
Galluzzo Michele. "Pre design 1969: Le ricerche sul laminato plastico del gruppo Exhibition Design", catalogo mostra. Mantova: Corraini Edizioni, 2019, ISBN: 978-88-7570-781-1.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Meme-dernismo: Il logo FIGC degli anni novanta, il football fashion e la storia della grafica". In *Progetto Grafico – Studi*, supplemento online alla rivista, *Progetto Grafico*, ISSN: 1824-1301, <http://www.progettograficomagazine.it>.

2020

- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. "Da Rexona a Balenciab: I loghi-meme, l'antagonismo di sinistra e la corporate image", *Progetto Grafico*, n. 36, 2020, Isbn: 9771824130006.

- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. “Perché voi non lo sapete come sceglie una cucina la gente vera: La fotografia tra grafica e art direction nel Made in Italy”. In *Ais/Design Journal: Storia e Ricerche*, vol. 7, n. 14, 2020, Issn: 2281-7603.

2021

- Libro curato
Galluzzo Michele, Riba Stefano (a cura di). “Così fan tutti. 1974-1983: Gli archivi privati di Giusi D'Orsi e Jean-Pierre Maurer”, Skinnerbook, Jesi 2021, Isbn: 9788894895438.
- Libro curato
Galluzzo Michele (a cura di). “Diplorama 2021: Universal set”, Faculty of Design and Art Free University of Bolzan /Bozen, Bolzano/Bozen 2021, Isbn: 9788894288834.

2022

- Libro curato
Galluzzo Michele, Weitgruber Franziska. “Brass: The Typeface – The Film Director”, Press Press, Milano 2022, Isbn: 979122102234
- Libro curato
Galluzzo Michele. “Confidential: Eight “guard your ID” roller stamps made in China and Japan: Un Sedicesimo 64”, Corraini, Mantova 2022, Issn: 19722842.
- Capitolo in libro
Galluzzo Michele. “Vagabond Logos: How to lose the Commodores, Fiorucci and Coca Cola on the Road”. In Gabber Eleganza Archive (a cura di). *La Grande Baldoria: Disco Stickers & Club Logos from the Italian Discotheque Golden Age*, Never Sleep, Berlin 2022, Isbn: 9783000727849.
- Articolo Scientific Journal (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. “Ci hanno preso tutto: Affiliazioni e contestazioni nella grafica di Enrico Fontanelli per gli Offlaga Disco Pax”. In *Progetto Grafico*, n. 38, 2022, Isbn: 9771824130006.

2023

- Paper conferenza (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. ““Per non cadere nella noia” dei “sostificati preziosismi grafici”: Maria Grazia Schenone e l’Ufficio Pubblicità Nebiolo”. In Nebiolo History Project (a cura di), *Nebiolo Type Foundry, 1878–1978: New critical assessments*, International Symposium Torino 16/09/2021 (prossima pubblicazione).
- Paper conferenza (peer-reviewed)
Galluzzo Michele. “The open logo and the closed history Notes for a social history of visual identities”. In *Design! OPEN*, University of Parma, University of Bologna, University of Palermo, Politecnico di Milano, University of Modena and Reggio Emilia, Parma 06/05/2022 (prossima pubblicazione).

TITOLI DI STUDIO E ALTRI TITOLI RITENUTI UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE

- 2009
Laurea Triennale: Scienze della Comunicazione
Università del Salento – Lecce (105/110)

- **2013**
Laurea Magistrale: Design e comunicazione per l'editoria
ISIA – Urbino (110/110 L)
- **2018**
PhD: Scienze del Design
IUAV – Venezia
(Titolo tesi: “I grafici sono ancora protagonisti? Pubblicità in Italia 1965-1985” – Supervisor:
Carlo Vinti.)
- **OTT 2020 – SET 2023**
RTD A: Design & Arte
Libera Università di Bolzano / Bozen
(Supervisor: Antonino Benincasa)
- **Competenza Linguistica**
Lingua Inglese
B2

Milano 28 06 2023
Michele Galluzzo