
Paolo Tegoni

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] it
[REDACTED] it

Curriculum vitae

Da più di vent'anni indaga con passione il mondo della progettazione creativa, toccandone praticamente tutti gli aspetti. Diplomato all'Università del Progetto, durante la carriera ha partecipato a mostre di industrial e graphic design in Italia e in giro per l'Europa.

Diversi progetti sono stati pubblicati su riviste di settore e libri antologici. Negli anni, lavorando per diverse agenzie, ha perfezionato una grande esperienza nella direzione artistica e nel graphic design, che lo ha portato a lavorare sia su progetti internazionali che piccoli progetti locali, mettendoci sempre la stessa passione e curiosità.

Ha lavorato per:

Kohler - Dow Agrosiences - Coop alleanza 3.0 - Confindustria Reggio Emilia - Alpina - GGP Group - Consorzio Culatello di Zibello - Reggiana Gourmet - Comune di Reggio Emilia - Seves Glass Block - Banco Emiliano - Marazzi Group - Banca di Cavola e Sassuolo - Fattorie Girau - Credem Banca - CNA Reggio Emilia - Despar - Rizzoli Emanuelli - Musei Civici Reggio Emilia - Museo Enzo Ferrari - Museo del Tricolore - AMP - Smeg - Unimore - Pastificio Giovanni Rana - Meroni & Colzani - Conca Marmi - Momenti - Consorzio Aceto Balsamico Reggio Emilia - VRD research - Il Foro Italiano - STU Reggiane spa - EON energie - Unirecuperi - STIGA - Ordine Architetti Reggio Emilia - Food Innovation Program - Coopselios - Cleverttech - Annovi e Reverberi - AndEmili - Acetaia San Giacomo - MOW - Motor Power Company - Scorre il festival - Reggio Emilia Città Senza Barriere - Klab - Fattorie Italia - teatro degli Arcimboldi

tra le altre cose...

- Ideatore e direttore creativo del progetto Reggiane Urban Gallery (www.reggianeurbangallery.it) per il Comune di Reggio Emilia
- Fondatore insieme al prof Vanni Codeluppi della facoltà di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio (ad oggi in forza alla Luiss di Milano) dei seminari: COM.È il punto sulla comunicazione.
- Tutor a studenti per progetti di ricerca del professor Matteo Vignoli del corso business process engineering facoltà ingegneria gestionale Università di Modena e Reggio.
- Ideatore insieme al prof Damiano Razzoli dell'Università di Modena e Reggio di un corso sul digital storytelling.
- Ideatore del contest "create with open data" per il Comune di Reggio Emilia.
- Grande appassionato di fantascienza e tecnologia, è a tutt'oggi produttore esecutivo di Digitalia, il podcast che si occupa di notizie dal mondo digitale.
- Membro del comitato scientifico fondatore del Fablab di Reggio Emilia.

- Tra i fondatori del gruppo e partecipante attivo alle azioni di Re-start, che si occupa di portare le migliori pratiche di innovazione e talento a Reggio Emilia.
- Membro dei laboratori open data e innovazione del Comune di Reggio Emilia.
- Partecipante attivo come tutor alle attività del Food Innovation Program.
- Socio fondatore dell'associazione I Love Italian Food.
- Socio aiap dal 2001.
- Partecipante ai tavoli di lavoro di B. diritto alla bellezza di Reggio Emilia città senza Barriere.
- Art director e co organizzatore di TEDxReggioEmilia
- Art director del progetto Kitchen Tools per la XI Triennale di Milano.
- Art director per Reggio Città Senza Barriere
- Art director AMP progetti video
- Art director AndEmili per i progetti digital
- Ambassador per l'Emilia Romagna per AIAP, l'Associazione italiana design della comunicazione visiva

Esperienze significative:

1990 - 1992 > università del progetto (laureato con il massimo dei voti)

1992 > partecipazione alla biennale giovani creativi del mediterraneo

1992-1996 > fondatore del Centro Studi Giacosa

1996-1999 > attività di freelance

1999-2009 > partner fondatore e direttore creativo di winston wölf

2009-2015 > partner fondatore e direttore creativo di wwlab

2016 - oggi > paolo tegoni studio

Potete vedere i suoi lavori su:



per contatti

Paolo Tegoni



