

MONITORAGGIO TRASPORTISTICO PUMS

Comune di Reggio Emilia

Indagine realizzata da CSA

Nota Metodologica

Centro Statistica Aziendale Srl a socio unico

Cap. Soc. € 100.000,00 i.v.
P.Iva e C.F. 05196740483
Registro delle imprese di Firenze: REA n. 527901
Società soggetta alla direzione e coordinamento della Interistemi Italia spa Roma

Sede Legale

Via Atto Vannucci, 7 50134 Firenze
Tel. (+39) 055 470374
Fax (+39) 055 4631469
info@csaresearch.it
centrostatistica@pec.it

Sede Amministrativa e Operativa

Via dei Galla e Sidama, 23 – 00199 Roma

Altre Sedi Operative

Via F. Gianni, 4r – 50134 Firenze
Viale Brianza, 24 – 20127 Milano

Premessa

Nel periodo compreso tra il 7 e il 16 dicembre 2022 è stata realizzata una indagine telefonica campionaria presso i **cittadini maggiorenni** residenti nel comune di **Reggio Emilia**, e nei quattro comuni di **Cintura, Albinea, Bagnolo in Piano, Cadelbosco di Sopra, Cavriago**, con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulla mobilità urbana al fine di valutare i comportamenti di mobilità dei cittadini, confrontandoli con risultati delle indagini precedenti e stimare i cambiamenti dovuti alla situazione pandemica legata al Covid 19.

2. Universo e campione

L'**universo di riferimento** per lo studio, è costituito dalla **totalità dei cittadini residenti e domiciliati, nei comuni di interesse** in età a partire **da 18 anni**

Per lo studio è stato previsto un **campione teorico di 1.320 interviste a maggiorenni**, così ripartite

- **1.000** interviste a residenti in Comune di Reggio Emilia
- **320** interviste equi-distribuite presso i residenti dei 4 Comuni di cintura

Oltre all'elemento territoriale, nella realizzazione delle interviste si è tenuto conto della distribuzione **socio-demografica per genere, classe di età e condizione professionale** della popolazione di interesse, con quote proporzionali alla situazione reale per Reggio Emilia e quote razionalizzate, a garanzia di copertura di tutte le categorie, per i comuni minori.

Di fatto sono state realizzate 1.320 interviste nel rispetto sostanziale delle quote teoriche previste.

Tab. 1 Campione teorico e reale (v.a.)

TEORICO				EFFETTIVO			
Campione Reggio Emilia				Campione Reggio Emilia			
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
18 - 34 anni	114	106	220	18 - 34 anni	114	106	220
35 - 54 anni	179	178	357	35 - 54 anni	179	178	357
55 e oltre	191	232	423	55 e oltre	190	234	424
Totale	484	516	1000	Totale	483	518	1001
Campione Albinea				Campione Albinea			
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
18 - 34 anni	10	10	20	18 - 34 anni	10	10	20
35 - 54 anni	15	15	30	35 - 54 anni	16	15	31
55 e oltre	15	15	30	55 e oltre	15	15	30
Totale	40	40	80	Totale	41	40	81
Campione Bagnolo				Campione Bagnolo			
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
18 - 34 anni	10	10	20	18 - 34 anni	8	9	17
35 - 54 anni	15	15	30	35 - 54 anni	14	16	30
55 e oltre	15	15	30	55 e oltre	15	15	30
Totale	40	40	80	Totale	37	40	77
Campione Cadelbosco				Campione Cadelbosco			
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
18 - 34 anni	10	10	20	18 - 34 anni	11	10	21
35 - 54 anni	15	15	30	35 - 54 anni	15	15	30
55 e oltre	15	15	30	55 e oltre	14	15	29
Totale	40	40	80	Totale	40	40	80
Campione Cavriago				Campione Cavriago			
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
18 - 34 anni	10	10	20	18 - 34 anni	10	11	21
35 - 54 anni	15	15	30	35 - 54 anni	17	13	30
55 e oltre	15	15	30	55 e oltre	14	16	30
Totale	40	40	80	Totale	41	40	81

3. Tecnica di indagine

L'indagine è stata realizzata mediante interviste **telefoniche CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) programmate mediante il **software IDSurvey**; per lo studio sono stati impegnati **10 intervistatori** telefonici.

Le interviste sono state somministrate in modo da registrare le informazioni relativa alla **mobilità delle giornate feriali dal lunedì al venerdì**.

4. Strumento di rilevazione

Per la rilevazione è stato utilizzato un **questionario semi-strutturato** finalizzato alla raccolta di tutte le informazioni di interesse per il raggiungimento degli obiettivi indicati, articolato in

- **PRIMA PARTE dedicata alla MOBILITA'** nella quale vengono raccolte le informazioni sulla mobilità in un giorno feriale medio e alcune scelte generali/abitudini in materia di mobilità;
- **SECONDA PARTE dedicata alle informazioni SOCIO DEMOGRAFICHE**.

In allegato alla presente nota viene fornita copia cartacea del questionario.