



OGGETTO: PROGETTAZIONE DI PERCORSI COMMERCIALI URBANI (Progetti di promozione e marketing del territorio -L.R. 41/97 art. 10) – Offerta tecnica

Monitoraggio delle dinamiche insediative delle attività economiche urbane del centro storico di Reggio Emilia: ricadute delle trasformazioni in corso e sperimentazione di politiche attive per la riattivazione degli spazi sfitti

Con il progetto affidato al Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano nel corso del 2023 si è sperimentato un procedimento di analisi, rilievo, mappatura ed analisi interpretativa del contesto di offerta del centro storico e dei locali sfitti definendo inoltre una modalità per il monitoraggio periodico che ha consentito di individuare le peculiarità dell'offerta del centro storico di Reggio Emilia nonché le criticità e le dinamiche evolutive di breve periodo. Questo progetto conclusosi ad ottobre 2023 con la definizione di obiettivi strategici e contributi propositivi emersi anche dal raffronto di buone pratiche comparative con altre città medie.

1. Articolazione del lavoro

Il contributo del Laboratorio URB&COM del Politecnico di Milano per il 2024 si configura come continuazione del percorso di supporto metodologico e accompagnamento tecnico-scientifico con l'obiettivo di:

1. continuare anche per il 2024 il monitoraggio della rete di offerta del centro storico permettendo di osservare ed interpretare le dinamiche evolutive di medio e lungo periodo;
2. valutare le ricadute sul tessuto economico e commerciale del centro storico dei recenti interventi di riqualificazione dello spazio pubblico (piazza San Prospero) e dei progetti di riattivazione di grandi funzioni centrali (mercato coperto);
3. riconoscere e valorizzare le diverse specificità tematiche dei sistemi di offerta del centro storico;
4. individuare e promuovere le attività del centro che offrono prodotti e servizi peculiari della città e della provincia;
5. sperimentare in alcune aree della città progetti innovativi, tra i quali possibili interventi legati al riuso dei negozi sfitti, migliorando il decoro delle vetrine e promuovendo momenti di confronto e collaborazione con i vari stakeholder già intervenuti nel percorso attualmente in essere;
6. Supportare il Comune di Reggio Emilia nel processo di attivazione degli "hub urbani" e degli "hub di prossimità" previsti dalla L.R. 12 del 3 ottobre 2023 "Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi" (artt. 2 e 4) e per i quali si attendono successive indicazioni di dettaglio della Giunta regionale per definire i requisiti necessari all'identificazione e le modalità per la loro costituzione ed il loro riconoscimento, finalizzati al rilancio socio-economico e la promozione del contesto urbano oggetto dell'intervento attraverso: a) opere di miglioramento del contesto fisico ed altre attività di interesse per lo sviluppo dell'hub; b)

iniziative di promozione dell'area oggetto di intervento; c) formazione di partnership pubblico privato, consorzi o associazioni di vie o aree, che perseguono finalità di sviluppo dell'economia urbana; d) individuazione di attrattori, materiali o immateriali, con spiccata connotazione identitaria (cfr. art. 4, comma 1, L.R. 12/2203).

7. Partecipazione a tavoli di confronto con i diversi stakeholder coinvolti nelle diverse attività previste in particolare nel processo di attuazione della nuova L.R. 12/2023 e nella costituzione e riconoscimento degli "hub urbani" e degli "hub di prossimità", in coerenza con la definizione di economia di prossimità introdotta dalla Commissione Europea come l'insieme delle catene del valore di "corto raggio" che interconnettono i diversi sistemi industriali, dalle costruzioni alla mobilità, dall'energia al commercio e si innestano sugli hub di prossimità (servizi e spazi della città, luoghi della produzione e del consumo locale).

In questo quadro, l'attività di monitoraggio proposta per il 2024 verrà svolta in 2 momenti distinti dell'anno ad almeno 6 mesi di distanza l'una dall'altra. La metodologia di indagine proposta ed elaborata dal gruppo di ricerca del Laboratorio URB&COM prevede la ricognizione puntuale e periodica delle modifiche intercorse agli spazi commerciali del centro storico evidenziando indicativamente:

- Nuove aperture e riattivazioni di spazi individuati come sfitti nella precedente rilevazione;
- Cambi d'insegna (gestione) e cambi di specializzazione merceologica e funzionale;
- Presenza di nuovi spazi sfitti.

A seguito di un confronto con i rilievi effettuati in precedenza sarà possibile evidenziare tutte le variazioni intercorse nel periodo analizzato, definendo i processi evolutivi dell'offerta, l'individuazione di punti di forza e di debolezza, le opportunità e le direttrici di sviluppo con un focus particolare sugli ambiti e sulle tematiche delineate come obiettivi dell'attività di ricerca.

Responsabile Scientifico prof. L. Tamini.

Il Legale Rappresentante
Ing. Graziano Dragoni