

Proponente: 15.A
Proposta: 2024/244

del 27/05/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 640

del 28/05/2024

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI SOTTO I 5.000,00 EURO FUORI MEPA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "NEL CUORE DELL'ESTATE" AI SENSI DELL'ART. 50, LETT. A DEL D.LGS 36/2023 - PERIODO GIUGNO-LUGLIO 2024

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2024 – 2026 ed i relativi allegati;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- che con delibera di Giunta comunale n. 12 del 30/01/2024 è stato approvato il Piano integrato di attività e Organizzazione (piao) 2024/2026 e contestuale Aggiornamento del piano esecutivo di gestione e Relativi allegati, approvato con CG n. 3 del 11/1/2024

Premesso, altresì, che

- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- con Determinazione del Direttore Generale n. 171 di RUD del 17.02.2023 è stata disposta la proroga del contratto suindicato, assunto ai sensi dell'art. 110 del DLgs 267/2000 - Dirigenti dal 01.03.2023 al termine del mandato del Sindaco.

Premesso che

Il Comune di Reggio Emilia ha tra i suoi obiettivi quello di curare la partecipazione dei cittadini alle attività del Comune e renderli partecipi delle diverse iniziative e attività di innovazione sociale che il Servizio realizza;

tra le linee di mandato contenute nel Documento Unico di Programmazione 2023-2025 vi è l'intenzione di proseguire il lavoro sull'attrattività del centro storico attraverso il consolidamento ed il miglioramento qualitativo di alcuni appuntamenti,

tra gli obiettivi, in particolare, vi è quello del potenziamento e del rilancio dell'identità del centro storico di Reggio Emilia come spazio vivo, di relazioni, di incontro, shopping e intrattenimento per vari target.

Considerato che

lo scrivente Servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

con lettera di autorizzazione allegata al presente atto, Il Servizio Sportello Attività produttive e edilizia ha autorizzato il Servizio Comunicazione a attuare una campagna di comunicazione sugli eventi che si svolgeranno questa estate nel centro storico.

Dato che

l'Amministrazione negli anni ha svolto un lavoro di selezione e di programmazione di iniziative che, durante tutto l'arco dell'anno, danno vita a un fitto calendario di eventi;

per quanto concerne il programma estivo 2024, gli eventi promossi e organizzati dall'Amministrazione e da altri attori pubblici e privati animeranno e faranno vivere il centro storico da maggio a luglio con eventi legati alla musica, alla danza, al cibo e ai sapori e con iniziative per i più piccoli.

Considerato che

il target che si vuol coinvolgere è ampio e differenziato per età, dai giovani agli anziani, per la campagna di comunicazione delle iniziative del centro storico 2024 è stato previsto il seguente piano mezzi con l'indicazione anche del fornitore individuato:

1. PIANI MEZZI INTEGRATI – AFFIDAMENTI DIRETTI PER SPOT SU MEDIA LOCALI E QUOTIDIANI

Le procedere agli affidamenti ai sensi dell'art. 50 el D. legs 36/2023 con le aziende sotto indicate per l'acquisto di spot radio su Radio Bruno e Radio Reggio e banner sui due maggiori quotidiani locali (Gazzetta di Reggio Emilia e Il Resto del Carlino).

Le aziende sottoindicate sono operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive e pertanto si è provveduto all'individuazione dei fornitori tramite affidamento diretto, senza l'applicazione della rotazione dei fornitori e la scelta con diversi preventivi.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati dall'ufficio scrivente.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 del D.Lgs. 36/2023 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG

SCHEMA A (i singoli preventivi sono allegati al presente atto)

allegato	FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
1	MANZONI & C (GAZZETTA DI REGGIO)	B1D62F559F	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	700,00 (854,00 con iva)
2	SPEED (RESTO DEL CARLINO)	B1CE3F9B2A	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	607,00 (740,54 con iva)
3	MULTIRADIO SRL (RADIO BRUNO)	B1D5F24F5D	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.043,00 (1.272,46 CON IVA)

2. STAMPA E CONSEGNA E LOCANDINE, PIEGHEVOLI E ROLL-UP

Oggetto del servizio: Stampa e consegna dei seguenti prodotti

1. n. 70 MANIFESTI FORMATO CM 280x200
2. n. 70 MANIFESTI FORMATO CM 140X200
3. n. 2.000 CARTOLINE A5
4. n. 100 LOCANDINE A3

L'amministrazione comunale avendo l'urgenza di affidare ad una azienda che si occupi di SERVIZI stampa e consegna del materiale suindicato;

visto che alla luce della nuova normativa sugli appalti, il d.lgs 36/2023 che ha snellito le procedure di selezione dei fornitori, ex art. 50, lett. A, si può affidare attraverso un affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

vista la nuova normativa che prevede l'uso delle piattaforme MEPA per gli affidamenti, ma non per gli affidamento sotto i 5.000,00;

vista la nuova normativa sul CIG

Dopo un'indagine di mercato tra i fornitori locali, tutti iscritti sulla piattaforma MEPA e selezionati in base al principio di rotazione dei fornitori, utilizzando come criterio il preventivo più economico, è stata individuata per l'affidamento diretto ex art. 50 del D.lgs 36/2023 la ditta Corti Linea Stampa srl, P.IVA e CF 01180010355, con sede legale a Scandiano (RE) in via Contarelli, 19/A-B - 42019.

CIG - B1D9AD8422

CPV: 79823000-9 Stampa e consegna - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA

Offerta: Euro 1.420,00 + iva (pari a 1.732,40 Euro lordi)

3. DISTRIBUZIONE LOCANDINE

Per la distribuzione delle locandine sugli eventi, fatta salva la normativa sul criterio di rotazione dei fornitori, alla luce delle esperienze fatte con l'azienda sull'affidabilità e serietà, considerato l'importo sotto i 1.000, Euro dell'imponibile, si è andati in affidamento diretto ex art. 50 del D.lgs 36/2023 con l'azienda La Bussola S.C. con sede legale in Via Rosmini, 1 42123 Reggio Emilia - P.IVA IT01297240358,.

CPV 79340000 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING

CIG B1D8D0F3E9

importo del preventivo Euro 440,00 + iva (536,80 Euro lordi)

4. SERVIZIO FOTOGRAFICO

per alcuni degli eventi suindicati è stata prevista la presenza di un fotografo per la realizzazione di uno shooting fotografico su alcuni eventi che avranno come tema Reggio Emilia come una città accogliente.

I servizi verranno realizzati in Piazza della Vittoria, piazza - Martiri del 7 Luglio e piazza Prampolini e saranno realizzati per 4 eventi.

Richieste 5 foto per evento quindi in totale 25 foto. Le foto verranno effettuate con attrezzatura professionale Nikon.

Dopo una attenta indagine di mercato tra fornitori sul territorio reggiano, è stato individuato con affidamento diretto ex art. 36 lett. A, in base al criterio del preventivo più vantaggioso economicamente, il fotografo Marco Pullia fotografo con sede legale in Via San Zenone 6 - 42121 Reggio Emilia - Partita Iva 02413600350

CPV 79961300-1 - Servizi fotografici specializzati

CIG B1D61D57F4

Importo Euro 416,00 + iva al 22%, e rivalsa INPS al 4% a carico dell'Ente e su cui applicare la ritenuta del 20% (507,52 Euro lordi e da versare 424,32 netti al fornitore)

Considerato che:

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2024;

che per gli affidamenti suindicati il servizio scrivente ha un risparmio rispetto a quanto dato in disponibilità dal Servizio Sportello Attività produttive e edilizia;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2023-2025.

dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

- alla luce della nuova normativa sugli appalti, il d.lgs 36/2023 che ha snellito le procedure di selezione dei fornitori permettendo anche ex art. 50, lett. A di poter affidare attraverso un affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate

esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- alla luce dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 che definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- controllati in forma preventiva il DURC e le annotazioni ANAC del fornitori suindicati;
- in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50, 76 e 49 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;
- considerata, altresì, l'urgenza e i tempi stretti per gli affidamenti, alla luce delle iniziative che devono essere preparate con largo anticipo;
- sempre nel rispetto del bollettino di rotazione del comune di Reggio Emilia;

considerato, altresì, il principio di derogabilità al principio di rotazione stessa sancito dal comma 6 dell'art. 49 del d.lgs 36/2023 secondo cui si può derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro.

Viste le Linee Guida ANAC che prevedevano la medesima deroga per affidamenti di importo inferiore a 1.000 euro.

Visto il nuovo Codice degli appalti che ha quindi ritenuto di confermare e, anzi, estendere, tale previsione, che favorisce la semplificazione e velocizzazione degli affidamenti di importo minimo.

visto altresì l'obbligo del ricorso alla piattaforma del mercato elettronico per gli affidamenti superiori ai 5.000,00 Euro,

Dato atto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2024 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e che i documenti DURC e le annotazioni ANAC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

alla luce anche

dell'art. 1, comma 130 della **legge 30 dicembre 2018, n. 145** che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" di impegnare la spesa complessiva di **5.643,72 Euro lordi**.

- di affidare un servizio di banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia per un imponibile di – **fornitore Manzoni & C. S.P.A. DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI - CIG B1D62F559F** per Euro 700,00 (**854,00 Euro lordi**)

- di affidare un servizio di banner sul Resto del Carlino per un imponibile di – **fornitore SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI – CIG B1CE3F9B2A.** - per Euro 607,00 (**740,54 Euro lordi**)

- di affidare un servizio radio su Radio Bruno – **fornitore MULTIRADIO Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 - CPV 79340000 – CIG B1D5F24F5D** - per due eventi nel centro storico – per 1.043,00 Euro (**1.272,46 Euro lordi**)

di affidare a **Corti Linea Stampa srl, P.IVA e CF 01180010355**, con sede legale a Scandiano (RE) in via Contarelli, 19/A-B – 42019 - CIG B1D9AD8422 - CPV: 79823000-9 Stampa e consegna - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA per la stampa di vari formati per un importo di Euro 1.420,00 + iva (pari a **1.732,40 Euro lordi**);

- di affidare la distribuzione delle locandine per un importo di 440,00 + iva (**536,80 Euro lordi**) alla **La Bussola S.C.** con sede legale in Via Rosmini, 1 42123 Reggio Emilia - P.IVA IT01297240358, - CPV 79340000 - CIG B1D8D0F3E9

- di affidare il servizio fotografico per 4 uscite a **Pullia Marco**, CF PLLMRC70D30H223L – p.iva 02413600350 per un Importo Euro 416,00 + iva al 22%, e rivalsa INPS al 4% a carico dell'Ente e su cui applicare la ritenuta del 20% (**507,52 Euro lordi** e da versare 424,32 netti al fornitore) - CPV 79961300-1 - Servizi fotografici specializzati - CIG B1D61D57F4
- di affidare

di impegnare gli importi suindicati, tutti con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del Piano dei conti integrato 1.03.02.99.000 del Bilancio 2024-2026 annualità 2024, Capitolo 490 del PEG 2024 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", Codice Prodotto 2024_PG_7024 – Centro di costo 199, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di impegnare solo una quota parte di quanto autorizzato con la lettera di autorizzazione del Il Servizio Sportello Attività produttive e edilizia;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza);

Di dare infine atto che ii suindicati impegni di spesa, pur ricadendo nelle spese di comunicazione ex art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), essendo di importi inferiori ai 5.000,00 Euro non dovranno essere inoltrati alla competente Sezione della Corte dei Conti

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.