

Proponente: 70.B
Proposta: 2024/560
del 08/07/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 806
del 12/07/2024

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DI STAMPE PER LA PROMOZIONE
TURISTICA**

IL DIRIGENTE

Premesso che :

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e allegati parte integrante;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 dichiarata immediatamente esecutiva è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale 2024/3 dell'11.1.2024 è stata approvata il Peg 2024;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 30.1.2024 è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/26 ed aggiornato il Piano esecutivo di gestione;
- con provvedimento del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo";

Dato atto che :

- l'ufficio turistico di via Farini 1/a sta esaurendo le scorte dei 4 itinerari: Green, Now, Kids, Art, necessari per la promozione del nuovo brand turistico Reggio Emilia Welcome, e che risulta pertanto opportuno provvedere alla ristampa;
- da settembre 2024 l'ufficio turistico osserverà nuovi orari di apertura e si rende pertanto necessaria la realizzazione di un nuovo cartello adesivo, in sostituzione del precedente.
- È stato modificato il nuovo logo IAT tramite disposizione regionale e va aggiornata la vetrofania esistente.

Preso atto che:

in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) con la modifica dell'articolo 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 è possibile procedere senza l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione fino alla soglia di 5.000,00 Euro;

Visti:

- l'art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023, stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 possono essere effettuate mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC n. 4;
- l'art. 49, comma 6 del Dlgs 36/2023 che prevede la deroga al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.
- il D.Lgs. n. 36/2023 , artt. 49 e 50 ;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune;
- Il Decreto Legge n. 77/2021, in particolare l' art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1)
- l'art. 1 co. 2 lett. a) della legge 120/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";
- l' art. 163 D.Lgs.267/00 e ss.mm.ii. così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;

Rilevato che:

il preventivo richiesto alla ditta Nero Colore Srl di Correggio prevede un costo di € 1.881,2 per la realizzazione del seguente materiale:

- stampa di 2000 copie itinerario Green; 2000 copie Itinerario Art, 2000 copie Itinerario Now; 2000 copie Itinerario Kids , Formato: 420 × 594 mm (DIN A2) fronte/retro , Piegati formato chiuso 140x297 (piega a metà + 3 ante), Carta: ARENA natural 90 gr smooth / Ferdrigoni, Stampa: Quadricromia, Imbustate in buste da 100 pz. Consegna a Reggio Emilia, magazzino comunale, per un totale complessivo di 8000 pezzi;
- una vetrofania adesiva logo IAT R formato A4;
- un cartello adesivo di dimensioni 42 cm x 25 cm con gli orari di apertura dell'ufficio turistico da settembre 2024.

la fornitura avverrà tramite affidamento diretto, ai sensi dell' art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023;

Ritenuto :

- di affidare alla ditta Nero Colore Srl, via Mons. Bonacini 3, 42015 Correggio, il servizio di stampa di 8000 copie dei 4 itinerari in lingua italiana e di due vetrofanie per l'ufficio IAT;
- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **CIG B25D680F1E**
- che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti il contratto verrà stipulato con l'emissione di buono d'ordine;
- che le spese previste rientrano nelle finalità stabilite dall'art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011"Disposizioni in materia di federalismo Fiscale Municipale"-Imposta di soggiorno-;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla ditta:
Nero colore Srl, via mons. Bonacini 3, 42015 Correggio il servizio di stampa di 2.000 copie itinerari turistici in lingua inglese per un costo di **€ 1.881,20 Iva esclusa**;

3) di impegnare complessivamente **€ 2295,06 IVA 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.99.999, del Bilancio 2024-2025 annualità 2024, al capitolo **35026 P.E.G. 2024 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===** , Codice Progetto Peg 1101 - codice Modalità di gestione conto annuale 002, centro di costo 0202, non rilevante ai fini della competenza ambientale;

4) di andare alla stipula del contratto con l'emissione di buono d'ordine;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE

Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.