

**Proponente: 70.B**  
**Proposta: 2024/783**  
**del 07/11/2024**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1317**  
**del 15/11/2024**

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,  
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

**Dirigente: BELLI dott.ssa LORENA**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA PER AFFIDAMENTO SERVIZI  
DELL'UDP MARKETING, TERRITORIALE, ATTRATTIVITA' DEL  
CENTRO STORICO E TURISMO ANNO 2024**

## LA DIRIGENTE

### PREMESSO:

- che, ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimento del Sindaco PG/2024/0231918 del 13/09/2024 è stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale ad interim della Responsabilità di Direzione dell'U.d.P. Marketing Territoriale, Attrattività del Centro Storico e Turismo con decorrenza dal 01/10/2024 sino alla scadenza del contratto di lavoro, salvo revoca anticipata, ai sensi del già citato art. 13 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Reggio Emilia, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 – 2026 e relativi allegati;
- che con delibera di Consiglio Comunale n. 81 del 29/07/2024, dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata la variazione di assestamento al Bilancio di Previsione Finanziario 2024-2026 e relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;
- che con delibera di Giunta Comunale 2024/198 del 03/10/2024 è stato approvato il 2°aggiornamento al Piano Esecutivo di Gestione 2024 e del Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con deliberazione G.C. 2024/12 del 30/1/2024.

### DATO ATTO CHE

al fine di dare attuazione alle azioni previste dal Piano Strategico Turismo e Cultura, quali stampe e promozioni pubblicitarie, nonché ad azioni relative all'affidamento di servizi ordinari di manutenzione dei siti web di riferimento, è necessario l'acquisto di servizi di modica entità da effettuarsi con urgenza, non programmabili né preventivabili, a cui è necessario far fronte con tempestività e particolare prontezza, ai sensi dell'art. 50 co. 2 lett. b) del D.lgs. 36/2023 per il funzionamento dell'Udp Marketing Territoriale, attrattività del Centro Storico e Turismo;

### RICHIAMATA

la Determinazione Dirigenziale R.U.D. 14 del 12/01/2024 con la quale si è provveduto ad assumere impegno di spesa € 5.000 al capitolo 35026 del PEG 2024 denominato "Prestazioni di Servizio per iniziative legate alla promozione del territorio = VEGGASI CAP E/1101=", codice prodotto 2024\_PD\_1101, per far fronte agli acquisti di moderato ammontare inerenti il Servizio di Udp Marketing Territoriale, attrattività del Centro Storico e Turismo;

Dato atto che la disponibilità del suddetto impegno, non è sufficiente a fare fronte alle spese che si dovranno sostenere fino al 31/12/2024, si ritiene pertanto necessario integrare l'impegno n. 2024/751 per ulteriori € 5.000.

### ATTESO CHE

sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

### **DETERMINA**

- di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- di integrare l'impegno 2024/751 assunto con il provvedimento dirigenziale R.U.D. 14 del 12/01/2024, mediante imputazione alla Missione 7 - Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026 annualità 2024 del PEG 2024, al capitolo 35026 denominato "Prestazioni di Servizio per iniziative legate alla promozione del territorio = VEGGASI CAP E/1101= ", codice prodotto 2024\_PD\_1101- Centro di Costo 0202, codice di Modalità gestione conto annuale 002, per la somma complessiva di € 5.000,00 per l'acquisto di beni e servizi che si rendano necessari fino al 31/12/2024;
- di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;
- di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma, del T.U. D. Leg.vo n. 267 del 18/8/2000;
- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
DOTT.SSA BELLI LORENA**