



## Città di Reggio nell'Emilia



## STAZIONE AV MEDIOPADANA INDAGINE O/D NOVEMBRE 2022

### RELAZIONE

| VERSIONE   | DATA                | SCALA                                |        |
|------------|---------------------|--------------------------------------|--------|
| <b>1.0</b> | <b>Gennaio 2023</b> | -                                    |        |
| VERSIONE   | DATA                | AUTORE                               | TIMBRO |
| 1.0        | 27.01.2023          | G. Filippini, S. Ornaghi, S. Docchio |        |
|            |                     |                                      |        |
|            |                     |                                      |        |
|            |                     |                                      |        |
|            |                     |                                      |        |

**META**  
mobilità  
economia  
territorio  
ambiente

#### META s.r.l

SEDE OPERATIVA  
via Magenta, 15  
20900 MONZA  
tel. 039-945.12.49  
p.iva 09685100969  
www.metaplanning.it

#### DIRETTORI TECNICI

**ing. Andrea Debernardi**  
ord. ingegneri Lecco (n.571)  
  
**ing. Gabriele Filippini**  
ord. ingegneri Varese (n.3737)

**arch. Federico Jappelli**  
ord. architetti Milano (n.13885)  
  
**arch. Ilario Abate Daga**  
ord. architetti Torino (n.8458)

#### COLLABORATORI

arch. pt. Emanuele Ferrara  
dott.ssa ing. Silvia Docchio  
dott.ssa pt. Silvia Ornaghi  
ing. Chiara Talarol  
ing. Francesca Traina Melega  
arch. Lorena Mastropasqua  
ing. Riccardo Fasani  
arch. Arianna Travaglini





**Città di Reggio nell'Emilia**

**STAZIONE AV MEDIOPADANA  
INDAGINE O/D NOVEMBRE 2022**

**– Relazione –**

**GRUPPO DI LAVORO**

ing. Gabriele Filippini (responsabile del progetto)  
ing. Andrea Debernardi  
dott.ssa pt. Silvia Ornaghi  
arch. Arianna Travaglini  
dott.ssa ing. Silvia Docchio

*Si ringrazia RFI per l'autorizzazione gentilmente concessa ad effettuare le indagini*

La proprietà intellettuale di questo documento è riservata a META (Mobilità-Economia-Territorio-Ambiente) srl. Esso non può pertanto essere comunicato a terzi, riprodotto od utilizzato per alcun scopo eccetto quello per il quale è stato realizzato e fornito senza l'autorizzazione scritta della stessa società, che tutelerà i propri diritti a norma di legge. Le valutazioni, le proposte e le indicazioni contenute nel documento non impegnano in alcun modo il committente e restano di totale responsabilità del responsabile del progetto, che se ne assume la piena titolarità.

| VERSIONE                                                                                                                                 | DATA       | AUTORE                               | N.PAGINE | N.TAVOLE                                                                                    | N.ALLEGATI | NOME FILE          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|
| 1.0                                                                                                                                      | 27.01.2023 | G. Filippini, S. Ornaghi, S. Docchio | 58       | =                                                                                           | =          | RapportoOD2022_v10 |
|                                                                                                                                          |            |                                      |          |                                                                                             |            |                    |
|                                                                                                                                          |            |                                      |          |                                                                                             |            |                    |
|                                                                                                                                          |            |                                      |          |                                                                                             |            |                    |
|                                                                                                                                          |            |                                      |          |                                                                                             |            |                    |
|                                                                                                                                          |            |                                      |          |                                                                                             |            |                    |
| <b>META s.r.l.</b><br>SEDE OPERATIVA<br>via Magenta, 15<br>20900 MONZA<br>tel. 039-945.12.49<br>p.iva 09685100969<br>www.metaplanning.it |            | Città di Reggio nell'Emilia          |          | <b>STAZIONE AV MEDIOPADANA<br/>INDAGINE O/D NOVEMBRE 2022</b><br><br>Relazione illustrativa |            |                    |

**SOMMARIO**

|          |                                                                   |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Premessa.....</b>                                              | <b>5</b>  |
| <b>2</b> | <b>Quanti sono i viaggiatori .....</b>                            | <b>7</b>  |
| 2.1      | Treni oggetto di rilevazione .....                                | 7         |
| 2.2      | Conteggio dei viaggiatori.....                                    | 9         |
| 2.3      | Determinazione dei tassi di campionamento .....                   | 14        |
| <b>3</b> | <b>Chi sono i viaggiatori.....</b>                                | <b>18</b> |
| 3.1      | Passeggeri per sesso ed età.....                                  | 18        |
| 3.2      | Passeggeri per condizione socio-professionale.....                | 19        |
| 3.3      | Passeggeri per località di residenza.....                         | 21        |
| <b>4</b> | <b>Le caratteristiche degli spostamenti .....</b>                 | <b>23</b> |
| 4.1      | Spostamenti per motivo .....                                      | 23        |
| 4.2      | Spostamenti per stazione di destinazione .....                    | 25        |
| 4.3      | Spostamenti per frequenza .....                                   | 27        |
| 4.4      | Spostamenti per componente direzionale .....                      | 29        |
| 4.4.1    | Spostamenti outbound per località di origine.....                 | 30        |
| 4.4.2    | Spostamenti outbound per località di destinazione.....            | 31        |
| 4.4.3    | Spostamenti inbound per località di origine e motivo.....         | 32        |
| 4.4.4    | Spostamenti inbound per località di destinazione.....             | 33        |
| 4.4.5    | Spostamenti generati e attratti dalla città di Reggio Emilia..... | 34        |
| 4.5      | Mezzo utilizzato per recarsi in stazione .....                    | 36        |
| 4.6      | Accompagnamento in stazione .....                                 | 38        |
| 4.7      | Propensione all'utilizzo della bici.....                          | 40        |
| 4.8      | Motivo di non utilizzo del mezzo pubblico.....                    | 41        |
| 4.9      | Modalità di sosta .....                                           | 44        |
| 4.10     | Durata della sosta .....                                          | 45        |
| 4.11     | Apparato Telepass.....                                            | 46        |
| <b>5</b> | <b>Le opinioni espresse dai viaggiatori.....</b>                  | <b>47</b> |
| 5.1      | Opinioni sulla funzionalità dei collegamenti .....                | 48        |
| 5.2      | Opinioni sul nodo d'interscambio autostradale .....               | 50        |
| 5.3      | Opinioni sul collegamento tramviario.....                         | 52        |
| 5.4      | Miglioramento dell'offerta di servizi AV .....                    | 53        |
| 5.5      | Miglioramento dei servizi disponibili presso la stazione.....     | 54        |
| 5.6      | Consigli e segnalazioni riguardo la stazione.....                 | 55        |
| <b>6</b> | <b>Osservazioni conclusive .....</b>                              | <b>58</b> |

## 1 Premessa

La presente relazione illustra i risultati dell'indagine condotta nel mese di novembre 2022 presso la stazione AV Mediopadana, con l'obiettivo di analizzare le caratteristiche fondamentali dei suoi utenti e della domanda di mobilità servita dal nodo.

L'indagine, commissionata dal Comune di Reggio Emilia<sup>1</sup> e preventivamente autorizzata da RFI, è stata effettuata in due differenti settimane con le medesime modalità, per esigenze organizzative e garantire una migliore riuscita della campagna: nelle giornate di martedì 15, mercoledì 16 e giovedì 17 novembre 2022 (prima settimana), rispettivamente nella fascia oraria del pomeriggio-sera (16:00-21:30), in quella del mattino-pomeriggio (11:00-16:00) e in quella mattutina (6:30-11:00); nelle giornate di martedì 22 e mercoledì 23 rispettivamente nella fascia oraria del pomeriggio (13:00-20:00) ed in quella del mattino (8:00-13:00).

In tutte le giornate di rilievo sono stati effettuati:

- il **conteggio dei passeggeri** saliti e discesi dai treni;
- la somministrazione di **interviste face-to-face** ad un campione statisticamente significativo di viaggiatori in attesa del treno.

Le interviste, condotte in forma totalmente anonima utilizzando il questionario digitale accessibile tramite i dispositivi in dotazione ai rilevatori (tablet, smartphone) e riportato in fac-simile nella pagina seguente (Fig. 1.i), sono finalizzate a ricostruire:

- il **profilo socio-economico degli utenti**, articolato per:
  - età e sesso;
  - condizione professionale;
  - luogo di residenza;
- le **caratteristiche del viaggio** effettuato, distinguendo:
  - il motivo;
  - la frequenza;
  - la località di origine;
  - il mezzo utilizzato per recarsi in stazione;
  - la modalità e la durata della sosta;
  - la stazione di arrivo;
  - la località di destinazione finale;
  - il mezzo utilizzato a destino.
- le **opinioni espresse dagli utenti** sui servizi presenti e sulle modalità di accesso alla stazione, con particolare riferimento ai motivi di scelta del mezzo privato e alla caratterizzazione della domanda di sosta (durata della sosta).

Le modalità di rilevazione relative al profilo degli utenti ed alle caratteristiche del viaggio sono del tutto analoghe a quelle già adottate nelle precedenti indagini, effettuate il 10-11 marzo 2014, il 29-30 giugno 2016, il 29-30 settembre 2015 e 15-16 maggio 2018. I risultati ottenuti si prestano pertanto ad un esame comparato, volto ad evidenziare l'andamento delle singole componenti di traffico nel corso degli anni.

La parte del questionario attinente alle opinioni degli utenti ha invece subito alcune variazioni dettate dalla necessità di indagare situazioni diverse da quelle analizzate negli anni precedenti: la confrontabilità è pertanto in questo caso soltanto parziale.

---

<sup>1</sup> vedi: Buono d'ordine 2022/50/53 del 07/10/2022.

| STAZIONE REGGIO EMILIA AV MEDIOPADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Scheda intervista OD 2022 - autunno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| rilevatore: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   | n. progr. scheda: _____           | ID scheda: _____                  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p>Le chiediamo cortesemente di rispondere in forma totalmente anonima ad alcune domande relative al suo viaggio.<br/>           Se sta rientrando al suo luogo di domicilio/partenza, si riferisca al solo viaggio di ritorno che sta compiendo in questo momento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>1. Ora partenza treno</b></p> <p><i>direzione MILANO (binario 1)</i></p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 08:15</td> <td><input type="checkbox"/> it 12:00</td> <td><input type="checkbox"/> fr 16:00</td> <td><input type="checkbox"/> it 20:00</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 08:30</td> <td><input type="checkbox"/> fr 12:30</td> <td><input type="checkbox"/> it 16:35</td> <td><input type="checkbox"/> fr 20:30</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 08:44</td> <td><input type="checkbox"/> it 12:42</td> <td><input type="checkbox"/> fr 17:00</td> <td><input type="checkbox"/> it 21:00</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 09:00</td> <td><input type="checkbox"/> fr 13:00</td> <td><input type="checkbox"/> it 17:30</td> <td><input type="checkbox"/> fr 21:30</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 09:30</td> <td><input type="checkbox"/> it 13:15</td> <td><input type="checkbox"/> fr 18:00</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 10:00</td> <td><input type="checkbox"/> fr 13:30</td> <td><input type="checkbox"/> it 18:15</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 10:15</td> <td><input type="checkbox"/> fr 14:00</td> <td><input type="checkbox"/> fr 18:35</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 10:30</td> <td><input type="checkbox"/> fr 14:35</td> <td><input type="checkbox"/> it 19:00</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 11:00</td> <td><input type="checkbox"/> it 15:00</td> <td><input type="checkbox"/> fr 19:30</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 11:30</td> <td><input type="checkbox"/> fr 15:30</td> <td><input type="checkbox"/> it 19:42</td> <td></td> </tr> </table> <p><i>direzione BOLOGNA (binario 4)</i></p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 06:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 10:42</td> <td><input type="checkbox"/> fr 14:56</td> <td><input type="checkbox"/> it 18:28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 06:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 10:56</td> <td><input type="checkbox"/> it 15:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 18:56</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 07:28</td> <td><input type="checkbox"/> it 11:20</td> <td><input type="checkbox"/> fr 15:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 19:28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 07:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 11:28</td> <td><input type="checkbox"/> it 16:21</td> <td><input type="checkbox"/> it 19:42</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 08:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 11:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 16:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 19:56</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 08:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 12:28</td> <td><input type="checkbox"/> it 16:56</td> <td><input type="checkbox"/> it 20:28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 09:28</td> <td><input type="checkbox"/> it 12:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 17:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 20:56</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 09:40</td> <td><input type="checkbox"/> fr 13:28</td> <td><input type="checkbox"/> it 17:42</td> <td><input type="checkbox"/> fr 21:28</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> fr 09:56</td> <td><input type="checkbox"/> it 13:56</td> <td><input type="checkbox"/> fr 17:56</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> it 10:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 14:28</td> <td><input type="checkbox"/> fr 18:14</td> <td></td> </tr> </table> |                                   |                                   |                                   | <input type="checkbox"/> fr 08:15 | <input type="checkbox"/> it 12:00 | <input type="checkbox"/> fr 16:00 | <input type="checkbox"/> it 20:00 | <input type="checkbox"/> it 08:30 | <input type="checkbox"/> fr 12:30 | <input type="checkbox"/> it 16:35 | <input type="checkbox"/> fr 20:30 | <input type="checkbox"/> fr 08:44 | <input type="checkbox"/> it 12:42 | <input type="checkbox"/> fr 17:00 | <input type="checkbox"/> it 21:00 | <input type="checkbox"/> fr 09:00 | <input type="checkbox"/> fr 13:00 | <input type="checkbox"/> it 17:30 | <input type="checkbox"/> fr 21:30 | <input type="checkbox"/> it 09:30 | <input type="checkbox"/> it 13:15 | <input type="checkbox"/> fr 18:00 |  | <input type="checkbox"/> fr 10:00 | <input type="checkbox"/> fr 13:30 | <input type="checkbox"/> it 18:15 |  | <input type="checkbox"/> fr 10:15 | <input type="checkbox"/> fr 14:00 | <input type="checkbox"/> fr 18:35 |  | <input type="checkbox"/> it 10:30 | <input type="checkbox"/> fr 14:35 | <input type="checkbox"/> it 19:00 |  | <input type="checkbox"/> fr 11:00 | <input type="checkbox"/> it 15:00 | <input type="checkbox"/> fr 19:30 |  | <input type="checkbox"/> it 11:30 | <input type="checkbox"/> fr 15:30 | <input type="checkbox"/> it 19:42 |  | <input type="checkbox"/> it 06:28 | <input type="checkbox"/> fr 10:42 | <input type="checkbox"/> fr 14:56 | <input type="checkbox"/> it 18:28 | <input type="checkbox"/> fr 06:56 | <input type="checkbox"/> fr 10:56 | <input type="checkbox"/> it 15:28 | <input type="checkbox"/> fr 18:56 | <input type="checkbox"/> it 07:28 | <input type="checkbox"/> it 11:20 | <input type="checkbox"/> fr 15:56 | <input type="checkbox"/> fr 19:28 | <input type="checkbox"/> fr 07:56 | <input type="checkbox"/> fr 11:28 | <input type="checkbox"/> it 16:21 | <input type="checkbox"/> it 19:42 | <input type="checkbox"/> it 08:28 | <input type="checkbox"/> fr 11:56 | <input type="checkbox"/> fr 16:28 | <input type="checkbox"/> fr 19:56 | <input type="checkbox"/> fr 08:56 | <input type="checkbox"/> fr 12:28 | <input type="checkbox"/> it 16:56 | <input type="checkbox"/> it 20:28 | <input type="checkbox"/> it 09:28 | <input type="checkbox"/> it 12:56 | <input type="checkbox"/> fr 17:28 | <input type="checkbox"/> fr 20:56 | <input type="checkbox"/> fr 09:40 | <input type="checkbox"/> fr 13:28 | <input type="checkbox"/> it 17:42 | <input type="checkbox"/> fr 21:28 | <input type="checkbox"/> fr 09:56 | <input type="checkbox"/> it 13:56 | <input type="checkbox"/> fr 17:56 |  | <input type="checkbox"/> it 10:28 | <input type="checkbox"/> fr 14:28 | <input type="checkbox"/> fr 18:14 |  |
| <input type="checkbox"/> fr 08:15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 12:00 | <input type="checkbox"/> fr 16:00 | <input type="checkbox"/> it 20:00 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 08:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 12:30 | <input type="checkbox"/> it 16:35 | <input type="checkbox"/> fr 20:30 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 08:44                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 12:42 | <input type="checkbox"/> fr 17:00 | <input type="checkbox"/> it 21:00 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 09:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 13:00 | <input type="checkbox"/> it 17:30 | <input type="checkbox"/> fr 21:30 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 09:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 13:15 | <input type="checkbox"/> fr 18:00 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 10:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 13:30 | <input type="checkbox"/> it 18:15 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 10:15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 14:00 | <input type="checkbox"/> fr 18:35 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 10:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 14:35 | <input type="checkbox"/> it 19:00 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 11:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 15:00 | <input type="checkbox"/> fr 19:30 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 15:30 | <input type="checkbox"/> it 19:42 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 06:28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 10:42 | <input type="checkbox"/> fr 14:56 | <input type="checkbox"/> it 18:28 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 06:56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 10:56 | <input type="checkbox"/> it 15:28 | <input type="checkbox"/> fr 18:56 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 07:28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 11:20 | <input type="checkbox"/> fr 15:56 | <input type="checkbox"/> fr 19:28 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 07:56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 11:28 | <input type="checkbox"/> it 16:21 | <input type="checkbox"/> it 19:42 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 08:28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 11:56 | <input type="checkbox"/> fr 16:28 | <input type="checkbox"/> fr 19:56 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 08:56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 12:28 | <input type="checkbox"/> it 16:56 | <input type="checkbox"/> it 20:28 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 09:28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 12:56 | <input type="checkbox"/> fr 17:28 | <input type="checkbox"/> fr 20:56 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 09:40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 13:28 | <input type="checkbox"/> it 17:42 | <input type="checkbox"/> fr 21:28 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> fr 09:56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> it 13:56 | <input type="checkbox"/> fr 17:56 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> it 10:28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> fr 14:28 | <input type="checkbox"/> fr 18:14 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>2. Da quale LOCALITÀ è PARTITO per raggiungere la stazione?</b> NB: località di partenza attuale, non dell'eventuale viaggio di andata già compiuto</p> <p>Comune _____ Prov. _____ indirizzo (solo Reggio E.) _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>3. Con quale MEZZO ha raggiunto la stazione?</b></p> <p><input type="checkbox"/> auto (conducente) <input type="checkbox"/> moto <input type="checkbox"/> treno regionale <input type="checkbox"/> a piedi</p> <p><input type="checkbox"/> auto (accompagnato) <input type="checkbox"/> taxi <input type="checkbox"/> bus urbano/extraurb. <input type="checkbox"/> bici</p> <p><input type="checkbox"/> car pooling <input type="checkbox"/> bus Italia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>4. Ha CONSIGLI / SEGNALAZIONI rispetto al MEZZO utilizzato per raggiungere la stazione?</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>5. Avrebbe raggiunto la stazione allo stesso modo anche prima della PANDEMIA?</b></p> <p><input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no (se no, come...)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>6. Utilizzerebbe la BICI se esistesse...</b> NB: non è arrivato in BICI</p> <p>qui sono possibili risposte multiple</p> <p><input type="checkbox"/> una pista ciclabile più diretta e funzionale</p> <p><input type="checkbox"/> un parcheggio bici custodito</p> <p><input type="checkbox"/> un noleggio</p> <p><input type="checkbox"/> no, in ogni caso</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>7. Per quale motivo non ha utilizzato il BUS/TRENO?</b> NB: non è arrivato in BUS o TRENO REGIONALE</p> <p>qui sono possibili risposte multiple</p> <p>BUS TRENO</p> <p><input type="checkbox"/> è troppo scomodo (è sporco / cambi / sovraffollato / trasporto bagagli)</p> <p><input type="checkbox"/> non esiste / non ho trovato collegamento</p> <p><input type="checkbox"/> è troppo lento</p> <p><input type="checkbox"/> gli orari non soddisfano le mie esigenze</p> <p><input type="checkbox"/> la frequenza del servizio non è adeguata</p> <p><input type="checkbox"/> non l'ho preso in considerazione</p> <p><input type="checkbox"/> altro: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>8a. DOVE ha PARCHEGGIATO l'auto/moto?</b> NB: solo per chi è arrivato con AUTO (conducente) / MOTO</p> <p><input type="checkbox"/> park all'aperto adiacente alla stazione</p> <p><input type="checkbox"/> park in struttura distante dalla stazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>8b. Per QUANTO TEMPO lascerà l'auto/moto in sosta?</b></p> <p><input type="checkbox"/> meno di 6 ore <input type="checkbox"/> 2-3 giorni</p> <p><input type="checkbox"/> 6-8 ore <input type="checkbox"/> oltre 3 giorni</p> <p><input type="checkbox"/> 8-16 ore <input type="checkbox"/> altro: _____</p> <p><input type="checkbox"/> 1 giorno (fino a 24h)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>9. Per quale motivo ha scelto di essere ACCOMPAGNATO in stazione?</b> NB: solo per chi è stato ACCOMPAGNATO o è arrivato in TAXI</p> <p><input type="checkbox"/> non ero sicuro di trovare posto nel parcheggio</p> <p><input type="checkbox"/> il parcheggio non è sicuro (incustodito)</p> <p><input type="checkbox"/> non dispongo di un mezzo privato</p> <p><input type="checkbox"/> altro: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>10. Quali servizi aggiuntivi vorrebbe, nell'ambito del PARCHEGGIO?</b> NB: solo per chi è giunto in AUTO/MOTO/BICI come conducente oppure ACCOMPAGNATO ma dispone di un mezzo privato</p> <p><input type="checkbox"/> servizi con app/sito (prenotabilità, posti disponibili, pagamento)</p> <p><input type="checkbox"/> free flow (pagamento lettura automatica della targa)</p> <p><input type="checkbox"/> accesso pagamento con telepass <input type="checkbox"/> altro: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>11. Il suo veicolo è dotato di TELEPASS?</b> <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> non risponde</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>12. In quale STAZIONE avrà termine il suo viaggio?</b></p> <p><input type="checkbox"/> TO P. Susa <input type="checkbox"/> Rho Fiera-Expo <input type="checkbox"/> MI Centrale <input type="checkbox"/> Bologna C.le <input type="checkbox"/> RM Tiburtina <input type="checkbox"/> Napoli</p> <p><input type="checkbox"/> TO P. Nuova <input type="checkbox"/> MI P. Garib. <input type="checkbox"/> MI Rogoredo <input type="checkbox"/> Firenze S.M.N. <input type="checkbox"/> RM Termini <input type="checkbox"/> Salerno <input type="checkbox"/> altro: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>13. Qual è la sua DESTINAZIONE FINALE?</b> Comune _____ Prov. _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>14. Con quale MEZZO arriverà alla destinazione finale?</b> NB: indicare solo il mezzo prevalente</p> <p><input type="checkbox"/> auto (conducente) <input type="checkbox"/> car sharing (conduc.) <input type="checkbox"/> a piedi <input type="checkbox"/> treno (qualsiasi)</p> <p><input type="checkbox"/> auto (accompagnato) <input type="checkbox"/> car pooling <input type="checkbox"/> bici <input type="checkbox"/> metro</p> <p><input type="checkbox"/> moto <input type="checkbox"/> taxi <input type="checkbox"/> tram/bus <input type="checkbox"/> itabus</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>15. Per quale MOTIVO è in viaggio?</b> <input type="checkbox"/> lavoro <input type="checkbox"/> studio <input type="checkbox"/> pratiche personali <input type="checkbox"/> altro: _____</p> <p><input type="checkbox"/> affari <input type="checkbox"/> turismo e tempo libero</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>16. QUANTE VOLTE al mese utilizza questa stazione?</b> <input type="checkbox"/> tutti i giorni <input type="checkbox"/> _____ volte al _____ (indicare settimana / mese / anno) <input type="checkbox"/> occasionale</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>17. DOVE ABITA (luogo di domicilio abituale)?</b> Comune _____ Prov. _____ indirizzo (solo Reggio E.) _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>18. Il comune sta progettando una nuova area di sosta autostradale, coperta e custodita, e direttamente collegata alla stazione che farebbe risparmiare 10' per prendere il treno. Sarebbe interessato ad utilizzarla?</b> <input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> non risponde</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>19. Quale giudizio dà alla MODALITÀ DI ACCESSO utilizzata (park, bus, ecc)?</b></p> <p><input type="checkbox"/> molto funzionale <input type="checkbox"/> neutro <input type="checkbox"/> critico</p> <p><input type="checkbox"/> funzionale <input type="checkbox"/> molto critico</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>20. Ha CONSIGLI / SEGNALAZIONI riguardo i servizi in stazione?</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>21. Riterrebbe utile un collegamento più rapido (TRAM), dal centro città?</b></p> <p><input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>22a. Quale ulteriore FASCIA ORARIA andrebbe incrementata con ulteriori TRENI?</b></p> <p><input type="checkbox"/> prima delle 7 <input type="checkbox"/> 9-12 <input type="checkbox"/> 14-17 <input type="checkbox"/> 19-21</p> <p><input type="checkbox"/> 7-9 <input type="checkbox"/> 11-14 <input type="checkbox"/> 17-19 <input type="checkbox"/> dopo le 21</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>22b. Con quale DESTINAZIONE?</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>23. Quali ulteriori servizi vorrebbe trovare in stazione?</b></p> <p><input type="checkbox"/> tavola calda <input type="checkbox"/> sala riunioni <input type="checkbox"/> noleggio auto/bici <input type="checkbox"/> deposito bici e micromobilità <input type="checkbox"/> altro (specificare): _____</p> <p><input type="checkbox"/> farmacia <input type="checkbox"/> sala d'attesa climatizzata <input type="checkbox"/> sedute <input type="checkbox"/> prodotti del territorio <input type="checkbox"/> spazi espositivi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>24. Età anni:</b> _____ <b>25. Professione</b> <input type="checkbox"/> operaio <input type="checkbox"/> libero professionista* <input type="checkbox"/> studente <input type="checkbox"/> pensionato <input type="checkbox"/> altro (specificare): _____</p> <p><input type="checkbox"/> impiegato <input type="checkbox"/> lavoratore autonomo** <input type="checkbox"/> casalinga <input type="checkbox"/> disoccupato</p> <p><input type="checkbox"/> dirigente</p> <p><small>* (arch., ing., medico ... iscritti ad un albo) ** (artigiano, elettricista... lavori manuali)</small></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p><b>26. Sesso</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p>Eventuali altri consigli dell'intervistato: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p>Eventuali annotazioni del rilevatore: _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |
| <p>META srl - via Magenta, 15 - 20900 MONZA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |                                   |  |                                   |                                   |                                   |  |

Fig. 1.i – Scheda utilizzata per le interviste

Elaborazione META

## 2 Quanti sono i viaggiatori

Il primo obiettivo dell'indagine è quantificare la movimentazione generata dalla stazione Mediopadana attraverso il conteggio dei viaggiatori saliti e discesi da tutti i treni che vi effettuano fermata tra le 6:30 e le 21:30 di una tipica giornata feriale (lavorativa e scolastica).

### 2.1 Treni oggetto di rilevazione

L'indagine nel 2022 ha riguardato un totale di **72 treni**, transitanti nella stazione nella fascia oraria sopra indicata (il numero di treni totale nell'intera giornata è 77), suddivisi nelle seguenti 3 direttrici:

- 34 in direzione Milano/Torino
- 31 in direzione Roma/Napoli
- 7 in direzione Pescara/Bari<sup>2</sup>

*L'indagine ha riguardato 72 treni, un valore in crescita rispetto al 2018 (+36%)*

Rispetto al 2018, è possibile osservare un incremento complessivo del numero di treni aventi fermata nella stazione Mediopadana pari al 41% nelle fasce orarie di indagine e del 45% considerando tutti i treni.

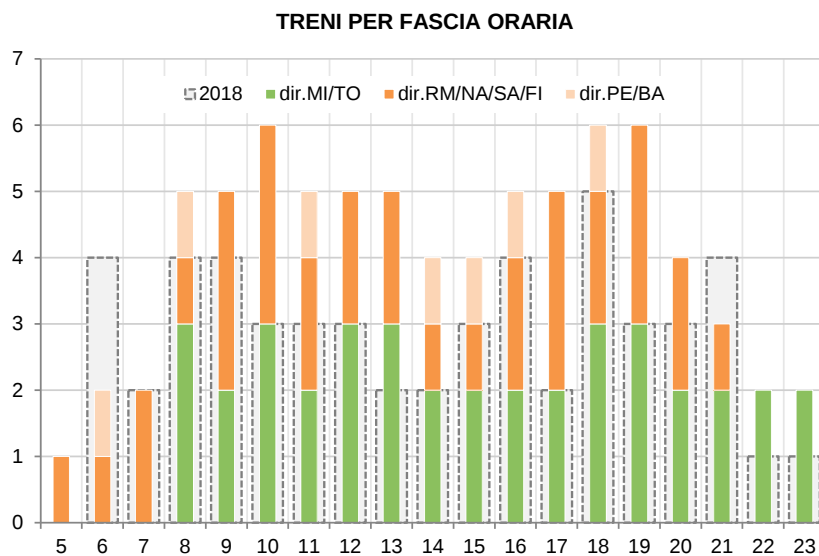
Osservando il numero di treni transitanti in tutte le fasce orarie, si osserva una distribuzione omogenea tra le 8 e le 13 (5 treni/ora), per poi differenziarsi nel resto della giornata. Nella fascia di punta serale (18÷19) 6 treni/ora effettuano fermata nella stazione Mediopadana, equamente suddivisi nelle due direzioni; un livello di servizio analogo è registrato la mattina nella fascia oraria delle 10 (Fig. 2.i).

Confrontando l'anno di riferimento 2018, si assiste a un significativo **decremento di corse nel primo mattino** essenzialmente a causa della riduzione del numero di corse **in direzione Milano/Torino**, oltre che nella fascia serale delle 21; diversamente per il resto della giornata la cui frequenza quasi raddoppiata, con incrementi massimi nelle fasce orarie delle 13 e delle 17.

Per quanto riguarda invece le destinazioni, considerando tutte le fasce orarie, sono aumentati i collegamenti con Torino e Milano (+6 e +7 rispettivamente) nonostante la riduzione, già evidenziata, nella fascia di punta del mattino; in crescita anche Napoli (+5) e Reggio Calabria (+4); di contro, le destinazioni verso Roma e Firenze sono diminuite (-5) a seguito del prolungamento delle corse verso il meridione. Anche i collegamenti con la Puglia risultano più frequenti (+5 considerando tutte le destinazioni).

Dal punto di vista della ripartizione dell'offerta per impresa ferroviaria, a fronte di un aumento complessivo dei treni giornalieri si assiste ad una netta variazione delle quote di mercato delle due imprese ferroviarie: NTV si attesta al 42% (58% nel 2018) mentre Trenitalia al 58%.

<sup>2</sup> Per quanto riguarda i treni verso la Puglia, si evidenzia che rispetto agli anni precedenti l'offerta risulta differenziata poiché solo due coppie al giorno seguono l'itinerario storico della direttrice Adriatica mentre i restanti treni raggiungono Bari e Lecce via Roma/Napoli.



**Fig. 2.i – Treni per fascia oraria e stazione di destinazione**

Elaborazione META

| TRENI PER DESTINAZIONE ED IMPRESA FERROVIARIA |             |           |           |               |           |           |            |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|------------|
| Destinazione                                  | maggio 2018 |           |           | novembre 2022 |           |           | diff.      |
|                                               | Trenitalia  | NTV       | Totale    | Trenitalia    | NTV       | Totale    |            |
| Torino                                        | 8           | 8         | 16        | 12            | 11        | 23        | +7         |
| Milano                                        | 2           | 7         | 9         | 10            | 5         | 15        | +6         |
| Ancona                                        | 0           | 0         | 0         | 0             | 0         | 0         | =          |
| Firenze                                       | 1           | 0         | 1         | 0             | 0         | 0         | -1         |
| Arezzo                                        | 1           | 0         | 1         | 0             | 0         | 0         | -1         |
| Perugia                                       | 0           | 0         | 0         | 1             | 0         | 1         | +1         |
| Pescara                                       | 1           | 0         | 1         | 1             | 0         | 1         | =          |
| Roma                                          | 4           | 6         | 10        | 2             | 3         | 5         | -5         |
| Napoli                                        | 1           | 6         | 7         | 6             | 6         | 12        | +5         |
| Salerno                                       | 3           | 4         | 7         | 6             | 3         | 9         | +2         |
| Battipaglia                                   | 0           | 0         | 0         | 1             | 0         | 1         | +1         |
| Bari                                          | 1           | 0         | 1         | 1             | 2         | 3         | +2         |
| Taranto                                       | 0           | 0         | 0         | 1             | 0         | 1         | +1         |
| Lecce                                         | 0           | 0         | 0         | 2             | 0         | 2         | +2         |
| Reggio Calabria                               | 0           | 0         | 0         | 2             | 2         | 4         | +4         |
| <b>TOTALE</b>                                 | <b>22</b>   | <b>31</b> | <b>53</b> | <b>45</b>     | <b>32</b> | <b>77</b> | <b>+24</b> |

**Tab. 2.i – Treni per destinazione ed impresa ferroviaria / differenze anni**

Elaborazione META

## 2.2 Conteggio dei viaggiatori

Il conteggio dei viaggiatori saliti/discesi dai treni ha restituito un totale di **3.497 passeggeri/giorno**, corrispondente ad una **diminuzione del 10% rispetto all'analogo valore di maggio 2018** (3.903 passeggeri/giorno). *Il numero dei viaggiatori è diminuito rispetto a maggio 2018 (-10%).*

Il confronto con il precedente rilievo deve essere letto alla luce di due importanti elementi:

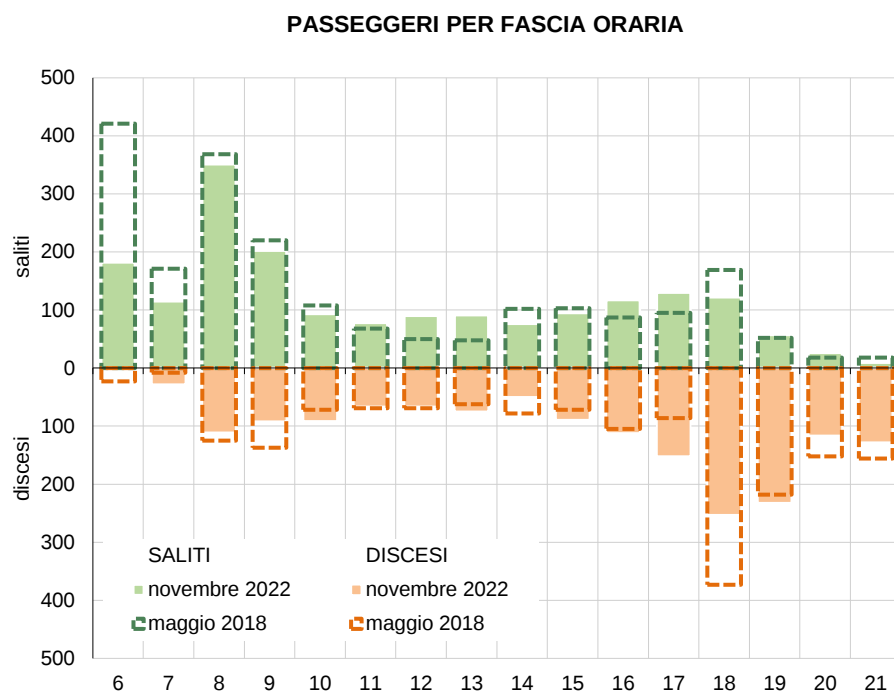
- da un lato, la dinamica generale della domanda di mobilità che risente tutt'ora delle **conseguenze della pandemia** da COVID-19. Pur essendo ormai scomparse le forti restrizioni agli spostamenti introdotte nel 2020 (sia per gli spostamenti di breve raggio, sia per quelli di media/lunga distanza) permane una generale riduzione della domanda, suffragata anche dai dati di traffico stradali<sup>3</sup> e del trasporto aereo;
- dall'altro, la **variazione dell'offerta** di collegamenti nella stazione Mediopadana si riflette inevitabilmente sul numero di passeggeri rilevati nel nodo.

Un ulteriore elemento da considerare è relativo alla **stagionalità**, poiché la precedente indagine era stata svolta al termine del periodo primaverile.

Analizzando più nel dettaglio il numero di passeggeri saliti per fascia oraria si possono trarre ulteriori spunti utili alla lettura dei risultati. Il grafico in Fig. 2.ii evidenzia una **marcata riduzione** del numero di **saliti nella prima fascia di punta del mattino** (ore 6÷7) e una speculare **riduzione dei discesi nella fascia serale** (ore 18).

*È aumentato il numero di passeggeri che si sposta nelle ore di morbida.*

Per contro, risulta mediamente **in crescita la frequentazione nelle ore centrali** della mattina e del pomeriggio.



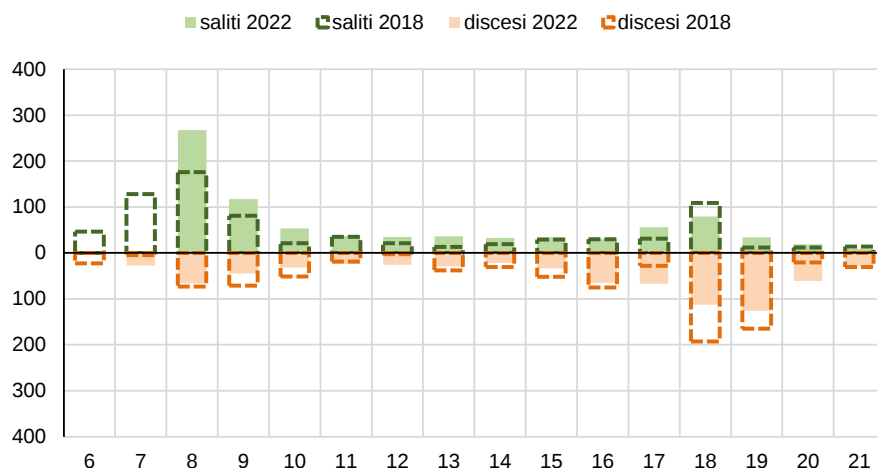
**Fig. 2.ii – Passeggeri saliti e discesi per fascia oraria**  
Elaborazione META

<sup>3</sup> Ulteriori approfondimenti potranno essere condotti nell'ambito dell'aggiornamento dello *Studio di fattibilità del nodo di interscambio stazione AV Mediopadana*.

Analizzando le frequentazioni per direzione si può confermare la tendenza sopra esposta, pur con alcune specificità.

Gli spostamenti **in direzione nord-ovest** (Milano e Torino) sono condizionati dall'azzeramento dell'offerta prima delle ore 7: crescono, di conseguenza, i passeggeri saliti nella fascia oraria delle 8 (+52% circa) e delle 9 (+44%) ma meno della somma dei passeggeri "persi" tra le 6 e le 7. Aumentano anche i passeggeri discesi provenienti da Milano/Torino alle ore 7. Tra le 17 e le 19 aumentano i passeggeri in partenza (+11%) mentre diminuiscono i discesi (-21%).

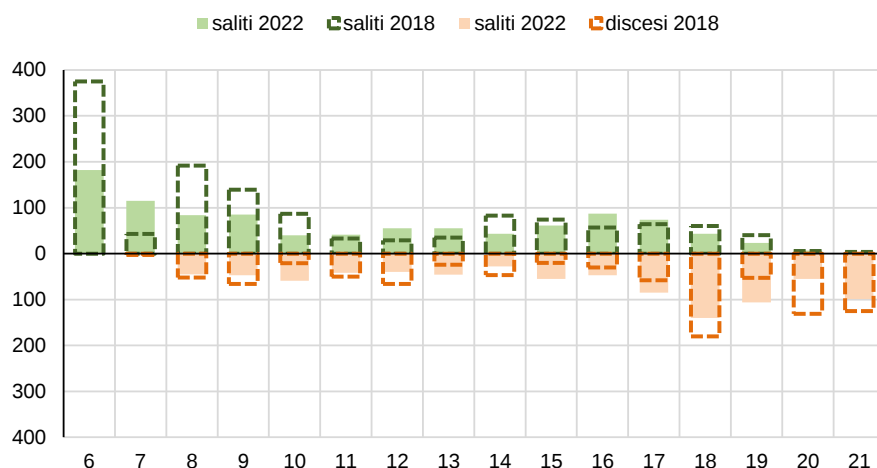
**Passeggeri da/per MI-TO**



*In direzione MI/TO diminuiscono i passeggeri in partenza la mattina, a causa dell'assenza di collegamenti (-24%). Si riducono anche gli arrivi nella fascia serale (-21%) mentre aumentano quelli le partenze (+11%).*

In direzione opposta, **verso sud** (Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Bari), pur in presenza di un'offerta paragonabile a quella del 2018 si assiste alla diminuzione complessiva del numero di saliti (-38%); prima delle 8 si azzerava il numero di passeggeri discesi, in conseguenza dell'assenza di treni in arrivo da Bologna come detto poco sopra, ma si tratta di una variazione del tutto trascurabile. Tra le 17 e le 19 diminuiscono i passeggeri in partenza (-15%) mentre aumentano quelli in arrivo (+14%).

**Passeggeri da/per BO-FI-RM-NA/BA**



*In direzione BO/RM diminuiscono i passeggeri in partenza la mattina, nonostante l'offerta invariata (-38%). Si riducono anche i saliti nella fascia serale (-15%) mentre aumentano gli arrivi (+11%).*

Lo squilibrio direzionale, ovvero la differenza tra saliti e discesi, si attesta su valori percentuali del tutto analoghi a quelli dell'anno precedente (i saliti rappresentano il 52% del totale), valore leggermente minore rispetto a quello rilevato nel 2018. La permanente disparità fra saliti e discesi, rilevata in tutti gli anni passati, va correlata alla presenza di una componente di utenza che effettua viaggi con pernottamento anche nei giorni feriali.

| <b>direzione</b> | <b>saliti</b> | <b>discesi</b> |
|------------------|---------------|----------------|
| <b>Bologna</b>   | 995           | 769            |
| <b>Milano</b>    | 839           | 894            |
| <b>TOTALE</b>    | <b>1.834</b>  | <b>1.663</b>   |

**Tab. 2.ii – Totale passeggeri saliti/discesi**

Elaborazione META

Il dettaglio dei valori rilevati per singolo treno è riportato nelle pagine seguenti, ripartiti per direzione (Bologna / Milano – Tab. 2.iii, Tab. 2.iv). Come si può osservare, i treni maggiormente frequentati sono:

- per passeggeri saliti il treno delle 6:28 in direzione sud (124 passeggeri) e quello delle ore 8:15 verso nord (96 passeggeri);
- per passeggeri discesi il treno delle 19:30 proveniente da sud (67 passeggeri) e quello delle 19:28 in direzione opposta con 66 passeggeri in discesa.

| direzione Bologna |       |      |                        |     |         |                             |            |         |
|-------------------|-------|------|------------------------|-----|---------|-----------------------------|------------|---------|
| cat.              | treno |      | stazione di<br>origine | ora |         | stazione di<br>destinazione | passeggeri |         |
|                   | num   | I.F. |                        | →   | part. → |                             | saliti     | discesi |
| .it               | 9907  | NTV  | MI Centrale            | →   | 06:28 → | Napoli C.le                 | 124        | 0       |
| fr                | 9511  | TI   | MI Centrale            | →   | 06:56 → | Lecce                       | 58         | 2       |
| .it               | 8111  | NTV  | MI Centrale            | →   | 07:28 → | Reggio Calabria C.le        | 80         | 3       |
| fr                | 9515  | TI   | MI Centrale            | →   | 07:56 → | Salerno                     | 35         | 25      |
| .it               | 9915  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 08:28 → | Bari C.le                   | 57         | 26      |
| fr                | 9519  | TI   | Torino P.N.            | →   | 08:56 → | Salerno                     | 27         | 40      |
| .it               | 9919  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 09:28 → | Napoli C.le                 | 50         | 19      |
| fr                | 9391  | TI   | Torino P.N.            | →   | 09:40 → | Napoli C.le                 | 8          | 5       |
| fr                | 9583  | TI   | Torino P.N.            | →   | 09:56 → | Reggio Calabria C.le        | 27         | 21      |
| .it               | 9923  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 10:28 → | Roma T.ni                   | 15         | 19      |
| fr                | 9311  | TI   | Torino P.N.            | →   | 10:42 → | Napoli C.le                 | 14         | 5       |
| fr                | 9527  | TI   | MI Centrale            | →   | 10:56 → | Salerno                     | 11         | 8       |
| fr                | 9805  | TI   | Torino P.N.            | →   | 11:20 → | Lecce                       | 14         | 3       |
| .it               | 9927  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 11:28 → | Napoli C.le                 | 16         | 12      |
| fr                | 9587  | TI   | Torino P.N.            | →   | 11:56 → | Reggio Calabria C.le        | 11         | 9       |
| .it               | 9931  | NTV  | MI Centrale            | →   | 12:28 → | Salerno                     | 36         | 19      |
| fr                | 9535  | TI   | Torino P.N.            | →   | 12:56 → | Napoli C.le                 | 19         | 7       |
| .it               | 9935  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 13:28 → | Napoli C.le                 | 34         | 15      |
| fr                | 9539  | TI   | Torino P.N.            | →   | 13:56 → | Napoli C.le                 | 21         | 14      |
| .it               | 9939  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 14:28 → | Bari C.le                   | 18         | 14      |
| fr                | 9543  | TI   | Torino P.N.            | →   | 14:56 → | Salerno                     | 25         | 8       |
| .it               | 8143  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 15:28 → | Reggio Calabria C.le        | 25         | 18      |
| fr                | 9547  | TI   | MI Centrale            | →   | 15:56 → | Taranto                     | 36         | 16      |
| fr                | 9809  | TI   | MI Centrale            | →   | 16:21 → | Bari C.le                   | 10         | 19      |
| .it               | 9947  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 16:28 → | Salerno                     | 51         | 26      |
| fr                | 9551  | TI   | MI Centrale            | →   | 16:56 → | Salerno                     | 26         | 20      |
| .it               | 9951  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 17:28 → | Salerno                     | 34         | 25      |
| fr                | 9325  | TI   | Torino P.N.            | →   | 17:42 → | Napoli C.le                 | 23         | 12      |
| fr                | 9555  | TI   | MI Centrale            | →   | 17:56 → | Battipaglia                 | 17         | 30      |
| fr                | 9811  | TI   | MI Centrale            | →   | 18:14 → | Pescara                     | 6          | 19      |
| .it               | 9955  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 18:28 → | Napoli C.le                 | 17         | 40      |
| fr                | 9559  | TI   | Torino P.N.            | →   | 18:56 → | Napoli C.le                 | 20         | 54      |
| .it               | 9959  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 19:28 → | Napoli C.le                 | 14         | 66      |
| fr                | 9379  | TI   | Torino P.N.            | →   | 19:42 → | Perugia                     | 1          | 32      |
| fr                | 9563  | TI   | MI Centrale            | →   | 19:56 → | Roma T.ni                   | 8          | 28      |
| .it               | 9961  | NTV  | MI Centrale            | →   | 20:28 → | Roma T.ni                   | 6          | 27      |
| fr                | 9567  | TI   | Torino P.N.            | →   | 20:56 → | Roma T.ni                   | 1          | 34      |
| .it               | 9963  | NTV  | Torino P.N.            | →   | 21:28 → | Roma T.ni                   | 0          | 29      |
| TOT DIR BOLOGNA   |       |      |                        |     |         |                             | 995        | 769     |

Tab. 2.iii – Passeggeri saliti/discesi per singolo treno (in rosso NTV, in blu Trenitalia) – direzione Bologna  
Elaborazione META

| direzione Milano |       |      |                        |         |   |                             |            |         |
|------------------|-------|------|------------------------|---------|---|-----------------------------|------------|---------|
| cat.             | treno |      | stazione di<br>origine | ora     |   | stazione di<br>destinazione | passeggeri |         |
|                  | num   | I.F. |                        | part.   | → |                             | saliti     | discesi |
| fr               | 9300  | TI   | Perugia                | → 08:15 | → | Torino P.N.                 | 96         | 26      |
| .it              | 9904  | NTV  | Roma T.ni              | → 08:30 | → | Torino P.N.                 | 86         | 10      |
| fr               | 9802  | TI   | Pescara                | → 08:44 | → | MI Centrale                 | 85         | 9       |
| fr               | 9508  | TI   | Roma T.ni              | → 09:00 | → | Torino P.N.                 | 54         | 25      |
| .it              | 9908  | NTV  | Napoli C.le            | → 09:30 | → | Torino P.N.                 | 63         | 22      |
| fr               | 9512  | TI   | Roma T.ni              | → 10:00 | → | MI Centrale                 | 15         | 16      |
| fr               | 9304  | TI   | Napoli C.le            | → 10:15 | → | Torino P.N.                 | 12         | 16      |
| .it              | 9912  | NTV  | Napoli C.le            | → 10:30 | → | Torino P.N.                 | 26         | 27      |
| fr               | 9516  | TI   | Battipaglia            | → 11:00 | → | Torino P.N.                 | 7          | 21      |
| .it              | 9918  | NTV  | Salerno                | → 11:30 | → | Torino P.N.                 | 30         | 21      |
| fr               | 9520  | TI   | Napoli C.le            | → 12:00 | → | MI Centrale                 | 15         | 16      |
| .it              | 9922  | NTV  | Salerno                | → 12:30 | → | Torino P.N.                 | 13         | 22      |
| fr               | 9806  | TI   | Bari C.le              | → 12:42 | → | MI Centrale                 | 7          | 2       |
| fr               | 9524  | TI   | Salerno                | → 13:00 | → | MI Centrale                 | 5          | 13      |
| fr               | 9310  | TI   | Napoli C.le            | → 13:15 | → | Torino P.N.                 | 13         | 8       |
| .it              | 9924  | NTV  | Napoli C.le            | → 13:30 | → | Torino P.N.                 | 18         | 25      |
| fr               | 9514  | TI   | Taranto                | → 14:00 | → | Torino P.N.                 | 17         | 18      |
| .it              | 9928  | NTV  | Bari C.le              | → 14:35 | → | Torino P.N.                 | 16         | 10      |
| fr               | 9532  | TI   | Napoli C.le            | → 15:00 | → | Torino P.N.                 | 18         | 9       |
| .it              | 9932  | NTV  | Napoli C.le            | → 15:30 | → | MI Centrale                 | 16         | 46      |
| fr               | 9584  | TI   | Reggio Calabria C.le   | → 16:00 | → | Torino P.N.                 | 11         | 15      |
| .it              | 8136  | NTV  | Reggio Calabria C.le   | → 16:35 | → | Torino P.N.                 | 19         | 32      |
| fr               | 9540  | TI   | Napoli C.le            | → 17:00 | → | MI Centrale                 | 21         | 24      |
| .it              | 9940  | NTV  | Napoli C.le            | → 17:30 | → | Torino P.N.                 | 35         | 61      |
| fr               | 9544  | TI   | Salerno                | → 18:00 | → | MI Centrale                 | 31         | 43      |
| fr               | 9320  | TI   | Napoli C.le            | → 18:15 | → | Torino P.N.                 | 9          | 31      |
| .it              | 9946  | NTV  | Napoli C.le            | → 18:35 | → | Torino P.N.                 | 39         | 66      |
| fr               | 9588  | TI   | Reggio Calabria C.le   | → 19:00 | → | Torino P.N.                 | 21         | 29      |
| .it              | 9948  | NTV  | Napoli C.le            | → 19:30 | → | MI Centrale                 | 8          | 67      |
| fr               | 9808  | TI   | Lecce                  | → 19:42 | → | Torino P.N.                 | 5          | 10      |
| fr               | 9552  | TI   | Salerno                | → 20:00 | → | Torino P.N.                 | 5          | 23      |
| .it              | 9952  | NTV  | Bari C.le              | → 20:30 | → | Torino P.N.                 | 14         | 32      |
| fr               | 9556  | TI   | Napoli C.le            | → 21:00 | → | MI Centrale                 | 4          | 33      |
| .it              | 9956  | NTV  | Salerno                | → 21:30 | → | MI Centrale                 | 5          | 66      |
| TOT DIR MILANO   |       |      |                        |         |   |                             | 839        | 894     |

Tab. 2.iv – Passeggeri saliti/discesi per singolo treno (in rosso NTV, in blu Trenitalia) – direzione Milano

Elaborazione META

### 2.3 Determinazione dei tassi di campionamento

Nel corso delle due giornate di indagine, è stato possibile effettuare 431 interviste, di cui 411 ritenute valide dopo la verifica di congruità generale delle risposte.

Pertanto si è ottenuto un tasso di campionamento complessivo pari a:

$$411 \text{ interviste} / 1.834 \text{ viaggiatori} = 22,4\%$$

*Nel corso dell'indagine è stato intervistato il 22,4% dei viaggiatori saliti sui treni.*

*Questo valore garantisce una buona attendibilità statistica.*

che può essere ritenuto adeguato a garantire una buona attendibilità statistica dell'indagine.

La verifica per singolo treno è illustrata nelle Tab. 2.v e Tab. 2.vi, rispettivamente per le partenze in direzione Milano e Bologna.

Dato che l'offerta di collegamenti si mantiene pressoché uniforme durante l'intero periodo diurno oggetto di indagine, sia in direzione nord che in direzione sud, con almeno due partenze per ora per ciascuna direzione spesso con orari ravvicinati, si è deciso di procedere all'espansione del campione di interviste all'insieme dei viaggiatori saliti nei treni appartenenti alla medesima fascia oraria e medesima direzione<sup>4</sup>. In questo modo si è potuto migliorare l'attendibilità delle elaborazioni: trattandosi di treni viaggianti nella medesima direzione a breve distanza l'uno dall'altro (benché non sempre operati dalla stessa impresa ferroviaria) si ritiene che il fattore di scelta del singolo treno non sia correlato alle variabili esaminate.

Il coefficiente di espansione utilizzato è pari in media a 4,66; oscilla tra un minimo di 1,00 (treno con un solo passeggero in partenza e intervistato) e un massimo<sup>5</sup> di 13,25.

Tutti i risultati delle indagini, relativi al profilo socio-professionale dei passeggeri ed alle caratteristiche degli spostamenti effettuati, faranno riferimento ai valori espansi secondo i coefficienti indicati.

Per contro, i risultati dell'indagine di opinione, per la quale la stratificazione per treno non assume particolare significatività, verranno presentati direttamente in base a conteggi delle singole interviste (campione non espanso).

<sup>4</sup> Oltre alle due direzioni principali nord/sud, sono state disaggregate le direttrici Adriatica (treni con destinazione Puglia percorrenti la via per Ancona/Pescara) e Tirrenica (Roma, Campania, Calabria oltre a Puglia via Roma/Napoli).

<sup>5</sup> Il massimo valore del coefficiente di espansione è associato ai treni rilevati nella fascia oraria delle 10 in direzione Milano/Torino. Si evidenzia che nella giornata di rilievo i treni in quella direzione sono stati soggetti a significativi ritardi (e modifica del marciapiede di arrivo/partenza) a causa di un guasto all'infrastruttura dalle ore 8:15, gradualmente riassorbiti nelle ore successive. Nella fascia delle 10 i treni hanno effettuato servizio con brevissimi intervalli di tempo e pertanto non è stato possibile raccogliere un numero di interviste paragonabile a quello medio.

| cat. | treno |      | ora part. | → | stazione di destinazione | passeggeri |         | interviste |        | tasso camp. | coeff. esp. |
|------|-------|------|-----------|---|--------------------------|------------|---------|------------|--------|-------------|-------------|
|      | num.  | I.F. |           |   |                          | saliti     | discesi | totali     | valide |             |             |
| fr   | 9300  | TI   | 08:15     | → | Torino P.N.              | 96         | 26      | 6          | 6      | 8,6%        | 11,61       |
| .it  | 9904  | NTV  | 08:30     | → | Torino P.N.              | 86         | 10      | 15         | 15     | 8,6%        | 11,61       |
| fr   | 9802  | TI   | 08:44     | → | MI Centrale              | 85         | 9       | 2          | 2      | 8,6%        | 11,61       |
| fr   | 9508  | TI   | 09:00     | → | Torino P.N.              | 54         | 25      | 4          | 4      | 16,2%       | 6,16        |
| .it  | 9908  | NTV  | 09:30     | → | Torino P.N.              | 63         | 22      | 15         | 15     | 16,2%       | 6,16        |
| fr   | 9512  | TI   | 10:00     | → | MI Centrale              | 15         | 16      | 1          | 1      | 7,5%        | 13,25       |
| fr   | 9304  | TI   | 10:15     | → | Torino P.N.              | 12         | 16      | 0          | 0      | 7,5%        | 13,25       |
| .it  | 9912  | NTV  | 10:30     | → | Torino P.N.              | 26         | 27      | 3          | 3      | 7,5%        | 13,25       |
| fr   | 9516  | TI   | 11:00     | → | Torino P.N.              | 7          | 21      | 4          | 4      | 32,4%       | 3,08        |
| .it  | 9918  | NTV  | 11:30     | → | Torino P.N.              | 30         | 21      | 8          | 8      | 32,4%       | 3,08        |
| fr   | 9520  | TI   | 12:00     | → | MI Centrale              | 15         | 16      | 2          | 2      | 25,7%       | 3,89        |
| .it  | 9922  | NTV  | 12:30     | → | Torino P.N.              | 13         | 22      | 4          | 4      | 25,7%       | 3,89        |
| fr   | 9806  | TI   | 12:42     | → | MI Centrale              | 7          | 2       | 3          | 3      | 25,7%       | 3,89        |
| fr   | 9524  | TI   | 13:00     | → | MI Centrale              | 5          | 13      | 0          | 0      | 36,1%       | 2,77        |
| fr   | 9310  | TI   | 13:15     | → | Torino P.N.              | 13         | 8       | 5          | 5      | 36,1%       | 2,77        |
| .it  | 9924  | NTV  | 13:30     | → | Torino P.N.              | 18         | 25      | 8          | 8      | 36,1%       | 2,77        |
| fr   | 9514  | TI   | 14:00     | → | Torino P.N.              | 17         | 18      | 7          | 7      | 51,5%       | 1,94        |
| .it  | 9928  | NTV  | 14:35     | → | Torino P.N.              | 16         | 10      | 10         | 10     | 51,5%       | 1,94        |
| fr   | 9532  | TI   | 15:00     | → | Torino P.N.              | 18         | 9       | 8          | 7      | 35,3%       | 2,83        |
| .it  | 9932  | NTV  | 15:30     | → | MI Centrale              | 16         | 46      | 5          | 5      | 35,3%       | 2,83        |
| fr   | 9584  | TI   | 16:00     | → | Torino P.N.              | 11         | 15      | 10         | 8      | 43,3%       | 2,31        |
| .it  | 8136  | NTV  | 16:35     | → | Torino P.N.              | 19         | 32      | 6          | 5      | 43,3%       | 2,31        |
| fr   | 9540  | TI   | 17:00     | → | MI Centrale              | 21         | 24      | 7          | 7      | 26,8%       | 3,73        |
| .it  | 9940  | NTV  | 17:30     | → | Torino P.N.              | 35         | 61      | 9          | 8      | 26,8%       | 3,73        |
| fr   | 9544  | TI   | 18:00     | → | MI Centrale              | 31         | 43      | 4          | 3      | 16,5%       | 6,08        |
| fr   | 9320  | TI   | 18:15     | → | Torino P.N.              | 9          | 31      | 3          | 2      | 16,5%       | 6,08        |
| .it  | 9946  | NTV  | 18:35     | → | Torino P.N.              | 39         | 66      | 9          | 8      | 16,5%       | 6,08        |
| fr   | 9588  | TI   | 19:00     | → | Torino P.N.              | 21         | 29      | 8          | 7      | 41,2%       | 2,43        |
| .it  | 9948  | NTV  | 19:30     | → | MI Centrale              | 8          | 67      | 7          | 7      | 41,2%       | 2,43        |
| fr   | 9808  | TI   | 19:42     | → | Torino P.N.              | 5          | 10      | 0          | 0      | 41,2%       | 2,43        |
| fr   | 9552  | TI   | 20:00     | → | Torino P.N.              | 5          | 23      | 3          | 3      | 36,8%       | 2,71        |
| .it  | 9952  | NTV  | 20:30     | → | Torino P.N.              | 14         | 32      | 4          | 4      | 36,8%       | 2,71        |
| fr   | 9556  | TI   | 21:00     | → | MI Centrale              | 4          | 33      | 3          | 3      | 44,4%       | 2,25        |
| .it  | 9956  | NTV  | 21:30     | → | MI Centrale              | 5          | 66      | 1          | 1      | 44,4%       | 2,25        |
|      |       |      |           |   |                          | 839        | 894     | 184        | 175    | 20,9%       | 4,79        |

Tab. 2.v – Numero di interviste, tassi di campionamento e coefficienti di espansione – direzione Milano

Elaborazione META

| cat. | treno |      | ora part. | → | stazione di destinazione | passeggeri |         | interviste |        | tasso camp. | coeff. esp. |
|------|-------|------|-----------|---|--------------------------|------------|---------|------------|--------|-------------|-------------|
|      | num.  | I.F. |           |   |                          | saliti     | discesi | totali     | valide |             |             |
| .it  | 9907  | NTV  | 06:28     | → | Napoli C.le              | 124        | 0       | 5          | 5      | 8,8%        | 11,38       |
| fr   | 9511  | TI   | 06:56     | → | Lecce                    | 58         | 2       | 11         | 11     | 8,8%        | 11,38       |
| .it  | 8111  | NTV  | 07:28     | → | Reggio Calabria C.le     | 80         | 3       | 12         | 12     | 24,3%       | 4,11        |
| fr   | 9515  | TI   | 07:56     | → | Salerno                  | 35         | 25      | 16         | 16     | 24,3%       | 4,11        |
| .it  | 9915  | NTV  | 08:28     | → | Bari C.le                | 57         | 26      | 13         | 12     | 25,0%       | 4,00        |
| fr   | 9519  | TI   | 08:56     | → | Salerno                  | 27         | 40      | 9          | 9      | 25,0%       | 4,00        |
| .it  | 9919  | NTV  | 09:28     | → | Napoli C.le              | 50         | 19      | 10         | 9      | 24,7%       | 4,05        |
| fr   | 9391  | TI   | 09:40     | → | Napoli C.le              | 8          | 5       | 6          | 6      | 24,7%       | 4,05        |
| fr   | 9583  | TI   | 09:56     | → | Reggio Calabria C.le     | 27         | 21      | 6          | 6      | 24,7%       | 4,05        |
| .it  | 9923  | NTV  | 10:28     | → | Roma T.ni                | 15         | 19      | 6          | 5      | 42,5%       | 2,35        |
| fr   | 9311  | TI   | 10:42     | → | Napoli C.le              | 14         | 5       | 3          | 3      | 42,5%       | 2,35        |
| fr   | 9527  | TI   | 10:56     | → | Salerno                  | 11         | 8       | 10         | 9      | 42,5%       | 2,35        |
| fr   | 9805  | TI   | 11:20     | → | Lecce                    | 14         | 3       | 4          | 4      | 28,6%       | 3,50        |
| .it  | 9927  | NTV  | 11:28     | → | Napoli C.le              | 16         | 12      | 3          | 3      | 25,9%       | 3,86        |
| fr   | 9587  | TI   | 11:56     | → | Reggio Calabria C.le     | 11         | 9       | 5          | 4      | 25,9%       | 3,86        |
| .it  | 9931  | NTV  | 12:28     | → | Salerno                  | 36         | 19      | 10         | 9      | 29,1%       | 3,44        |
| fr   | 9535  | TI   | 12:56     | → | Napoli C.le              | 19         | 7       | 7          | 7      | 29,1%       | 3,44        |
| .it  | 9935  | NTV  | 13:28     | → | Napoli C.le              | 34         | 15      | 6          | 6      | 23,6%       | 4,23        |
| fr   | 9539  | TI   | 13:56     | → | Napoli C.le              | 21         | 14      | 8          | 7      | 23,6%       | 4,23        |
| .it  | 9939  | NTV  | 14:28     | → | Bari C.le                | 18         | 14      | 8          | 8      | 37,2%       | 2,69        |
| fr   | 9543  | TI   | 14:56     | → | Salerno                  | 25         | 8       | 8          | 8      | 37,2%       | 2,69        |
| .it  | 8143  | NTV  | 15:28     | → | Reggio Calabria C.le     | 25         | 18      | 10         | 10     | 27,9%       | 3,59        |
| fr   | 9547  | TI   | 15:56     | → | Taranto                  | 36         | 16      | 7          | 7      | 27,9%       | 3,59        |
| fr   | 9809  | TI   | 16:21     | → | Bari C.le                | 10         | 19      | 6          | 6      | 60,0%       | 1,67        |
| .it  | 9947  | NTV  | 16:28     | → | Salerno                  | 51         | 26      | 15         | 13     | 24,7%       | 4,05        |
| fr   | 9551  | TI   | 16:56     | → | Salerno                  | 26         | 20      | 6          | 6      | 24,7%       | 4,05        |
| .it  | 9951  | NTV  | 17:28     | → | Salerno                  | 34         | 25      | 7          | 7      | 17,6%       | 5,69        |
| fr   | 9325  | TI   | 17:42     | → | Napoli C.le              | 23         | 12      | 5          | 4      | 17,6%       | 5,69        |
| fr   | 9555  | TI   | 17:56     | → | Battipaglia              | 17         | 30      | 2          | 2      | 17,6%       | 5,69        |
| fr   | 9811  | TI   | 18:14     | → | Pescara                  | 6          | 19      | 1          | 1      | 16,7%       | 6,00        |
| .it  | 9955  | NTV  | 18:28     | → | Napoli C.le              | 17         | 40      | 10         | 10     | 35,1%       | 2,85        |
| fr   | 9559  | TI   | 18:56     | → | Napoli C.le              | 20         | 54      | 3          | 3      | 35,1%       | 2,85        |
| .it  | 9959  | NTV  | 19:28     | → | Napoli C.le              | 14         | 66      | 4          | 3      | 18,2%       | 5,50        |
| fr   | 9379  | TI   | 19:42     | → | Perugia                  | 1          | 32      | 1          | 1      | 100,0%      | 1,00        |
| fr   | 9563  | TI   | 19:56     | → | Roma T.ni                | 8          | 28      | 1          | 1      | 18,2%       | 5,50        |
| .it  | 9961  | NTV  | 20:28     | → | Roma T.ni                | 6          | 27      | 3          | 3      | 42,9%       | 2,33        |
| fr   | 9567  | TI   | 20:56     | → | Roma T.ni                | 1          | 34      | 0          | 0      | 42,9%       | 2,33        |
| .it  | 9963  | NTV  | 21:28     | → | Roma T.ni                | 0          | 29      | 0          | 0      | 42,9%       | 2,33        |
|      |       |      |           |   |                          | 995        | 769     | 247        | 236    | 23,7%       | 4,22        |

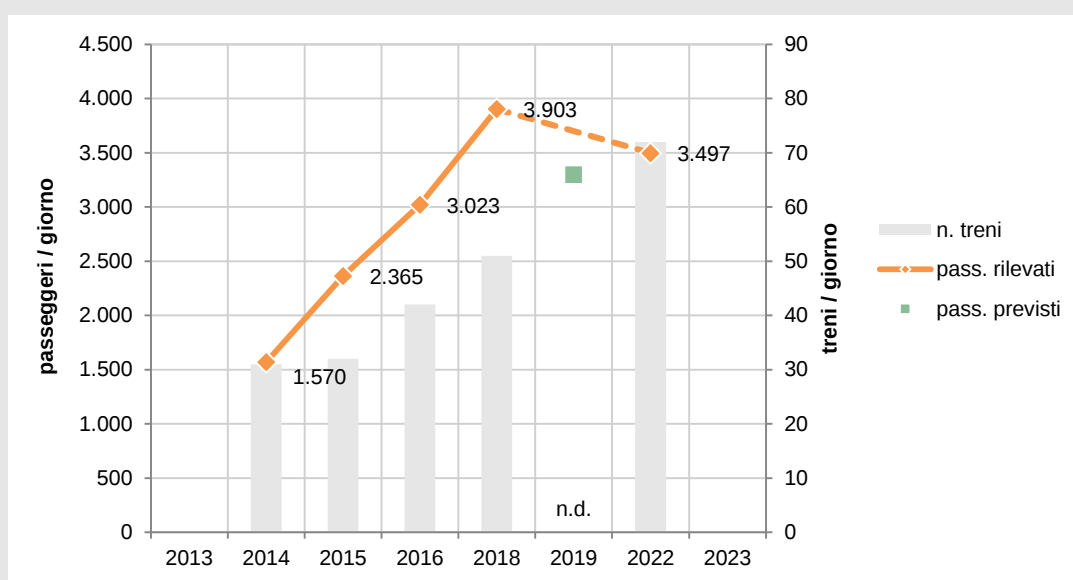
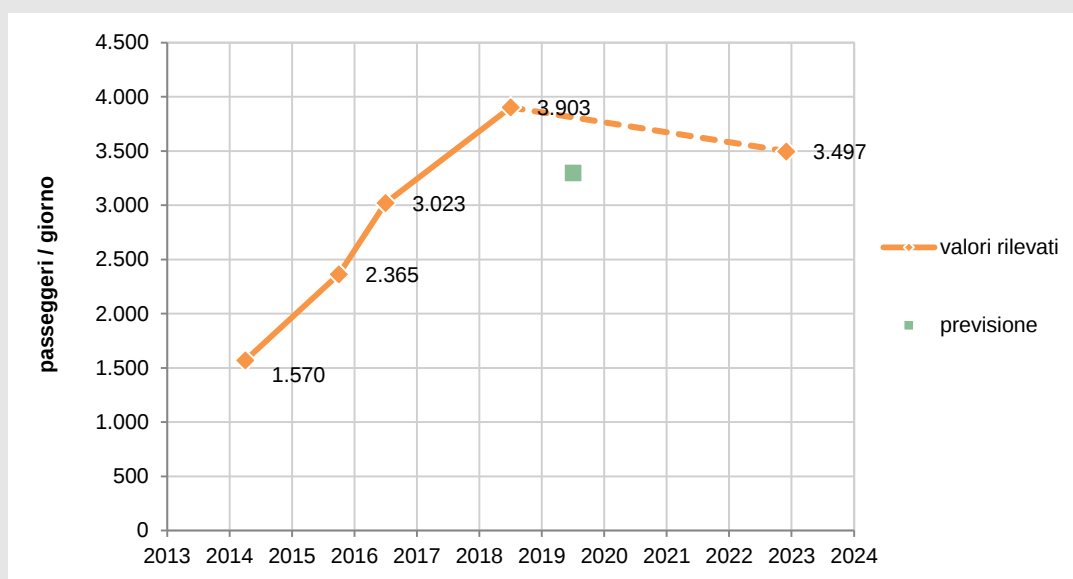
Tab. 2.vi – Numero di interviste, tassi di campionamento e coefficienti di espansione – direzione Bologna  
Elaborazione META

### RIEPILOGO DEI RISULTATI ANDAMENTO DEL TRAFFICO 2014-22

Nel periodo maggio 2018 – novembre 2022 i passeggeri della stazione Mediopadana **sono diminuiti di circa il 10%** attestandosi a circa 3.500 passeggeri/giorno, superiore al livello rilevato nel giugno 2016.

Le frequentazioni rilevate, pur evidenziando una diminuzione in parte da leggere anche alla luce dell'andamento complessivo della domanda di mobilità condizionato dalle conseguenze della recente pandemia, superano il valore potenziale di 3.300 passeggeri/giorno stimato prima dell'apertura della stazione.

L'offerta di servizi, invece, è in continua espansione avendo raggiunto circa 70 treni/giorno in entrambe le direzioni (ore 6÷21), con una media di due treni/ora per direzione.



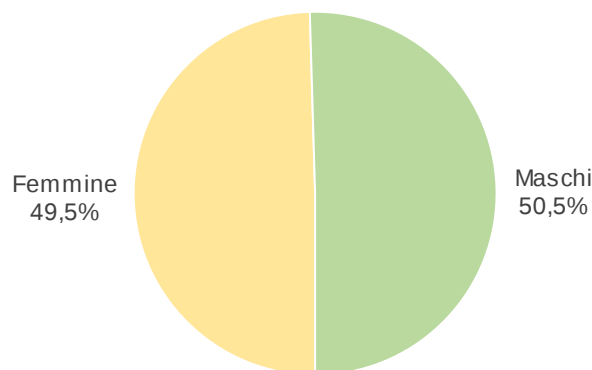
### 3 Chi sono i viaggiatori

Un primo insieme di risultati dell'indagine concerne il **profilo socio-economico** dei viaggiatori che utilizzano la stazione, articolato per **età, sesso, professione e luogo di residenza**.

#### 3.1 Passeggeri per sesso ed età

Dall'indagine emerge che il genere dei viaggiatori transitanti dalla stazione è pressoché omogeneo; infatti si registra il 50,5% di maschi e il 49,5%. Tale risultato si discosta leggermente da quello rilevato nel 2018, in cui prevaleva il sesso maschile, con circa il 60% di utenti.

*Non vi è una prevalenza evidente di genere.*

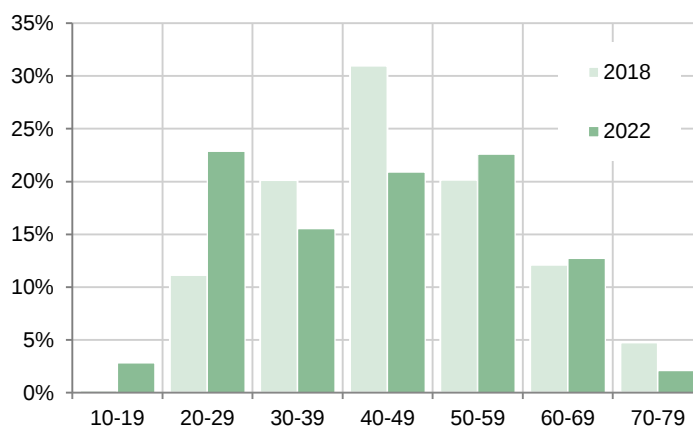


**Fig. 3.i – Passeggeri per genere**

Elaborazione META

Rispetto al 2018, quando spiccava la fascia di età tra i 40 ed i 49 anni (oggi in forte diminuzione), **la distribuzione dei passeggeri per classe di età risulta più equilibrata**: in netta crescita la classe 20÷29, andamento opposto la classe 40÷49 mentre decresce in misura minore il numero di trentenni.

*Le due classi di età prevalenti sono 20÷29 e 50÷59 anni: insieme rappresentano il 45% dei passeggeri saliti.*



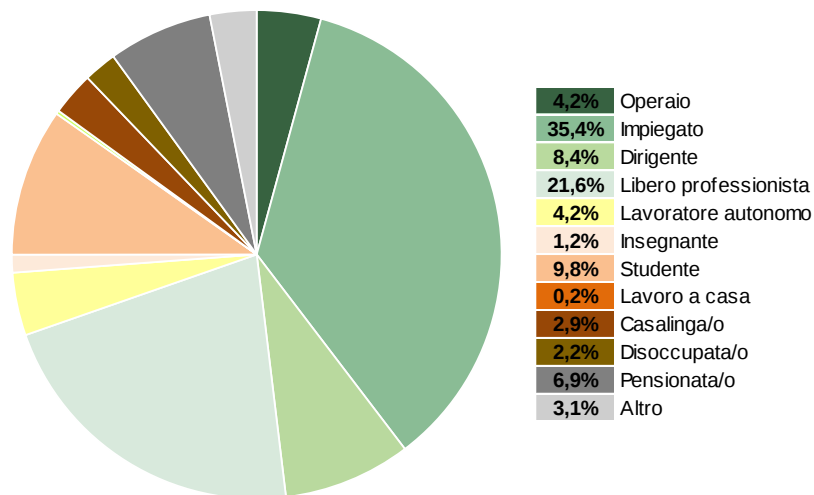
**Fig. 3.ii – Passeggeri per classe d'età**

Elaborazione META

### 3.2 Passeggeri per condizione socio-professionale

I viaggiatori sono prevalentemente **impiegati** (35,4%) e **liberi professionisti** (21,6%), seguiti da studenti (9,8%) e da dirigenti (8,4%). La condizione professionale risulta piuttosto variabile tra i due sessi: infatti mentre il numero di impiegati è equamente suddiviso tra maschi e femmine, i liberi professionisti sono prevalentemente maschi (63%) così come gli operai (81%) sebbene minoritari in termini assoluti. Al contrario, prevalgono le studentesse (63%).

*La stazione è utilizzata soprattutto da impiegati, liberi professionisti, studenti e dirigenti.*



**Fig. 3.iii – Passeggeri per professione**

Elaborazione META

Rispetto alla precedente indagine si mantiene sostanzialmente stabile la quota di impiegati, sebbene inferiore a quella del 2016. In crescita dirigenti e liberi professionisti rispetto al 2018.

Il numero di studenti raggiunge quasi il 10% del totale dei saliti, in aumento rispetto al 2018 (in termini relativi), coerentemente con l'evoluzione poc'anzi descritta per la ripartizione in classi di età.

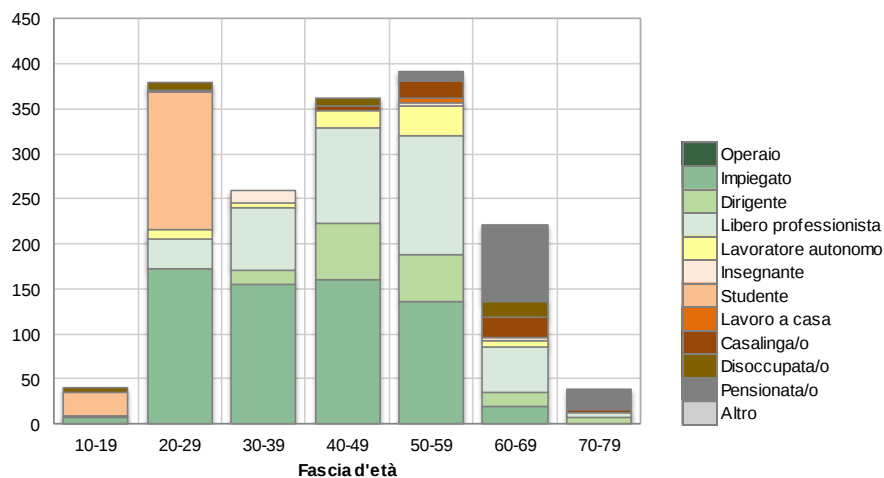
| Passeggeri saliti per professione e sesso |              |              |               |               |               |               |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Professione                               | F            | M            | TOTALE        | 2022          | 2018          | 2016          |
| Operaio                                   | 15           | 63           | 78            | 4,2%          | 3,5%          | 3,9%          |
| Impiegato                                 | 323          | 326          | 649           | 35,4%         | 35,8%         | 39,3%         |
| Dirigente                                 | 49           | 106          | 155           | 8,4%          | 5,8%          | 5,8%          |
| Libero professionista                     | 147          | 248          | 395           | 21,6%         | 20,8%         | 23,0%         |
| Lavoratore autonomo                       | 36           | 40           | 76            | 4,2%          | 6,3%          | 1,9%          |
| Insegnante                                | 18           | 3            | 22            | 1,2%          |               |               |
| Studente                                  | 132          | 47           | 179           | 9,8%          | 4,2%          | 12,0%         |
| Lavoro a casa                             | 4            | 0            | 4             | 0,2%          |               |               |
| Casalinga/o                               | 52           | 0            | 52            | 2,9%          | 1,7%          | 2,7%          |
| Disoccupata/o                             | 25           | 15           | 40            | 2,2%          | 0,6%          | 1,2%          |
| Pensionata/o                              | 75           | 51           | 126           | 6,9%          | 9,5%          | 3,6%          |
| Altro                                     | 32           | 25           | 57            | 3,1%          | 8,4%          | 4,0%          |
| n.r.                                      | -            | -            | 0             | 0,0%          | 3,4%          | 2,7%          |
| <b>Totale</b>                             | <b>908</b>   | <b>926</b>   | <b>1.834</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>%</b>                                  | <b>49,5%</b> | <b>50,5%</b> | <b>100,0%</b> |               |               |               |

**Tab. 3.i – Passeggeri per età e condizione socio-professionale**

Elaborazione META

Gli impiegati risultano pressoché equamente rappresentati nelle quattro principali classi di età, mentre la quota di liberi professionisti e autonomi tende a crescere insieme all'età del campione.

Gli studenti rientrano quasi interamente nella classe di età 20÷29 anni, dunque prevalentemente iscritti a corsi universitari.



**Fig. 3.iv – Passeggeri per condizione socio-professionale e classe d'età**

Elaborazione META

| Passeggeri saliti per professione e fascia d'età |             |              |              |              |              |              |             |             |               |
|--------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| Professione                                      | 10-19       | 20-29        | 30-39        | 40-49        | 50-59        | 60-69        | 70-79       | 80-89       | TOT           |
| Operaio                                          | 0           | 24           | 14           | 18           | 15           | 8            | 0           | 0           | 78            |
| Impiegato                                        | 6           | 173          | 155          | 160          | 136          | 19           | 0           | 0           | 649           |
| Dirigente                                        | 2           | 0            | 15           | 62           | 51           | 16           | 8           | 0           | 155           |
| Libero professionista                            | 0           | 33           | 70           | 106          | 132          | 50           | 5           | 0           | 395           |
| Lavoratore autonomo                              | 0           | 10           | 5            | 21           | 34           | 6            | 0           | 0           | 76            |
| Insegnante                                       | 0           | 0            | 14           | 0            | 3            | 4            | 0           | 0           | 22            |
| Studente                                         | 27          | 153          | 0            | 0            | 0            | 0            | 0           | 0           | 179           |
| Lavoro a casa                                    | 0           | 0            | 0            | 0            | 4            | 0            | 0           | 0           | 4             |
| Casalinga/o                                      | 0           | 2            | 0            | 4            | 20           | 22           | 4           | 0           | 52            |
| Disoccupata/o                                    | 4           | 9            | 0            | 10           | 0            | 17           | 0           | 0           | 40            |
| Pensionata/o                                     | 0           | 0            | 0            | 0            | 10           | 85           | 22          | 9           | 126           |
| Altro                                            | 13          | 16           | 12           | 3            | 8            | 4            | 0           | 0           | 57            |
| n.r.                                             | -           | -            | -            | -            | -            | -            | -           | -           | -             |
| <b>Totale</b>                                    | <b>52</b>   | <b>419</b>   | <b>285</b>   | <b>383</b>   | <b>414</b>   | <b>233</b>   | <b>38</b>   | <b>9</b>    | <b>1.834</b>  |
| <b>%</b>                                         | <b>2,8%</b> | <b>22,9%</b> | <b>15,5%</b> | <b>20,9%</b> | <b>22,6%</b> | <b>12,7%</b> | <b>2,1%</b> | <b>0,5%</b> | <b>100,0%</b> |

**Tab. 3.ii – Passeggeri per età e condizione socio-professionale**

Elaborazione META

### 3.3 Passeggeri per località di residenza

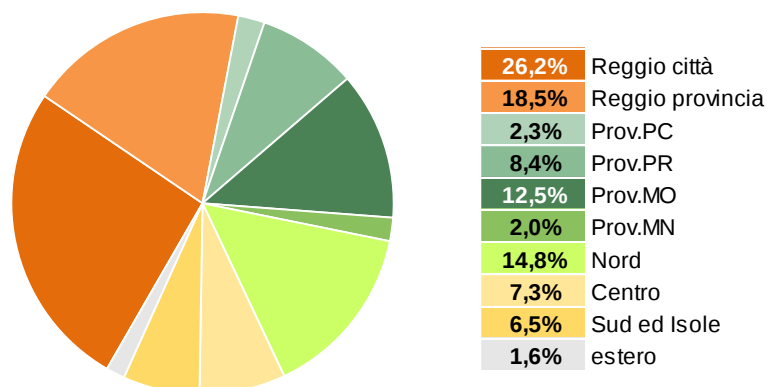
Analizzando i viaggiatori transitati in stazione per località di residenza (Fig. 3.v), si osserva che **il 55,3% risiede al di fuori della provincia di Reggio Emilia**: un valore prossimo a quello rilevato nel 2016 (57,2%), **in diminuzione rispetto al 2018 quando sfiorava il 62%**.

In crescita di un punto percentuale la quota di passeggeri residenti all'estero, sebbene si mantengano su valori assoluti piuttosto piccoli (30 passeggeri, pari a 1,6%); per quanto riguarda la ripartizione nel resto d'Italia si evidenzia una **netta riduzione del numero di passeggeri residenti nel meridione**, che passano dal 13% rilevato nel 2018 al 6,5% attuale. Per confronto, nel 2016 tale quota era pari al 4,6%: in occasione della ripetizione dell'indagine nel periodo primaverile si potrà verificare se si tratta di una variazione stagionale oppure di una effettiva caratteristica della domanda intercettata. Risultano invece in crescita i passeggeri provenienti dal nord (14,8%, +2% rispetto al 2018) e dal centro (7,3%, +1,7%): per i primi si conferma il trend in crescita dal 2016 mentre i secondi risultano in calo sia in termini assoluti che relativi.

La quota di **residenti nel comune di Reggio Emilia**, dopo una diminuzione in termini percentuali tra il 2016 e il 2018, **torna a crescere** attestandosi al 26% (480 passeggeri, contro i circa 450 del 2016).

La quota di **residenti in provincia rimane sostanzialmente stabile** in termini assoluti (circa 350 passeggeri) ma aumenta in termini relativi (+3,8%) a causa della complessiva contrazione del numero di passeggeri.

*Il 45% dei viaggiatori proviene dalla città o dalla Provincia di Reggio Emilia, il 25% dal resto del bacino della stazione Mediopadana, mentre il 30% da altre zone.*



**Fig. 3.v – Passeggeri per località di residenza**

Elaborazione META

| Passeggeri saliti per località di residenza e sesso |              |              |               |             |              |             |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| zona                                                | 2022         |              |               |             | 2018         |             |
|                                                     | F            | M            | Totale        | %           | Totale       | %           |
| Reggio città                                        | 275          | 204          | 480           | 26,2%       | 462          | 22,0%       |
| Reggio provincia                                    | 188          | 151          | 340           | 18,5%       | 348          | 16,6%       |
| Prov.PC                                             | 18           | 23           | 41            | 2,3%        | 60           | 2,8%        |
| Prov.PR                                             | 55           | 100          | 155           | 8,4%        | 191          | 9,1%        |
| Prov.MO                                             | 81           | 148          | 229           | 12,5%       | 276          | 13,1%       |
| Prov.MN                                             | 21           | 16           | 36            | 2,0%        | 90           | 4,3%        |
| Nord                                                | 128          | 143          | 271           | 14,8%       | 267          | 12,7%       |
| Centro                                              | 64           | 70           | 134           | 7,3%        | 118          | 5,6%        |
| Sud ed Isole                                        | 66           | 53           | 119           | 6,5%        | 275          | 13,1%       |
| estero                                              | 12           | 17           | 29            | 1,6%        | 12           | 0,6%        |
| <b>Totale</b>                                       | <b>908</b>   | <b>926</b>   | <b>1.834</b>  | <b>100%</b> | <b>2.098</b> | <b>100%</b> |
| <b>%</b>                                            | <b>49,5%</b> | <b>50,5%</b> | <b>100,0%</b> |             |              |             |

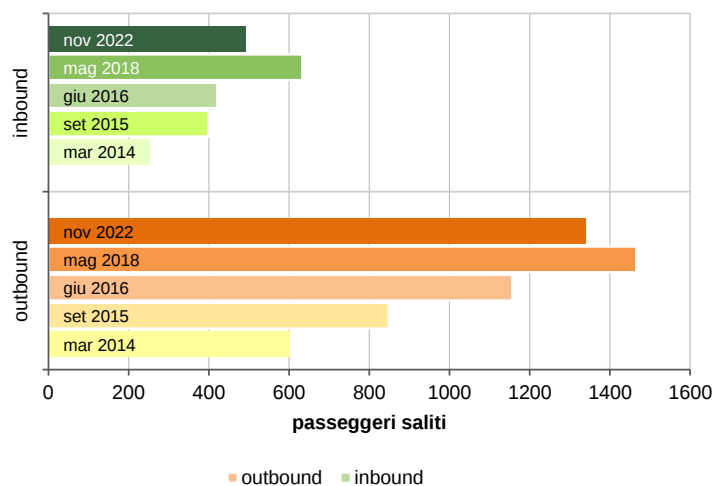
**Tab. 3.iii – Passeggeri per sesso e località di residenza**

Elaborazione META

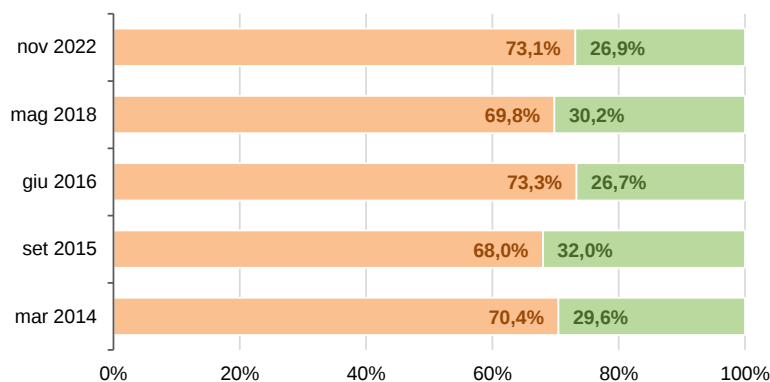
Il luogo di residenza dei viaggiatori è legato alla distinzione fra domanda di mobilità *outbound* (residenti nell'area Mediopadana che si recano al suo esterno) e *inbound* (residenti all'esterno che si recano nell'area Mediopadana), sulla quale si tornerà in sede di analisi degli spostamenti nel successivo capitolo 4.

Si evidenzia qui che il **69,8% dei viaggiatori in partenza risulta provenire dall'interno del bacino di riferimento** della stazione Mediopadana (Reggio Emilia, Parma, Modena, Piacenza, Mantova e Cremona – spostamenti *outbound*), un valore lievemente in crescita rispetto al 2018 in termini percentuali (68%) ma comunque in calo se confrontato con i valori del 2016 (72,2%).

*Il 70% dei viaggiatori risiede nel bacino della stazione Mediopadana*



**Fig. 3.vi – Andamento numero passeggeri per componente direzionale**  
Elaborazione META



**Fig. 3.vii – Andamento quota in/out-bound**  
Elaborazione META

### LE COMPONENTI DIREZIONALI: UTENTI INBOUND / OUTBOUND

La distinzione tra utenza *inbound* ed *outbound* è frequentemente utilizzata nel campo del trasporto aereo, per distinguere le due componenti fondamentali del traffico aeroportuale e può essere utile applicata anche nel caso del trasporto ferroviario:

**SPOSTAMENTI OUTBOUND** = viaggi effettuati da persone residenti nei pressi dell'aeroporto (o della stazione, nel caso in esame), che lo utilizzano per recarsi in zone lontane da casa.

**SPOSTAMENTI INBOUND** = viaggi effettuati da persone residenti in zone lontane dallo scalo, che lo utilizzano per raggiungere una destinazione vicina ad esso.

L'indagine, basata su interviste ai viaggiatori in attesa del treno (viaggiatori saliti), ha intercettato le due componenti in modo differente. Gli utenti *outbound* sono stati intervistati durante il loro viaggio di andata, mentre nel caso di quelli *inbound* il questionario è stato somministrato durante il loro viaggio di ritorno a casa.

## 4 Le caratteristiche degli spostamenti

La struttura della domanda di mobilità servita è stata analizzata indagando:

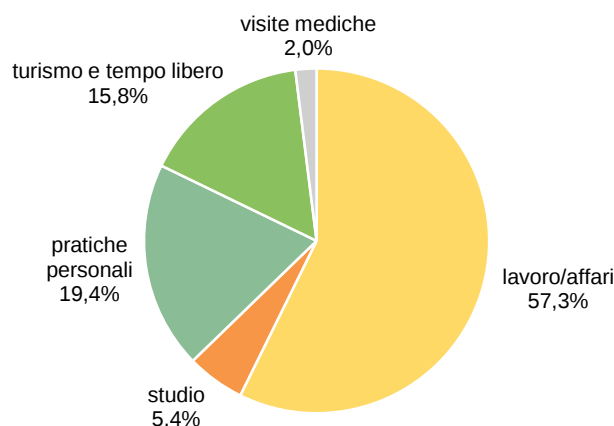
- il motivo e la frequenza dello spostamento;
- la località di partenza;
- il mezzo utilizzato in origine;
- la modalità e il tempo di sosta (per coloro che hanno raggiunto la stazione in auto);
- la stazione di arrivo e la destinazione finale;

### 4.1 Spostamenti per motivo

La stazione Mediopadana è utilizzata in via prevalente per **motivi di lavoro o affari** (57,3% dei passeggeri), in modo analogo a quanto rilevato nel 2016 mentre appare leggermente inferiore al valore della precedente campagna di indagine del 2018 (63% circa).

Seguono le pratiche personali (19,4%), il turismo e tempo libero (15,8%) e lo studio (5,4%); un risultato più marginale riguarda gli spostamenti dovuti a visite mediche (2%).

*Poco meno di sei spostamenti su dieci si svolgono per motivi di lavoro o affari.*



**Fig. 4.i – Spostamenti per motivo**

Elaborazione META

| Spostamenti per motivo e sesso |              |              |               |               |               |               |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Motivo                         | F            | M            | TOTALE        | 2022          | 2018          | 2016          |
| lavoro/affari                  | 401          | 650          | 1.051         | 57,3%         | 62,8%         | 58,2%         |
| studio                         | 78           | 22           | 100           | 5,4%          | 4,1%          | 3,8%          |
| pratiche personali             | 196          | 161          | 357           | 19,4%         | 15,2%         | 14,5%         |
| turismo e tempo libero         | 198          | 93           | 290           | 15,8%         | 13,2%         | 22,1%         |
| visite mediche                 | 36           | 0            | 36            | 2,0%          | -             | -             |
| altro                          | -            | -            | -             | -             | 4,0%          | 0,2%          |
| n.r.                           | -            | -            | -             | -             | 0,6%          | 1,2%          |
| <b>Totale</b>                  | <b>908</b>   | <b>926</b>   | <b>1.834</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>%</b>                       | <b>49,5%</b> | <b>50,5%</b> | <b>100,0%</b> |               |               |               |

**Tab. 4.i – Spostamenti per motivo e sesso**

Elaborazione META

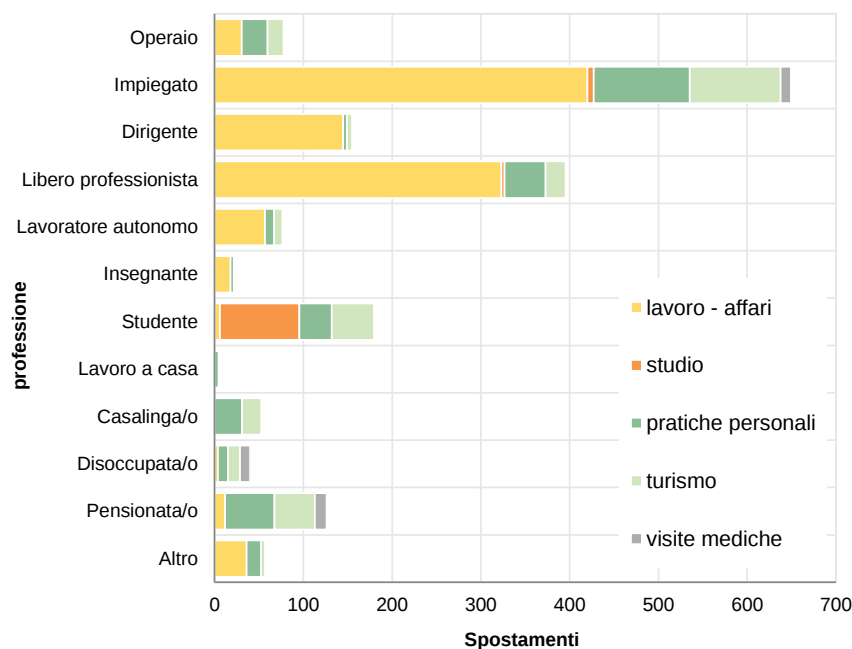
Esiste, evidentemente, una stretta correlazione tra la professione e il motivo del viaggio poiché l'indagine è rappresentativa del giorno feriale del normale periodo lavorativo-scolastico.

Si può tuttavia osservare un aspetto interessante: la quota di spostamenti per motivi di lavoro/affari è massima per dirigenti, insegnanti e liberi professionisti (oltre 80%) mentre **il 35% degli impiegati si sposta per motivi occasionali** (equamente suddivisi tra turismo e pratiche personali).

Dal confronto con le precedenti campagne di indagine, la quota di spostamenti per motivi di lavoro si riduce di 5 punti percentuali rispetto al 2018 e risulta allineata a quella del 2016 (58,2%). Aumentano sia in termini relativi sia assoluti gli spostamenti per motivi di studio (3,8% e 4,1% rispettivamente nel 2016 e 2018) mentre gli spostamenti occasionali crescono in percentuale (37,3% contro 32,4% del 2018) pur diminuendo leggermente in valore assoluto (683 contro 694).

Diminuisce la quota di impiegati che si sposta per motivi di lavoro, dal 73% del 2016 al 65% attuale mentre aumenta quella dei liberi professionisti; stabili invece le quote per i dirigenti.

*La componente principale di utenza è costituita da impiegati e liberi professionisti che viaggiano per lavoro.*



**Fig. 4.ii – Passeggeri per professione e motivo**

Elaborazione META

| Professione           | SPOSTAMENTI PER PROFESSIONE E MOTIVO |                       |         |                   |      |        |        |        |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------|-------------------|------|--------|--------|--------|
|                       | Motivo                               |                       |         |                   |      | TOTALE | 2022   | 2018   |
| lavoro -<br>affari    | studio                               | pratiche<br>personali | turismo | visite<br>mediche |      |        |        |        |
| Operaio               | 30                                   | 0                     | 29      | 18                | 0    | 78     | 4,2%   | 3,6%   |
| Impiegato             | 420                                  | 7                     | 108     | 103               | 12   | 649    | 35,4%  | 35,1%  |
| Dirigente             | 145                                  | 0                     | 4       | 6                 | 0    | 155    | 8,4%   | 5,8%   |
| Libero professionista | 323                                  | 3                     | 46      | 23                | 0    | 395    | 21,6%  | 21,1%  |
| Lavoratore autonomo   | 57                                   | 0                     | 10      | 9                 | 0    | 76     | 4,2%   | 6,3%   |
| Insegnante            | 18                                   | 0                     | 3       | 0                 | 0    | 22     | 1,2%   | 0,0%   |
| Studente              | 6                                    | 90                    | 36      | 47                | 0    | 179    | 9,8%   | 4,3%   |
| Lavoro a casa         | 0                                    | 0                     | 4       | 0                 | 0    | 4      | 0,2%   | 0,0%   |
| Casalinga/o           | 0                                    | 0                     | 31      | 21                | 0    | 52     | 2,9%   | 1,7%   |
| Disoccupata/o         | 4                                    | 0                     | 11      | 13                | 11   | 40     | 2,2%   | 0,6%   |
| Pensionata/o          | 12                                   | 0                     | 56      | 45                | 13   | 126    | 6,9%   | 10,3%  |
| Altro                 | 36                                   | 0                     | 16      | 4                 | 0    | 57     | 3,1%   | 8,5%   |
| n.r.                  | -                                    | -                     | -       | -                 | -    | 0      | 0,0%   | 2,7%   |
| Totale                | 1.051                                | 100                   | 357     | 290               | 36   | 1.834  | 100,0% | 100,0% |
| %                     | 57,3%                                | 5,4%                  | 19,4%   | 15,8%             | 2,0% | 100,0% |        |        |

**Tab. 4.ii – Passeggeri per professione e motivo**

Elaborazione META

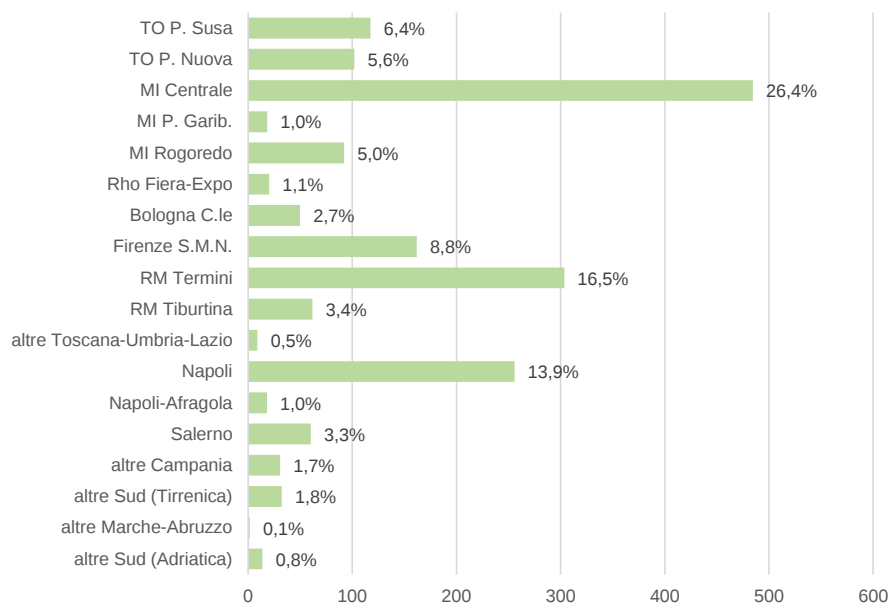
## 4.2 Spostamenti per stazione di destinazione

I viaggi che hanno inizio da Reggio Emilia sono **destinati soprattutto alle stazioni di Milano (33,6%), Roma (19,9%), Napoli (14,9%) e Torino (12%)**. Seguono, in misura decisamente minore, Firenze (8,8%), Salerno (3,3%) e Bologna (2,7%). Le altre destinazioni, che comprendono le altre destinazioni lungo la direttrice tirrenica e adriatica cumulano insieme il 4,8%.

Confrontando questi valori con quelli rilevati nel 2018, è possibile evidenziare che **gli incrementi maggiori riguardano i viaggi diretti a Torino, Firenze e Salerno** mentre **diminuisce significativamente il numero di spostamenti per Roma e Napoli**. Meno marcato l'effetto sul nodo di Milano.

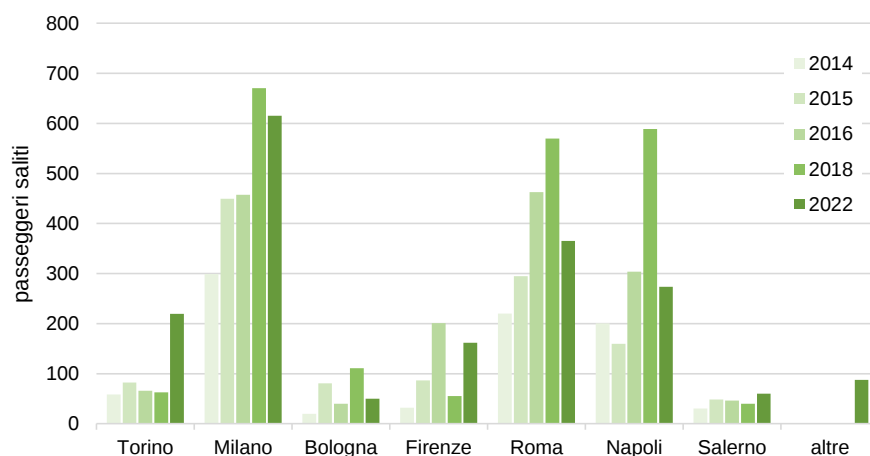
*Un viaggio su 3 è diretto a Milano, uno su 5 a Roma, uno su 6 a Napoli.*

*Gli spostamenti verso Napoli e Roma diminuiscono, mentre cresce il peso di Torino.*



**Fig. 4.iii – Numero di spostamenti per stazione di destinazione**

Elaborazione META



**Fig. 4.iv – Andamento numero spostamenti per stazione di destinazione**

Elaborazione META

Quasi il 30% degli spostamenti per lavoro o affari ha come destinazione la stazione di Milano Centrale; poco meno del 20% invece è diretto a Roma Termini. Le altre stazioni dei nodi di Roma e Milano (Tiburtina e Rogoredo) raggiungono rispettivamente il 3,4% e il 5%.

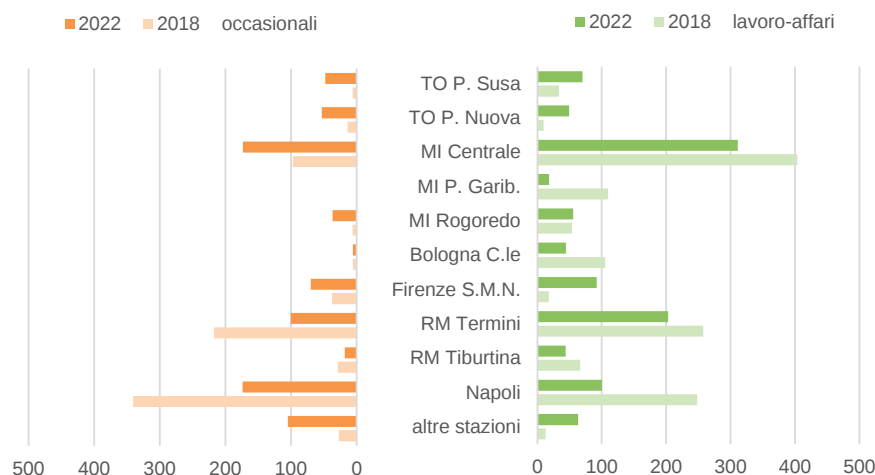
*Metà degli spostamenti per motivi di lavoro ha come destinazione Milano Centrale o Roma Termini.*

Come termine di paragone, nel 2018 la stazione centrale di Milano era la destinazione prescelta da quasi il 35% delle persone che si spostavano per motivi di lavoro e la stazione di Porta Garibaldi raggiungeva una quota dell'11% per il medesimo motivo; oggi la quota di quest'ultima stazione risulta quasi del tutto trascurabile, a causa delle modifiche alla struttura dei servizi AV, quasi sempre attestati a Milano Centrale.

La stazione di Bologna è invece la meta finale del viaggio per poco più del 4% dei passeggeri che si postano per lavoro: valore decisamente ridotto rispetto a quello registrato nel 2018 (pari a 11%) e superiore invece a quello del 2016 (2,9%).

Napoli raggiunge una quota pari al 9,5% (incluso sia la stazione Centrale sia il nodo di Afragola), in netto calo rispetto al 2018 (18,8%) ma paragonabile al valore del 2016.

Per quanto riguarda i motivi occasionali, la stazione di Milano Centrale supera il 22% mentre si invertono i rapporti tra Roma Termini e Napoli: la prima scende al 12,8% mentre la seconda sale al 20,7%.



**Fig. 4.v – Numero di spostamenti per stazione di destinazione e motivo**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI PER STAZIONI DI DESTINAZIONE E MOTIVO |               |             |                    |              |                |               |             |             |             |             |             |
|---------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Stazione                                          | Motivo        |             |                    |              |                | TOT           | 2022        | 2018        | 2016        | 2015        | 2014        |
|                                                   | lavoro affari | studio      | pratiche personali | turismo      | visite mediche |               |             |             |             |             |             |
| TO P. Susa                                        | 70            | 0           | 20                 | 27           | 0              | 118           | 6,4%        | 1,9%        | 3,6%        | 3,3%        | 2,2%        |
| TO P. Nuova                                       | 49            | 22          | 16                 | 15           | 0              | 102           | 5,6%        | 1,1%        | 3,6%        | 3,3%        | 4,5%        |
| MI Centrale                                       | 311           | 39          | 34                 | 76           | 25             | 485           | 26,4%       | 23,9%       | 0,4%        | 3,4%        | 0,0%        |
| MI P. Garib.                                      | 18            | 0           | 0                  | 0            | 0              | 18            | 1,0%        | 5,2%        | 6,0%        | 6,0%        | 14,1%       |
| MI Rogoredo                                       | 56            | 4           | 29                 | 3            | 0              | 92            | 5,0%        | 2,9%        | 14,8%       | 13,7%       | 12,1%       |
| Rho Fiera-Expo                                    | 20            | 0           | 0                  | 0            | 0              | 20            | 1,1%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| Bologna C.le                                      | 44            | 0           | 2                  | 4            | 0              | 50            | 2,7%        | 5,3%        | 9,8%        | 12,9%       | 8,4%        |
| Firenze S.M.N.                                    | 92            | 15          | 21                 | 22           | 11             | 162           | 8,8%        | 2,6%        | 7,0%        | 6,5%        | 2,3%        |
| RM Termini                                        | 203           | 16          | 45                 | 40           | 0              | 304           | 16,5%       | 22,6%       | 7,5%        | 7,0%        | 3,7%        |
| RM Tiburtina                                      | 44            | 0           | 14                 | 4            | 0              | 62            | 3,4%        | 4,5%        | 7,7%        | 7,1%        | 6,4%        |
| Napoli                                            | 93            | 0           | 106                | 57           | 0              | 256           | 13,9%       | 27,9%       | 17,8%       | 16,5%       | 19,1%       |
| Napoli-Afragola                                   | 7             | 0           | 0                  | 11           | 0              | 18            | 1,0%        | 1,9%        | 13,8%       | 12,8%       | 23,3%       |
| Salerno                                           | 24            | 0           | 22                 | 14           | 0              | 60            | 3,3%        | 0,2%        | 4,2%        | 3,9%        | 3,5%        |
| altre Toscana-Umbria-Lazio                        | 8             | 0           | 0                  | 1            | 0              | 9             | 0,5%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| altre Marche-Abruzzo                              | 0             | 0           | 2                  | 0            | 0              | 2             | 0,1%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| altre Campania                                    | 4             | 4           | 15                 | 8            | 0              | 31            | 1,7%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| altre Sud (Tirrenica)                             | 4             | 0           | 20                 | 8            | 0              | 32            | 1,8%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| altre Sud (Adriatica)                             | 4             | 0           | 10                 | 0            | 0              | 14            | 0,8%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%        |
| n.r.                                              | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%        | 0,0%        | 3,9%        | 3,6%        | 0,0%        |
| <b>Totale</b>                                     | <b>1.051</b>  | <b>100</b>  | <b>357</b>         | <b>290</b>   | <b>36</b>      | <b>1.834</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>%</b>                                          | <b>57,3%</b>  | <b>5,4%</b> | <b>19,4%</b>       | <b>15,8%</b> | <b>2,0%</b>    | <b>100,0%</b> |             |             |             |             |             |

**Tab. 4.iii – Spostamenti per stazione di destinazione e motivo**

Elaborazione META

### 4.3 Spostamenti per frequenza

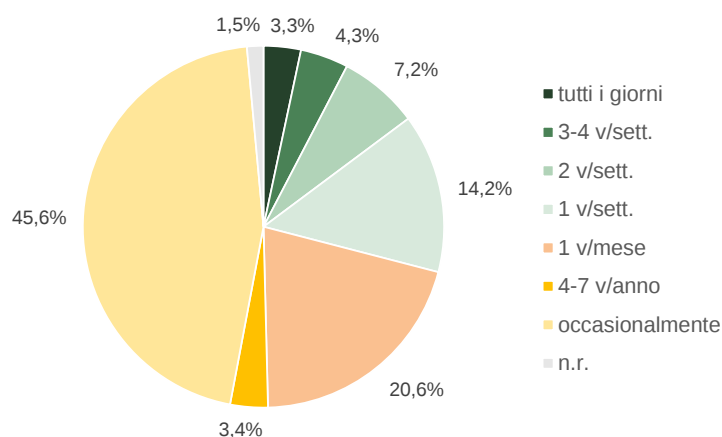
Il primo dato evidente riguarda la distribuzione della frequenza, che conferma l'orientamento verso l'utilizzo saltuario: ben **il 49% degli spostamenti avviene occasionalmente** (una volta ogni 2 mesi o meno).

Di particolare interesse il confronto con i risultati degli anni precedenti, che mostra una stabilizzazione della quota di utilizzo prettamente occasionale attorno al 50%, mentre **aumenta la percentuale di utenti che utilizzano la stazione AV almeno una volta al mese** (si passa dal 6% circa del 2016 al 18% del 2018 per attestarsi al 21% rilevato nell'indagine attuale).

Restringendo il campo di osservazione ai soli **spostamenti per motivo di lavoro**, si nota nell'ultimo anno una **riduzione del numero di passeggeri che si sposta tutti i giorni** (4,2% rispetto al 7÷8% rilevato negli anni precedenti) in favore di frequenze bisettimanali o mensili. Tale effetto può forse essere correlato all'aumento della propensione allo smart working e alle riunioni in videoconferenza.

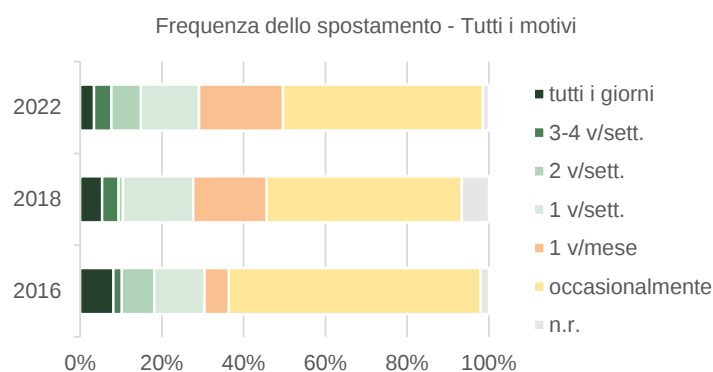
*La stazione AV è interessata soprattutto da viaggi a carattere occasionale.*

*Gli spostamenti per motivo di lavoro diventano meno frequenti.*



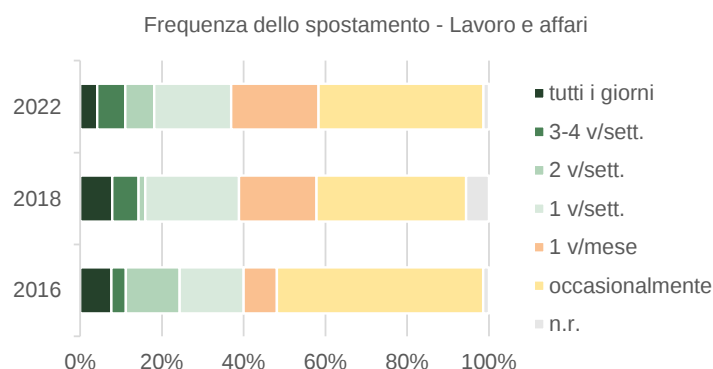
**Fig. 4.vi – Frequenza dello spostamento**

Elaborazione META



**Fig. 4.vii – Evoluzione della frequenza dello spostamento, tutti i motivi**

Elaborazione META



**Fig. 4.viii – Evoluzione della frequenza dello spostamento, lavoro**

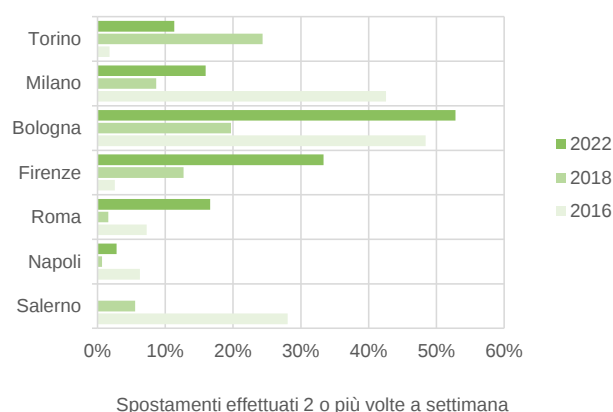
Elaborazione META

Un risultato significativo dell'indagine consiste nell'analisi delle stazioni di destinazione per frequenza di viaggio.

La quota di viaggi con frequenza pari o superiore a 2 volte/settimana aumenta in tutte le stazioni principali, con l'eccezione di Torino; va evidenziato, però, che nel corso dell'indagine precedente (2018) il numero complessivo di spostamenti con elevata frequenza era notevolmente diminuito (si veda in proposito la Fig. 4.vii).

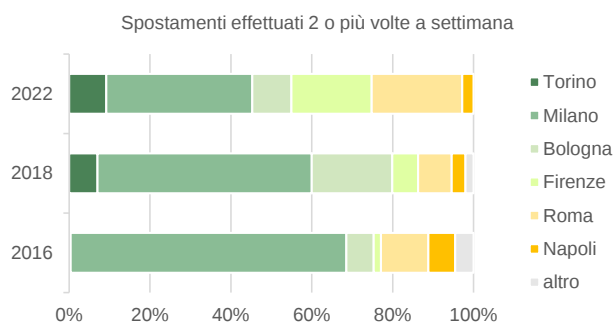
A differenza dell'indagine svolta nel 2018, dove **gli spostamenti effettuati con maggiore frequenza** (almeno 6 volte al mese) **erano diretti soprattutto verso le destinazioni più vicine** (Milano e Bologna), i nuovi dati dimostrano che sono aumentati i viaggi sistematici in direzione Firenze e Roma, mentre hanno subito una flessione i viaggi con direzione Milano. Nel caso del capoluogo lombardo si tratta evidentemente di un'evoluzione correlabile sia a fattori di offerta (assenza di corse prima delle 8) sia di domanda (diffusione dello smart working). Si conferma inoltre la tendenza alla crescita degli spostamenti a frequenza bisettimanale verso Torino.

*Esiste una quota di viaggi effettuati almeno 2 volte a settimana verso Milano Roma e Firenze.*



**Fig. 4.ix – Quota di spostamenti effettuati almeno due volte a settimana rispetto al totale per ciascuna stazione di destinazione**

Elaborazione META



**Fig. 4.x – Ripartizione degli spostamenti effettuati almeno due volte a settimana per stazione di destinazione**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI PER STAZIONE DI DESTINAZIONE E FREQUENZA |                |             |           |           |          |            |                  |      |        |        |        |
|------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------|-----------|----------|------------|------------------|------|--------|--------|--------|
| Stazione                                             | Motivo         |             |           |           |          |            |                  | TOT  | 2022   | 2018   |        |
|                                                      | tutti i giorni | 3-4 v/sett. | 2 v/sett. | 1 v/sett. | 1 v/mese | 4-7 v/anno | occasion almente |      |        |        | n.r.   |
| TO P. Susa                                           | 0              | 0           | 3         | 34        | 31       | 0          | 50               | 0    | 118    | 6,4%   | 1,9%   |
| TO P. Nuova                                          | 0              | 3           | 20        | 18        | 5        | 2          | 54               | 0    | 102    | 5,6%   | 1,1%   |
| Mi Centrale                                          | 17             | 33          | 26        | 83        | 74       | 0          | 250              | 0    | 485    | 26,4%  | 23,9%  |
| Mi P. Garib.                                         | 0              | 0           | 0         | 0         | 3        | 0          | 16               | 0    | 18     | 1,0%   | 5,2%   |
| Mi Rogoredo                                          | 10             | 0           | 12        | 12        | 37       | 6          | 16               | 0    | 92     | 5,0%   | 2,9%   |
| Rho Fiera-Expo                                       | 0              | 0           | 0         | 6         | 0        | 0          | 12               | 3    | 20     | 1,1%   | 0,0%   |
| Bologna C.le                                         | 15             | 0           | 11        | 0         | 2        | 0          | 10               | 11   | 50     | 2,7%   | 5,3%   |
| Firenze S.M.N.                                       | 19             | 27          | 8         | 26        | 32       | 0          | 50               | 0    | 162    | 8,8%   | 2,6%   |
| RM Termini                                           | 0              | 12          | 44        | 33        | 68       | 4          | 142              | 0    | 304    | 16,5%  | 22,6%  |
| RM Tiburtina                                         | 0              | 0           | 5         | 6         | 25       | 0          | 26               | 0    | 62     | 3,4%   | 4,5%   |
| Napoli                                               | 0              | 4           | 3         | 26        | 72       | 27         | 123              | 0    | 256    | 13,9%  | 27,9%  |
| Napoli-Afragola                                      | 0              | 0           | 0         | 3         | 4        | 0          | 0                | 11   | 18     | 1,0%   | 0,2%   |
| Salerno                                              | 0              | 0           | 0         | 10        | 10       | 15         | 25               | 0    | 60     | 3,3%   | 1,9%   |
| altre Toscana-Umbria-Lazio                           | 0              | 0           | 0         | 0         | 0        | 0          | 9                | 0    | 9      | 0,5%   | 0,0%   |
| altre Marche-Abruzzo                                 | 0              | 0           | 0         | 0         | 2        | 0          | 0                | 0    | 2      | 0,1%   | 0,0%   |
| altre Campania                                       | 0              | 0           | 0         | 4         | 4        | 0          | 23               | 0    | 31     | 1,7%   | 0,0%   |
| altre Sud (Tirrenica)                                | 0              | 0           | 0         | 0         | 0        | 8          | 24               | 0    | 32     | 1,8%   | 0,0%   |
| altre Sud (Adriatica)                                | 0              | 0           | 0         | 0         | 7        | 0          | 5                | 2    | 14     | 0,8%   | 0,0%   |
| n.r.                                                 | -              | -           | -         | -         | -        | -          | -                | -    | 0      | 0,0%   | 0,0%   |
| Totale                                               | 61             | 79          | 131       | 261       | 377      | 62         | 836              | 27   | 1.834  | 100,0% | 100,0% |
| %                                                    | 3.3%           | 4.3%        | 7.2%      | 14.2%     | 20.6%    |            | 45.6%            | 1.5% | 100,0% |        |        |

**Tab. 4.iv – Spostamenti per frequenza e stazione di destinazione**

Elaborazione META

#### 4.4 Spostamenti per componente direzionale

Per esaminare le località di origine e destinazione degli spostamenti, è opportuno operare una **distinzione fra gli spostamenti outbound** (effettuati da residenti nell'area mediopadana che si recano verso l'esterno) **ed inbound** (orientati in direzione opposta<sup>6</sup>), come descritto in chiusura del capitolo 3.3. La prima componente corrisponde al 73,1% della domanda totale rilevata, mentre la seconda corrisponde al 26,9% come mostrato in Fig. 3.vi a pagina 22 e nella tabella seguente.

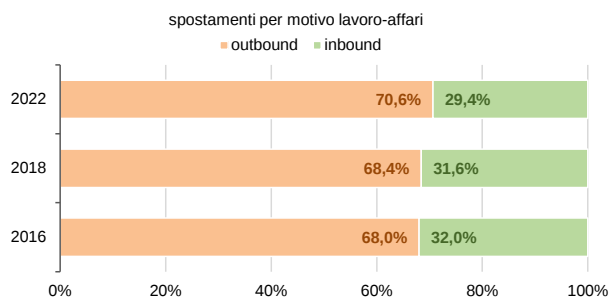
| Orientamento | DIREZIONE SPOSTAMENTI PER MOTIVO |        |        |                    |         |                |        |        |
|--------------|----------------------------------|--------|--------|--------------------|---------|----------------|--------|--------|
|              | Motivo                           |        |        |                    |         |                |        |        |
|              | lavoro                           | affari | studio | pratiche personali | turismo | visite mediche | TOT    | %      |
| Outbound     | 732                              | 10     | 94     | 252                | 217     | 36             | 1.341  | 73,1%  |
| Inbound      | 303                              | 5      | 6      | 104                | 74      |                | 493    | 26,9%  |
| Totale       | 1.035                            | 16     | 100    | 357                | 290     | 36             | 1.834  | 100,0% |
| %            | 56,4%                            | 0,8%   | 5,4%   | 19,4%              | 15,8%   | 2,0%           | 100,0% |        |

*Circa 7 viaggi su 10 sono effettuati da residenti nell'area mediopadana che si muovono verso l'esterno.*

**Tab. 4.v – Spostamenti per componente direzionale e motivo**

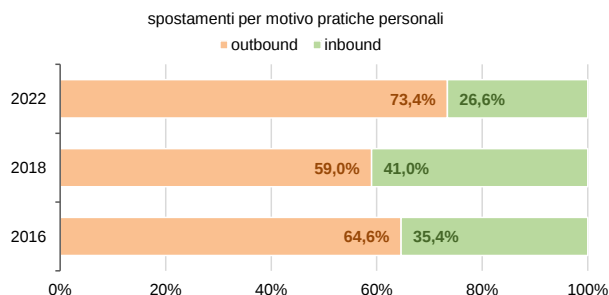
Elaborazione META

È interessante analizzare la ripartizione tra spostamenti in entrata e uscita rispetto al motivo del viaggio. **Gli spostamenti outbound per lavoro e affari risultano in leggera crescita** (+2 punti percentuali) mentre tale tendenza è molto più accentuata per gli spostamenti per motivo di studio e pratiche personali, verosimilmente in ragione della loro maggiore variabilità stagionale.



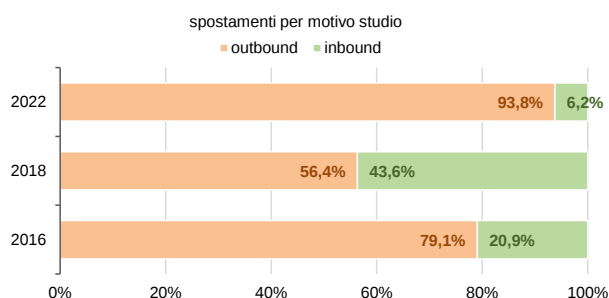
**Fig. 4.xi – Spostamenti per componente direzionale (motivo lavoro-affari)**

Elaborazione META



**Fig. 4.xii – Spostamenti per componente direzionale (motivo pratiche personali)**

Elaborazione META



**Fig. 4.xiii – Spostamenti per componente direzionale (motivo studio)**

Elaborazione META

<sup>6</sup> Nel seguito dell'analisi si farà riferimento al luogo di origine degli spostamenti inbound inteso come località di inizio del viaggio di andata; all'opposto, la destinazione è rappresentata dal luogo di termine del viaggio di andata che è, quindi, compresa nel bacino mediopadano. I viaggi outbound, invece, corrispondono esattamente allo spostamento intercettato durante l'indagine, in uscita dal bacino della stazione.

#### 4.4.1 Spostamenti outbound per località di origine

Focalizzando dapprima l'attenzione sugli **spostamenti outbound**, si può osservare che essi **provengono soprattutto da Reggio Emilia città** (35,9%) e dal **territorio reggiano** (25,7%). Seguono le province di Modena (16,9%, di cui il 6,3% dal capoluogo) e Parma (11,6%, principalmente dalla città). Di minor rilievo la quota di viaggiatori provenienti da Cremona (3,3%), Piacenza (3,1%) e Mantova (1,6% dalle località della provincia e 1,2% dalla città).

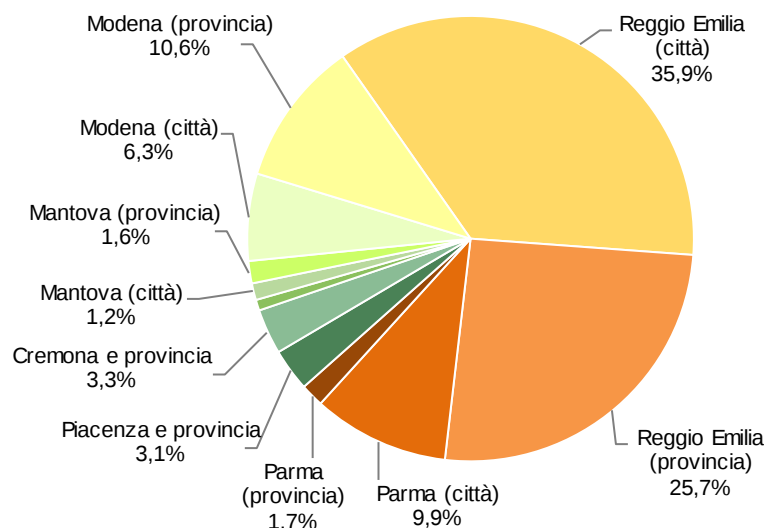
Rispetto al 2018, risulta in diminuzione la quota proveniente da Reggio Emilia città sia in termini percentuali (-7 punti) sia valore assoluto (-135); aumenta significativamente invece la quota proveniente dalla provincia di Reggio (+12,7%, pari a 135 persone).

Perde qualche punto percentuale il numero di viaggiatori provenienti dalle province di Modena, Parma e Mantova **mentre cresce il numero di viaggiatori provenienti dalle province di Piacenza** e, in misura minore, Cremona e Brescia.

Il 47% circa dei viaggiatori provenienti dalla città di Reggio Emilia si sposta per motivi di lavoro o affari (nel 2018 erano il 65%); in controtendenza la variazione per quanto riguarda la provincia, che vede crescere la quota di spostamenti per motivi di lavoro dal 41% al 51%.

*Gli spostamenti outbound provengono prevalentemente da Reggio città e provincia (61,6%).*

*In aumento la quota di viaggiatori proveniente dalla provincia di Piacenza.*



**Fig. 4.xiv – Spostamenti outbound per località di origine**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI OUTBOUND PER LOCALITÀ DI ORIGINE (ANDATA) E MOTIVO |               |             |                    |              |                |              |             |             |
|----------------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| Località                                                       | Motivo        |             |                    |              |                | TOT          | 2022        | 2018        |
|                                                                | lavoro affari | studio      | pratiche personali | turismo      | visite mediche |              |             |             |
| Reggio Emilia (città)                                          | 224           | 60          | 69                 | 115          | 13             | 481          | 35,9%       | 42,0%       |
| Reggio Emilia (provincia)                                      | 174           | 21          | 90                 | 48           | 11             | 344          | 25,7%       | 13,0%       |
| Parma (città)                                                  | 73            | 0           | 35                 | 24           | 0              | 133          | 9,9%        | 12,0%       |
| Parma (provincia)                                              | 20            | 2           | 0                  | 0            | 0              | 23           | 1,7%        | 1,1%        |
| Piacenza e provincia                                           | 35            | 0           | 3                  | 4            | 0              | 41           | 3,1%        | 0,0%        |
| Cremona e provincia                                            | 21            | 0           | 14                 | 8            | 0              | 44           | 3,3%        | 2,6%        |
| Brescia e provincia                                            | 6             | 0           | 4                  | 0            | 0              | 11           | 0,8%        | 0,0%        |
| Mantova (città)                                                | 12            | 0           | 4                  | 0            | 0              | 16           | 1,2%        | 4,0%        |
| Mantova (provincia)                                            | 11            | 6           | 4                  | 0            | 0              | 22           | 1,6%        | 2,1%        |
| Modena (città)                                                 | 67            | 2           | 12                 | 4            | 0              | 85           | 6,3%        | 5,9%        |
| Modena (provincia)                                             | 97            | 2           | 17                 | 14           | 12             | 142          | 10,6%       | 13,2%       |
| altre località                                                 | -             | -           | -                  | -            | -              | 0            | 0,0%        | 4,1%        |
| <b>Totale</b>                                                  | <b>732</b>    | <b>94</b>   | <b>252</b>         | <b>217</b>   | <b>36</b>      | <b>1.341</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>%</b>                                                       | <b>54,6%</b>  | <b>7,0%</b> | <b>18,8%</b>       | <b>16,2%</b> | <b>2,7%</b>    | <b>100%</b>  |             |             |

**Tab. 4.vi – Spostamenti outbound per località di origine e motivo**

Elaborazione META

#### 4.4.2 Spostamenti outbound per località di destinazione

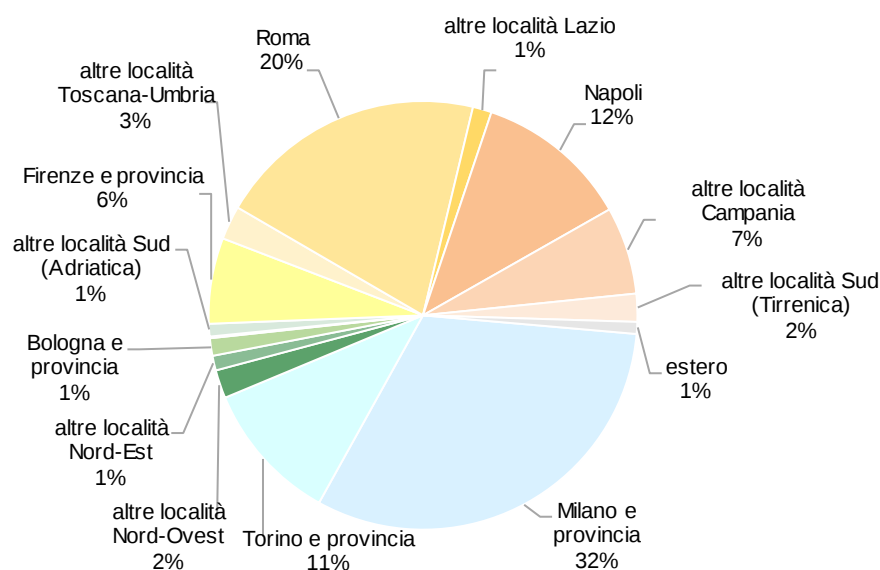
Gli spostamenti *outbound* sono concentrati principalmente verso due destinazioni che, insieme, attraggono oltre il 50% degli spostamenti: Milano (31,7%) e Roma (20,4%). Per confronto, nel 2018 le due aree metropolitane attraevano oltre il 64% degli spostamenti: la riduzione è essenzialmente legata al calo degli spostamenti diretti a Roma (-11%).

Più distaccata Napoli (11,6%, stabile) anche se il valore complessivo delle destinazioni del sud Italia raggiunge quota 20,3%. Torino si attesta ad una quota pari al 10,7% con un incremento di 9,5 punti percentuali rispetto al 2018. In calo, invece, la quota diretta a Bologna (-3,8%).

Scomparse nel 2018, nel rilievo attuale hanno riguadagnato quote seppur piccole le destinazioni ubicate in Toscana (2,5%), nel Nord – Est italiano (1,1%) ed all'estero (0,9%).

Come negli anni passati, si conferma la netta prevalenza degli spostamenti verso le principali aree metropolitane, soprattutto laddove esistono collegamenti diretti dalla stazione Mediopadana.

*Poco più della metà della componente outbound è orientata verso le aree metropolitane di Milano e Roma.*



**Fig. 4.xv – Spostamenti outbound per località di destinazione**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI OUTBOUND PER LOCALITA' DI DESTINAZIONE (ANDATA) E MOTIVO |               |        |                    |         |                |        |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|--------|--------------------|---------|----------------|--------|-------|-------|
| Località                                                             | Motivo        |        |                    |         |                | TOT    | 2022  | 2018  |
|                                                                      | lavoro affari | studio | pratiche personali | turismo | visite mediche |        |       |       |
| Milano e provincia                                                   | 264           | 43     | 37                 | 55      | 25             | 425    | 31,7% | 32,7% |
| Torino e provincia                                                   | 84            | 22     | 13                 | 24      | 0              | 143    | 10,7% | 1,2%  |
| altre località Nord-Ovest                                            | 9             | 0      | 6                  | 13      | 0              | 29     | 2,1%  | 1,0%  |
| altre località Nord-Est                                              | 11            | 0      | 0                  | 4       | 0              | 15     | 1,1%  | 0,0%  |
| Bologna e provincia                                                  | 15            | 0      | 2                  | 0       | 0              | 18     | 1,3%  | 5,1%  |
| altre località Marche-Abruzzo                                        | 0             | 0      | 2                  | 0       | 0              | 2      | 0,1%  | 0,0%  |
| altre località Sud (Adriatica)                                       | 8             | 0      | 5                  | 0       | 0              | 13     | 1,0%  | 0,0%  |
| Firenze e provincia                                                  | 53            | 11     | 6                  | 16      | 0              | 87     | 6,5%  | 2,6%  |
| altre località Toscana-Umbria                                        | 11            | 0      | 11                 | 0       | 11             | 34     | 2,5%  | 0,0%  |
| Roma                                                                 | 196           | 13     | 22                 | 41      | 0              | 273    | 20,4% | 31,6% |
| altre località Lazio                                                 | 0             | 0      | 15                 | 4       | 0              | 19     | 1,4%  | 0,0%  |
| Napoli                                                               | 48            | 0      | 68                 | 39      | 0              | 156    | 11,6% | 10,4% |
| altre località Campania                                              | 35            | 4      | 43                 | 7       | 0              | 89     | 6,6%  | 14,3% |
| altre località Sud (Tirrenica)                                       | 4             | 0      | 16                 | 8       | 0              | 28     | 2,1%  | 1,1%  |
| estero                                                               | 3             | 0      | 5                  | 5       | 0              | 12     | 0,9%  | 0,0%  |
| Totale                                                               | 732           | 94     | 252                | 217     | 36             | 1.341  | 100%  | 100%  |
| %                                                                    | 54.6%         | 7.0%   | 18.8%              | 16.2%   | 2.7%           | 100.0% |       |       |

**Tab. 4.vii – Spostamenti outbound per località di destinazione e motivo**

Elaborazione META

#### 4.4.3 Spostamenti inbound per località di origine e motivo

Passando invece ad esaminare gli **spostamenti inbound**, essi **originano**<sup>7</sup> soprattutto da **Milano e provincia** (24,4%) nonché **Roma** (16,0%). Le altre principali origini sono la metropoli campana (13,0%) e Torino e provincia (12,8%).

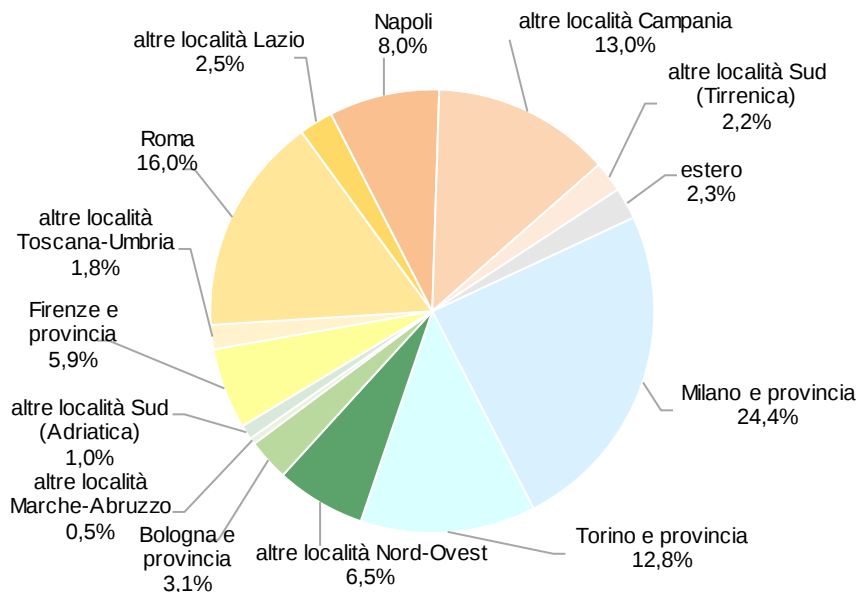
Rispetto al 2018 è **in aumento il numero di viaggiatori provenienti dall'area metropolitana torinese** per motivi prettamente di lavoro pratiche personali e turismo (da 6 a 63 passeggeri saliti), mentre Roma e Firenze guadagnano rispettivamente 3,5 e 3,9 punti percentuali.

Le aree che invece perdono numero di passeggeri di origine sono Napoli che vede un deciso decremento (-26,6 punti percentuali), Milano e Bologna con una perdita rispettiva di 3,9 e 2,1 punti percentuali.

Gli spostamenti in entrata provenienti da Milano e dal nord-ovest hanno come motivo prevalente il lavoro (81%). Differente la ripartizione per motivo per i viaggi provenienti da Torino, Napoli e Firenze: in questi casi la percentuale di spostamenti per altri motivi raggiunge il 50%.

*Gli spostamenti inbound provengono soprattutto da Milano e Roma.*

*Diminuisce il numero di spostamenti originati da Napoli.*



**Fig. 4.xvi – Spostamenti inbound per località di origine**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI INBOUND PER LOCALITÀ DI ORIGINE E MOTIVO |               |             |                    |              |                |               |               |               |  |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--|
| Località                                             | Motivo        |             |                    |              |                | TOT           | 2022          | 2018          |  |
|                                                      | lavoro affari | studio      | pratiche personali | turismo      | visite mediche |               |               |               |  |
| Milano e provincia                                   | 96            | 0           | 18                 | 7            | 0              | 120           | 24,4%         | 28,3%         |  |
| Torino e provincia                                   | 31            | 0           | 17                 | 15           | 0              | 63            | 12,8%         | 0,9%          |  |
| altre località Nord-Ovest                            | 28            | 0           | 2                  | 2            | 0              | 32            | 6,5%          | 4,9%          |  |
| Bologna e provincia                                  | 15            | 0           | 0                  | 0            | 0              | 15            | 3,1%          | 5,1%          |  |
| altre località Marche-Abruzzo                        | 2             | 0           | 0                  | 0            | 0              | 2             | 0,5%          | 0,0%          |  |
| altre località Sud (Adriatica)                       | 0             | 0           | 5                  | 0            | 0              | 5             | 1,0%          | 0,0%          |  |
| Firenze e provincia                                  | 16            | 4           | 4                  | 6            | 0              | 29            | 5,9%          | 2,0%          |  |
| altre località Toscana-Umbria                        | 8             | 0           | 0                  | 1            | 0              | 9             | 1,8%          | 0,8%          |  |
| Roma                                                 | 55            | 2           | 22                 | 0            | 0              | 79            | 16,0%         | 12,5%         |  |
| altre località Lazio                                 | 8             | 0           | 4                  | 0            | 0              | 12            | 2,5%          | 1,0%          |  |
| Napoli                                               | 19            | 0           | 12                 | 9            | 0              | 40            | 8,0%          | 34,6%         |  |
| altre località Campania                              | 18            | 0           | 11                 | 35           | 0              | 64            | 13,0%         | 7,0%          |  |
| altre località Sud (Tirrenica)                       | 4             | 0           | 7                  | 0            | 0              | 11            | 2,2%          | 1,4%          |  |
| estero                                               | 9             | 0           | 2                  | 0            | 0              | 11            | 2,3%          | 1,5%          |  |
| <b>Totale</b>                                        | <b>303</b>    | <b>6</b>    | <b>104</b>         | <b>74</b>    | <b>0</b>       | <b>493</b>    | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |  |
| <b>%</b>                                             | <b>61,5%</b>  | <b>1,3%</b> | <b>21,2%</b>       | <b>15,0%</b> | <b>0,0%</b>    | <b>100,0%</b> |               |               |  |

**Tab. 4.viii – Spostamenti inbound per località di origine e motivo**

Elaborazione META

<sup>7</sup> Poiché i questionari sono stati somministrati ai passeggeri in partenza dalla stazione AV, i viaggiatori della componente inbound sono stati intercettati dall'indagine nel corso del loro viaggio di ritorno. Per semplicità, la terminologia utilizzata per descrivere gli spostamenti è stata qui trasposta facendo riferimento al corrispondente spostamento di andata, orientato verso l'area mediopadana.

#### 4.4.4 Spostamenti inbound per località di destinazione

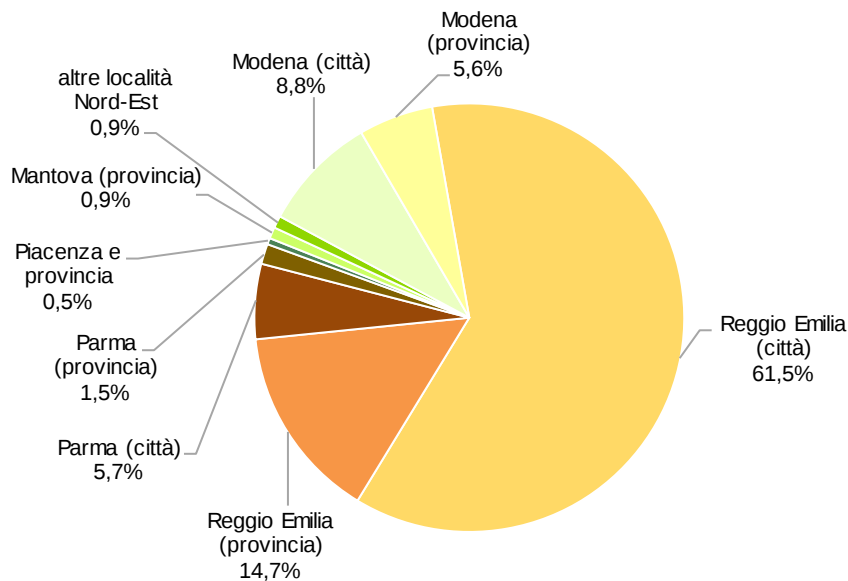
Se paragonata alla componente *outbound*, quella *inbound* è **ancor più polarizzata sulla sola città di Reggio Emilia**, che rappresenta la località di destinazione per il **61,5% degli spostamenti**; la quota sale al 76,2% considerando anche la provincia.

Fra le altre zone, le città di Modena presenta il valore più alto (8,8%), che raggiunge il 14,4% se inclusa anche la provincia, seguita da Parma (5,7%). Rispetto al 2018 non sono presenti spostamenti in direzione della provincia di Mantova mentre una piccola quota (0,9%) ha come destinazione la provincia di Mantova, che perde 2,4 punti percentuali rispetto al 2018.

Non si registrano spostamenti diretti verso le Cremona e provincia presenti invece nel 2018.

Il confronto evidenzia inoltre una sostanziale stabilità del numero di viaggiatori diretti verso il territorio reggiano con una netta diminuzione del motivo per affari e un incremento del turismo, per il quale aumenta la quota di spostamenti diretti in provincia a scapito della città.

Sei spostamenti inbound su dieci sono diretti a Reggio Emilia città.



**Fig. 4.xvii – Spostamenti inbound per località di destinazione**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI INBOUND PER LOCALITÀ DI DESTINAZIONE E MOTIVO |               |             |                    |              |                |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Località                                                  | Motivo        |             |                    |              |                | TOT           | 2022          | 2018          |
|                                                           | lavoro affari | studio      | pratiche personali | turismo      | visite mediche |               |               |               |
| Reggio Emilia (città)                                     | 226           | 6           | 51                 | 20           | 0              | 303           | 61,5%         | 61,9%         |
| Reggio Emilia (provincia)                                 | 30            | 0           | 14                 | 28           | 0              | 72            | 14,7%         | 11,1%         |
| Parma (città)                                             | 15            | 0           | 4                  | 9            | 0              | 28            | 5,7%          | 5,3%          |
| Parma (provincia)                                         | 4             | 0           | 3                  | 0            | 0              | 7             | 1,5%          | 0,0%          |
| Piacenza e provincia                                      | 2             | 0           | 0                  | 0            | 0              | 2             | 0,5%          | 0,0%          |
| Mantova (città)                                           | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%          | 0,9%          |
| Mantova (provincia)                                       | -             | 0           | 4                  | 0            | 0              | 4             | 0,9%          | 3,3%          |
| altre località Nord-Est                                   | 3             | 0           | 0                  | 2            | 0              | 5             | 0,9%          | 0,0%          |
| Modena (città)                                            | 15            | 0           | 15                 | 13           | 0              | 43            | 8,8%          | 10,5%         |
| Modena (provincia)                                        | 15            | 0           | 12                 | 1            | 0              | 28            | 5,6%          | 5,4%          |
| Cremona (città)                                           | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%          | 0,2%          |
| Cremona (provincia)                                       | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%          | 0,7%          |
| estero                                                    | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%          | 0,2%          |
| altre località                                            | -             | -           | -                  | -            | -              | 0             | 0,0%          | 0,6%          |
| <b>Totale</b>                                             | <b>303</b>    | <b>6</b>    | <b>104</b>         | <b>74</b>    | <b>0</b>       | <b>493</b>    | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>%</b>                                                  | <b>61,5%</b>  | <b>1,3%</b> | <b>21,2%</b>       | <b>15,0%</b> | <b>0,0%</b>    | <b>100,0%</b> |               |               |

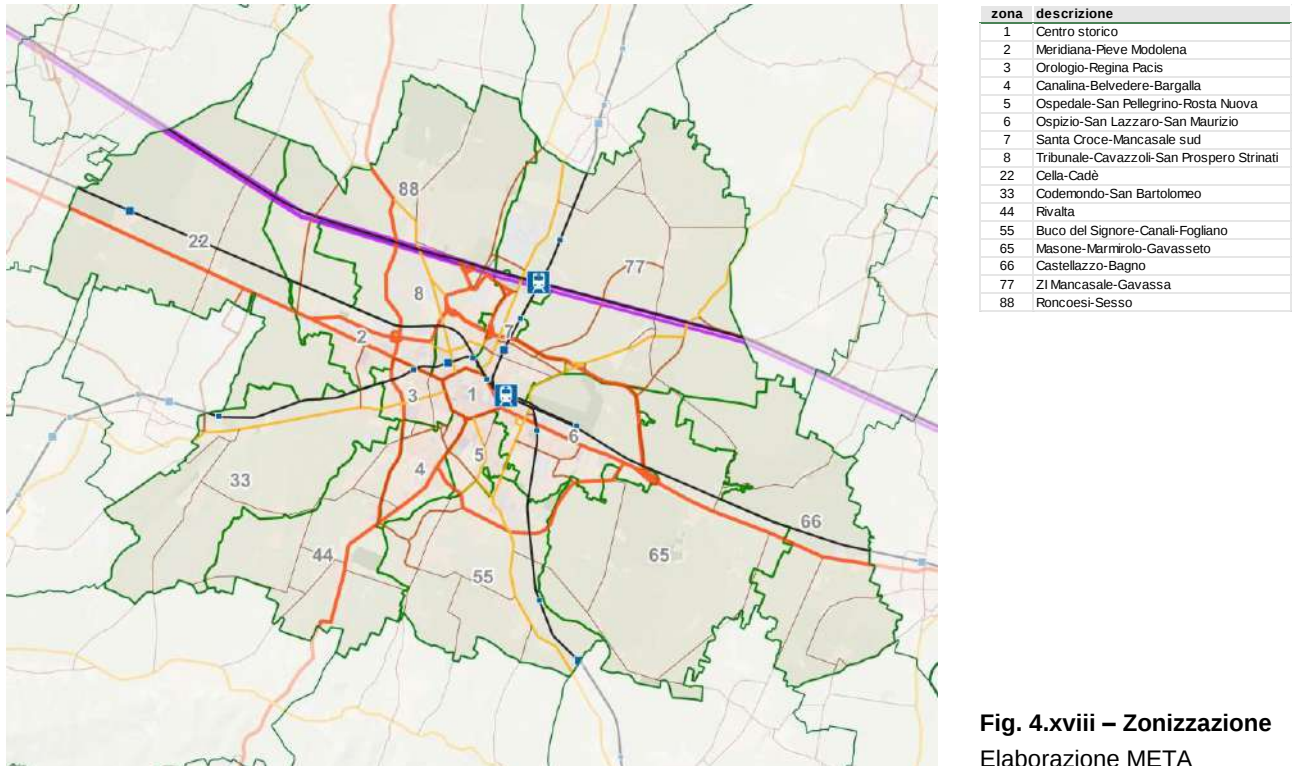
**Tab. 4.ix – Spostamenti inbound per località di destinazione e motivo**

Elaborazione META

#### 4.4.5 Spostamenti generati e attratti dalla città di Reggio Emilia

È possibile infine completare la caratterizzazione O/D della domanda servita dalla stazione Mediopadana identificando le zone di origine (spostamenti *outbound*) e destinazione (spostamenti *inbound*) interne alla città di Reggio Emilia<sup>8</sup> che, come evidenziato nei paragrafi precedenti, rappresentano rispettivamente oltre il 35% e il 60% del totale degli spostamenti intercettati nell'indagine.

Per le elaborazioni si è fatto riferimento alla zonizzazione già adottata nello Studio di Fattibilità del nodo di interscambio AV Mediopadana, mutuata dal modello di traffico urbano della Città di Reggio Emilia e mostrata nella figura seguente.

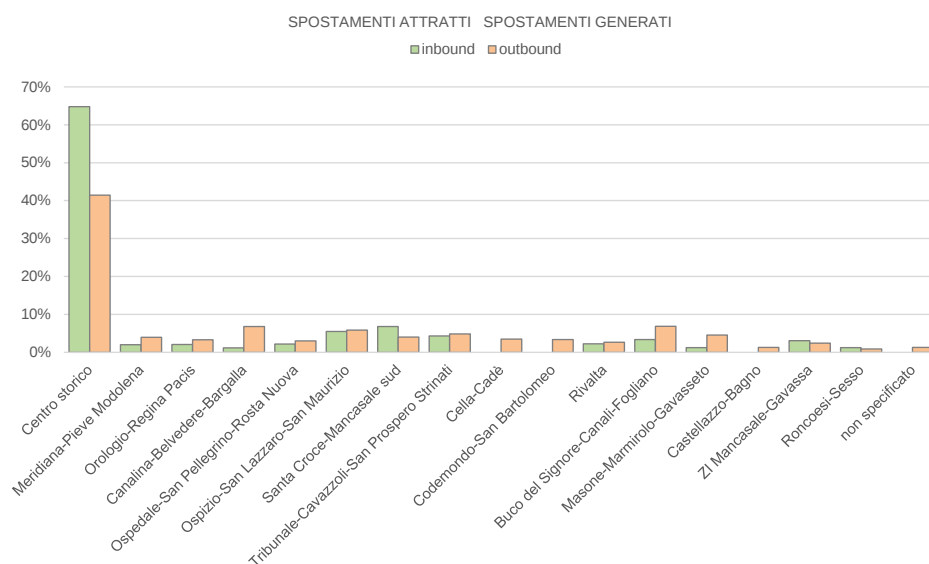


**Fig. 4.xviii – Zonizzazione**  
Elaborazione META

<sup>8</sup> È stato possibile identificare la zona di origine o destinazione all'interno del capoluogo nella quasi totalità dei casi. Non tutti gli intervistati hanno infatti fornito una risposta alla domanda relativa all'indirizzo di origine, spesso per ragioni di riservatezza.

Il 65% degli **spostamenti attratti** dalla città e intercettati alla stazione AV Mediopadana è diretto nella zona del centro storico. Le altre destinazioni risultano attrarre quote notevolmente più piccole di domanda ad eccezione delle zone di Ospizio-San Lazzaro, Santa Croce-Mancasale e Tribunale che attraggono complessivamente quasi il 17% della domanda in entrata.

Per quanto riguarda gli **spostamenti in uscita** da Reggio Emilia, si osserva nuovamente la prevalenza dei passeggeri provenienti dalla zona centrale, anche se in misura meno netta; a differenza della componente inbound, si osserva una maggiore dispersione della domanda anche negli altri quartieri cittadini.



**Fig. 4.xix – Spostamenti attratti e generati dalla città di Reggio Emilia**

Elaborazione META

| PASSEGGERI PROVENIENTI DA REGGIO EMILIA   |            |             |            |             |            |             |
|-------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Zona                                      | TOTALE     |             | INBOUND    |             | OUTBOUND   |             |
|                                           | n.         | %           | n.         | %           | n.         | %           |
| Centro storico                            | 396        | 50%         | 196        | 65%         | 199        | 41%         |
| Meridiana-Pieve Modolena                  | 25         | 3,2%        | 6          | 2,0%        | 19         | 4,0%        |
| Orologio-Regina Pacis                     | 22         | 2,8%        | 6          | 2,1%        | 16         | 3,3%        |
| Canalina-Belvedere-Bargalla               | 36         | 4,6%        | 4          | 1,2%        | 33         | 6,8%        |
| Ospedale-San Pellegrino-Rosta Nuova       | 21         | 2,7%        | 7          | 2,2%        | 14         | 3,0%        |
| Ospizio-San Lazzaro-San Maurizio          | 45         | 5,7%        | 17         | 5,5%        | 28         | 5,9%        |
| Santa Croce-Mancasale sud                 | 40         | 5,1%        | 21         | 6,8%        | 19         | 4,0%        |
| Tribunale-Cavazzoli-San Prospero Strinati | 36         | 4,6%        | 13         | 4,3%        | 23         | 4,9%        |
| Cella-Cadè                                | 17         | 2,1%        | 0          | 0,0%        | 17         | 3,5%        |
| Codemondo-San Bartolomeo                  | 16         | 2,1%        | 0          | 0,0%        | 16         | 3,4%        |
| Rivalta                                   | 19         | 2,5%        | 7          | 2,2%        | 13         | 2,6%        |
| Buco del Signore-Canali-Fogliano          | 43         | 5,5%        | 10         | 3,4%        | 33         | 6,9%        |
| Masone-Marmirolo-Gavasseto                | 26         | 3,3%        | 4          | 1,2%        | 22         | 4,6%        |
| Castellazzo-Bagno                         | 6          | 0,8%        | 0          | 0,0%        | 6          | 1,3%        |
| ZI Mancasale-Gavassa                      | 21         | 2,7%        | 9          | 3,1%        | 12         | 2,4%        |
| Roncoesi-Sesso                            | 8          | 1,0%        | 4          | 1,2%        | 4          | 0,9%        |
| non specificato                           | 6          | 0,8%        | 0          | 0,0%        | 6          | 1,3%        |
| <b>Totale</b>                             | <b>784</b> | <b>100%</b> | <b>303</b> | <b>100%</b> | <b>481</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 4.x – Spostamenti attratti e generati dalla città di Reggio Emilia**

Elaborazione META

#### 4.5 Mezzo utilizzato per recarsi in stazione

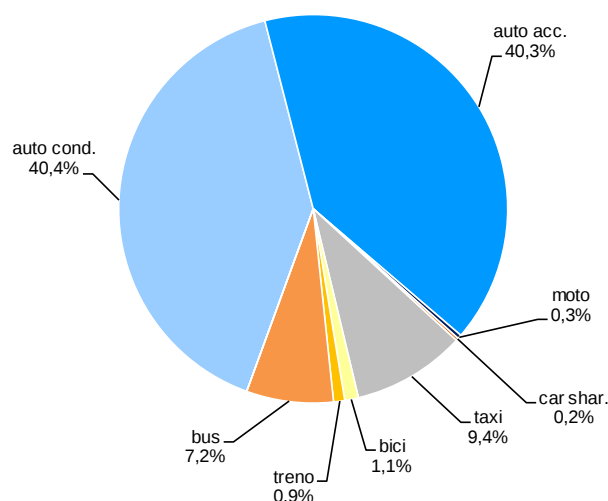
Analizzando il mezzo utilizzato per recarsi alla stazione AV dall'insieme degli spostamenti *inbound* ed *outbound*, è immediato rilevare la **netta prevalenza dell'auto privata**, che supporta l'80,7% della domanda complessiva. Come nelle indagini precedenti, risulta particolarmente rilevante la componente di accompagnamento (40,3%).

Mentre tra il 2016 e il 2018 si era verificata una riduzione dall'84,4% al 75,1%, si assiste ora ad un **nuovo incremento della quota modale del mezzo privato**.

La stazione viene raggiunta utilizzando i mezzi pubblici dal 8,2% dei viaggiatori (7,2% autobus di linea, per il restante 0,9% treno regionale). **La quota di utilizzatori del trasporto pubblico è nuovamente incrementata** seppur non raggiungendo ancora i livelli rilevati nel 2016 quando era utilizzato dall'11,1% dei viaggiatori.

Lieve flessione dell'utilizzo del servizio taxi, attestato attorno al 9,4% circa.

*L'accesso alla stazione avviene in 8 casi su 10 in auto, con una forte componente di accompagnamento. L'utilizzo del trasporto pubblico è in ripresa soprattutto per quanto riguarda l'autobus di linea.*



**Fig. 4.xx – Mezzo utilizzato per recarsi in stazione**

Elaborazione META

| SPOSTAMENTI PER LOCALITÀ DI ORIGINE E MEZZO UTILIZZATO PER RECARSÌ IN STAZIONE |              |              |             |             |              |             |             |             |             |              |               |               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Località di origine                                                            | Mezzo        |              |             |             |              |             |             |             |             | TOT          | 2022          | 2018          |
|                                                                                | auto cond.   | auto acc.    | moto        | car shar.   | taxi         | bici        | treno       | bus         | bus italo*  |              |               |               |
| Reggio Emilia (città)                                                          | 203          | 294          | 6           | 0           | 138          | 21          | 11          | 111         | 0           | 784          | 42,8%         | 48,0%         |
| Reggio Emilia (provincia)                                                      | 164          | 225          | 0           | 0           | 13           | 0           | 4           | 10          | 0           | 417          | 22,7%         | 12,4%         |
| Parma (città)                                                                  | 94           | 57           | 0           | 0           | 9            | 0           | 0           | 0           | 9           | 161          | 8,8%          | 9,9%          |
| Parma (provincia)                                                              | 20           | 6            | 0           | 0           | 4            | 0           | 0           | 0           | 8           | 30           | 1,6%          | 0,7%          |
| Piacenza e provincia                                                           | 39           | 5            | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 0           | 0           | 44           | 2,4%          | 0,0%          |
| Cremona e provincia                                                            | 32           | 12           | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 0           | 0           | 44           | 2,4%          | 0,0%          |
| Brescia e provincia                                                            | 6            | 4            | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 0           | 0           | 11           | 0,6%          | 0,0%          |
| Mantova (città)                                                                | 12           | 4            | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 0           | 0           | 16           | 0,9%          | 5,6%          |
| Mantova (provincia)                                                            | 18           | 8            | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 0           | 0           | 26           | 1,4%          | 0,0%          |
| altre località Nord-Est                                                        | 0            | 3            | 0           | 0           | 0            | 0           | 2           | 0           | 0           | 5            | 0,2%          | 0,0%          |
| Modena (città)                                                                 | 53           | 64           | 0           | 0           | 0            | 0           | 0           | 12          | 0           | 128          | 7,0%          | 7,3%          |
| Modena (provincia)                                                             | 100          | 57           | 0           | 4           | 8            | 0           | 0           | 0           | 0           | 169          | 9,2%          | 10,8%         |
| altre località                                                                 | -            | -            | -           | -           | -            | -           | -           | -           | 9           | 0            | 0,0%          | 5,2%          |
| <b>Totale</b>                                                                  | <b>742</b>   | <b>739</b>   | <b>6</b>    | <b>4</b>    | <b>173</b>   | <b>21</b>   | <b>17</b>   | <b>133</b>  | <b>26</b>   | <b>1.834</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>% 2022</b>                                                                  | <b>40,4%</b> | <b>40,3%</b> | <b>0,3%</b> | <b>0,2%</b> | <b>9,4%</b>  | <b>1,1%</b> | <b>0,9%</b> | <b>7,2%</b> | <b>0,0%</b> | <b>100%</b>  |               |               |
| <b>% 2018</b>                                                                  | <b>40,0%</b> | <b>35,1%</b> | <b>0,0%</b> | <b>1,6%</b> | <b>10,6%</b> | <b>0,0%</b> | <b>4,2%</b> | <b>6,9%</b> | <b>1,3%</b> | <b>100%</b>  |               |               |

\*solo 2018

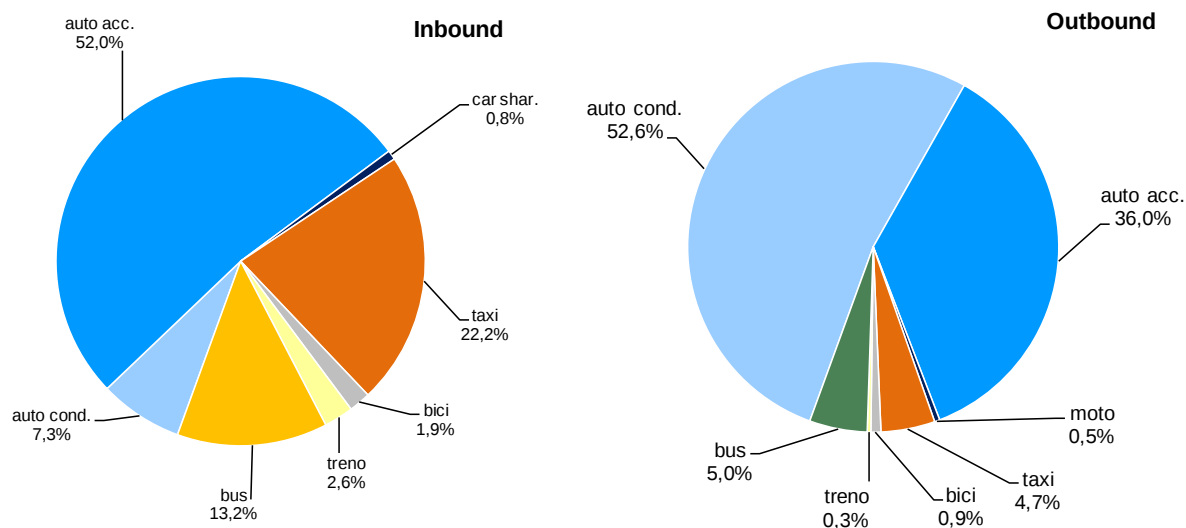
**Tab. 4.xi – Mezzo utilizzato per recarsi in stazione per località di origine**

Elaborazione META

La ripartizione modale, naturalmente, è assai differenziata per le due componenti in entrata e in uscita.

Come evidenziato nella figura seguente, l'utilizzo dell'auto come conducente è quasi esclusivamente correlato da coloro che partono dal bacino mediopadano (52,6%) mentre la quota di accompagnamento prevale per gli spostamenti inbound (52% contro 36%).

Taxi e mezzi pubblici (treno, bus) sono utilizzati prevalentemente dai viaggiatori provenienti dalle zone esterne.



**Fig. 4.xxi – Mezzo utilizzato per recarsi in stazione per componente direzionale**

Elaborazione META

Il questionario somministrato ai viaggiatori comprendeva una domanda finalizzata a indagare l'eventuale modifica dei comportamenti – con particolare riferimento alla scelta modale – a seguito della pandemia da COVID-19 che ha investito l'Italia tra il 2020 e il 2021.

Le risposte evidenziano che quasi il 95% dei passeggeri avrebbe raggiunto la stazione con il medesimo modo anche prima della pandemia. Inoltre, soltanto il 10% di coloro che hanno dichiarato di aver cambiato modo di trasporto avrebbe utilizzato il trasporto pubblico, mentre le maggiori variazioni sembrano correlabili essenzialmente alla nuova modalità di regolazione della sosta.

| Avrebbe raggiunto la stazione allo stesso modo anche prima della PANDEMIA? |              |             |             |              |             |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| sesto                                                                      | Si           | No          | n.r.        | TOT          | % no        |
| F                                                                          | 866          | 25          | 18          | 908          | 2,7%        |
| M                                                                          | 872          | 46          | 7           | 926          | 4,9%        |
| <b>Totale</b>                                                              | <b>1.739</b> | <b>70</b>   | <b>25</b>   | <b>1.834</b> | <b>3,8%</b> |
|                                                                            | <b>94,8%</b> | <b>3,8%</b> | <b>1,4%</b> |              |             |

**Tab. 4.xii – Effetto della pandemia sulla scelta modale**

Elaborazione META

## 4.6 Accompagnamento in stazione

Ai viaggiatori giunti in stazione accompagnati in auto o in taxi è stato chiesto di esprimere il motivo per il quale è stata effettuata tale scelta modale. Come nel caso – illustrato nel paragrafo precedente – relativo al motivo del mancato uso del mezzo pubblico, è stata proposta ai viaggiatori una serie di sette risposte prestampate più un eventuale spazio per indicare motivazioni differenti.

| MOTIVO SCELTA ACCOMPAGNAMENTO IN STAZIONE      |            |             |            |             |            |             |
|------------------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Motivo                                         | Inbound    |             | Outbound   |             | Totale     |             |
|                                                | n.         | %           | n.         | %           | n.         | %           |
| non ero sicuro di trovare posto nel parcheggio | 12         | 3,2%        | 49         | 8,9%        | 60         | 6,6%        |
| il parcheggio non è sicuro (incustodito)       | 2          | 0,5%        | 18         | 3,4%        | 20         | 2,2%        |
| non dispongo di un mezzo privato               | 149        | 40,8%       | 68         | 12,5%       | 218        | 23,9%       |
| parcheggio costoso                             | 0          | 0,0%        | 76         | 14,0%       | 76         | 8,4%        |
| comodità                                       | 125        | 34,1%       | 248        | 45,4%       | 373        | 40,9%       |
| motivi di tempo                                | 4          | 1,1%        | 24         | 4,3%        | 28         | 3,0%        |
| disabilità                                     | 4          | 1,1%        | 4          | 0,8%        | 8          | 0,9%        |
| altro                                          | 13         | 3,6%        | 2          | 0,4%        | 15         | 1,7%        |
| n.r.                                           | 57         | 15,6%       | 56         | 10,3%       | 114        | 12,5%       |
| <b>Totale</b>                                  | <b>366</b> | <b>100%</b> | <b>546</b> | <b>100%</b> | <b>912</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 4.xiii – Motivo della scelta di raggiungere la stazione accompagnati**

Elaborazione META

Circa il 40,9% delle persone accompagnate in stazione sostengono di scegliere questa modalità perché più comodo; la massima quota percentuale è rilevabile nella classe di età 70-79 anni.

I viaggiatori che dichiarano di non disporre di un mezzo privato<sup>9</sup> sono il 23,9%.

Nel 6,6% dei casi invece i viaggiatori scelgono di essere accompagnati in quanto non sicuri di trovare parcheggio nei pressi della stazione, valore in diminuzione rispetto al 15,6% registrato nell'indagine svolta nel 2018.

La carenza di sicurezza del piazzale di parcheggio (ad esempio per furti o danneggiamenti) è indicata nel 2,2% dei casi, anche qui si verifica una diminuzione rispetto al 2018 (dove la quota si attestava al 9,2%).

Tra le altre motivazioni inerenti l'accompagnamento in stazione figurano la mancanza di tempo (3%) e la disabilità (1,7%). La quota di altri motivi o non specificati raggiunge il 14,2%.

Chi si sposta per turismo e tempo libero sceglie l'accompagnamento in stazione principalmente a causa di non possesso di un mezzo proprio, mentre chi si sposta per affari lo fa per comodità o per la preoccupazione di lasciare il mezzo in parcheggio incustodito. La comodità è prevalente anche per chi si sposta per pratiche personali e lavoro.

Naturalmente la quota di viaggiatori accompagnati in stazione cresce per gli spostamenti inbound a causa della non disponibilità del mezzo privato.

<sup>9</sup> Sono comprese in questo gruppo sia le persone che non possiedono una autovettura (o un motociclo) e coloro che non hanno a disposizione il veicolo per sé (ad esempio perché utilizzato in quel momento da familiari).

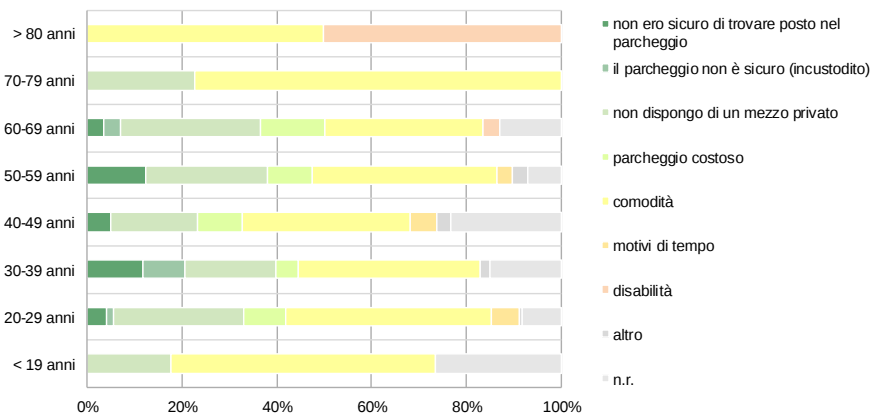


Fig. 4.xxii – Motivo della scelta di raggiungere la stazione accompagnati per professione

Elaborazione META

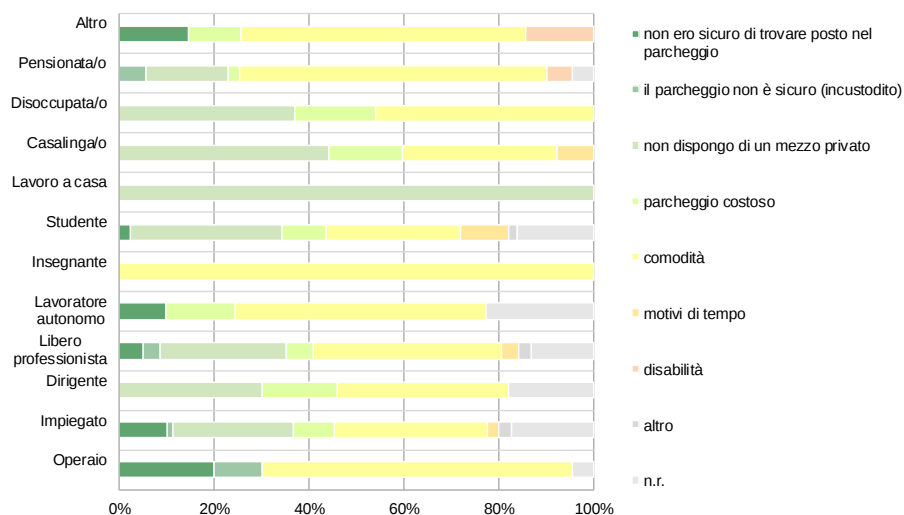


Fig. 4.xxiii – Motivo della scelta di raggiungere la stazione accompagnati per professione

Elaborazione META srl 2022

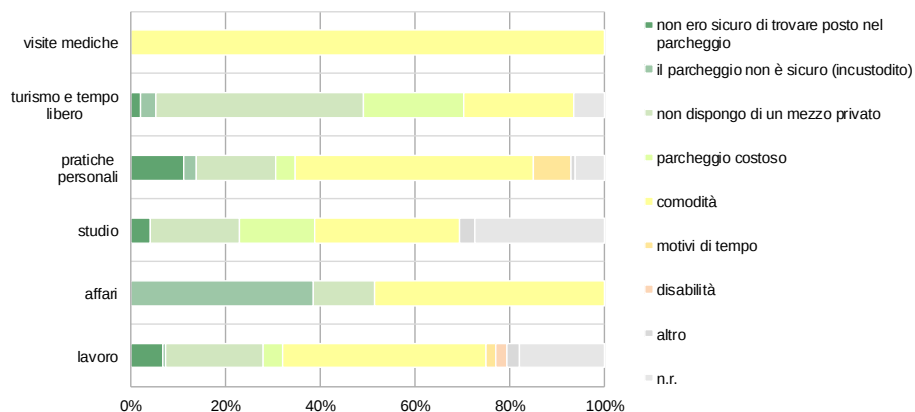


Fig. 4.xxiv – Motivo della scelta di raggiungere la stazione accompagnati per motivo dello spostamento

Elaborazione META srl 2022

#### 4.7 Propensione all'utilizzo della bici

Durante l'esecuzione dell'indagine è stato domandato ai viaggiatori giunti in stazione, se sarebbero stati in qualche caso propensi all'utilizzo della bicicletta in sostituzione al mezzo effettivamente utilizzato.

L'85% delle risposte dichiara che in nessun caso raggiungerebbe la stazione con la bicicletta, mentre il 9,6% lo farebbe nel caso venisse realizzata una pista ciclabile diretta e funzionale e il 2,7% se venisse realizzato un parcheggio custodito.

La quota di persone disposte a raggiungere la stazione in bici in presenza di una adeguata pista ciclabile, appare quasi raddoppiata rispetto alla precedente indagine, così come aumenta la quota di viaggiatori che utilizzerebbero la bicicletta avendo a disposizione un parcheggio custodito. Per contro aumenta anche il numero di risposte del tutto sfavorevoli all'utilizzo della bici, ma occorre notare che rispetto alla precedente indagine risulta sostanzialmente azzerato il numero di indecisi o persone non rispondenti.

*L'85% dei degli intervistati non utilizzerebbe la bicicletta per recarsi in stazione.*

| PROPENSIONE ALL'USO DELLA BICI               |             |             |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|
| se esistesse...                              | %           | % 2018      |
| una pista ciclabile più diretta e funzionale | 9,6%        | 5,8%        |
| un parcheggio bici custodito                 | 2,1%        | 1,6%        |
| un noleggio                                  | 0,4%        | 0,0%        |
| no, in ogni caso                             | 85,2%       | 59,2%       |
| n.r.                                         | 2,7%        | 33,5%       |
| <b>Totale</b>                                | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 4.xiv – Propensione all'utilizzo della bici per raggiungere la stazione Mediopadana**

Elaborazione META

#### 4.8 Motivo di non utilizzo del mezzo pubblico

Durante l'esecuzione dell'indagine è stato domandato ai viaggiatori giunti in stazione con mezzo privato come conducenti o accompagnati (con auto privata o con taxi) il motivo per il quale non è stato utilizzato il mezzo pubblico.

Analizzando i risultati aggregati, emerge che il 22% dei viaggiatori non utilizza il servizio di trasporto pubblico per raggiungere la stazione in quanto non lo **prende per nulla in considerazione**, e la stessa percentuale non lo utilizza perché ritenuto **troppo scomodo dal punto di vista del comfort** (ad esempio perché occorre effettuare cambi o i mezzi sono troppo affollati oppure perché i viaggiatori trasportano bagagli ingombranti).

Nel 18% dei casi l'orario non soddisfa le esigenze mentre il 15% non trova un collegamento efficace con il mezzo pubblico dal punto di vista dell'incompatibilità di orario con le proprie esigenze. Il 10% trova che il servizio sia troppo lento mentre l'8% ritiene non adeguata la frequenza.

In pochi casi la motivazione risulta l'essere la disponibilità di un accompagnatore (2%) e l'utilizzo di auto aziendale (1%).

*Nel 44% dei casi i viaggiatori non usano il mezzo pubblico perché non è preso in considerazione o perché troppo scomodo.*

| MANCATO UTILIZZO DEL MEZZO PUBBLICO (TRENO/BUS)                         |             |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Motivo                                                                  | %           | % 2018      |
| è troppo scomodo (è sporco / cambi / sovraffollato / trasporto bagagli) | 21,8%       | 24,1%       |
| non esiste / non ho trovato collegamento                                | 15,3%       | 2,1%        |
| è troppo lento                                                          | 10,1%       | 2,4%        |
| gli orari non soddisfano le mie esigenze                                | 18,1%       | 13,3%       |
| la frequenza del servizio non è adeguata                                | 7,7%        | 6,2%        |
| non l'ho preso in considerazione                                        | 21,6%       | 39,6%       |
| perché accompagnato                                                     | 1,6%        | -           |
| preferisco l'auto                                                       | 0,5%        | -           |
| uso l'auto aziendale / rimborso spese di trasferta                      | 0,8%        | -           |
| altro                                                                   | -           | 12,3%       |
| n.r.                                                                    | 2,5%        | -           |
| <b>Totale</b>                                                           | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 4.xv – Motivo del mancato utilizzo del mezzo pubblico per raggiungere la stazione Mediopadana**

Elaborazione META

Il confronto con i risultati della precedente indagine (2018) evidenziano che il numero di persone che ritiene troppo scomodo l'accesso alla stazione in autobus o in treno risulta pressoché stabile e prossimo al 20÷25%.

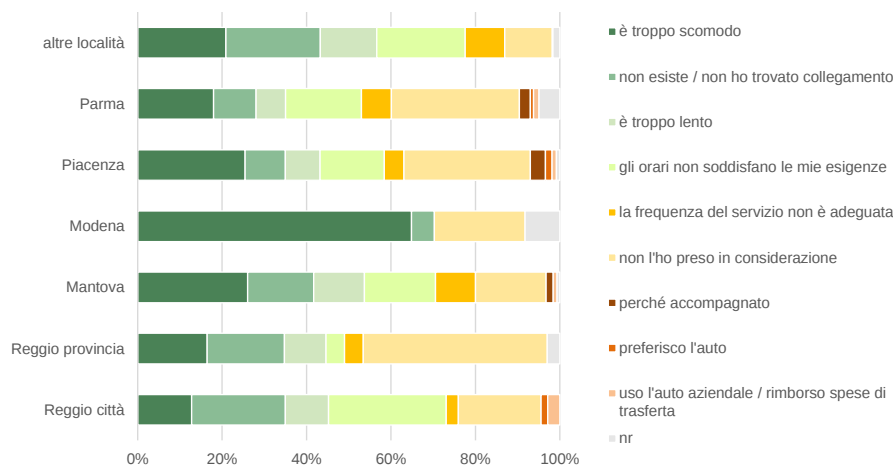
In forte aumento, invece, coloro che non trovano un collegamento adeguato (diretto o con interscambi efficaci) o lamentano la lentezza del servizio: si passa infatti dal 2% circa al 10÷18% rispettivamente.

Interessante la riduzione della quota di viaggiatori che dichiara di non prendere nemmeno in considerazione l'ipotesi di usare i mezzi pubblici e che, di conseguenza, si informano sull'esistenza di un collegamento prima di effettuare il viaggio.

È possibile inoltre effettuare una analisi disaggregata per località di origine. Nel caso dei viaggiatori provenienti da Reggio città e provincia viene segnalato quale motivo principale (28%) l'insoddisfazione per l'orario; a Parma, invece, una quota analoga (30%) asserisce di non prendere in considerazione il mezzo pubblico; per chi proviene da Modena i problemi maggiori sono riscontrati nella comodità, relativa ai cambi, affollamento (65%).

In fine anche per Mantova si ritiene la scomodità la prima causa di non utilizzo del mezzo pubblico (26%).

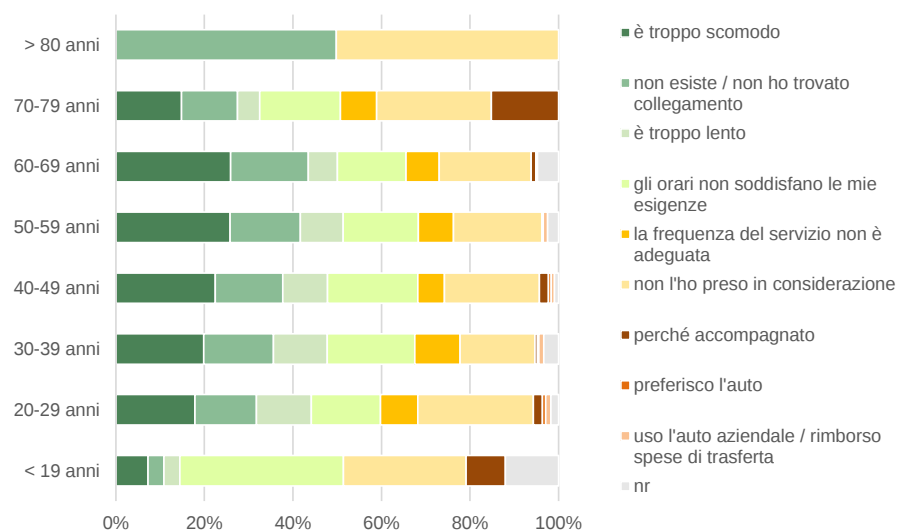
I risultati riflettono l'impossibilità di raggiungere la stazione AV mediante collegamenti diretti o con interscambi coordinati dal punto di vista degli orari.



**Fig. 4.xxv – Motivo del mancato utilizzo del mezzo pubblico, per luogo di origine**

Elaborazione META

Analizzando la distribuzione delle risposte in funzione della classe di età dei viaggiatori emerge una distribuzione piuttosto uniforme delle risposte da parte delle fasce di età adulta, sebbene con la crescita progressiva (fino ai 69 anni) della percezione di “scomodità” del mezzo pubblico. Al contrario, i minori di 20 anni che esprimono, come causa maggiore, la mancanza di un orario adeguato alle proprie esigenze.

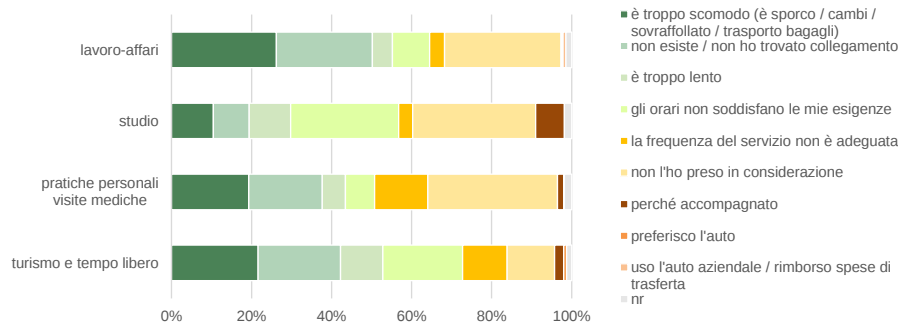


**Fig. 4.xxvi – Motivo del mancato utilizzo del mezzo pubblico, per classe di età**

Elaborazione META

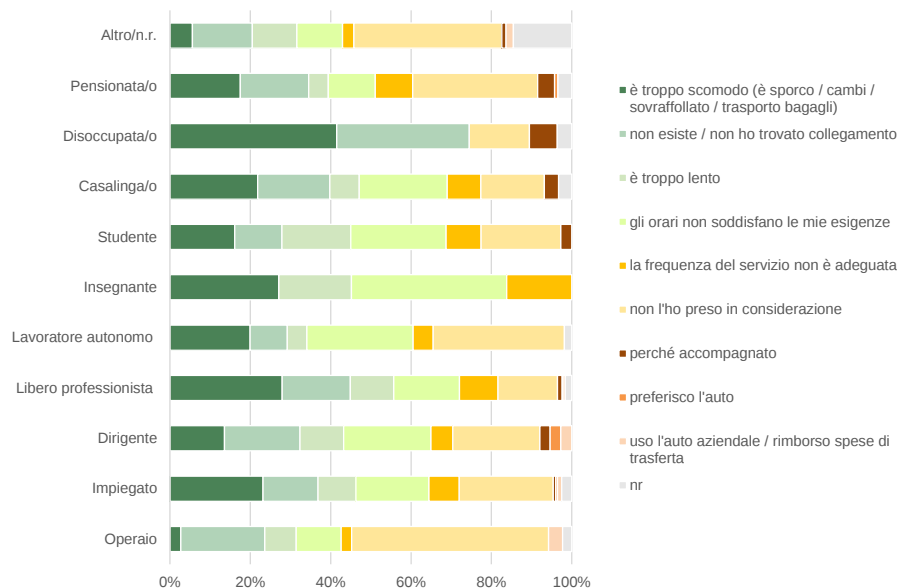
Anche l'analisi disaggregata per motivo di viaggio evidenzia come il mancato utilizzo del trasporto pubblico per raggiungere la stazione sia dovuto in modo particolare alla percezione di scomodità o all'assenza di collegamenti, con eccezione degli spostamenti per studio: per questa categoria risultano invece prevalere motivazioni legate agli orari.

La quota di viaggiatori che dichiara di non prendere in considerazione il mezzo pubblico risulta minima se lo spostamento è effettuato per turismo.



**Fig. 4.xxvii – Motivo del mancato utilizzo del mezzo pubblico, per motivo di viaggio**

Elaborazione META



**Fig. 4.xxviii – Motivo del mancato utilizzo del mezzo pubblico, per professione**

Elaborazione META

## 4.9 Modalità di sosta

Focalizzando l'attenzione sulle modalità di sosta, si può osservare che **il 89,7% dei passeggeri giunti in stazione guidando la propria auto si servono del piazzale antistante**. A differenza del 2018, dove l'1% dei viaggiatori dichiarava di aver utilizzato il parcheggio in struttura più lontano dalla stazione, attualmente si registra il 10,3%, probabilmente dovuto alla temporanea riduzione dell'offerta di sosta legata ai lavori di riqualificazione dell'area antistante la stazione.

*Chi arriva in auto parcheggia quasi sempre nel piazzale antistante la stazione.*

| Motivo di viaggio  | MODALITA' DI SOSTA |                  |             |               |               |
|--------------------|--------------------|------------------|-------------|---------------|---------------|
|                    | Parcheggio         |                  |             |               |               |
|                    | piazzale stazione  | struttura remota | TOT         | 2022          | 2018          |
| Lavoro/affari      | 470                | 61               | 531         | 71,0%         | 61,4%         |
| Studio             | 24                 | 0                | 24          | 3,3%          | 2,1%          |
| Pratiche personali | 81                 | 4                | 86          | 11,5%         | 17,6%         |
| Turismo            | 72                 | 11               | 83          | 11,2%         | 17,0%         |
| Visite mediche     | 23                 | 0                | 23          | 3,1%          | 1,8%          |
| <b>Totale</b>      | <b>671</b>         | <b>77</b>        | <b>748</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>%</b>           | <b>89,7%</b>       | <b>10,3%</b>     | <b>100%</b> |               |               |

**Tab. 4.xvi – Parcheggio utilizzato da chi arriva in auto per motivo di viaggio**

Elaborazione META

È stata data inoltre la possibilità di esprimere una o più indicazioni relative ad eventuali servizi aggiuntivi nell'ambito del parcheggio. La possibilità di gestire pagamenti e, soprattutto, **prenotazione dei posti** mediante *app* da *smartphone* o tramite sito web risulta particolarmente sentita (36%) anche in relazione alla quota di persone che, come si è visto nel paragrafo 4.6, scelgono di farsi accompagnare in stazione perché non sicure di trovare posto nel parcheggio. Particolarmente apprezzata anche la possibilità di pagare la tariffa mediante Telepass o con lettura diretta della targa (12% circa).

| Servizi aggiuntivi nell'ambito del parcheggio |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Risposte                                      | %           |
| servizi con app/sito                          | 36,1%       |
| free flow                                     | 4,0%        |
| accesso pagamento con telepass                | 7,9%        |
| parcheggi gratuiti / agevolazioni             | 3,8%        |
| parcheggi per moto                            | 0,4%        |
| più park disabili                             | 0,3%        |
| non usa parcheggio                            | 0,4%        |
| non interessa                                 | 1,6%        |
| non pertinente                                | 1,2%        |
| nessuno                                       | 8,6%        |
| altro                                         | 1,4%        |
| n.r.                                          | 34,4%       |
| <b>Totale %</b>                               | <b>100%</b> |

**Tab. 4.xvii – Servizi aggiuntivi nell'ambito del parcheggio**

Elaborazione META

#### 4.10 Durata della sosta

Per quanto concerne la durata della sosta, il 64,6% degli intervistati dichiara di lasciare il mezzo posteggiato almeno un giorno mentre solo l'11,0% utilizza il parcheggio per meno di 8 ore: si tratta di un quadro coerente con quanto emerso in relazione alle caratteristiche degli spostamenti (destinazioni e motivi).

Rispetto al 2018 risulta essere **in crescita la quota di viaggiatori che lascia l'auto in sosta per un giorno** (33% contro 27%) **e fino a tre giorni** (dal 23% al 27%).

In forte calo invece la quota di utenti che parcheggia il veicolo per periodi di tempo superiori, così come la sosta di breve durata.

La durata media della sosta è naturalmente maggiore per gli utenti che si spostano per turismo, ma anche per coloro che viaggiano per altri motivi occasionali, pur notando una riduzione della durata media della sosta. Cresce invece la durata media per spostamenti legati al lavoro.

*Il 64,6% dei viaggiatori lascia l'auto in sosta almeno 24 ore.*

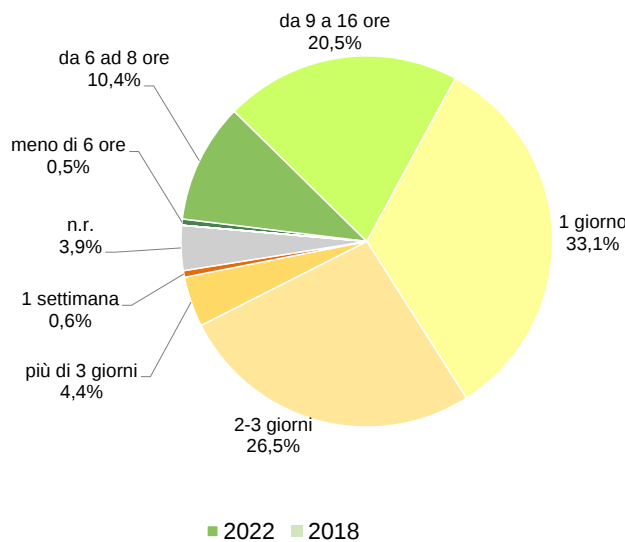


Fig. 4.xxix – Durata della sosta

Elaborazione META

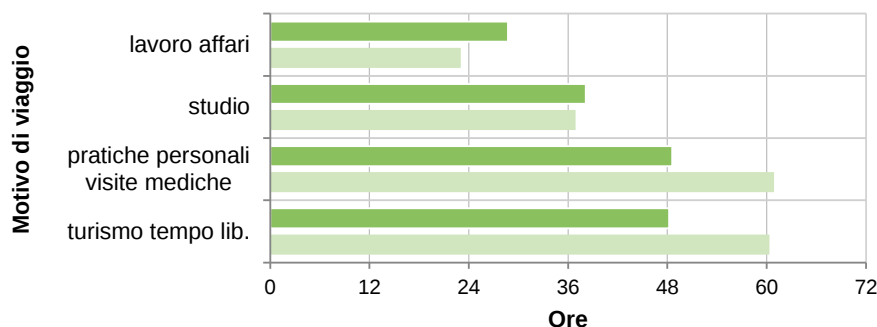


Fig. 4.xxx – Durata media della sosta per motivo di viaggio

Elaborazione META

| DURATA DELLA SOSTA PER MOTIVO |                 |             |                    |                    |                |            |             |             |
|-------------------------------|-----------------|-------------|--------------------|--------------------|----------------|------------|-------------|-------------|
| Durata                        | Motivo          |             |                    |                    |                | TOT        | 2022        | 2018        |
|                               | lavoro / affari | studio      | pratiche personali | turismo tempo lib. | visite mediche |            |             |             |
| meno di 6 ore                 | 2               | 0           | 2                  | 0                  | 0              | 4          | 0,5%        | 0,0%        |
| da 6 ad 8 ore                 | 71              | 0           | 7                  | 0                  | 0              | 78         | 10,4%       | 24,2%       |
| da 9 a 16 ore                 | 130             | 6           | 0                  | 6                  | 11             | 154        | 20,5%       | 12,5%       |
| 1 giorno                      | 173             | 7           | 15                 | 42                 | 12             | 247        | 33,1%       | 27,3%       |
| 2-3 giorni                    | 132             | 12          | 41                 | 14                 | 0              | 198        | 26,5%       | 22,9%       |
| più di 3 giorni               | 5               | 0           | 13                 | 15                 | 0              | 33         | 4,4%        | 13,1%       |
| 1 settimana                   | 0               | 0           | 4                  | 0                  | 0              | 4          | 0,6%        | 0,0%        |
| n.r.                          | 19              | 0           | 4                  | 6                  | 0              | 29         | 3,9%        | 0,0%        |
| <b>Totale</b>                 | <b>531</b>      | <b>24</b>   | <b>86</b>          | <b>83</b>          | <b>23</b>      | <b>748</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>Durata media (ore)</b>     | <b>28,7</b>     | <b>38,1</b> | <b>56,8</b>        | <b>48,2</b>        | <b>18,1</b>    |            |             |             |

Tab. 4.xviii – Durata media della sosta per motivo di viaggio

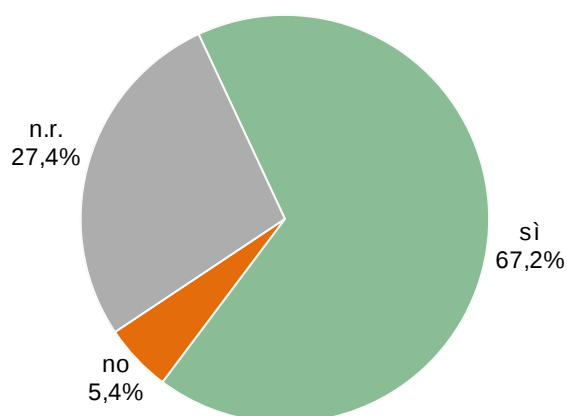
Elaborazione META

### 4.11 Apparato Telepass

La sezione del questionario relativa alla caratterizzazione della domanda si sosta è stata completata da una domanda destinata a individuare la quota di veicoli dotati di dispositivo Telepass, utilizzabile per il pagamento della sosta.

Le risposte affermative raggiungono il 67,2% contro il 5,4% di coloro che dichiarano di non avere il dispositivo; occorre considerare che poco meno di un terzo (27,4%) degli intervistati ha preferito non rispondere.

Rispetto ai valori emersi nel 2018, pur in presenza di una quota simile di persone che scelgono di non rispondere, si osserva un forte aumento di viaggiatori in possesso di dispositivo telepass (37,5% contro 67,2%) con una crescita anche in valore assoluto (da 357 a 498).



**Fig. 4.xxi – Presenza del dispositivo Telepass a bordo del veicolo**

Elaborazione META

| PRESENZA DEL DISPOSITIVO TELEPASS A BORDO DEL VEICOLO |                  |             |              |               |              |            |
|-------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|------------|
| Professione                                           | Telepass a bordo |             |              | TOT           | % sì         |            |
|                                                       | sì               | no          | n.r.         |               | 2022         | 2018       |
| Operaio                                               | 4                | 0           | 3            | 7             | 60,4%        | 7,4%       |
| Impiegato                                             | 163              | 10          | 100          | 274           | 59,6%        | 25,2%      |
| Dirigente                                             | 72               | 18          | 18           | 108           | 67,2%        | 68,4%      |
| Libero professionista                                 | 167              | 0           | 44           | 211           | 79,3%        | 43,7%      |
| Lavoratore autonomo                                   | 29               | 2           | 4            | 36            | 81,5%        | 55,7%      |
| Studente                                              | 29               | 10          | 6            | 45            | 65,4%        | 22,8%      |
| Disoccupata/o                                         | 0                | 0           | 11           | 11            | 0,0%         | -          |
| Pensionata/o                                          | 25               | 0           | 13           | 38            | 64,8%        | 73,7%      |
| Altro                                                 | 9                | 0           | 4            | 13            | 66,7%        | 44,6%      |
| <b>Totale</b>                                         | <b>498</b>       | <b>40</b>   | <b>203</b>   | <b>742</b>    | <b>67,2%</b> | <b>38%</b> |
| <b>%</b>                                              | <b>67,2%</b>     | <b>5,4%</b> | <b>27,4%</b> | <b>100,0%</b> |              |            |

**Tab. 4.xix – Presenza del dispositivo Telepass a bordo del veicolo**

Elaborazione META

## 5 Le opinioni espresse dai viaggiatori

La terza e ultima sezione del questionario riguarda le opinioni espresse dagli utenti relativamente ai servizi presenti in stazione.

In particolare, le domande rivolte ai passeggeri in attesa dei treni vertono su cinque tematiche distinte:

- la funzionalità dei collegamenti con la stazione;
- la propensione all'utilizzo del nodo di interscambio direttamente accessibile dall'autostrada A1, in fase di studio;
- opinioni circa il collegamento tranviario;
- interesse a rafforzare fasce orarie e destinazioni dell'offerta di treni Alta Velocità;
- le opinioni circa l'opportunità di migliorare o diversificare i servizi presenti in stazione.

Le elaborazioni relative alle opinioni espresse dagli utenti sono espresse come semplice conteggio delle risposte ottenute, in quanto si ritiene che le risposte riflettano in maniera più forte le opinioni personali e che quindi non sia significativa l'espansione del campione per singolo treno utilizzato.

## 5.1 Opinioni sulla funzionalità dei collegamenti

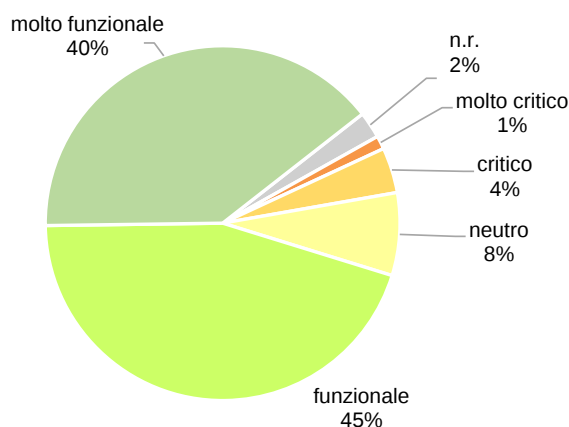
**L'84,7% dei viaggiatori ritiene che i collegamenti verso la stazione siano funzionali;** quasi il 40% ritiene che siano molto funzionali.

Un giudizio critico è indicato dal 4% degli intervistati, mentre solo l'1% risulta molto insoddisfatto.

La quota di viaggiatori che esprime giudizio neutro si attesta al 7,5%, mentre è trascurabile il numero di persone che non risponde alla domanda.

Dopo un peggioramento delle opinioni nelle indagini 2018, i valori si riassessano intorno ai valori del 2016, quando l'87% degli intervistati esprime un giudizio positivo e circa il 7% un giudizio negativo.

*Quasi l'85% degli intervistati esprime un giudizio positivo sulla funzionalità dei collegamenti.*



**Fig. 5.i – Giudizio sulla modalità di accesso utilizzata**

Elaborazione META

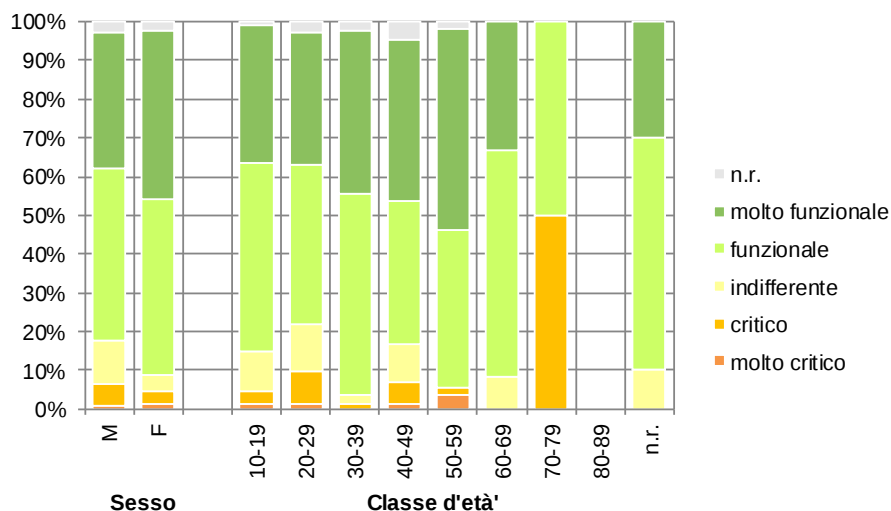
| Giudizio modalità di accesso |            |             |             |             |
|------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| valutazione                  | TOT        | %           | % 2018      | % 2016      |
| molto critico                | 5          | 1,2%        | 13,0%       | 2,4%        |
| critico                      | 17         | 4,1%        | 14,3%       | 4,4%        |
| neutro                       | 31         | 7,5%        | 16,6%       | 4,1%        |
| funzionale                   | 185        | 45,0%       | 35,9%       | 56,4%       |
| molto funzionale             | 163        | 39,7%       | 15,2%       | 31,4%       |
| n.r.                         | 10         | 2,4%        | 4,9%        | 1,4%        |
| <b>Totale</b>                | <b>411</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 5.i – Giudizio sulla modalità di accesso utilizzata**

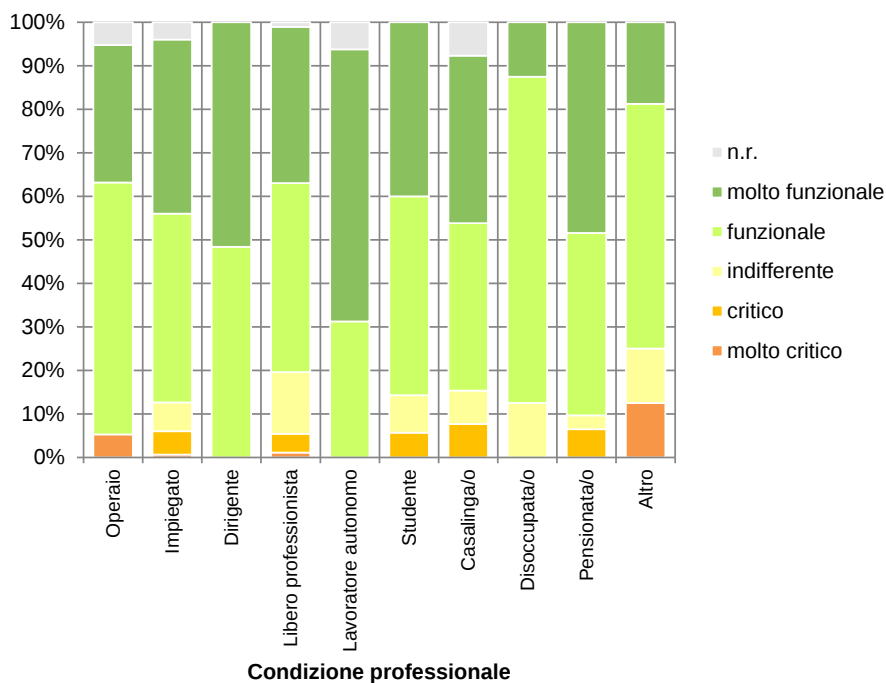
Elaborazione META

L'analisi per classi di età evidenzia un giudizio più critico per la fascia di età 70-79 ma a fronte di un numero molto esiguo di risposte.

Invece, esaminando le opinioni in base alla condizione professionale emerge che il maggior livello di soddisfazione è espresso da dirigenti, lavoratori autonomi (oltre il 90%) e, a seguire, operai e pensionati.



**Fig. 5.ii – Giudizio sulla modalità di accesso utilizzata per sesso e classe d'età**  
Elaborazione META



**Fig. 5.iii – Giudizio sulla modalità di accesso utilizzata per professione**  
Elaborazione META

## 5.2 Opinioni sul nodo d'interscambio autostradale

La domanda relativa al nodo di interscambio autostradale è stata posta ai soli utenti della stazione provenienti da fuori comune, poiché gli spostamenti aventi origine a Reggio Emilia non trarrebbero vantaggio significativo dall'eventuale realizzazione di questa infrastruttura.

**Il 39,1% degli intervistati si dichiara interessato al nodo di interscambio autostradale**, una quota sostanzialmente costante rispetto al 2018 (39,9%).

I contrari sono il 27,2% (in aumento rispetto al 2018 di circa 11,1 punti percentuali) mentre coloro che non rispondono sono pari al 33,6%.

La percentuale di interessati è massima per chi proviene da fuori il territorio della provincia di Reggio Emilia e in particolare dalle province di Piacenza (75%) e Mantova (73%) seguite dalle province di Parma (57%) e Modena (43%).

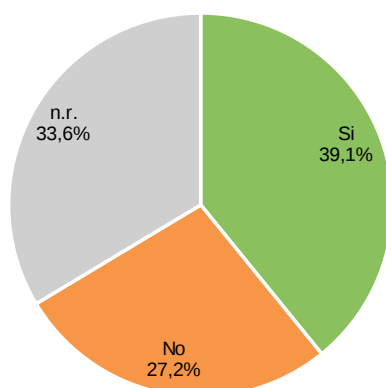
Per ciò che attiene l'interesse secondo i profili professionali, i più interessati sono dirigenti (55%) e lavoratori autonomi (57%). I valori minimi sono relativi a studenti, operai e pensionati.

*Quasi il 40% degli intervistati si dichiara interessato ad utilizzare il nodo di interscambio autostradale.*

| Nuova area di sosta autostradale |            |              |        |        |
|----------------------------------|------------|--------------|--------|--------|
| interesse                        | TOT        | %            | % 2018 | % 2016 |
| Si                               | 92         | <b>39,1%</b> | 39,9%  | 32,1%  |
| No                               | 64         | <b>27,2%</b> | 16,1%  | 13,5%  |
| n.r.                             | 79         | <b>33,6%</b> | 43,9%  | 54,4%  |
| <b>Totale</b>                    | <b>235</b> | <b>100%</b>  |        |        |

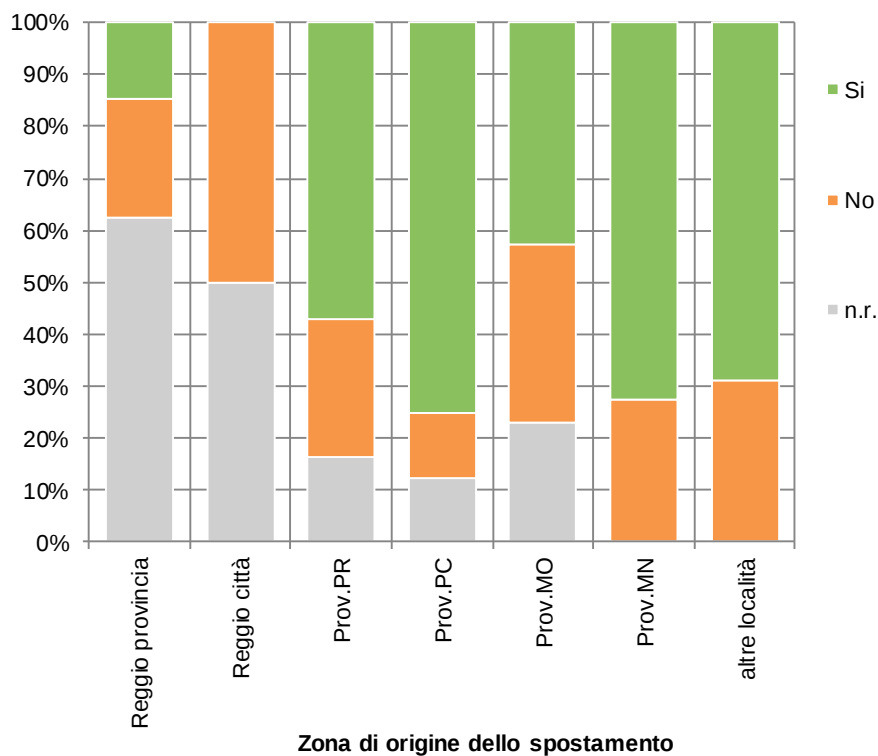
**Tab. 5.ii – Propensione all'utilizzo della nuova area di interscambio**

Elaborazione META

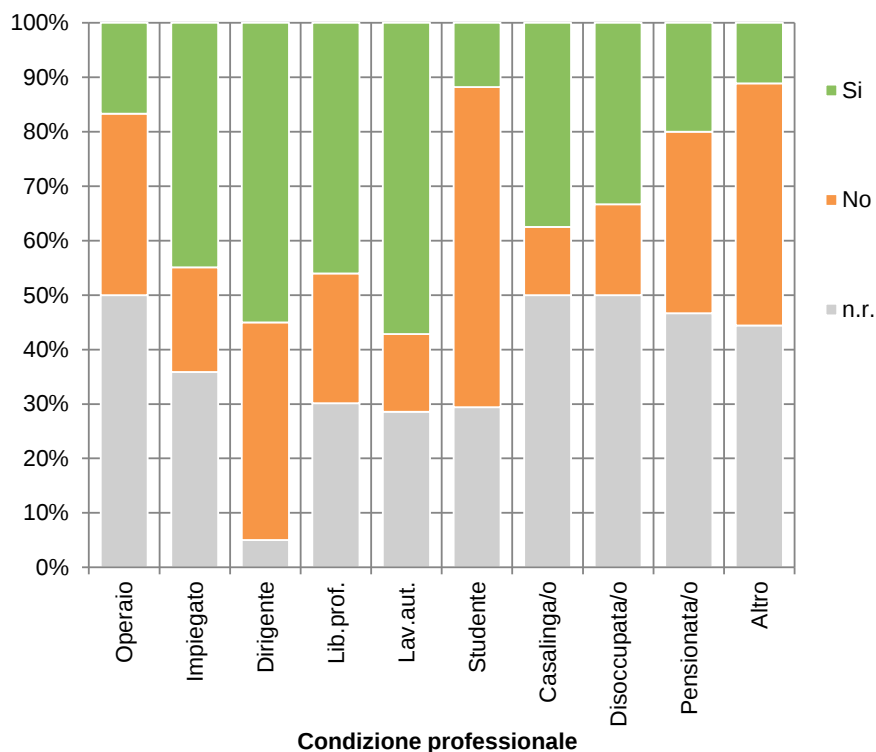


**Fig. 5.iv – Propensione all'utilizzo della nuova area di interscambio**

Elaborazione META



**Fig. 5.v – Propensione all'utilizzo della nuova area di interscambio per zona di origine dello spostamento**  
Elaborazione META



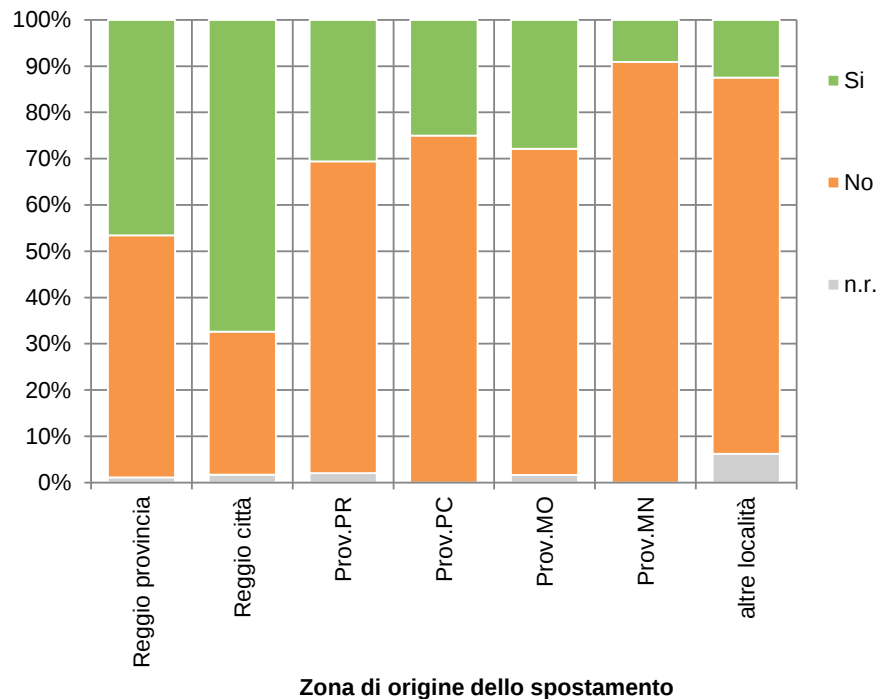
**Fig. 5.vi – Propensione all'utilizzo della nuova area di interscambio per condizione professionale**  
Elaborazione META

### 5.3 Opinioni sul collegamento tramviario

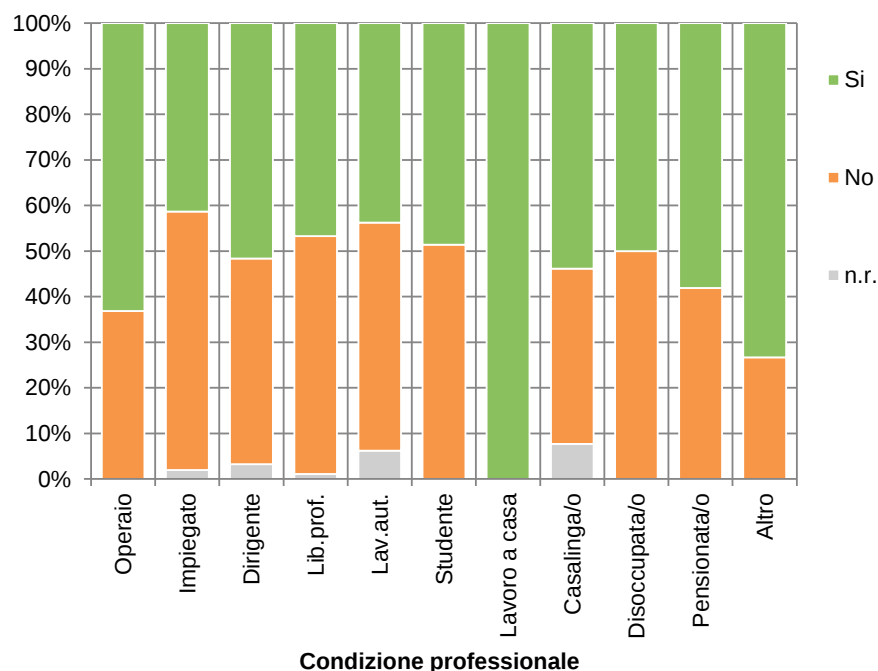
Per quanto concerne le opinioni sul collegamento tramviario con il centro città, l'indagine evidenzia che **su 10 viaggiatori rispondenti al quesito, poco meno di 5 sono favorevoli alla sua realizzazione.**

Tale valore risulta in leggera diminuzione rispetto a quanto rilevato nel 2018, quando il 55% degli intervistati si dichiarava favorevole. Il numero di favorevoli aumenta se si considerano i soli viaggiatori in partenza da Reggio Emilia (dal 62% del 2018 al 67% attuale). Si segnala una generale riduzione del numero di non rispondenti.

*Quasi la metà degli intervistati si dichiara favorevole alla realizzazione di un collegamento tramviario con il centro città.*



**Fig. 5.vii – Opinioni sul collegamento tramviario per zona di origine**  
Elaborazione META



**Fig. 5.viii – Opinioni sul collegamento tramviario per professione**  
Elaborazione META

## 5.4 Miglioramento dell'offerta di servizi AV

Per quanto riguarda le opinioni sul rafforzamento di fasce orarie l'indagine evidenzia che **il 13% dei passeggeri in partenza dichiara che non sarebbe necessario rafforzare alcuna fascia oraria**.

*Quasi il 90% degli intervistati è soddisfatto dell'offerta di servizi AV.*

Tra le fasce orarie più richieste c'è quella prima delle 7:00 che cumula il 27,8% delle preferenze espresse. Per questa fascia oraria la direzione privilegiata da rafforzare è Roma, a causa dell'elevato afflusso di passeggeri normalmente rilevabile sui primi treni del mattino, a seguire Milano e Torino non raggiungibili con partenza prima delle ore 8.

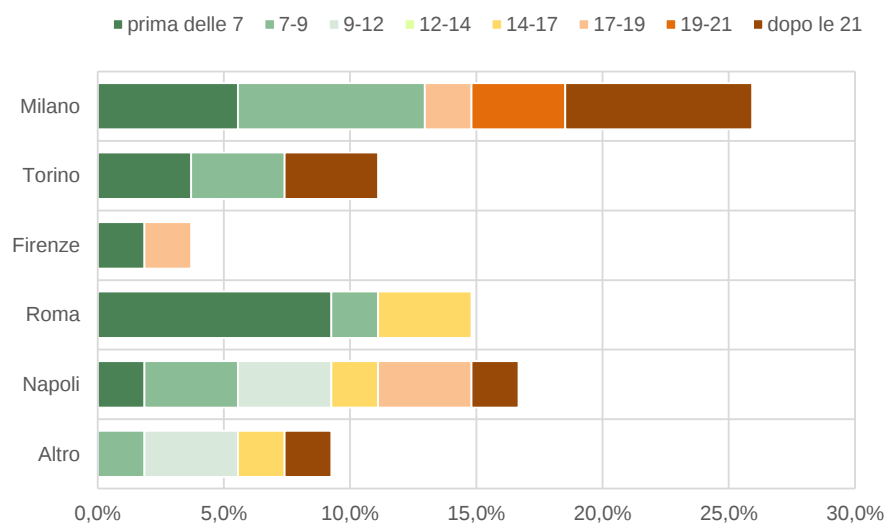
La fascia oraria al secondo posto per preferenze (20,4%) è quella successiva alle 21:00 rispetto alla quale le direzioni privilegiate da rinforzare sono Milano e Torino.

La fascia oraria 7:00-9:00 è quella al terzo posto per preferenze, e la direzione privilegiata da rafforzare è, nuovamente, quella verso nord.

Tra le altre destinazioni richieste si segnala il nord-est (Venezia) e il sud Italia, in particolare la Calabria.

| Incremento fascia oraria |           |             |
|--------------------------|-----------|-------------|
| fascia                   | TOT       | %           |
| prima delle 7            | 15        | 27,8%       |
| 7-9                      | 10        | 18,5%       |
| 9-12                     | 5         | 9,3%        |
| 11-14                    | 2         | 3,7%        |
| 14-17                    | 4         | 7,4%        |
| 17-19                    | 4         | 7,4%        |
| 19-21                    | 2         | 3,7%        |
| dopo le 21               | 11        | 20,4%       |
| n.r.                     | 1         | 1,9%        |
| <b>Totale</b>            | <b>54</b> | <b>100%</b> |

**Tab. 5.iii – Incremento offerta AV per fascia oraria**  
Elaborazione META



**Fig. 5.ix – Incremento offerta AV per fascia oraria e destinazione**  
Elaborazione META

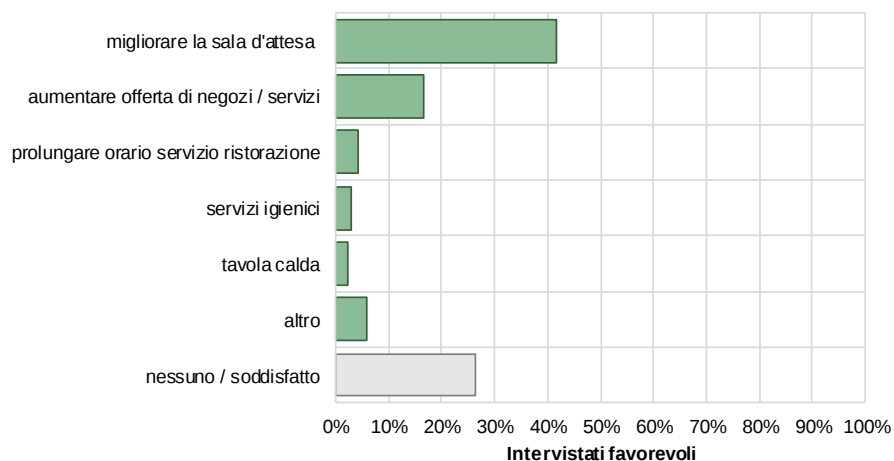
## 5.5 Miglioramento dei servizi disponibili presso la stazione

Le opinioni espresse circa l'opportunità di insediare nuovi servizi erano oggetto di un quesito a risposta chiusa con la possibilità per l'intervistato di aggiungere ulteriori indicazioni<sup>10</sup>.

*I servizi più richiesti sono soprattutto le sale d'attesa climatizzate e i negozi.*

Dall'analisi delle risposte, emergono **necessità di migliorare la sala d'attesa** (in particolare climatizzazione e chiusura tramite porte scorrevoli), incrementare i servizi di **ristorazione** e, più in generale, **il numero delle attività commerciali**.

Seguono la necessità di tavola calda con orario di servizio prolungato e ulteriori servizi igienici (più puliti, in numero maggiore oppure con orario di apertura esteso).



**Fig. 5.x – Opinioni espresse su nuovi servizi**  
Elaborazione META

<sup>10</sup> Nel considerare le risposte, si tenga presente che le risposte chiuse, assimilabili in qualche misura a suggerimenti nei confronti degli intervistati, godono di un certo vantaggio comparativo rispetto a quelle aperte.

## 5.6 Consigli e segnalazioni riguardo la stazione

Dall'analisi delle risposte aperte riguardo il miglioramento dei servizi presenti in stazione o concernenti l'accessibilità alla stessa si nota che il tema più sensibile è quello dei servizi interni alla stazione (51%) e in particolare tra questi la necessità di avere più sedute sia nella sala d'attesa sia sulle banchine (34,2%), di migliorare l'accessibilità alle banchine (numero e manutenzione di ascensori e scale mobili, 8%) e di migliorare la segnaletica interna alla stazione stessa (4,3%).

Anche il tema della sosta è sentito (22%) soprattutto riguardo la necessità di contenere le tariffe (9,6%, il 7% suggerisce persino di abolire la sosta a pagamento), e aumentare la capacità dell'area di sosta breve "kiss and go" dedicati all'accompagnamento in stazione (3,7%) che, in generale, è stata apprezzata pur con qualche nota relativa alla possibilità di rivedere la geometria o la larghezza dei corselli stradali.

Il 4,8% degli intervistati suggerisce inoltre di migliorare il collegamento tra il parcheggio e la stazione (ad esempio dotandolo di copertura) mentre gli utenti del trasporto pubblico evidenziano la discontinuità della pensilina tra la fermata bus e la stazione. Tali suggerimenti, evidentemente, risentono del periodo in cui è stata fatta l'indagine, caratterizzato da giornate con meteo sfavorevole.

Riguardo l'accessibilità alla stazione, citata nell'11% dei casi, le necessità prevalenti sono quelle del miglioramento del servizio pubblico, sia da/verso località esterne a Reggio Emilia (4,8%) sia da/verso il centro città (3,7%) con un discreto numero di segnalazioni riguardanti la carenza dei collegamenti verso l'area industriale di Mancasale e la fiera.

| Tema          | consiglio                                                                    | %           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| viabilità     | segnaletica poco chiara (viabilità / parcheggi)                              | 2,7%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da altre località                      | 4,8%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da centro/altre zone di Reggio         | 3,7%        |
| accessibilità | migliorare servizi taxi (tariffe / offerta)                                  | 1,1%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da zona industriale/fiera              | 1,1%        |
| accessibilità | estendere orari servizi trasporto pubblico da/per la stazione AV             | 0,5%        |
| parcheggio    | diminuire il costo dei parcheggi / agevolazioni                              | 9,6%        |
| parcheggio    | ripristinare il parcheggio gratuito                                          | 7,0%        |
| parcheggio    | aumentare i posti kiss and go                                                | 3,7%        |
| parcheggio    | tariffe parcheggio poco chiare                                               | 1,1%        |
| parcheggio    | migliorare parcheggio moto/bici (spazi dedicati / coperti / custoditi)       | 0,5%        |
| stazione      | più disponibilità di sedute (sala d'attesa / banchine)                       | 34,2%       |
| stazione      | migliorare l'accessibilità alle banchine                                     | 8,0%        |
| stazione      | segnaletica poco chiara (stazione)                                           | 4,3%        |
| stazione      | informazioni in banchina o al parcheggio (display più grandi / più numerosi) | 1,6%        |
| stazione      | migliorare la qualità degli spazi esterni                                    | 1,1%        |
| stazione      | copertura banchine insufficiente (pioggia)                                   | 1,1%        |
| stazione      | più vigilanza ore serali / illuminazione                                     | 0,5%        |
| ciclopedonale | migliorare i collegamenti pedonali tra parcheggio e stazione                 | 4,8%        |
| ciclopedonale | il percorso pedonale dalla fermata bus/parcheggio non è coperto              | 0,5%        |
| ciclopedonale | migliorare i collegamenti ciclabili e pedonali                               | 0,5%        |
| apprezzamento | nessuna segnalazione / apprezzamento                                         | 0,5%        |
| altro         | non pertinente                                                               | 3,7%        |
| altro         | altro                                                                        | 3,2%        |
| <b>TOTALE</b> |                                                                              | <b>100%</b> |

**Tab. 5.iv – Consigli, segnalazioni e note generali riguardo l'accessibilità e i servizi esistenti in stazione**

Elaborazione META

Agli intervistati è stata inoltre posta un'ulteriore domanda con risposta aperta per raccogliere **pareri e suggerimenti** in relazione allo specifico **modo di trasporto utilizzato per raggiungere la stazione**.

Il 16,7% delle persone che esprimono un'opinione a riguardo, risulta pienamente soddisfatta; le tematiche sono in generale simili a quelle già trattate a riguardo delle segnalazioni di carattere generale, e si possono individuare:

- suggerimenti relativi alla viabilità di accesso, con particolare riferimento alla segnaletica di indicazione dei parcheggi;
- indicazioni sul servizio TPL, da parte di chi ha utilizzato bus o treno regionale per raggiungere la stazione AV, ma anche da parte di chi ha usufruito del servizio taxi (tariffe e offerta di vetture);
- nuovamente, il tema del costo della sosta con l'indicazione di prevedere agevolazioni per i fruitori sistematici della stazione e la necessità di aumentare la capacità dell'area sosta breve oppure di estenderne la durata oltre la mezz'ora;
- segnalazioni riguardanti l'accessibilità pedonale dal parcheggio e dalle fermate bus oltre che i collegamenti ciclabili con la città.

Infine, per quanto concerne la stazione in generale, il 2% dei suggerimenti riguarda la scarsa illuminazione dei percorsi o delle banchine.

| Tema          | consiglio                                                            | %           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| viabilità     | segnaletica poco chiara (viabilità / parcheggi)                      | 13,3%       |
| viabilità     | migliorare la viabilità accesso alla stazione o ai parcheggi         | 2,2%        |
| viabilità     | manutenzione del sottopasso stradale (allagato)                      | 2,2%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da altre località              | 11,1%       |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da centro/altre zone di Reggio | 5,6%        |
| accessibilità | migliorare servizi taxi (tariffe / offerta)                          | 2,2%        |
| accessibilità | estendere orari servizi trasporto pubblico da/per la stazione AV     | 1,1%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da zona industriale/fiera      | 1,1%        |
| parcheggio    | diminuire il costo dei parcheggi / agevolazioni                      | 7,8%        |
| parcheggio    | ripristinare il parcheggio gratuito                                  | 7,8%        |
| parcheggio    | aumentare i posti kiss and go                                        | 3,3%        |
| parcheggio    | migliorare parcheggio moto/bici (spazi dedicati e coperti)           | 1,1%        |
| parcheggio    | tariffe parcheggio poco chiare                                       | 1,1%        |
| parcheggio    | estendere durata sosta gratuita                                      | 1,1%        |
| stazione      | più vigilanza ore serali / illuminazione                             | 2,2%        |
| ciclopedonale | migliorare i collegamenti ciclabili e pedonali                       | 4,4%        |
| ciclopedonale | il percorso pedonale dalla fermata bus/parcheggio non è coperto      | 3,3%        |
| apprezzamento | nessuna segnalazione / apprezzamento                                 | 16,7%       |
| altro         | non pertinente                                                       | 6,7%        |
| altro         | altro                                                                | 5,6%        |
| <b>TOTALE</b> |                                                                      | <b>100%</b> |

**Tab. 5.v – Consigli, segnalazioni e note generali riguardo l'accessibilità e i servizi esistenti in stazione**

Elaborazione META

Agli intervistati è stata inoltre posta un'ulteriore domanda con risposta aperta per raccogliere **pareri e suggerimenti** in relazione allo specifico **modo di trasporto utilizzato per raggiungere la stazione**.

Il 16,7% delle persone che esprimono un'opinione a riguardo risulta pienamente soddisfatta; le tematiche sono in generale simili a quelle già trattate a riguardo delle segnalazioni di carattere generale, e si possono individuare:

- suggerimenti relativi alla viabilità di accesso, con particolare riferimento alla segnaletica di indicazione dei parcheggi;
- indicazioni sul servizio TPL, da parte di chi ha utilizzato bus o treno regionale per raggiungere la stazione AV, ma anche da parte chi ha usufruito del servizio taxi (tariffe e offerta di vetture);
- nuovamente, il tema del costo della sosta con l'indicazione di prevedere agevolazioni per i fruitori sistematici della stazione e la necessità di aumentare la capacità dell'area sosta breve oppure di estenderne la durata oltre la mezz'ora;
- segnalazioni riguardanti l'accessibilità pedonale dal parcheggio e dalle fermate bus oltre che i collegamenti ciclabili con la città.

Infine, per quanto concerne la stazione in generale, il 2% dei suggerimenti riguarda la scarsa illuminazione dei percorsi o delle banchine.

| Tema          | consiglio                                                            | %           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| viabilità     | segnaletica poco chiara (viabilità / parcheggi)                      | 13,3%       |
| viabilità     | migliorare la viabilità accesso alla stazione o ai parcheggi         | 2,2%        |
| viabilità     | manutenzione del sottopasso stradale (allagato)                      | 2,2%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da altre località              | 11,1%       |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da centro/altre zone di Reggio | 5,6%        |
| accessibilità | migliorare servizi taxi (tariffe / offerta)                          | 2,2%        |
| accessibilità | estendere orari servizi trasporto pubblico da/per la stazione AV     | 1,1%        |
| accessibilità | migliorare servizi trasporto pubblico da zona industriale/fiera      | 1,1%        |
| parcheggio    | diminuire il costo dei parcheggi / agevolazioni                      | 7,8%        |
| parcheggio    | ripristinare il parcheggio gratuito                                  | 7,8%        |
| parcheggio    | aumentare i posti kiss and go                                        | 3,3%        |
| parcheggio    | migliorare parcheggio moto/bici (spazi dedicati e coperti)           | 1,1%        |
| parcheggio    | tariffe parcheggio poco chiare                                       | 1,1%        |
| parcheggio    | estendere durata sosta gratuita                                      | 1,1%        |
| stazione      | più vigilanza ore serali / illuminazione                             | 2,2%        |
| ciclopedonale | migliorare i collegamenti ciclabili e pedonali                       | 4,4%        |
| ciclopedonale | il percorso pedonale dalla fermata bus/parcheggio non è coperto      | 3,3%        |
| apprezzamento | nessuna segnalazione / apprezzamento                                 | 16,7%       |
| altro         | non pertinente                                                       | 6,7%        |
| altro         | altro                                                                | 5,6%        |
| <b>TOTALE</b> |                                                                      | <b>100%</b> |

**Tab. 5.vi – Consigli, segnalazioni e note generali riguardo l'accessibilità e i servizi esistenti in stazione**

Elaborazione META

## 6 Osservazioni conclusive

L'indagine origine-destinazione presso la stazione Mediopadana nel mese di novembre 2022 è stata effettuata replicando la metodologia già adottata negli anni precedenti (tra il 2014 e il 2018) in maniera tale da garantire la confrontabilità dei risultati.

I risultati delle interviste, espansi all'insieme dei passeggeri saliti grazie al tasso di campionamento ottenuto (22,4%) confermano un **profilo funzionale orientato agli spostamenti business** anche se la quota di spostamenti effettuati per motivi di lavoro risulta in calo rispetto a quanto rilevato nel 2018 (dal 62,8% al 57,3% per motivo lavoro e affari): i viaggiatori sono in prevalenza **impiegati, dirigenti e professionisti, residenti a Reggio e provincia**: rispetto all'indagine precedente aumenta la quota di viaggiatori residenti in città. Gli spostamenti effettuati per tempo libero o turismo, che risentono maggiormente della stagionalità, risultano comunque in leggera crescita rispetto a maggio 2018 (15,8%); cresce invece la quota di spostamenti occasionali per altri motivi, dal 15,2% al 19,4%.

Per quanto riguarda le destinazioni dei viaggi si osserva la **crescita del numero di spostamenti verso Torino** che, nelle precedenti rilevazioni, risultavano marginali. Quasi stabile il numero di viaggiatori diretti a Milano, mentre diminuisce sensibilmente il numero di quelli diretti a Roma e Napoli.

**Il numero di viaggiatori è in diminuzione rispetto al 2018 (-10%)**, ma occorre leggere il risultato alla luce degli eventi che hanno caratterizzato gli ultimi due anni, segnati dall'emergenza sanitaria e dalla conseguente diffusione dello *smart working* e del telelavoro, tutt'ora ampiamente utilizzato, che ha ridotto la frequenza dei spostamenti: **il numero di passeggeri che si sposta tutti i giorni diminuisce** dal 7-8% rilevato negli anni precedenti fino al 4,2% in favore di frequenze bisettimanali o mensili.

Dal lato dell'offerta, **i servizi AV con fermata nella stazione Mediopadana sono sensibilmente aumentati**, con 77 treni nell'intera giornata e una frequenza media di 2 treni per direzione ogni ora. Va tuttavia evidenziato qualche elemento di criticità, come l'assenza di collegamenti verso il capoluogo lombardo prima delle 8 di mattina, oggetto anche di segnalazioni da parte degli intervistati.

Sul versante dell'**accessibilità locale**, **si conferma la tendenza a raggiungere la stazione Mediopadana con mezzi privati**, con quote simili tra accompagnamento e conducenti (40% ciascuno); il 7,2% degli utenti raggiunge la stazione con i servizi bus di linea mentre solo una quota minoritaria utilizza il treno regionale. La quota di utenti che utilizza il taxi resta stabile (circa 10%) e prevale nella componente inbound, data l'indisponibilità del mezzo privato e la minore conoscenza della città. La maggior parte delle persone che raggiungono la stazione accompagnati dichiara che alla base della scelta vi è la comodità (41%) mentre il 24% non ha a disposizione un mezzo privato. L'8% afferma invece di aver rinunciato all'uso dell'auto a causa del costo della sosta e il 6,6% non era invece sicuro di trovare posto nei parcheggi. In proposito va evidenziato che l'indagine si è svolta nel momento in cui erano ancora in corso i lavori di riqualificazione del parcheggio antistante la stazione e, quindi, l'offerta di sosta risultava ridotta.

Il parcheggio risulta utilizzato prevalentemente per **spostamenti di durata pari a un giorno e fino a tre giorni** (rispettivamente 33% e 26,5%) mentre è in calo la sosta breve dal 24% al 10% e lunga (5%, contro il 13% del 2018). Particolarmente apprezzata l'introduzione dell'area "kiss-and-go".

**L'ipotesi di interscambio diretto fra l'autostrada e la ferrovia riscuote l'interesse del 39% dei viaggiatori**, valore stabile rispetto al 2018, con quote massime (oltre 70%) per coloro che provengono da Piacenza e Mantova, e minori per chi proviene dalle province di Parma e Modena.

Infine, le indicazioni relative al miglioramento dei servizi in stazione confermano i risultati delle precedenti indagini, con la richiesta di **una adeguata sala di attesa** e di **un numero maggiore di attività commerciali oltre all'estensione dell'orario del servizio ristorazione/bar**. Altre segnalazioni riguardano l'accessibilità mediante trasporto pubblico e il miglioramento dei percorsi pedonali in prossimità della stazione, in particolar modo la connessione verso il parcheggio.