

Proponente: 70.B
Proposta: 2024/334

del 24/04/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 489

del 02/05/2024

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: REGGIONARRA 2024, ACCERTAMENTO ENTRATA E AFFIDAMENTI
RELATIVI ALLA PROMOZIONE (STAMPE, RADIO), AI SENSI
DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B

Premesso che:

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e allegati parte integrante;

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e i relativi allegati;

con deliberazione di Giunta Comunale 2024/3 dell'11.1.2024 è stata approvato il Peg 2024;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 30.1.2024 è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/26 ed aggiornato il Piano esecutivo generale;

con provvedimento del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo";

Dato atto :

che in città si svolge ogni anno una manifestazione denominata Reggionarra, coorganizzata dal Comune e diversi altri Enti (Fondazione Palazzo Magnani, Farmacie Comunali, I Teatri, Centro Coreografico Aterballetto, ecc.);

che quest'anno la manifestazione si svolgerà dal 20 al 26 maggio;

che Destinazione Turistica Emilia, l'Ente di promozione territoriale dell'Emilia occidentale ha deliberato di sostenere la manifestazione con un contributo di € 25.000, per la promozione dell'evento;

(vedi comunicazione in allegato **PG/2024/0065381 del 14/03/2024**) -
)

che il contributo è stato iscritto a Bilancio 2024 in capitolo finalizzato, Entrata 3649, Uscita 35028;

che si è deciso di promuovere l'evento con stampe, manifesti, affissioni nelle città vicine , passaggi radio e con alcuni video ;

Considerato

che l'art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023, stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 possono essere effettuate mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC n. 4;

Visto l'art. 49, comma 6 del Dlgs 36/2023 che prevede la deroga al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Ritenuto di poter procedere senza l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000,00 a 5.000,00 Euro;

Visti i preventivi richiesti a:

Industria Grafica San Martino, via J. Lennon 30, San Martino in Rio, P.I.01076490356 per la stampa di cartoline, manifesti, di varie misure, locandine, pieghevoli/mappa, un costo complessivo di € 4.618,50 Iva esclusa;

Caiorcs Media, via Rizzoli 8, Mi, PI 11484370967, per una pagina promozionale sulla rivista La lettura dei bambini e delle bambine del 12 maggio, al costo di € 2.550, Iva esclusa;

Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl, via e. Mattei, 106, Bologna, PI 00326930377 per l'acquisto di 2 mezze pagine sul Carlino nazionale e sul Carlino Reggio Emilia, al costo di € 2.040 Iva esclusa;

Multiradio Srl, via Nuova Ponente 28, Carpi, PI 01921710362 per Spot su Radio Bruno dal 13 al 19 maggio 2024, al costo di €1.260 Iva esclusa;

Dato atto:

che la fornitura avverrà tramite affidamento diretto, ai sensi dell' art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023;

Ritenuto:

di affidare alla ditta Industria grafica San Martino , via J. Lennon, 30, San Martino in Rio, l'affidamento del servizio di stampa di manifesti varie metrature, locandine, cartoline, pieghevoli/mappa;

di affidare a Caiorcs Media, via Rizzoli 8, Mi, PI 11484370967 la promozione sulla pagina La Lettura del 12 maggio 2024;

Considerato

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara:

Cig B168E24A5D per la ditta Industria Grafica San Martino

Cig B141FE6CCB per la ditta Caiorcs Media,

Cig B1690FE4C9 per la ditta Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl

Cig B1639007BD per la ditta Multiradio Srl

che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti i contratti verranno stipulati con l'emissione di buoni d'ordine;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

il D.Lgs. n. 36/2023 , artt. 49 e 50 ;

il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune;

Il Decreto Legge n. 77/2021, in particolare l' art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1)

l'art. 1 co. 2 lett. a) della legge 120/2020 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”;
l' art. 163 D.Lgs.267/00 e ss.mm.ii. così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;

DETERMINA

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di accertare la somma di € **25.000** su capitolo **3649** denominato Contributo regionale per promozione turistica del territorio (L.R. 4/2016) Vegg capitolo uscita 35028;
- 3) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alle ditte:
 - **Industria Grafica San Martino** via J. Lennon 30, San Martino in Rio del servizio di stampe di manifesti varie metrature, locandine, pieghevoli, cartoline per un importo di **€ 4.618,50 Iva esclusa (5.634,57 Iva inclusa)**;
 - **Caiorcs Media**, via Rizzoli 8, Mi, PI 11484370967 la promozione sulla pagina La Lettura del 12 maggio 2024, per un importo di **€ 2.550 Iva esclusa (3.111,00 Iva inclusa)**;
 - **Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl** via E. Mattei, 106, Bologna, PI 00326930377 per l’acquisto di 2 mezze pagine sul Carlino nazionale e sul Carlino Reggio Emilia, per un importo di **€ 2.040 Iva esclusa, (2.488,80 Iva inclusa)**;
 - **Multiradio Srl**, via Nuova Ponente 28, Carpi, PI 01921710362 per Spot su Radio Bruno dal 13 al 19 maggio 2024, per un importo di **€ 1.260 Iva esclusa, (1.537,20 Iva inclusa)**;
- 4) di impegnare complessivamente **€ 12.771,57 IVA 22% compresa** , alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 –1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026 annualità 2024, al capitolo **35028 P.E.G. 2024 denominato SPESE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA (L.R.4/2016) == VEGG. CAP. E 3649 ==** , Codice Progetto Peg 1104 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale, conto annuale 002;
- 5) di andare alla stipula dei contratti con le ditte succitate con l’emissione di buono d’ordine;
- 6) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 7) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
DOTT. MAURIZIO BATTINI

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

