

Proponente: 70.B
Proposta: 2024/184
del 27/02/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 247
del 06/03/2024

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE
E PROMOZIONE PODCAST, AI SENSI DELL'ART. 50 DEL DLGS
36/2023, COMMA 1, LETTERA B)**

Premesso che:

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e allegati parte integrante;

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e i relativi allegati;

con deliberazione di Giunta Comunale 2024/3 dell'11.1.2024 è stata approvata il Peg 2024;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 30.1.2024 è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/26 ed aggiornato il Piano esecutivo generale;

con provvedimento del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo";

Dato atto :

che l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

che infatti la delega della cultura è stata associata a quella del marketing;

che questo Servizio sta realizzando un progetto di segnaletica turistica nel centro storico cittadino ed in alcuni luoghi iconici del territorio;

che, al fine di rendere disponibile la segnaletica turistica anche a persone con disabilità si ritiene di integrare la comunicazione della stessa con lo strumento Podcast, vale a dire files audio digitali distribuiti attraverso Internet e resi disponibili anche in segnaletica tramite un link riconoscibile dal logo dedicato;

che inoltre tali Podcast saranno in grado di notificare ai turisti/utenti, sul proprio cellulare, tramite App, la presenza di monumenti o luoghi da vedere in città;

che, contemporaneamente, si attuerà una promozione turistica del territorio trattandosi di Podcast fruibili in Internet;

Ritenuto quindi utile

rivolgersi a ditta specializzata in grado di fornire i Podcasts e lo strumento notifiche digitali;

Visto l'art. 50 del Dlgs 36/2023 , comma 1, lettera b)

Precisato che le fasce di valore che si ritengono ad oggi applicabili sono quelle proposte dalla Relazione AIR alle Linee Guida Anac aggiornate con delibera n. 206 del 01/03/2018, ovvero:

Forniture e servizi:

Fino a € 5.000

Da € 5.001 a € 20.000

Da € 20.001 a € 39.999

Da € 40.000 a € 139.999

DA 140.000 fino alla soglia di rilievo comunitario

Atteso di affidare l'appalto relativo alla fornitura in oggetto per un importo che si colloca nella fascia di valore fra i 20.001 e i 39.999 euro;

Precisato: che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento Intercenter-ER, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto

che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Considerato che Loquis è in Italia la prima piattaforma di travel Podcast che fa del racconto , delle storie dei luoghi e delle esperienze condivise uno straordinario strumento per la promozione del territorio e del turismo, grazie alla georeferenziazione;

che il canale ed i suoi contenuti possono essere ascoltati anche sui siti, le app, e social

che il podcasts, grazie alla distribuzione su altre piattaforme audio, come Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, raggiungerà un vastissimo pubblico, in ogni continente;

che quindi si è chiesto preventivo alla Ditta Geo Radio Srl, Via Adriano Balbi 20, 00176 Roma, PI 14571251009, che realizza il Podcast Loquis, iscritta al bando servizi alla categoria merceologica Licenze Software Mepa Servizi **CPV 72000000-5 | Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto;**

che Geo Radio Srl ha inviato preventivo per un importo di € 32.650,00 oltre iva di legge, in allegato, prevedendo,

40 testi “ short podcast” rielaborati con testi forniti dal cliente: riediting testi, registrazione, post produzione speaker italiano, traduzione testi , registrazione e speaker madrelingua inglese.

Hosting e distribuzione su altre piattaforme , statistiche, Widget player per pubblicazione su siti e app del cliente,40 Qr code Dinamici,

Promozione con inserimento del canale nella sezione Top Position per 1 anno, invio notifiche italiano e inglese per 2 anni, invio notifiche di prossimità, durata 2 anni, spot audio, post social newsletter dedicata, ufficio stampa, campagna social

Atteso che , vista la presenza di servizi estesi anche oltre l'anno, l'ultimazione del progetto di promozione andrà ad interessare il Bilancio 2024 ed il Bilancio 2025;

Verificato che il presente affidamento diretto non viola il principio di rotazione degli affidamenti previsto dall'art. 49 del D.lgs 36/2023 in quanto, in data 26.02.2024, è stato estratto file in j-ente, utilizzando apposita query, come da modalità operative individuate con circolare del segretario generale PG n. 182301 del 14/07/2023, escludendo pertanto l'operatore suddetto dall'elenco degli affidatari uscenti, per categoria merceologica e fascia di valore.

Dato atto altresì

che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011 “Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale”-Imposta di soggiorno

che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del Procedimento, ai sensi dell' art. 2 della Legge n. 266/2002

che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 32 del D.Lgs. 36/2023 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico (Mepa Consip) e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto

che si provvederà alla verifica dei requisiti di cui all'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023 in conformità alle modalità operative indicate per l'Ente dal Segretario Generale con propria nota P.G. n. 182293 del 14/07/2023;

che, in caso di accertato difetto del possesso dei requisiti di cui all'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023, l'Amministrazione attiverebbe immediatamente la risoluzione automatica del contratto, ex art. 1456 del Codice Civile, facendo salvo – se del caso - il pagamento delle prestazioni già eseguite dall'appaltatore ed il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite;

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L.136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **C.I.G B09301F9C3**

che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

l'art. 50, comma b) del D.Lgs. n. 36/2023;

l'art. 49, D.lgs n. 36/2023;

il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;

il D.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

l'art. 56 dello Statuto Comunale;

gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;

l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,

l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, all'affidamento alla ditta Georadio Srl, PI IVA 14571251009, del servizio di Realizzazione, Distribuzione e Promozione Podcast , come meglio sopra dettagliato, dall'8 marzo 2024 al 31 dicembre 2025;

3) di impegnare la spesa di **€ 32.269,00 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.99.999, del Bilancio 2024-2026 annualità 2024, al capitolo **35026 del P.E.G. 2024 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO- =====VEGGASI CAP E/1101=====** , Codice Progetto Peg 1101 - centro di costo 0202, codice Conto Annuale 02, **C.I.G B09301F9C3** non rilevane ai fini della competenza ambientale;

4) di impegnare la spesa di **€ 7.564,00 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del Dlgs 118/2011- 1.03.02.99.999 del Bilancio 2025-2027 annualità 2025, al capitolo che nel PEG 2025 verra' iscritto in sede corrispondente al capitolo **35026** del Peg 2024 denominato “ Prestazioni di servizio per iniziative legate alla promozione del territorio”- Codice Prodotto PD 1101 – Centro di Costo: 0202- codice conto economico 02, CIG **B09301F9C3** non rilevante ai fini della competenza ambientale;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5)di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 c. 32 della L. 190/2012 e agli artt. 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023.

il Dirigente dell'UdP
Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e Turismo
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.