

ALLEGATO A



AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E ATTRAZIONE DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI

MARCA DA BOLLO
(euro 16,00)

Regione Emilia-Romagna
Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro,
Imprese
Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca
Area Ricerca e Innovazione
Viale Aldo Moro n. 44 - 40127 Bologna

Codice Marca da Bollo¹: _____

Data emissione Marca da Bollo: gg/mm/aaaa

Esente marca bollo: Autorizzazione nr: **esente
dall'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972,
Allegato B.**

Il sottoscritto **MASSIMO MAGNANI** nato a **REGGIO EMILIA** in data **05/07/1967**
residente in **VIA F. CASSOLI n° 10** c.a.p. **42123** Comune **REGGIO EMILIA** Prov. **RE**
Codice fiscale **MGNMSM67L05H223K**

In qualità di legale rappresentante/delegato del **COMUNE DI REGGIO EMILIA**,

¹ Il richiedente dovrà assolvere all'imposta di bollo con una delle seguenti modalità alternative:

- dovrà acquistare una marca da bollo di importo pari a € 16,00, apponendola sulla domanda oppure
- effettuare il pagamento telematico della marca da bollo di importo pari a € 16,00 riportando gli estremi del pagamento sulla domanda di contributo.

Qualora il soggetto richiedente sia esente dal pagamento dell'imposta di bollo dovrà specificarlo nella domanda di contributo, indicando i riferimenti normativi che giustificano tale esenzione.

PROPONENTE

Denominazione – Ente di appartenenza	COMUNE DI REGGIO EMILIA
Partita IVA	00145920351
Codice fiscale	00145920351
Forma giuridica	ENTE LOCALE
Tipologia soggetto	COMUNE
Sede legale	PIAZZA PRAMPOLINI N. 1 Comune REGGIO EMILIA CAP 42121 Provincia RE Regione EMILIA-ROMAGNA
Email PEC	comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it
Legale rappresentante	Nome LUCA Cognome VECCHI
Luogo e data nascita	Comune REGGIO EMILIA Data 21/09/1972
Codice fiscale	00145920351

Dati referente: Responsabile tecnico del progetto

Referente	Nome SAVERIO Cognome SERRI
Indirizzo	Piazzale Europa 1, 42124 Reggio Emilia
E-mail	saverio.serri@comune.re.it
Telefono	0522/456191

Dati referente: Responsabile amministrativo del progetto

Referente	Nome GIORGIA Cognome MALAGUZZI
Indirizzo	Piazza Prampolini, 1 42121 Reggio Emilia
E-mail	giorgia.malaguzzi@comune.re.it
Telefono	0522/456695

CHIEDE

di essere ammesso alla concessione del contributo previsto dall' AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E ATTRAZIONE DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI

Titolo del progetto (max 500 caratteri): **REGGIO HUB 2023-2025**

Abstract (max 1300 caratteri):

La città di Reggio Emilia lavora da anni sul tema dell'attrattività dei talenti, grazie al progetto Reggio Hub che unisce le opportunità di lavoro delle aziende con i servizi e le potenzialità della città. Attraverso il progetto "Reggio Hub 2023-2025" che qui presentiamo, il Comune di Reggio Emilia, si prefigge di portare quella dimensione progettuale ad un livello più alto, strutturando un vero e proprio sistema di servizi per tutte quelle persone che vogliano scegliere Reggio Emilia per studio o lavoro.

Il progetto, che verrà sviluppato in collaborazione con i principali stakeholder del territorio (IFOA, Fondazione REI, Unindustria, Unimore, STU Reggiane) prevede l'implementazione di un portale informativo nonché la progettazione e avvio sperimentale di servizi personalizzati per i talenti ad alta specializzazione e i loro familiari con l'obiettivo di aumentare l'attrattività del territorio. Dalla promozione delle posizioni di lavoro aperte dalle aziende, alla gestione delle pratiche burocratiche, fino alla strutturazione di un servizio di accoglienza, il progetto "Reggio Hub 2023-2025" mira a seguire il talento in tutte le fasi dal "Moving to" al "Get Involved". Un ruolo centrale avrà il Reggiane Parco Innovazione che si potenzierà come hub per l'attrazione di talenti e investimenti per diventare il futuro *one stop shop* della città per chi guarda Reggio Emilia come un'opportunità. Tutte le attività saranno ideate e implementate in sinergia con la Regione Emilia Romagna e ART-ER.

in caso di concessione del contributo si impegna a:

- ✓ partecipare ad iniziative ed attività promosse dalla Regione Emilia-Romagna e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio scpa, al fine di garantire standard minimi e coordinati in merito alle modalità di erogazione dei servizi e ai materiali e contenuti utilizzabili nella comunicazione esterna delle iniziative.
- ✓ collaborare con i referenti del progetto it-ER International Talents Emilia-Romagna al fine di valorizzare il percorso di co-progettazione già portato avanti a favore di referenti di enti locali che fanno parte del tavolo multistakeholder it- ER già istituito nel progetto appena menzionato;
- ✓ dare piena informazione delle iniziative promosse dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della legge n. 2/2023, anche in collaborazione con altri soggetti istituzionali e non (ad esempio, Atenei, Centri di ricerca, Enti di formazione professionale, Fondazioni ITS, altri soggetti facenti parte dell'ecosistema regionale per la ricerca e l'innovazione, Agenziale Regionale per il Lavoro dell'Emilia-Romagna, ecc.).
- ✓ mettere a disposizione i risultati di altre esperienze già implementate sul territorio regionale sempre nel campo dell'attrazione e valorizzazione dei talenti, fra i quali accordi e partenariati con altri soggetti pubblici e privati a scala territoriale come, a mero titolo di esempio, l'iniziativa "Invest in Bologna" a capo della Città Metropolitana di Bologna
- ✓ realizzare le attività del piano in conformità alle regole nazionali e comunitarie in tema di appalti;

PIANO DELLE ATTIVITA' PROPOSTE

Fornire per ciascuna delle attività che verranno realizzate una descrizione degli interventi specificando per ciascuna il potenziale di innovazione dei servizi offerti, la qualità progettuale e la qualità della partnership.

- A. **Servizi di accoglienza e accompagnamento** offerti in modo personalizzato ai talenti e a loro familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio, al trasporto pubblico locale, per l'accesso alle residenzialità, per l'accesso ai servizi educativi, formativi e per il lavoro;

Descrizione attività
Questo primo servizio intende facilitare l'integrazione del talento che si trasferirà sul territorio, in un'ottica di riduzione del rischio di isolamento sociale e di problemi legati all'adattamento, o addirittura ad una rinuncia al posto di lavoro. L'accesso ai servizi primari, sia per la persona che per l'eventuale famiglia, è un elemento che fornisce le basi per migliorare la qualità della vita, riducendo in tal modo lo stress legato al trasferimento e favorendo, contemporaneamente, un più semplice inserimento lavorativo. È essenziale che l'intera progettazione qui presentata metta in atto servizi e azioni che permettano non solo di attrarre, ma anche di trattenere i talenti, riducendo il tasso di rotazione del personale nelle aziende interessate e favorendo lo sviluppo del territorio. Sono molteplici gli aspetti che devono essere tenuti in considerazione nella fase di accoglienza e accompagnamento di una persona che si trasferisce per lavoro in un altro territorio: l'accesso all'assistenza sanitaria, ai trasporti pubblici o la possibilità di aprire un conto corrente divengono elementi essenziali ed imprescindibili. Le attività progettuali vedranno una prima fase di raccolta e sistematizzazione di tutti i servizi presenti sul territorio, il coordinamento con i soggetti che già agiscono in tal senso a livello locale e la creazione di una guida online per chi deve trasferirsi. L'intenzione è costruire una sorta di Welcome Kit, in cui sia possibile trovare contatti, suggerimenti o vere proprie guide che accompagnino passo passo il talento e l'eventuale famiglia. Il Welcome Kit non sarà cartaceo, ma verrà reso disponibile sul portale informativo e promosso attraverso i canali social di cui al punto F, allo scopo di renderlo sempre accessibile e facilmente aggiornabile. Come accennato, alcuni servizi di supporto saranno destinati direttamente a partner e familiari che li accompagnano, tra cui l'aiuto per la ricerca di lavoro, dei servizi educativi e formativi, ecc. In una seconda fase verrà progettato e avviato sperimentalmente un servizio personalizzato di supporto e affiancamento al talento e ai suoi familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio che, in via indicativa, si concretizzerà nelle seguenti attività principali: • Accoglienza del candidato e supporto e accompagnamento per la gestione delle procedure richieste in merito a: - Pratiche amministrative legate alle impronte digitali e permesso di soggiorno - Ottenimento codice fiscale - Apertura di conto corrente (se necessario) bancario o postale - Acquisto abbonamento trasporti - Gestione della parte documentale richiesta per l'eventuale ottenimento del visto - Supporto tecnologico (supporto per l'accesso ad Internet e alle applicazioni utili per muoversi sul territorio) • Supporto e affiancamento (in collaborazione con i principali provider del territorio) per l'individuazione di adeguato alloggio • Monitoring e tutoring del candidato per il periodo iniziale di permanenza a Reggio per ogni bisogno o necessità che dovesse incontrare • Supporto alla conoscenza e comprensione dei servizi educativi, formativi e per il lavoro per i talenti e i loro familiari • Supporto ai talenti in ambito lavoro: cultura del lavoro, abitudini locali, normative in ambito lavoro per aiutarli ad adattarsi al meglio alla nuova realtà.

Sarà anche progettato e implementato un “**contact point**” adeguato al quale il talento può fare riferimento (ad esempio via telefono, call online, mail, ecc.) per richiedere ulteriori informazioni e risolvere eventuali difficoltà.

- B. **Servizi di promozione** dell’offerta culturale, e per la partecipazione all’associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana

Descrizione attività

La capacità di offrire opportunità culturali a talenti che si trasferiscono sul territorio ha un forte impatto sulla capacità di retention dello stesso. Vi è quindi, da una parte, la necessità di organizzare attività che permettano ai talenti di esplorare la cultura locale e partecipare ad eventi che permettono di stabilire connessioni sociali e, in tal modo, integrarsi nel contesto del territorio. Dall’altra, è necessario riuscire a favorire l’accesso ad opportunità che permettano alle persone di approfondire l’apprendimento della lingua, qualora i talenti siano stranieri, favorendo così l’integrazione e la comunicazione.

Favorire un senso di appartenenza e sviluppare legami sociali permette di costruire le basi per una permanenza duratura, grazie anche all’aumento della soddisfazione e della realizzazione personale.

Il territorio offre diverse opportunità, che necessitano di essere sistematizzate e coordinate: il primo step sarà quindi quello di **raccogliere, creare network e costruire relazioni che permettano una valorizzazione delle opportunità territoriali**. Queste informazioni verranno caricate sul portale informativo del progetto e promosse attraverso i canali social di cui al punto F, dando ai talenti la possibilità di orientarsi con facilità tra le opportunità presenti.

Verranno poi progettati **servizi ed attività di supporto e affiancamento al talento e ai suoi familiari** con l’obiettivo di integrarli attivamente nella vita culturale e sociale della città, quali ad esempio:

- Organizzazione in rete con altri soggetti locali di alcuni momenti di scambio culturale, visita alla città, incontro con altri stranieri presenti in città (es. Gruppo Expat Reggio Emilia)
- Supporto nell’individuazione dei corsi di lingua italiana più idonei alle esigenze e fabbisogno della persona
- Suggerimenti sull’offerta culturale territoriale e regionale
- Presentazione delle principali associazioni culturali, di volontariato, sport e Terzo Settore
- Proposta di attività per conoscere meglio il territorio (es. cibo, teatro, cinema)

- C. **Servizi di promozione** del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell’università, della ricerca e dell’innovazione, in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e in coerenza con i risultati ottenuti mediante l’attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER scpa;

Descrizione attività

Le attività che verranno sviluppate nel corso del progetto mirano a promuovere il contesto imprenditoriale, della ricerca e dell’innovazione di Reggio Emilia verso giovani talenti ad alta specializzazione attraverso la progettazione e realizzazione del format “**Reggio Emilia Innovation Challenge**”. L’iniziativa, che vedrà una prima edizione nel 2024 e una seconda edizione nel 2025, consiste nell’individuazione di sfide tecnico-strategiche che caratterizzano il tessuto imprenditoriale reggiano e il coinvolgimento di giovani talenti provenienti da diverse aree geografiche, che possano offrire le proprie competenze per proporre e realizzare soluzioni innovative per risolverle. Il Reggiane Parco Innovazione viene individuato come centro di questa iniziativa,

in quanto cuore pulsante dell'innovazione a Reggio Emilia e punto d'incontro per il trasferimento tecnologico tra accademia e mondo imprenditoriale.

Le attività saranno organizzate nelle seguenti fasi:

- **Raccolta e sistematizzazione delle informazioni sull'ecosistema imprenditoriale, della ricerca e dell'innovazione reggiano.** Si prevede una fase preliminare, propedeutica al lancio della "Challenge" che consiste nella raccolta e sistematizzazione delle informazioni-chiave relative all'ecosistema innovativo reggiano, di modo che i talenti trovino da subito un ancoraggio in attori, iniziative e progetti che caratterizzano il nostro territorio. Queste informazioni saranno pubblicate e tenute aggiornate sul portale di progetto di cui al punto F.

- **Individuazione delle aziende e dei centri di ricerca partecipanti.** Verranno individuate fino a 5 aziende del territorio che insieme ad università, centri di ricerca e di trasferimento tecnologico definiranno i contenuti delle "challenge", in linea con le esigenze aziendali e di interesse generale per il territorio. Le aziende beneficeranno da un lato della miglior soluzione proposta per risolvere la loro sfida, figurando al contempo madrine e mentor di giovani talenti che potrebbero iniziare a vario titolo a collaborare con esse e a generare valore per il territorio.

- **Lancio della Challenge.** La challenge verrà promossa sia attraverso il portale informativo ed i canali social di cui al punto F sia attraverso strumenti più specifici e puntuali quali newsletter e direct mail verso imprese, istituzioni e enti di formazione, piattaforme di settore e blog specializzati (Es. F6S, StartupItalia, Economyup, Startup Geeks), comunicati stampa. L'apporto informativo e comunicativo avrà un ruolo cruciale nell'attrarre e guidare i talenti a partire da ciò che la città offre già in questo momento.

- **Selezione dei Partecipanti.** I giovani talenti potranno candidarsi presentando idee e competenze pertinenti all'ambito delle sfide promosse. In questa fase verranno pre-selezionate fino a 100 idee valutando parametri quali novità, fattibilità, scalabilità, pertinenza, motivazione, ecc. In seguito alla pre-selezione dei candidati, un comitato, composto da aziende partner e referenti tecnici territoriali, valuterà i talenti e i rispettivi progetti con l'obiettivo di selezionarne i migliori 30.

- **Due Giorni di Evento:**

- **Primo giorno:** i partecipanti potranno prendere parte a visite presso le aziende e i centri di ricerca promotori della Challenge nonché alla città di Reggio Emilia. Si prevede di organizzare anche attività collaterali di tipo sportivo, culturale e gastronomico che permettano di vivere la città secondo le specialità e le tradizioni locali. Alla fine del primo giorno verranno dettagliate le sfide e l'organizzazione del giorno seguente.

- **Secondo giorno:** il Reggiane Parco Innovazione sarà cornice di un hackathon, durante il quale i talenti presenteranno le proprie idee. Qui potranno riunirsi in team, ottenere pillole di formazione imprenditoriale, sviluppare e presentare le proprie soluzioni alla giuria.

- **Valutazione delle Soluzioni.** Le soluzioni proposte dai partecipanti saranno valutate da una giuria di esperti del settore, rappresentanti delle aziende sponsor e degli enti coinvolti. Si prevede inoltre una ricca platea di membri dell'ecosistema reggiano, per offrire da subito ai talenti ulteriori possibilità di visibilità e crescita.

- **Premiazione.** I migliori progetti saranno premiati durante la cerimonia di chiusura dell'hackathon, al termine del secondo giorno di lavori. I premi potranno includere borse di studio, servizi di formazione all'imprenditoria, stage retribuiti presso le aziende partecipanti o opportunità di collaborazione a lungo termine. Le aziende, i centri di ricerca ed eventuali altri soggetti del territorio potranno inoltre mettere in palio premi a proprio nome, quali ad esempio il Premio Sostenibilità, il Premio Innovazione e il Premio Marketing.

- **Comunicazione Post-Evento.** Verranno diffusi e promossi i risultati dell'evento, le soluzioni sviluppate e le potenziali opportunità di impiego o collaborazione con le aziende coinvolte, mantenendo i rapporti con i talenti. I talenti, ad esempio, potranno presentare le proprie soluzioni con un desk della Notte della Ricerca 2024 e 2025, evento che attrae ogni anno numerosi visitatori al Tecnopolo di Reggio Emilia.

- D. **Servizi di promozione a favore delle imprese locali** al fine di dare visibilità di opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti ad elevata specializzazione, in particolare per le posizioni e figure professionali ad alta specializzazione e di difficile reperibilità;

Descrizione attività
Questo servizio ha l'obiettivo di favorire il match tra domanda e offerta di lavoro tra aziende reggiane e talenti ad elevata specializzazione. Le attività previste si concretizzeranno nella progettazione e avvio sperimentale di iniziative e servizi che prevederanno il coinvolgimento attivo di soggetti e stakeholder locali che già sono attivi in quest'ambito e sfruttando al meglio gli strumenti già esistenti sul territorio con l'obiettivo di integrare e non duplicare. Verrà quindi creata una sorta di “rete locale per il lavoro ad alta specializzazione” in cui verranno coinvolti i servizi pubblici per l'impiego e le organizzazioni private che si occupano di promuovere le opportunità lavorative del territorio e/o che prendono in carico talenti interessati a lavorare a Reggio Emilia. Verranno progettate ed avviate attività e servizi per dare assistenza sia ai talenti che ai datori di lavoro (prima, durante e dopo il processo di matching e/o di assunzione). Nel portale informativo di cui al punto F, uno spazio/vetrina verrà dedicata alle vacancy del territorio e a tutte le attività/eventi di reclutamento che verranno attivati come strumenti per l'inserimento lavorativo, che verranno promosse e divulgate anche attraverso i canali social del progetto. Si prevede inoltre di sensibilizzare e ampliare la rete delle aziende che in questi ultimi anni sono state coinvolte nel progetto “Reggio Hub” tramite eventi informativi relativi al mercato del lavoro europeo (trend, aree di specializzazione dei vari paesi, ecc) opportunità e prassi di reclutamento per talenti stranieri, ecc. A partire da una approfondita analisi dei risultati ottenuti mediante l'attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER, verrà infatti portata avanti e sviluppata trasversalmente per tutta la durata del progetto, una raccolta e sistematizzazione del fabbisogno delle aziende locali di figure professionali ad alta specializzazione con l'obiettivo di favorire una promozione mirata delle vacancy del territorio. I servizi progettati e avviati sperimentalmente saranno declinati come segue: Servizi alle aziende: Verranno forniti servizi ai datori di lavoro interessati ad attrarre ed inserire nel proprio staff lavoratori ad alta specializzazione. In particolare, ci si occuperà di: • Contatti con le aziende per raccolta vacancy • Promozione della vacancy delle opportunità tramite sito web del progetto e raccolta delle candidature • Supporto di tipo amministrativo alle aziende e ai candidati per poter procedere con l'effettiva assunzione (es. documentazioni necessarie per le comunicazioni obbligatorie per l'assunzione) Servizi per i talenti: Il servizio non sarà unidirezionale, ma si intende supportare anche i candidati ad elevata specializzazione ad affrontare una ricerca di lavoro sul nostro territorio, fornendo loro informazioni rispetto a specifiche ricerche aperte. Nel dettaglio le fasi di questa attività potranno essere: • Supporto nella fase di candidatura e nel processo di selezione • Specifici colloqui con i candidati per fornire loro indicazioni utili per la fase di Moving To • Accompagnamento del candidato in azienda e introduzione al tutor aziendale • Creazione di momenti di networking, per aiutare i talenti a connettersi con professionisti locali e costruire reti professionali Servizio di match e placement: Il servizio intende supportare l'incontro tra domanda e offerta, soprattutto per le figure altamente specializzate per le quali le aziende faticano a trovare candidati. In particolare, il servizio prevederà: • Raccolta e screening CV • Colloquio motivazionale ai candidati e di analisi delle soft skills • Match domanda offerta • Supporto all'azienda nella fase di colloquio tecnico

- E. **Organizzazione di eventi** (in presenza o in modo virtuale) che coinvolgano talenti esteri e imprese del territorio ai fini della promozione delle figure professionali ricercate dai territori, e in ultima istanza per l'incrocio fra domanda e offerta di lavoro;

Descrizione attività
Il progetto prevede l'ideazione, la gestione, la realizzazione di eventi a supporto della promozione e diffusione del progetto nel periodo 2023-2025. In questo senso le principali attività saranno: • definizione di un piano eventi in città e fuori città per ogni anno di attività • focalizzazione di ogni evento sui target specifici del progetto • gestione dell'evento • comunicazione e promozione dell'evento In linea di massima saranno previste le seguenti tipologie di attività: 1. Progettazione e realizzazione di 1 evento di lancio da svolgersi nella prima fase del progetto. Target: • Aziende già partner del progetto "Reggio Hub" • Nuove aziende da ingaggiare come potenziali partner • Stakeholder • Talenti italiani e stranieri (Unimore / Expats) già presenti a Reggio Emilia • Media 2. Realizzazione di 2 "Reggio HUB - Talent Week" (una nel 2024 e la seconda nel 2025) da svolgersi per la prima parte della settimana digitalmente andando ad offrire, ad esempio: • Incontri one-to-one con i recruiter delle aziende • Webinar tematici • Un ciclo di talk • Workshop dedicati ai talenti per arricchire le loro skills (stesura di un CV, come affrontare un colloquio di lavoro...) La seconda parte della settimana avrà luogo in presenza al Reggiane Parco Innovazione per un MeetUp tra gli attori coinvolti nel progetto andando ad ospitare: • Reggio Emilia Innovation Challenge di cui al punto C • Matching Day One-to-One tra le aziende e talenti sia italiani che stranieri • Spazio dedicato alle aziende partner • Casi studio 3. Un momento di ascolto e brainstorming con le aziende coinvolte (1 all'anno) 4. Un momento di ascolto dedicato ai talenti (1 all'anno) 5. Partecipazione a fiere del settore in Italia e all'estero 6. 2 tour itineranti per fare conoscere il progetto sul territorio italiano (alcuni atenei selezionati) 7. Partecipazione ad eventi in città di rilevanza nazionale/internazionale con l'obiettivo di: • Promuovere la città di Reggio Emilia ed il suo contesto socio-economico • Far conoscere il progetto alla cittadinanza in maniera dinamica • Valorizzare la funzione di attrazione di know how specialistico e di talenti A titolo di esempio, gli appuntamenti di primo piano cui partecipare sui due anni potranno essere: • Fotografia Europea • Festival Internazionale Kids • Festival di Emergency • Notte Europea dei Ricercatori al Reggiane Parco Innovazione • TEDx Reggio Emilia La modalità di partecipazione varierà da evento ad evento anche in base alle specifiche

opportunità, ma tendenzialmente sarà organizzato con una postazione fissa o comunque una partecipazione a momenti istituzionali di confronto previsti dagli eventi sopra citati.

Tutti gli eventi e le iniziative realizzati saranno veicolati e promossi attraverso il portale formativo ed i canali social di cui al punto F.

- F. **Predisposizione di siti web informativi sull'iniziativa e i servizi offerti**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web ("Area Talent") inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate.

Descrizione attività
Le attività previste si concretizzeranno in 2 linee di intervento: Linea di intervento 1: ri-progettazione e potenziamento del sito web L'attività prevede il rinnovo dell'attuale sito web del progetto Reggio Hub (www.reggiohub.it) con l'obiettivo della trasformazione dello stesso in un portale informativo che ha come oggetto la messa a sistema e valorizzazione delle opportunità culturali, formative, professionali di Reggio Emilia. In questo senso i target verso cui sarà pensato il progetto digitale saranno: • giovani talenti esterni al contesto Reggio Emilia • ricercatori • giovani imprenditori/startupper Il nuovo portale di Reggio Hub verterà essenzialmente su 5 macro-sezioni coerenti con le diverse fasi del processo di attrazione dei talenti (Moving To; Setting Up; Living In; Get Involved): 1. Reggio Emilia: informazioni di base/servizi di primo livello per i giovani talenti (AREA INFO & ACCOGLIENZA) 2. Opportunità di lavoro: jobs e percorsi dalle aziende (AREA JOB) 3. Opportunità di studio e formazione: master, corsi post laurea e percorsi offerti dagli attori del territorio (AREA FORMAZIONE) 4. Reggio Emilia Eventi e News: calendario di eventi e di informazione socio-culturale (AREA CITTA') 5. RE People: le storie degli Ambassador RE quali ad esempio talenti stranieri che vivono e lavorano a Reggio, Imprenditori Reggiani che cercano talenti stranieri, reggiani che lavorano all'estero (AREA COMMUNITY) Il portale darà poi la possibilità di iscriversi alla newsletter Reggio Hub per restare sempre aggiornati su attività, job position e eventi della città reggiana. La sezione di News ed Eventi sarà pensata anche come mezzo di comunicazione e veicolo di visibilità verso le attività a supporto e corollario del progetto. Per una maggiore valorizzazione della user experience dello strumento la parte di progettazione del sito verrà realizzata insieme ad un team di studenti universitari reggiani e stranieri (5-6 studenti) che avranno il compito di dare un primissimo feedback/idee/contributi sullo sviluppo dell'architettura e dell'interfaccia digitale. Linea di intervento 2: ri-progettazione e potenziamento dei canali social Verrà ampliato il ruolo dei social network che il progetto "Reggio Hub" ha già attivato con una maggiore presenza e segmentazione dei contenuti al fine di creare un vero e proprio servizio informativo e di connessione con la rete di stakeholder del territorio rivolto ai i talenti ad alta specializzazione esterni. In questo senso sarà previsto il potenziamento dei contenuti e la declinazione degli stessi sui seguenti canali: FACEBOOK: focus su stakeholder locali e creazione di una "Reggio Hub Community" per scambio di esperienze tra talenti stranieri/esterni a Reggio Emilia). Verranno implementate le seguenti attività:

- piano editoriale mirato sugli attori locali e sulla condivisione delle informazioni di servizi di primo livello
- costruzione di una community chiusa per la connessione ed il confronto tra i talenti in fase di onboarding e di arrivo in città o già in città

INSTAGRAM : focus su giovani talenti, opportunità formative e job position; eventi e momenti attrattivi della città. Verranno implementate le seguenti attività:

- potenziamento del piano dei contenuti organici
- potenziamento dei contenuti formativi oggi non presenti sul canale
- vetrina RE PEOPLE (Ambassador: persone che svolgono il ruolo di “ambasciatori” e portavoce del progetto. Hanno il compito di promuovere il progetto e stimolare contatti e interazioni)
- focus su eventi culturali e sportivi

LINKEDIN: focus sulle job position dalle aziende, Verranno implementate le seguenti attività:

- potenziamento del ruolo degli Ambassador
- potenziamento dell'uso di LinkedIn Recruiter
- attivazione di campagne ad hoc

A potenziamento dei canali social saranno poi utilizzati altri strumenti quali ad esempio:

- Newsletter dedicata periodica sul data-base dei talenti (ad oggi il progetto Reggio Hub ha già un sostanzioso data-base derivante dai curricula ricevuti negli ultimi anni, che dovrà essere aggiornato ed ampliato)
- Realizzazione di minivideo/gif animate

Il piano editoriale dei canali social vedrà di base la pubblicazione di almeno un contenuto a settimana per ogni canale, che potrà poi essere potenziata e ri-pianificata in base ad esigenze puntuali e all'andamento del progetto.

G. Eventuale costituzione di partenariati/accordi per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza.

Descrizione attività

L'attrattività dei talenti ad alta specializzazione, così come l'attrattività degli investimenti, richiede una forte governance di sistema dove i diversi attori e stakeholder territoriali collaborino per massimizzare l'impatto e l'efficacia delle attività e dei servizi erogati evitando sovrapposizioni e duplicazioni.

A questo fine, già nella fase di predisposizione della presente proposta progettuale, il Comune di Reggio Emilia ha definito le seguenti collaborazioni con alcuni stakeholder locali individuandone ruoli e competenze:

I.F.O.A: supporterà il Comune di Reggio Emilia nella progettazione e implementazione delle attività descritte nei seguenti paragrafi della proposta progettuale:

- Servizi di accoglienza e accompagnamento;
- Servizi di promozione dell'offerta culturale;
- Servizi di promozione a favore delle imprese locali

FONDAZIONE REI: supporterà il Comune di Reggio Emilia nella progettazione e implementazione delle attività descritte nel seguente paragrafo della proposta progettuale:

- Servizi di promozione del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell'università, della ricerca e dell'innovazione.

UNIMORE: collaborerà con il Comune partecipando attivamente all'implementazione delle azioni progettuali, promuovendo gli obiettivi e le attività del progetto presso gli studenti, i ricercatori e le Università partner al fine di incentivarne l'engagement e comunicando e diffondendo i contenuti del progetto attraverso i propri strumenti e i propri canali.

UNINDUSTRIA – GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI: collaborerà con il Comune partecipando attivamente all'implementazione delle azioni progettuali, promuovendo gli obiettivi e le attività del progetto presso le imprese associate al fine di incentivarne l'engagement.

STU REGGIANE: collaborerà con il Comune partecipando attivamente all'implementazione delle azioni progettuali, contribuendo alla realizzazione degli eventi e delle iniziative previste dal progetto presso il Reggiane Parco Innovazione, quale hub del territorio per l'attrazione di talenti e investimenti.

Per quanto concerne i soggetti sopra citati si vedano le lettere di supporto allegate alla presente proposta progettuale.

Nel corso dello sviluppo e implementazione del progetto si potranno definire ulteriori collaborazioni con altri soggetti del territorio.

Piano dei costi

VOCI SPESA	Importo
	€ 63.406,00
a) Costi di personale	
b) Costi consulenze e acquisizione beni e servizi	€ 145.250,00
c) Spese generali (15% della voce A)	€ 9.510,90
TOTALE SPESE	€ 218.166,90
CONTRIBUTO (nella misura del 80% dei costi del progetto)	€ 174.533,52

Richiede pertanto un contributo regionale per il progetto di € 174.533,52
(nella misura del 80% dei costi del progetto)

DICHIARA

di rendere tutte le precedenti dichiarazioni, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

Si allega:

1. Scheda progetto da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma1 del D. Lgs n. 33/2013 secondo il modello allegato al presente bando (Allegato B)
2. Procura speciale, sottoscritta, digitalmente o in forma autografa, dal rappresentante legale del soggetto richiedente e dal soggetto delegato, o atto di delega solo se la domanda è presentata da persona diversa dal legale rappresentante.
3. Eventuali lettere di adesione dei partner indicati nella proposta progettuale.

Reggio Emilia, 20/09/2023

Firma del Legale rappresentante/Delegato