

Proponente: 10.A
Proposta: 2024/542
del 25/11/2024



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1423
del 02/12/2024

SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA

Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: NATALE 2024: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA CON RELATIVA CAMPAGNA PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA "NATALE" E "CAPODANNO 2024" - CIG:B46A3B1403 E INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA PER LO SVOLGIMENTO DI EVENTI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- che, ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimento del Sindaco PG N. 2024/171204 del 21/06/2024 è stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia" con decorrenza dal 21/06/2024 al 18/10/2024, ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) e relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Bilancio di Previsione finanziario 2024 - 2026 e relativi allegati;
- che con delibera di Consiglio Comunale n. 81 del 29/07/2024, dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata la variazione di assestamento al Bilancio di Previsione Finanziario 2024-2026 e relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 - Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;
- che con delibera di Giunta Comunale 2024/198 del 03/10/2024 è stato approvato il 2° aggiornamento al Piano Esecutivo di Gestione 2024 e del Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con deliberazione G.C. 2024/12 del 30/1/2024.

Considerato che:

- nell'ambito delle politiche di cui all'Indirizzo strategico (DUP 2023-25) "Città dell'attrattività e dell'internazionalizzazione - Obiettivo-Promozione territoriale relative all'Azione - *Centro Storico luogo attrattivo e dinamico*" uno degli obiettivi prioritari è quello diretto a migliorare l'attrattività del centro storico attraverso il consolidamento ed il miglioramento qualitativo di alcuni appuntamenti, connotandoli in modo più preciso con tracce/segni che richiamino l'identità e i valori della città;
- in tema di attrattività del centro storico si ritiene anche quest'anno che il periodo che anticipa le festività Natalizie sia strategico per la tenuta del tessuto commerciale e imprenditoriale del centro che contribuisce, peraltro in maniera decisiva, alla sua vitalità, alle relazioni ed al benessere anche economico.

Dato atto che:

- L'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia intende realizzare un calendario coordinato di attività che coinvolgeranno, nella magica atmosfera del Natale, cittadini e visitatori nelle vie e nelle piazze della città, con una offerta di intrattenimento per tutti;

- In tema di attrattività e qualità del centro storico, si ritiene strategico per la valorizzazione commerciale rendere vitale il centro con l'organizzazione, nel periodo fine novembre 2024 - gennaio 2025, di iniziative ed eventi che supportino la frequentazione quotidiana del centro storico, luogo per eccellenza di relazioni, di incontri, del commercio, di attività artigianali, di offerta culturale, in particolare rivolto al tempo libero di famiglie e bambini;
- La programmazione delle attività di animazione e di intrattenimento, curate sia direttamente dall'Amministrazione, sia dal mondo associativo raccolte dal Comune di Reggio Emilia in un unico calendario dovrà essere adeguatamente comunicata e promossa con una campagna di comunicazione coordinata caratterizzata dal logo "C'entro Reggio Emilia" e dal payoff in uso "Reggio Emilia. In centro c'è" e che dia visibilità anche all'impegno assunto dagli Sponsor.

Rilevato che si rende necessario procedere all'individuazione del soggetto cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato con relativa campagna per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia con focus prioritario sugli eventi di Natale e sull'appuntamento del Capodanno durante il periodo natalizio novembre 2024 - gennaio 2025 in quanto il Servizio Comunicazione dell'Ente non è nelle condizioni di svolgere tale attività per mancanza di personale.

Considerato che:

- si è provveduto a inviare alle ditte ABSOLUT eventi&comunazione di M. Lioce & C. sas, Happy Minds, Studio Salsi comunicazione di s. salsi & c. sas e Housatonic S.r.l., una lettera con richiesta di offerta relativa all'ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione da inoltrare a mezzo pec entro le ore 13.00 del 05/11/2024 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- entro il termine delle ore 13.00 del 05 novembre 2024 sono pervenute le seguenti offerte:

- ABSOLUT eventi&comunazione P.I. 02133751202	PG 2024_275747
- Housatonic S.r.l. P.I. 03448740245	PG 2024_275740
- Studio Salsi comunicazione P.I. 02667440354	PG 2024_219451
- Happy Minds SRL P.I. 02350590390	PG 2024_275743
- la proposta della ditta HOUSATONIC SRL P.I. 03448740245 risulta essere non conforme a quanto richiesto dall'Amministrazione relativamente al valore economico indicato a base dell'affidamento;
- Tra le proposte valutate quella della Ditta Studio Salsi comunicazione: P.I. 02667440354 con sede in Via della Previdenza Sociale, 8, 42124 Reggio Emilia (RE) risulta essere rispondente con precisione agli indirizzi

dell'Amministrazione con un preventivo di spesa per la redazione del progetto ammontante ad € 10.000,00 al netto di Iva al 22% (totale 12.200,00 comprensivo di Iva e oneri) e che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale (Allegato A);

Considerato inoltre che la proposta dello Studio Salsi:

- risponde all'obiettivo di creare una adeguata strategia comunicativa per portare la città, in particolare il centro storico e gli eventi che la animeranno per tutto il periodo natalizio, al centro di un rinnovato interesse, con l'individuazione di un "effetto Reggio", sostenuto da un format comunicativo visivo e verbale brillante, pop che salvaguarda però il ruolo istituzionale dell'ente;
- declina quindi la comunicazione del Natale e quella del Capodanno come un'unica narrazione comunicativa coordinata, che potrà essere richiamata anche in futuro, qualora l'Amministrazione decidesse di usare lo stesso tono, anche per eventi programmati per altri periodi dell'anno, con lo scopo di rafforzare da una parte l'identità della città e dall'altra l'offerta commerciale e le opportunità di shopping in centro storico.

Rilevato che la ditta individuata risulta di provata esperienza nel settore e il preventivo proposto è ritenuto congruo.

Precisato che:

- per i servizi di importo inferiore ad euro 140.000,00 è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge d.l. n. 76/2020 (decreto semplificazioni) e successive modifiche con decreto legge n. 77 del 31/05/2021;
- dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;
- in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Preso atto che:

- In data 20/11/2024 è stata caricata sulla Piattaforma digitale Consip Acquisiti in rete trattativa diretta RDO di sistema n. 4851581 con scadenza di presentazione dell'offerta il giorno 22/11/2024 alle ore 12.00 e alla quale è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara: B46A3B1403;
- la ditta Studio Salsi comunicazione: P.I. 02667440354, entro i termini previsti dalla trattativa diretta ha presentato la propria offerta pari ad una spesa complessiva di € 10.000,00 Iva esclusa;
- l'offerta presentata è da ritenersi economicamente e tecnicamente congrua;
- che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010 e contestualmente alla generazione dell'ordine di fornitura sulla piattaforma MePa integrata con il portale dei contratti pubblici, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G.):B46A3B1403 e il CPV:79822500-7 Servizi di progettazione grafica.

Verificato che:

- relativamente al Cpv dell'oggetto del contratto 79822500-7 "Servizi di progettazione grafica" e al soggetto individuato, non sono presenti sulla piattaforma Jente contabilità affidamenti uguali (All.B);
- pertanto viene rispettato il principio di rotazione nell'ultimo triennio, di cui alla Delibera di Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024.

Dato atto altresì che:

- l'operatore economico ha autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà l'assenza di cause di esclusione automatica ai sensi dell'art. 94 e cause di esclusione non automatiche ai sensi dell'art. 95 del D.lgs 36/2023;
- ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento di fornitura di importo inferiore a € 40.000,00, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, qualora queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione come da Delibera di Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024.

Dato atto:

- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 co. 1 del D.Lgs. 36/2023 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera di offerta richiesta;
- la fornitura del servizio in argomento sarà effettuata dalle condizioni

stabilite dall'Amministrazione nella richiesta di offerta RDO registro di sistema n. 4851581.

Tutto ciò premesso si ritiene pertanto opportuno di aggiudicare in via definitiva il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia durante il periodo natalizio novembre 2024 - gennaio 2025 alla ditta Studio Salsi comunicazione: P.I. 02667440354, con sede in Via della Previdenza Sociale, 8, 42124 Reggio Emilia (RE) per un importo di €10.000,00 oltre Iva al 22% per un totale di € 12.200,00 Iva compresa.

Richiamata la determinazione dirigenziale R.U.D. 137 del 08/02/2024 con la quale si è provveduto ad assumere impegno di spesa € 10.000,00 (ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA PER LO SVOLGIMENTO DI EVENTI/MANIFESTAZIONI PER L'ANNO 2024 E ATTIVAZIONE DELLE PROCEDURE PER L'AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023 E S.M.I DI FORNITURE E SERVIZI CORRELATI, inerente la previsione di eventi e manifestazioni nell'ambito del centro storico;

Dato atto che la disponibilità del suddetto impegno, non è sufficiente a fare fronte alle spese che si dovranno sostenere per eventi atti ad animare parti o aree della città nel periodo invernale 2024 e pertanto si ritiene necessario integrare l'impegno n. 2024/1431 per ulteriori € 1.792,26.

Considerato che l'acquisizione dei beni/servizi sono indispensabili per l'ottimale svolgimento delle iniziative suddette.

Dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Sportello Attività produttive e edilizia Dr.ssa Lorena Belli.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- ✓ il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ✓ l'art.1 della Legge 120 del 2020 come sostituita dall'art.51 della Legge 108 del 2021
- ✓ lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- ✓ in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ✓ il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- ✓ il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- ✓ il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

DETERMINA

1. di affidare alla ditta Studio Salsi comunicazione, P.I. 02667440354, con sede in Via della Previdenza Sociale, 8, 42124 Reggio Emilia (RE) per un importo complessivo di 10.000,00€ oltre Iva al 22%, per un importo complessivo di € 12.200,00, il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia durante il periodo natalizio novembre 2024 - gennaio 2025, CIG: B46A3B1403 nelle modalità e specifiche tecniche indicate nella lettera d'invito firmata per accettazione dalla ditta stessa;
2. di impegnare la spesa complessiva di **€ 12.200,00 (IVA 22% compresa)** con imputazione alla Missione/Programma 14.03 Titolo 1 codice del Piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024 - 2026 - esercizio 2024 sul cap. 490 "Prestazioni di Servizio per progetti sul centro storico" - Codice Prodotto PEG 2024_PG 7024 - Centro di Costo 199;
3. di prenotare ai sensi art. 183, c.3 del TUEL per le motivazioni riportate in premessa, la somma complessiva di € 1.792,26, integrando l'impegno 2024/1431 assunto con il provvedimento dirigenziale R.U.D. 137 del 08/02/2024, mediante imputazione alla Missione - Programma 03 - Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026 annualità 2024 del PEG 2024, al cap. 490 denominato "prestazioni di servizio per progetti sul centro storico " - Codice Prodotto-Progetto 2024_PG_7024 - Centro di Costo 199;
4. di determinare che il servizio in argomento sarà effettuato nel rispetto delle condizioni stabilite dal capitolato sottoscritto dalla ditta suindicata;
5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 20 del D.Lgs. 36/2023;
6. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
7. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
8. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Lorena Belli