

Proponente: 15.A
Proposta: 2024/280

del 14/06/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 714

del 17/06/2024

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO SOTTO I 5.000,00 EURO FUORI MEPA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE RESTATE AI SENSI DELL'ART. 50, LETT. A DEL D.LGS 36/2023 PER L'ACQUISTO SERVIZIO DI IMPAGINAZIONE E STAMPA DEGLI STRUMENTI DELLA CAMPAGNA E SOCIAL - PERIODO GIUGNO-LUGLIO 2024

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO SOTTO I 5.000,00 EURO FUORI MEPA PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE RESTATE AI SENSI DELL'ART. 50, LETT. A DEL D.LGS 36/2023 PER L'ACQUISTO SERVIZIO DI IMPAGINAZIONE E STAMPA DEGLI STRUMENTI DELLA CAMPAGNA E SOCIAL - PERIODO GIUGNO-LUGLIO 2024

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2024 – 2026 ed i relativi allegati;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- che con delibera di Giunta comunale n. 12 del 30/01/2024 è stato approvato il Piano integrato di attività e Organizzazione (piao) 2024/2026 e contestuale Aggiornamento del piano esecutivo di gestione e Relativi allegati, approvato con CG n. 3 del 11/1/2024

Premesso, altresì, che

- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- con Determinazione del Direttore Generale n. 171 di RUD del 17.02.2023 è stata disposta la proroga del contratto suindicato, assunto ai sensi dell'art. 110 del DLgs 267/2000 - Dirigenti dal 01.03.2023 al termine del mandato del Sindaco.

Premesso che

Il Comune di Reggio Emilia ha tra i suoi obiettivi quello di curare la partecipazione dei cittadini alle attività del Comune e renderli partecipi delle diverse iniziative e attività di innovazione sociale che il Servizio realizza, comprese le attività di animazione dei quartieri;

Considerato che

lo scrivente Servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Premesso che

il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito del progetto "QUA-quartiere bene comune", promuove in modo unitario e coordinato i cartelloni di eventi realizzati con i partner di progetto nell'ambito degli Accordi di Cittadinanza di Palazzo Vecchio al Maurizioano, Villa Levi, Parco delle Ginestre, Giardino di Gabrina e Parco del Legno;

i cartelloni estivi si collocano all'interno della cornice di RESTATE 2024;

il progetto QUA_Quartiere bene comune rientra tra i progetti del Servizio Politiche di partecipazione;

da esso derivano i programmi dei cartelloni "Un'estate QUA", rassegna di eventi promossi

durante il periodo estivo nei quartieri di Reggio Emilia, in particolare in luoghi rigenerati e animati grazie alla collaborazione con i cittadini;

il Servizio comunicazione ne promuove la comunicazione con affissioni e uscite sui canali social del Comune di Reggio Emilia e del progetto QUA.

Dato che, in particolare, per comunicare le iniziative e i luoghi in cui si svolgeranno, è stata realizzata dall'azienda MAUS & MUTTLEY snc, lo studio di una campagna ADV che prevede un naming e un concept grafico utile alla produzione della campagna affissione e in grado di veicolare complessivamente i cinque cartelloni di eventi che nella prossima estate caratterizzeranno questi luoghi come luoghi collaborativi;

Lo scrivente servizio, per raggiungere questo obiettivo e in continuità con quanto già realizzato dall'azienda, ha richiesto un preventivo alla stessa azienda per curare l'impaginazione e l'ideazione degli strumenti e le campagne sponsorizzate sui canali social in coerenza con il naming e il concept grafico individuato dall'azienda per la realizzazione della campagna affissioni.

La richiesta in particolare prevede l'impaginazione di tutti i formati necessari per la produzione di suddetti strumenti, in particolare::

- poster per affissione 140x200
- poster per affissione 280x200
- poster per affissione 6x3
- card per canali social 1080 x 1080
- storia per canale Instagram 1080 x 1920
- box immagini per sito eventi
- declinazioni per ciascun luogo dei singoli strumenti

CIG B21B95A937

CPV 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato
IMPONIBILE 2031 Euro +IVA (pari a 2.477,82 Euro)

Azienda : Maus & Muttley snc di Pecorari, Pasotti – CF 02235990351 – con sede legale in via Ariosto, 17 – 42121 Reggio Emilia

L'affidamento diretto è fuori MEPA, considerato che l'imponibile è sotto i 5.000,00 Euro, anche se l'azienda è regolarmente iscritta sulla piattaforma MEPA Consip.

Considerato che:

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2024;

dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

- alla luce della nuova normativa sugli appalti, il d.lgs 36/2023 che ha snellito le procedure di selezione dei fornitori permettendo anche ex art. 50, lett. A di poter affidare attraverso un affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- alla luce dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 che definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- controllati in forma preventiva il DURC e le annotazioni ANAC del fornitore;
- in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50, 76 e 49 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;

considerato, altresì, il principio di derogabilità al principio di rotazione stessa sancito dal comma 6 dell'art. 49 del d.lgs 36/2023 secondo cui si può derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro.

Viste le Linee Guida ANAC che prevedevano la medesima deroga per affidamenti di importo inferiore a 1.000 euro.

Visto il nuovo Codice degli appalti che ha quindi ritenuto di confermare e, anzi, estendere, tale previsione, che favorisce la semplificazione e velocizzazione degli affidamenti di importo minimo.

visto altresì l'obbligo del ricorso alla piattaforma del mercato elettronico per gli affidamenti superiori ai 5.000,00 Euro,

accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e che i documenti DURC e le annotazioni ANAC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

alla luce anche

dell'art. 1, comma 130 della **legge 30 dicembre 2018, n. 145** che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

- visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" di impegnare la spesa complessiva di 2.477,82 Euro lordi.

- di affidare un servizio impaginazione e ideazione degli strumenti della campagna di promozione del cartellone estivo realizzato nell'ambito del progetto QUA-quartiere bene comune e in particolare nei cinque luoghi dove si sono realizzati gli accordi di cittadinanza per la sperimentazione di usi temporanei collaborativi e l'acquisto dei pacchetti delle campagne sponsorizzate sui canali social del Comune a Maus & Muttley snc di Pecorari, Pasotti – CF 02235990351 – con sede legale in via Ariosto, 17 – 42121 Reggio Emilia - CIG B21B95A937 – CPV 79342000-3 – Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato – importo 2.031,00 +iva

di impegnare la spesa di 2.477,82 con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2024, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del corrispondente P.E.G. 2024, codice prodotto PEG 2024_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza);

Di dare infine atto che ii suindicati impegni di spesa, pur ricadendo nelle spese di comunicazione ex art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), essendo di importi inferiori ai 5.000,00 Euro non dovranno essere inoltrati alla competente Sezione della Corte dei Conti

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

