

**Proponente: 72.A**  
**Proposta: 2024/697**  
**del 28/11/2024**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1426**  
**del 02/12/2024**

**OFFICINA EDUCATIVA**

**Dirigente: MONTAGNANI Dr. Roberto**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** PROGETTO "GENERAZIONE DIGITALE" FINANZIATO DA AZIONE 1.2.4 DEL PR FESR 2021/2027 AVVISO PER IL SOSTEGNO AD AZIONI DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI SULL'USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. AFFIDAMENTO SERVIZIO PER MOMENTI FORMATIVI E VIDEO DOCUMENTAZIONE DEL PROGETTO, PREMIALITA' E STAMPE.

**OGGETTO: PROGETTO “GENERAZIONE DIGITALE” FINANZIATO DA AZIONE 1.2.4 DEL PR FESR 2021/2027 AVVISO PER IL SOSTEGNO AD AZIONI DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI SULL'USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. AFFIDAMENTO SERVIZIO PER MOMENTI FORMATIVI E VIDEO DOCUMENTAZIONE DEL PROGETTO, PREMIALITA' E STAMPE.**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 19/12/2023 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 189 del 19/12/2023 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2024 – 2026 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n.3 del 11/01/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;
- con provvedimento PG/2024/0258789 del 17/10/2024, il Sindaco ha disposto l'attribuzione temporanea fino al 31/01/2025 delle funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa ad al Dott. Roberto Montagnani a partire dal 19/10/2024, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi.

Dato atto che:

- il Comune di Reggio Emilia - Servizio Policy Politiche di Partecipazione - ha partecipato al bando “Azioni di coinvolgimento dei giovani sull'uso consapevole dei social media e dell'intelligenza artificiale” Pr Fesr Emilia-Romagna 2021-2027, priorità 1, azione 1.2.4. - Contributi per i Comuni e Unioni di Comuni di Comuni, approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 901 del 27/05/2024;
- obiettivo del bando è stimolare la definizione e realizzazione sul territorio di progetti che si propongono di contribuire alla costruzione di una “comunità digitale” regionale attivando singole comunità digitali locali attraverso incontri, eventi, iniziative formative-informative, contest e laboratori che trattino i temi dell'intelligenza artificiale e dei social media in una chiave di opportunità per la crescita personale, professionale e culturale;
- la Regione ha deciso di ammettere al contributo e finanziare il progetto presentato dal Comune di Reggio Emilia, dal titolo “Generazione Digitale”, per un importo complessivo di € 49.995,75, come si evince dalla determinazione dirigenziale n.19362 del 20/09/2024 e dalla comunicazione della Regione, che si allegano al presente atti quali parti integranti (**Allegati 1 e 2**).

Considerato che:

- per la realizzazione del progetto si rende necessario prevedere le seguenti attività:
  - **momenti formativi propedeutici alla call AI**  
Il Comune di Reggio Emilia, tra le attività previste dal progetto ha promosso il concorso pubblico dal titolo "Generazione Digitale" con l'obiettivo di valorizzare il talento e la creatività dei giovani e delle giovani, attraverso l'ideazione di un progetto grafico utile a sensibilizzare la cittadinanza sull'impatto sociale dell'Intelligenza Artificiale. Nell'ambito di tale concorso sono previsti alcuni momenti formativi propedeutici alla partecipazione: la formazione riguarderà sia aspetti contenutistici legati all'AI sia aspetti più tecnici del suo utilizzo e dovrà essere costruita in collaborazione con UNIMORE, partner di progetto;
  - **video-documentazione dell'intero progetto Generazione Digitale**  
il progetto Generazione Digitale prevede diverse azioni che vanno da laboratori interattivi sull'uso consapevole dei social media, rivolte principalmente alle scuole superiori di secondo grado della città, a challenge di dimensione cittadina, a momenti informativi/formativi sul tema dell'AI, alla realizzazione di una campagna informativa sul suo impatto sociale... si rende necessario realizzare un breve video che, attraverso una narrazione per immagini, dia conto delle diverse azioni.
  - **co-organizzazione e presenza dell'evento conclusivo ai Chiostri di San Pietro**  
il progetto Generazione Digitale, si concluderà con una giornata dedicata al digitale presso il Laboratorio Aperto dei Chiostri di San Pietro. La giornata vedrà la partecipazione di tutti gli attori coinvolti nel progetto, la premiazione dei vincitori del contest sull'AI e la proiezione di alcuni frammenti del video di documentazione del progetto di cui al punto precedente.

Preso atto che:

- l'Associazione Culturale Cine Club di Reggio Emilia è uno dei partner di progetto individuato all'interno della community di realtà cittadine attive nel settore della creatività e in particolare è un soggetto altamente qualificato e competente in tema di linguaggio video. L'associazione ha infatti fra le sue finalità quella di favorire e valorizzare la cultura dell'immagine e del cinema, sia amatoriale che indipendente d'autore. Da anni l'associazione organizza il Reggio Film Festival, il festival internazionale dedicato ai cortometraggi e in diverse occasioni ha curato laboratori di videomaking rivolti alle giovani generazioni, incentrati sulla realizzazione di documentari. Per queste ragioni l'Associazione Culturale si configura come partner qualificato per la documentazione video dell'intero progetto Generazione Digitale.

Dato atto che:

- l'articolo 1, comma 450, della Legge 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145, ha reso obbligatorio il ricorso al mercato elettronico da parte della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro;

- l'art. 1 comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145 ha modificato l'art. 1 comma 450 della legge n. 296 del 27/12/2006 prevedendo la possibilità per le pubbliche amministrazioni di approvvigionarsi fuori dal mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importi inferiori ai 5.000 euro, rispettando il criterio della rotazione dei fornitori;
- dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del codice dei contratti pubblici. Le disposizioni richiamate impongono alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD). Tale previsione è funzionale a garantire, da parte della Banca dati nazionale dei contratti pubblici (BDNCP), una serie di servizi quali la pubblicità legale e la trasparenza degli atti di gara, ai sensi degli articoli 27 e 28 del codice, consentendo la trasmissione in tempo reale delle informazioni necessarie nonché la possibilità di utilizzare appieno il fascicolo virtuale dell'operatore economico per le verifiche previste;
- preso atto inoltre che il Consiglio dell'Autorità Anticorruzione, nella seduta del 10/01/2024, ha approvato il seguente comunicato del Presidente: "L'Autorità, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ritiene in ogni caso necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, raggiungibile al link <https://www.anticorruzione.it/-/piattaforma-contrattipubblici>, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro fino al 30 settembre 2024, scadenza successivamente prorogata al 31/12/2024.

Dato atto che:

- l'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- si ritiene pertanto opportuno affidare i servizi sopra dettagliati, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'**Associazione Culturale Cine Club** di Reggio Emilia, sede legale a REGGIO EMILIA in Via Monte Cusna n.8, (C.F. 91067150358, Partita I.V.A 02089210351), **per una spesa complessiva di € 5.000,00 (Iva compresa)**, come da preventivo allegato al presente atto quale parte integrante (**Allegato 3**);

Precisato che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente servizio è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): B481E95FA1

Dato atto inoltre che:

- come previsto all'art. 11 "Premi" del concorso pubblico "Generazione digitale", oltre alla visibilità della propria opera tramite affissioni cittadine, ciascuno dei 3 vincitori e/o vincitrici del concorso riceverà Carte Regalo Trenitalia per un valore di 450€ cadauno, forniti dalla ditta **Torelli Tours 2** di Reggio Emilia, con sede in Via C. Levi 2/B, PIVA 02231470358 come da preventivo allegato al presente atto (**Allegato 4**), per una spesa di **€ 1.371,96** (comprensivi di diritti di agenzia e Iva dove prevista).

Precisato che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente servizio è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): B482B6B755

Considerato inoltre che le 3 opere vincitrici del concorso "Generazione Digitale" verranno premiate all'interno dell'evento conclusivo del progetto ed esposte su tre pannelli. In seguito saranno poi visibili in affissione cittadina a Reggio Emilia su manifesti 140 X 200 cm. Pertanto si rende necessario prevedere la spesa per la stampa dei manifesti, forniti dalla ditta **Madio Print di Madio Filippo** con sede a Reggio Emilia, Via T. Nuvolari 6/B PIVA 02478980358, come da preventivo allegato al presente atto (**Allegato 5**), per una spesa di **€ 558,15 (Iva compresa)**;

Precisato che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente servizio è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): B482D69C31.

Preso atto che:

- con lettera a firma della Dirigente del Servizio Policy Politiche di Partecipazione, che si allega al presente atto (**Allegato 6**) si autorizza il Servizio Officina Educativa ad accertare € 20.660,00 al capitolo finalizzato 3927 ed impegnare la medesima cifra al capitolo finalizzato 23927 del bilancio 2024-2026, annualità 2024.

Dato atto che:

- il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 266/2002;  
- in conformità all'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e all'art. 42, comma 1 lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D.Leg.vo 36/2023, il responsabile del procedimento per le presenti estensioni è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Officina Educativa, Dott. Roberto Montagnani.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 36/2023 ed in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b) e l'art. 49;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente regolamento per la disciplina dei contratti

## DETERMINA

1. di assumere, per i motivi indicati in premessa, alle condizioni in essa esplicitate che qui si intendono integralmente riportati, la spesa per la realizzazione del progetto "Generazione Digitale" ed in particolare:
  - € 5.000,00 (Iva compresa) la realizzazione di: momenti formativi propedeutici alla call AI – video- documentazione dell'intero progetto Generazione Digitale – co- organizzazione e presenza dell'evento conclusivo ai Chiostrì di San Pietro a favore di **Associazione Culturale Cine Club** di Reggio Emilia, sede legale a REGGIO EMILIA in Via Monte Cusna n.8, (C.F. 91067150358, Partita I.V.A 02089210351), **CIG B481E95FA1**;
  - € **1.371,96** (compresi diritti di agenzia e Iva dove prevista) a favore della ditta **Torelli Tours 2** di Reggio Emilia, con sede in Via C. Levi 2/B, PIVA 02231470358 per l'emissione di 9 card/buoni Trenitalia del valore di 150 euro cadauno a titolo di premialità per i vincitori del concorso pubblico aperto ai giovani dai 18 ai 35 anni, **CIG B482B6B755**;
  - € **558,15** (Iva compresa) a favore della ditta **Madio Print di Madio Filippo** con sede a Reggio Emilia, Via T. Nuvolari 6/B PIVA 02478980358 per per la stampa di affissioni 140x200, **CIG B482D69C31**;
2. di accertare l'entrata di € **20.660,00** al titolo 2 codice del piano dei conti integrato 2.01.01.02.001 del Bilancio 2024-2026 - **Annualità 2024** al capitolo **2927** del PEG 2024 denominato "CONTRIBUTO REGIONALE PER BANDO GIOVANI E DIGITALE == VEGG. CAP. U 23927 =", codice progetto 2024\_PG\_2946, centro di costo 0264;
3. di impegnare la spesa complessiva di € **6.930,11** come di seguito indicato:

- quanto a **€ 5.000,00** a favore di **Associazione Culturale Cine Club** di Reggio Emilia con imputazione alla Missione 06 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026, annualità 2024, al capitolo **23927** del P.E.G. 2024 denominato "Prestazione di servizi per realizzazione Bando su Giovani e Digitale finanziate dalla Regione", codice prodotto 2024\_PG\_2946, centro di costo 0264, modalità di gestione conto annuale 002;
  - quanto a **€ 1.371,96** a favore di **Torelli Tours 2** di Reggio Emilia con imputazione alla Missione 06 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026, annualità 2024, al capitolo **23927** del P.E.G. 2024 denominato "Prestazione di servizi per realizzazione Bando su Giovani e Digitale finanziate dalla Regione", codice prodotto 2024\_PG\_2946, centro di costo 0264, modalità di gestione conto annuale 002;
  - quanto a **€ 558,15** a favore di **Madio Print di Madio Filippo** di Reggio Emilia con imputazione alla Missione 06 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2024-2026, annualità 2024, al capitolo **23927** del P.E.G. 2024 denominato "Prestazione di servizi per realizzazione Bando su Giovani e Digitale finanziate dalla Regione", codice prodotto 2024\_PG\_2946, centro di costo 0264, modalità di gestione conto annuale 002;
4. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
  5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
  6. di dare atto che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 266/2002;
  7. di dare atto che in conformità all'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e all'art. 42, comma 1 lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti, il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
  8. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000;
  9. di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
OFFICINA EDUCATIVA  
*Dott. Roberto Montagnani*

