

Proponente: 72.A
Proposta: 2024/411

del 12/07/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1225

del 12/07/2024

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: MONTAGNANI Dr. Roberto

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: DETERMINA DI APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO PER LA SELEZIONE DEL SOGGETTO A CUI AFFIDARE IL COORDINAMENTO DI AZIONI MIRATE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO, RIVOLTO A YOUTH WORKER, SULL'USO DELLA STREET ART COME STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE NEL LAVORO CON LE GIOVANI GENERAZIONI, ALL'INTERNO DEL PROGETTO EUROPEO "STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE".

OGGETTO: DETERMINA DI APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO PER LA SELEZIONE DEL SOGGETTO A CUI AFFIDARE IL COORDINAMENTO DI AZIONI MIRATE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO, RIVOLTO A YOUTH WORKER, SULL'USO DELLA STREET ART COME STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE NEL LAVORO CON LE GIOVANI GENERAZIONI, ALL'INTERNO DEL PROGETTO EUROPEO "STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE".

**II DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2024 – 2026 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n.3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;
- con provvedimento PG/2024/0171204 del 21/06/2024, il Sindaco ha disposto l'attribuzione temporanea fino al 18/10/2024 delle funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa ad al Dott. Roberto Montagnani a partire dal 21/06/2024, salvo cessazione anticipata o diversa scadenza del contratto di lavoro.

Premesso inoltre che:

- nell'ambito degli obiettivi strategici del Comune di Reggio Emilia, per il Servizio Officina Educativa – Partecipazione giovanile e benessere, è compresa la promozione e l'implementazione della creatività giovanile, da svilupparsi anche attraverso l'arte urbana, di cui la street art è la principale espressione, che con il suo linguaggio aperto, accessibile e immediatamente comunicativo viene intesa come elemento qualificante della città e come medium nel lavoro con le giovani generazioni anche in ottica intergenerazionale e interculturale. Sempre di più l'espressione artistica murale sta diventando nella nostra città uno strumento di comunicazione creativa e qualificante che trasforma e rigenera il paesaggio urbano portando all'attenzione, in alcuni casi, tematiche di rilevanza civile e sociale;
- tra le azioni significative che hanno avuto al centro la street art, il Comune di Reggio Emilia, tra il 2020 e il 2023 è stato partner del progetto ST-AR, insieme ad altri 14 paesi europei. Il progetto cofinanziato dal programma "Europa per i cittadini" dell'Unione Europea, ha permesso di costruire un network di città europee impegnate per la promozione dell'arte muraria come strumento di rigenerazione urbana ed inclusione sociale, puntando sulla sua capacità di coinvolgere i cittadini, creare un link tra culture diverse, rigenerare aree depresse ed abbandonate e ridurre l'emarginazione sociale. Il valore sociale e formativo che questa forma d'arte può assumere nel lavoro con le giovani generazioni, promuove dunque un'implementazione dell'uso di questo strumento, nei luoghi formali quanto in quelli informali.

Preso atto che:

- il Comune di Reggio Emilia – attraverso la UOC Partecipazione Giovanile e Benessere del Servizio Officina Educativa - ha partecipato, come partner, alla call KA220-VET del programma Erasmus+, con il progetto dal titolo “*STAR 2.0 – Street art for the future - Corso di formazione per youthworker sull’uso della street art come strumento di inclusione sociale nel lavoro con le giovani generazioni*”.

Capofila di tale progetto è EPMA (Repubblica Ceca); gli altri partner europei sono: Club Intercultural (Portogallo), SAMA (Paesi Bassi), ALDA (Ucraina).

Il progetto ha lo scopo di fornire, trasversalmente sul piano europeo, il personale impegnato nel lavoro con le giovani generazioni, gli youth worker, di strumenti metodologici (online e offline) in grado di includere e coinvolgere giovani dai 13 ai 30 anni attraverso il linguaggio della street art, in particolare adolescenti e giovani che vivono situazioni di fragilità e marginalità. Il progetto è strutturato in 5 pacchetti di lavoro (Working Package - WP) e il Comune di Reggio Emilia è responsabile specificamente del WP3: “ideazione di un corso di formazione per youth worker”;

- il progetto presentato è stato finanziato per € 64.810,00 per il periodo 01/04/2024 – 31/03/2027, come si evince dall’accordo bilaterale tra l’Agenzia europea per i progetti e la gestione (EPMA) ed il Comune di Reggio Emilia, che si allega al presente atto quale parte integrante (**Allegato 1**);

- il suddetto finanziamento troverà allocazione nei capitoli di nuova istituzione dopo l’approvazione, con delibera consiliare, degli equilibri di bilancio di luglio 2024, e si procederà pertanto con successiva determinazione dirigenziale ad impegnare le risorse per la realizzazione del progetto finanziato.

Rilevato che:

- la finalità principale del Progetto ha per oggetto il coordinamento e la gestione delle attività previste all’interno del WP3 del progetto europeo “*STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE*” (in connessione con le altre azioni progettuali) che riguardano l’ideazione di un percorso formativo online, rivolto a youth worker, che abbia lo scopo di fornire loro competenze metodologiche sull’utilizzo della street art come strumento di lavoro con giovani dai 13 ai 30 anni, in particolare quelli che vivono situazioni di fragilità e marginalità;
- il progetto STAR 2.0 nella sua interezza, e di conseguenza le varie azioni progettuali, persegue i seguenti obiettivi:
 - individuare le pratiche più comuni e le buone prassi a livello europeo, sull’uso della street art nel lavoro con le giovani generazioni, e trasformare le conoscenze che già esistono nei vari Paesi partner di progetto, in una metodologia di lavoro che gli operatori e le operatrici possano utilizzare per il coinvolgimento di giovani;
 - mettere a fuoco la street art come efficace metodologia d’ingaggio e coinvolgimento delle giovani generazioni;
 - coinvolgere youth worker, artisti e stakeholder nell’ideazione degli strumenti formativi, implementando così la rete dei soggetti coinvolti;
 - identificare una metodologia, che possa essere utilizzata come guida, ma anche come punto di partenza per approfondire il tema dell’utilizzo della street art come strumento di lavoro a disposizione di youth worker;
 - progettare una formazione aperta e flessibile che possa essere adattata in relazione ai diversi contesti in cui operano gli operatori e le operatrici;
 - creare video, podcast, infografiche e altri strumenti creativi, utili alla formazione;
 - testare le metodologie individuate attraverso workshop di street art rivolti al target (giovani 13-30), raccogliendo feedback per la ri-progettazione.

Rilevato pertanto che:

- si intende procedere all'individuazione del soggetto cui affidare **“IL COORDINAMENTO DI AZIONI MIRATE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO, RIVOLTO A YOUTH WORKER, SULL'USO DELLA STREET ART COME STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE NEL LAVORO CON LE GIOVANI GENERAZIONI, ALL'INTERNO DEL PROGETTO EUROPEO “STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE”**”, tramite procedura di avviso pubblico per indagine di mercato, che si allega al presente atto quale parte integrante (**Allegato 2**);

- la gara verrà aggiudicata mediante affidamento diretto previa indagine di mercato aperta a tutti i concorrenti ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del D.Lgs. 36/2023 secondo il criterio della miglior offerta qualità prezzo. Sono inoltre applicabili le vigenti disposizioni del “Regolamento comunale per la disciplina dei contratti – Parte prima – Appalti di servizi, forniture, lavori e concessioni” del Comune di Reggio Emilia.

- l'avviso è rivolto ai soggetti di cui agli artt. 65, 67, 68 del D. Lgs. 36/2023, in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95, 96, 97 e 100, 101, 102 del D.Lgs 36/2023 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

I soggetti proponenti devono inoltre essere iscritti entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato elettronico della pubblica amministrazione CONSIP – Acquistinrete.it nella categoria di iniziative Servizi – Servizi di formazione, CPV 80500000-9.

- l'ammontare complessivo del corrispettivo a base di gara ammonta ad un importo di **Euro 39.500,00 (Iva esclusa)**.

Saranno ammesse soltanto offerte in ribasso.

Dato atto che:

- trattasi di indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto mediante avviso pubblico aperto a tutti (con esclusione automatica dell'offerta anomala).

Dato atto del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 mediante pubblicazione di Avviso di manifestazione di interesse per indagine di mercato aperto a tutti e affidamento al miglior offerente tra quelli partecipanti all'indagine di mercato ai sensi del suddetto art. 49 co. 5 del D.Lgs. 36/0223.

Dato atto inoltre che:

- l'avviso pubblico **Allegato 2** contiene: il progetto cui fare riferimento per le proposte di cui in oggetto, i criteri di valutazione delle stesse, oltre che le condizioni e le modalità di partecipazione che qui si intendono integralmente approvati, così come il modello di domanda di partecipazione e dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio (**Allegato A**) e il modello dell'offerta economica (**Allegato B**);

- la proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà quindi oggetto di invito tramite trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145, sul mercato elettronico della Pubblica Amministrazione Consip-Acquistinrete.it;

- il CIG (Codice Identificativo di Gara), verrà assunto successivamente all'individuazione dell'operatore economico e richiamato nell'apposito successivo atto;

Tutto ciò premesso e considerato, si ritiene opportuno approvare l'avviso pubblico per indagine di mercato per la selezione del soggetto a cui affidare **“IL COORDINAMENTO DI AZIONI MIRATE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO, RIVOLTO A YOUTH WORKER, SULL'USO DELLA STREET ART COME STRUMENTO DI**

INCLUSIONE SOCIALE NEL LAVORO CON LE GIOVANI GENERAZIONI, ALL'INTERNO DEL PROGETTO EUROPEO "STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE"

Di dare atto che l'avviso ed i relativi allegati saranno pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia e sul sito istituzionale dell'Amministrazione comunale nella sezione Avvisi e Bandi – Altri Bandi: <https://www.comune.re.it/documenti-e-dati/avvisi-e-bandi> per un minimo di 15 giorni naturali e consecutivi, escluso il giorno di pubblicazione;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Officina Educativa Dott. Roberto Montagnani;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, come prescritto dall'art. 147 bis del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000 ed in particolare l'art. 107;
- il D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023;
- l'art. 14 del vigente Regolamento Comunale sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi del Comune;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

- di approvare lo schema di avviso pubblico per indagine di mercato per la selezione del soggetto a cui affidare **"IL COORDINAMENTO DI AZIONI MIRATE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO, RIVOLTO A YOUTH WORKER, SULL'USO DELLA STREET ART COME STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE NEL LAVORO CON LE GIOVANI GENERAZIONI, ALL'INTERNO DEL PROGETTO EUROPEO "STAR 2.0 - STREET ART FOR THE FUTURE"** come dettagliato nel testo allegato 2 e relativi allegati A e B parti integranti del presente atto, approvandone contestualmente contenuti, criteri, patti e condizioni in essi indicati;
- di dare atto che la proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito tramite trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145, sul mercato elettronico della pubblica amministrazione Consip – Acquistinrete.it;
- di dare atto che l'avviso ed i relativi allegati saranno pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia e sul sito istituzionale dell'Amministrazione comunale nella sezione Avvisi e Bandi – Altri Bandi: <https://www.comune.re.it/documenti-e-dati/avvisi-e-bandi> per un minimo di 15 giorni naturali e consecutivi, escluso il giorno di pubblicazione;
- di dare atto l'importo oggetto di affidamento troverà allocazione nei capitoli di nuova istituzione e si provvederà con successivi atti ad accertare ed impegnare le risorse necessarie per l'affidamento del servizio, in seguito all'approvazione con delibera consiliare, degli equilibri di bilancio di luglio 2024;
- di dare atto che il CIG (Codice Identificativo di Gara), verrà assunto successivamente all'individuazione dell'operatore economico e richiamato nell'apposito successivo atto;

- di attestare che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo alla Dirigente firmataria e Responsabile del procedimento.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA

Dott. Roberto Montagnani