



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **189**
in data **12/09/2024**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilaventiquattro** addì **12 - dodici** - del mese **settembre** alle ore **15:15** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 12/2023 E DELLA DGR 1370 DELL'1 LUGLIO 2024

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

MASSARI Marco	Sindaco	SI
DE FRANCO Lanfranco	Vice Sindaco	NO
BONDAVALLI Stefania	Assessore	SI
BONVICINI Carlotta	Assessore	SI
MAHMOUD Marwa	Assessore	SI
MIETTO Marco	Assessore	SI
NEULICHEDL Roberto	Assessore	SI
PASINI Carlo	Assessore	SI
PRANDI Davide	Assessore	SI
RABITTI Annalisa	Assessore	SI

Presiede: **MASSARI Marco**

Assiste il Segretario Generale: **GANDELLINI Dr. Stefano**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2024 - 2026 ed i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024 - 2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2
- con delibera n.12 del 30/01/2024 dichiarata immediatamente esecutiva, la Giunta Comunale ha provveduto ad approvare il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/26 e ad aggiornare il Piano Esecutivo di Gestione 2024, precedentemente approvato con GC 2024/3 del 11/1/2024;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 122 del 16/05/2024 è stato approvato l'aggiornamento al Piano Esecutivo di Gestione 2024 e al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026;
- con deliberazione di Consiglio comunale n. 81 del 29/07/2024, è stata approvata la Variazione di assestamento al Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 e relativi allegati. Verifica degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 D. Lgs 267/2000;

Dato atto

- che e' stata approvata la Legge Regionale n. 12 del 3 ottobre 2023 avente per oggetto **"SVILUPPO DELL'ECONOMIA URBANA E QUALIFICAZIONE E INNOVAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE E DEI SERVIZI. ABROGAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 10 DICEMBRE 1997 N. 41 E MODIFICA DELLA LEGGE REGIONALE 5 LUGLIO 1999 N. 14 "** ;
- che l'art. 6 della legge suindicata recita :

Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale

1. Per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lett. a), la Regione sostiene, attraverso la concessione di contributi a Comuni, singoli o associati e alle Unioni di Comuni, i progetti da questi enti proposti, sentite le organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi, finalizzati:

a) alla riqualificazione sostenibile e alla valorizzazione commerciale di vie, aree o piazze, ovvero dei centri storici o di aree urbane a vocazione commerciale, compresi i progetti di sistemazione e riqualificazione di aree mercatali già esistenti o di siti da destinare al commercio su aree pubbliche;

b) alla promozione e al marketing del territorio.

- che la Regione Emilia Romagna con la suindicata normativa ha ritenuto di supportare il mantenimento e il rafforzamento della funzione di identificazione sociale propria dei centri commerciali urbani di vero e proprio presidio sociale attraverso la concessione di contributi per progettualità presentate dagli enti locali nelle seguenti linee di azione :
- Linea di azione A “ Progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione di aree commerciali e mercatali “
- Linea di azione B “ Progetti di promozione e marketing del territorio “
 - che la Regione suindicata con deliberazione di Giunta regionale 1217 del 24.06.2024 avente per oggetto “ Criteri,termini e modalita’ per l’assegnazione e concessione dei contributi agli enti locali per progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione delle aree a vocazione commerciale,ai sensi dell’art.6,comma 1,lettere A) e B) della legge regionale 3 ottobre 2023 n.12 - Prima fase: concertazione e condivisione territoriale per il triennio 2024 -2026 “ ha approvato la procedura di concertazione e condivisione territoriale per la presentazione nell’anno 2024 di progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale da realizzare a cura degli enti locali riconoscendo “al sistema del commercio locale un ruolo fondamentale della vita urbana in quanto attività economica , ma anche e soprattutto come pratica collettiva di aggregazione sociale che contribuisce significativamente a definire l’immagine, la vitalità e l’attrattività dei luoghi e quindi capace di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione del territorio” ;
 - che con la medesima deliberazione la Regione ha evidenziato come “l’intreccio tra evoluzione dei settori commercio, turismo, artigianato di servizio e vita cittadina è sempre più evidente e necessita pertanto di una programmazione unitaria e condivisa in cui tutte le componenti siano percepite in modo integrato e unitario” ;

Considerato:

- che l’Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato, già da alcuni anni un percorso orientato volto alla valorizzazione , alla promozione e marketing del territorio e del centro storico;
- che l’azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la Camera di commercio dell’Emilia si è sviluppata nell’ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio (TUCC) avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che l’Amministrazione intende pertanto perseguire la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione e alla promozione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che occorre proseguire nell’azione di valorizzazione del logo “C’entro Reggio Emilia”, un marchio unitario ideato per comunicare la logica del centro commerciale naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico, anche attraverso i canali social del Comune @CentroReggioEmilia;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione Giunta regionale n.1370 dell’01.07.2024 avente per oggetto “ Criteri,termini e modalita’ per l’assegnazione e concessione dei contributi agli enti locali per progetti di riqualificazione sostenibile e valorizzazione delle aree a vocazione commerciale,ai sensi dell’art.6,comma 1,lettere A) e B) della legge regionale 3 ottobre 2023 n.12 - Seconda fase : presentazione domande anno 2024, in attuazione della propria

deliberazione n.1217/2024. Approvazione schemi di convenzione “ ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2024 dei progetti di promozione e marketing del territorio di cui sopra (linea di azione B) , subordinando la concessione di un contributo regionale ai seguenti adempimenti:

1. presentazione, entro il 15 settembre 2024, di un progetto di promozione e marketing del territorio approvato con atto dell'ente locale, sentite le organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi a livello provinciale ;
2. cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
3. stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Rilevato :

- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato, ha elaborato il progetto di promozione e marketing del territorio (linea di azione B) denominato “ *FESTIVAL “ESTATE IN CENTRO STORICO” TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE*” ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;

-che si e' provveduto ad illustrare il presente progetto alle suindicate associazioni di categoria e si e' acquisito il loro parere favorevole come da documento allegato (all.1)

Dato atto altresì che

1. Il mandato politico si è posto, tra gli obiettivi strategici, quello di rafforzare il sistema del centro storico , cuore della Città di Reggio Emilia e bene comune di tutti i cittadini. Il centro storico deve continuare ad essere un luogo di relazioni dove lo spazio pubblico, con la sua rete di piazze, parchi, luoghi istituzionali della cultura, luoghi educativi, può garantire a tutti la possibilità di essere inseriti in un sistema pubblico democratico che rispecchi la storia culturale della città, costruita sulla centralità delle persone.
2. Il commercio, che rappresenta una delle sue funzioni, è già da tempo alla continua ricerca di un complesso equilibrio fra vecchi e nuovi modi di innestarsi fisicamente e funzionalmente nel tessuto urbano, promuovendo da un lato attività di tipo economico e fungendo contemporaneamente da servizio alla collettività.
3. Il contesto territoriale di intervento della nuova progettualità che vede la collaborazione di diversi assessorati dell'Ente (Assessorato all'economia urbana e allo sport, Assessorato alla cultura e alle politiche giovanili e Assessorato alle politiche educative) rimane il centro storico , con la sua tradizionale delimitazione dei viali di Circonvallazione perimetrali;
4. La nuova progettualità per le estati prossime si vuole misurare con la complessità sopra descritta e con la necessità di dare un sostegno ad un sistema economico contratto, leggendo come non rinviabili le opportunità di trasformazione. Il ruolo delle attività commerciali è, infatti, centrale nell'organizzazione della città e del territorio: un commercio competitivo, ben articolato per zona, tipologia e merceologia e con elevata capacità di servizio, rappresenta un contributo fondamentale al generale sviluppo dell'economia e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini. Lo sguardo di questo nuovo Piano di Azione è duplice: vuole da un lato sostenere la vitalità del centro, immettere fiducia al sistema economico e dall'altro leggere come opportunità le sfide contemporanee. Occorre migliorare la capacità di attrarre nuovi utenti (universitari,

turisti, giovani visitatori e consumatori,) con uno sguardo più attento alle trasformazioni demografiche (sempre più famiglie monopersonali...), ai trend, ai nuovi stili di vita e di consumo.

Rilevato

- che gli obiettivi del piano sono i seguenti:

Realizzazione di un partenariato pubblico-privato secondo un modello di reti collaborative diffuse ;

Cultura, commercio e sport : leve di marketing e promozione del centro storico

- che le azioni poste in essere sono le seguenti:

1) Azioni di promozione territoriale connesse alla realizzazione di un festival nel centro storico in una giornata infrasettimanale nelle estati 2025 e 2026 tra cultura, commercio e sport

2) Azioni di comunicazione e social marketing.

Ritenuto pertanto di approvare il progetto di promozione e marketing del territorio avente come denominazione ***“FESTIVAL “ESTATE IN CENTRO STORICO” TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE”*** per gli anni 2025 e 2026 (allegato A) al fine di partecipare all’assegnazione e concessione di contributi regionali ai sensi dell’art.6, 1 comma lett.B) della legge regionale E.R. 12/2023 ;

Dato atto che il presente progetto ha un costo complessivo di € 80.000,00 e che si richiede il cofinanziamento regionale pari all’80 % dell’importo e quindi pari a € 64.000,00;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del progetto suindicato con la somma complessiva di € 16.000,00 imputandola sul capitolo 490 “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico” del bilancio pluriennale 2024 – 2026;

Visti :

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- lo Statuto Comunale;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità

Con voti unanimi palesemente espressi,

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi dell’ art. 6, 1 comma , lettera B) della L.R. 12/2023 e della deliberazione Giunta Regionale n. 1370 dell’1 luglio 2024 , per i motivi riportati in premessa:

- il “Progetto di promozione e marketing del territorio denominato – **FESTIVAL “ESTATE**

IN CENTRO STORICO” TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE per gli anni 2025 e 2026 come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all. A);

2. di autorizzare la Dirigente del servizio Sportello attività produttive e edilizia a stipulare la Convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all’Allegato 1B della deliberazione G. R. n. 1370 dell’1 luglio 2024 una volta che il progetto presentato risulterà eligibile di co-finanziamento a seguito di apposita deliberazione regionale;

3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto a seguito di apposita deliberazione regionale con la somma complessiva di € **16.000,00** prenotando la relativa spesa come segue:

- € **8.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024 -2026, **annualità 2025** sul capitolo che nel PEG 2025 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”, codice prodotto_PG_7024, centro di costo 0199 codice modalità di gestione conto annuale 002;
- € **8.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024 -2026, **annualità 2026** sul capitolo che nel PEG 2026 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”, codice prodotto_PG_7024, centro di costo 0199 codice modalità di gestione conto annuale 002;

4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134 comma 4 del d.lgs. 267/2000, in relazione agli adempimenti conseguenti ad essa ed ai fini del rispetto della scadenza del 15 settembre 2024 prevista dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

MASSARI Marco

IL SEGRETARIO GENERALE

GANDELLINI Dr. Stefano