

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CORRADO BEDINI**  
Indirizzo  
Telefono  
Cellulare  
E-mail  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Dicembre 2018 – oggi
- 
- Comune di Reggio Emilia** ([www.comune.re.it](http://www.comune.re.it))  
Funzionario servizi comunicazione (CCNL pubblica amministrazione, tempo indeterminato, cat D)
- Redazione e impaginazione testi
  - Fotoritocco/composizione immagini
  - Realizzazione di riprese, montaggio e compositing video
- 
- Settembre 2011 – dicembre 2018
- 
- Spaghetti 3D (RE)** ([www.spaghetti3d.com](http://www.spaghetti3d.com))  
Grafico (libero professionista a partita IVA, poi CCNL artigiano, tempo indeterminato)
- Realizzazione campagne banner
  - Fotoritocco/composizione immagini
  - Montaggio e compositing video
  - Modellazione e animazione 3D
- 
- Marzo 2011 – Luglio 2011
- 
- Trompe Le monde (Scandiano, RE)** ([www.maurovecchi.com](http://www.maurovecchi.com))  
Assistente alla regia (collaboratore occasionale)
- Assistente alla regia
  - Montatore audio/video
  - Segreteria di edizione
- 
- Settembre 2009 – Febbraio 2011
- 
- Cortianimati (RE)** ([www.cortianimati.tv](http://www.cortianimati.tv))  
Assistente alla produzione (collaboratore occasionale)
- Colorista model e scenografie
  - Editing grafico e video
  - Animatore/intercalatore
  - Docente di sceneggiatura e animazione presso la Scuola Internazionale di Comics di Reggio Emilia ([www.scuolacomics.it](http://www.scuolacomics.it))
- 
- Settembre 2007 – Maggio 2009
- 
- Martoon srl di Ro Marcenaro (San Martino in Rio, RE)** ([www.marcenaro.it](http://www.marcenaro.it))  
Assistente alla produzione (libero professionista a partita IVA)
- Coordinamento dei lavori degli studi esterni (USA, Bulgaria, Egitto, Malesia)
  - Addetto stampa per le attività pubbliche della Marcenaro srl
  - Colorista modelli e scenografie, editing grafico e video di serie a cartoni animati ("A danza con Vanessa", "Le ricette della Cuocarina", "Libri animati" – cliente: RAI)
  - Webmaster sito aziendale ([www.marcenaro.it/index\\_ita.html](http://www.marcenaro.it/index_ita.html)) e blog di satira "L'Asino" (<http://tomalasio.blogspot.com>)
- 
- Settembre 2007 – Novembre 2008
- 
- Yax srl (RE)** ([www.yax.it](http://www.yax.it))  
Consulente (apprendista settore commercio)

• *Principali mansioni*

- Consulenza per la finanza agevolata alle imprese in ottemperanza della legge 296/2006 (sgravi fiscali per progetti di ricerca & sviluppo) mediante la redazione di perizie tecniche
- Coordinamento dei collaboratori esterni addetti alle medesime mansioni

Giugno 2007 – agosto 2007

- *Nome del datore di lavoro*
- *Tipo di impiego e contratto*
- *Principali mansioni*

**Kikloi srl (RE)** ([www.pressline.it](http://www.pressline.it))

Addetto rassegna stampa (contratto a progetto)

- Ritaglio, impaginazione ed invio della rassegna stampa informatica

Gennaio 2006 – dicembre 2006

- *Nome del datore di lavoro*
- *Tipo di impiego e contratto*
- *Principali mansioni*

**L'informazione di Reggio Emilia (Editoriale Tricolore srl, RE)** (<http://linformazione.e-tv.it>)

Cronista (contratto a progetto)

- Redazione articoli (cronaca, politica, cultura e spettacoli)
- Raccolta ed organizzazione comunicati stampa

Settembre 2005 – dicembre 2006

- *Nome del datore di lavoro*
- *Tipo di impiego e contratto*
- *Principali mansioni*

**Kaiti Expansion s.r.l. (RE)** ([www.imprenditori.it](http://www.imprenditori.it))

Redattore (contratto di collaborazione occasionale)

- Redazione articoli (economia, cultura, spettacoli)
- Interviste sul campo
- Gestione del sito internet aziendale

**TITOLI DI STUDIO**

- *Nome e tipo di istituto di istruzione*
- *Principali materie*
- *Qualifica conseguita*

Novembre 1998 – Aprile 2004

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ([www.unimore.it](http://www.unimore.it))

Psicologia, sociologia, semiotica, nuovi media, giornalismo

**Dottore in Scienze della Comunicazione, laurea quinquennale, indirizzo Mass Media**

Tesi di ricerca in Psicologia dei Gruppi dal titolo "La caverna della belva: comunicazione mediata dal computer, contesti virtuali e processi di gruppo"

(<http://www.mediafire.com/file/k37bbz3kjj7lqdo/La%20caverna%20della%20belva.rar>)

**106/110**

- *Valutazione conseguita*

**COMPETENZE PERSONALI**

*MADRELINGUA*

**ITALIANO**

*SECONDA LINGUA*

**INGLESE – Comprensione scritto/parlato: ottima**

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

Ho una ottima conoscenza informatica dei sistemi operativi Windows (Pc) e MacOS (Macintosh).  
Ho conoscenza dei seguenti software:

<b>Microsoft Office</b>
Excel (fogli di calcolo)
PowerPoint (slide e presentazioni)
Word (videoscrittura)
<b>Adobe creative suite (CC2021)</b>
After Effects (animazione /compositing video)
Illustrator (elaborazione grafica vettoriale)
InDesign (impaginazione e videoscrittura)
Photoshop (elaborazione grafica raster)
Premiere Pro (montaggio audio/video)
<b>Final Cut Pro</b> (montaggio audio/video)
<b>Cinema4d</b> (modellazione/rendering 3d)
<b>Unity 3D</b> (gameplay/programmazione)

**PATENTE O PATENTI**

**Patente B**

## **Curriculum Vitae**

*Attività professionale, didattica e scientifica*

### **DAMIANO RAZZOLI**

damiano.razzol

#### **Ruolo**

- Dal 01/2022, Ricercatore, Rtd/B in Sociologia dei processi culturali e della comunicazione (SPS-08), Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia (Abilitazione Nazionale Scientifica ottenuta nei seguenti settori: SPS-08 - Sociologia dei processi culturali e della comunicazione; SPS-09, Sociologia dei processi economici, del lavoro, dell'ambiente e del territorio.
  - Titolare del corso "Laboratorio di Comunicazione Multimediale 2", CdS in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
  - Titolare del corso "Organizzazione dei processi creativi", CdS magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

#### **Formazione**

- DOTTORATO di ricerca in Discipline Semiotiche, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, conseguito in data 31/05/2010.
- LAUREA in Scienze della Comunicazione, Università di Modena e Reggio Emilia, conseguita in data 27/10/2005 con votazione 110/110.

#### **Incarichi di ricerca**

- Dal 16/12/2017 al 15/12/2020 (tre anni), ASSEGNISTA DI RICERCA presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, all'interno del progetto interdisciplinare "Politiche, strategie e strumenti per una economia urbana qualificata". L'assegno si è focalizzato su attività di ricerca sulla creatività nei contesti urbani, con un'attenzione privilegiata alla digitalizzazione della cultura e al ruolo dell'identità e della memoria culturale della città nelle industrie creative e culturali.

#### **Didattica**

- Dall'anno accademico 2019/20 all'anno accademico 2020/21 (in corso) DOCENTE A CONTRATTO all'interno del corso di laurea magistrale in "Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'impresa", Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per il seguente insegnamento: Sociologia dei consumi.
- Dall'anno accademico 2020/21 (in corso), DOCENTE A CONTRATTO all'interno del corso di laurea in "Scienze della Comunicazione", Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per il seguente insegnamento: Laboratorio di Comunicazione Multimediale.
- Dall'anno accademico 2011/12 all'anno accademico 2019/20 (in corso), DOCENTE A CONTRATTO all'interno del corso di laurea in "Scienze della Comunicazione", Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per il seguente insegnamento: Laboratorio di Grafica e Videocomunicazione.

- Nel 2020, attività di insegnamento per la lezione “Metodi qualitativi di ricerca sociale” tenuta il 20-02-2020 nell’ambito del Corso di Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione – Università di Modena e Reggio Emilia, Fondazione Marco Biagi.
- Nel 2018, docenza all’interno del corso “HR Theory, Systems and Processes” nell’ambito del Master internazionale in “Human Resources and Organization”, presso Bologna Business School, per il seguente seminario: Human Resource Management and Social Media (8-5-2018).
- Dal 2017 al 2019, invited speaker per docenza seminariale all’interno del corso “Urban Cultural Studies”, Università Cattolica, Milano. La docenza ha avuto come titolo, “Culture and Creativity in Reggio Emilia”, e si è tenuta nelle seguenti date: 19-10-2017; 31-10-2018; 16-10-2019.
- Dal 2015 al 2019, formale attribuzione dei seguenti insegnamenti presso il programma USAC (Universities Abroad Consortium) con sede all’Università di Modena e Reggio Emilia [USAC è un consorzio di università statunitensi, con sede nel campus dell’Università del Nevada-Reno, che forniscono supervisione, supporto e pianificazione strategica a USAC e ai suoi programmi, approvando curriculum e syllabus dei programmi di studio all’estero dei loro studenti (<https://usac.edu/usac/affiliate-universities/>)]:
  - “Social Media and Intercultural Media Topics” (dal 2015 al 2019)
  - “Social Media and Journalism” (dal 2015 al 2017)
  - “Fashion Media” (dal 2015 al 2017)
- Nel 2013, incarico di insegnamento all’interno dell’Erasmus Teaching Program dell’Universidad Carlos 3 de Madrid sul tema “Transparency in Journalism” a studenti dei programmi internazionali undergraduate.
- Nell’anno accademico 2010/11, DOCENTE A CONTRATTO all’interno del corso di laurea in “Scienze della Comunicazione” (modalità Fad), Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per il seguente insegnamento: Comunicazione visiva.
- Nell’anno accademico 2009/10, DOCENTE A CONTRATTO all’interno del corso di laurea in “Scienze della Comunicazione” (modalità Fad), Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, per il seguente insegnamento: Nuovi Media.

#### **Attività istituzionali**

- Membro del consiglio docenti del Dottorato di ricerca in Data Science for Social Innovation, Università di Modena e Reggio Emilia
- Rappresentante degli assegnisti di ricerca nel Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (2019/2020).

#### **Borse e premi di ricerca**

- Menzione speciale per il corso Laboratorio di Comunicazione Multimediale “Premio per la pace Giuseppe Dossetti”
- Attestato di benemerenzza per ricercatori dell’Università di Modena e Reggio Emilia. L’attestato è stato consegnato il 16 Dicembre 2019 su iniziativa rettorale ai ricercatori che hanno ricevuto riconoscimenti nazionali e internazionali per la ricerca nel 2019.
- EURAM 2019 RESEARCH GRANT – Proponente e responsabile di progetto di ricerca ammesso a finanziamento di € 5000 da parte della European Academy of Management. Il progetto ha come titolo “Putting Creative Spaces in Place. Agency, Identity, and Perceptions in Cultural Public Policies”. Il riconoscimento è stato consegnato nel corso della conferenza Euram 2019 a Lisbona. Il progetto di ricerca è stato scelto, dopo aver superato una selezione di oltre sessanta proposte arrivate da atenei di tutto il mondo, da un comitato designato sulla base dei criteri di impatto accademico previsto – rigore e rilevanza dello studio – tenendo conto dell’elemento “europeo” della proposta.

- FAR JUNIOR 2018 UNIMORE – Responsabile di progetto di ricerca FAR 2018 dell’Università di Modena e Reggio Emilia ammesso a un finanziamento di € 30.000 nella linea di intervento Junior dedicata agli assegnisti di ricerca. Il progetto è intitolato “Putting creative spaces in place. Agency, identity, and perceptions in Cultural public policies“. Dopo un processo di valutazione tra pari, la graduatoria dei progetti finanziati è stata approvata e pubblicata con Decreto rettorale n. 534/2018 Prot. n. 161447 del 28/09/2018.
- FONDI DI RICERCA DI ATENEIO, ANNO 2017 – Membro del progetto di ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia “The Collaborative Turn. A Study on the Organizational and Relational Determinants of Innovation Spaces”, vincitore del FAR dipartimentale 2017. La ricerca è stata condotta insieme a Fabrizio Montanari (responsabile progetto) e Matteo Rinaldini.
- Vincitore della Borsa di studio Erasmus del Programma di mobilità dell’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per docenza all’estero presso l’Università Carlos 3 di Madrid (2013).
- Premio Internazionale di Giornalismo Maria Grazia Cutuli (Catania), promosso da Fondazione Maria Grazia Cutuli, Corriere della Sera, RCS Media Group, con l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica – Menzione Speciale per Tesi di Dottorato (edizione 2011).
- Vincitore Borsa di Studio Marco Polo per la formazione all’estero dei giovani ricercatori, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (2008), per Visiting Scholars Programme presso Université Vincennes-Saint-Denis de Paris VIII, Unità di ricerca in Storia, Letteratura e Sociologia.

#### **Attività di ricerca**

- Dal 07-10-2021 (in corso), coordinamento e responsabilità dell’attività di ricerca “Hamlet. Verso una piattaforma digitale pubblica di prossimità”, relativa ai bisogni digitali delle persone, al rapporto tra piattaforme digitali, cittadinanza digitale e processi di innovazione sociali finalizzati alla digitalizzazione di servizi di welfare di comunità. Il progetto di sperimentazione Hamlet intende focalizzare l’attenzione sulla capacità delle piattaforme digitali di ricostruire e mantenere relazioni fisiche e facilitare il rafforzamento del tessuto sociale. Il progetto coinvolge Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, OpenBox, Comune di Reggio Emilia, Laboratorio Urbano Aperto di Reggio Emilia, Lepida.
- Dal 15-10-2020, partecipazione al gruppo di ricerca incaricato di realizzare il report di analisi del sistema delle industrie culturali e creative dell’Emilia-Romagna all’interno del progetto europeo “Cultural and Creative Sectors and Local Development” promosso dalla Commissione Europea-DG EAC e dall’Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) che si inquadra all’interno dell’European Framework for Action on Cultural Heritage. Il gruppo di ricerca vede coinvolto referenti OCSE, Regione Emilia-Romagna, ART-ER.
- Dal 4-11-2020 (in corso), partecipazione al comitato scientifico dell’accordo di collaborazione tra l’università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Dipartimento di Comunicazione ed Economia) e Fondazione Mondinsieme del Comune di Reggio Emilia per attività didattiche, di studio e di ricerca all’interno del progetto “New neighbours”, finanziato dalla Commissione Europea (Fondo Asilo, migrazione e integrazione – FAMI).
- Dal 01-10-2020 (in corso), responsabilità e implementazione per Comune di Cavriago, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca “Cavriago On Air. Organizzare la comunità locale attraverso la comunicazione digitale”. La ricerca si concentra sul tema della televisione di comunità nel rapporto tra social media e pubblica amministrazione.
- Dal 01-10-2020 (in corso), responsabilità e implementazione per G.A.S.T. onlus, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca “I social media per il terzo settore: una sfida di comunicazione organizzativa”.

- Dal 15-07-2020 (in corso), partecipazione e coordinamento delle attività dell'unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia finalizzata a riflettere sul ruolo degli spazi creativi e culturali quali hub di comunità. La ricerca è partita dalla regione Emilia-Romagna e si è sviluppata in collaborazione con il gruppo di ricerca dell'agenzia CheFare per una riflessione sui nuovi spazi culturali in Italia.
- Dal 27-04-2020 (in corso), partecipazione e coordinamento delle attività dell'unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia finalizzata a riflettere sul tema della trasformazione del rapporto tra offerta culturale e strumenti digitali. Il gruppo di ricerca è stato avviato in collaborazione con GATE spa e SET Innovation Factory.
- Dal 12-02-2020 (in corso), partecipazione al gruppo di ricerca interdisciplinare coordinato dal professor Paolo Perulli sul tema "La società globale e la nascita di nuove aggregazioni geo-sociali", con un focus incentrato sul ruolo delle classi creative. Il gruppo coinvolge ricercatori dell'Università di Chieti, Università del Piemonte Orientale, Università Cattolica di Milano, Università della Svizzera Italiana, École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Politecnico di Milano.
- Dal 20-12-2019 (in corso), partecipazione al gruppo di ricerca per l'analisi del fenomeno dei coworking e la costruzione di un network internazionale di ricercatori che studiano il tema della diffusione degli spazi collaborativi. Il primo step dell'attività è stato la costruzione della proposta di una sessione alla Crossroads Conference (Lisbona, Luglio 2020). La conferenza è stata posticipata a causa Covid19. Al gruppo di ricerca partecipano anche ricercatori di Syracuse University, University of Milan, Western Sydney University, TU Berlin / City, University of London, Panteion University of Social and Political Sciences, University of Warwick, RMIT University, University of Leicester, Birmingham City University.
- Dal 09-12-2019 (in corso), responsabilità e implementazione per Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca "L'impatto sociale delle istituzioni culturali: la percezione identitaria della Fondazione I Teatri nell'ecosistema reggiano". Il progetto è stato aggiornato con l'avvento dell'epidemia Covid19 e si è focalizzato sulla percezione del concetto di cultura come bene essenziale e sulla fruizione digitale dell'offerta teatrale.
- Dal 10-10-2019 (in corso), partecipazione al gruppo di ricerca costituito da OPERA, Unità di ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, e da ricercatori del Dipartimento di Geografia dell'Università di Leicester, per un'analisi dei processi di costruzione dell'identità urbana, con un focus specifico sui lavoratori della creatività. In questo contesto, sono analizzati sia gli usi dei social media in relazione a determinate aree della città sia la consapevolezza della rilevanza geografica di determinate aree urbane da identificare su mappa cartacea. In questa direzione, sono state realizzate 180 interviste.
- Dal 02-07-2019 al 17-12-2019, partecipazione al gruppo di ricerca di OPERA, Unità di Ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, nell'ambito del progetto dal titolo "Lo sviluppo degli spazi di collaborazione e dei co-working: profilo, organizzazione e impatto su innovazione e trasformazioni del lavoro", sostenuto da Regione Emilia-Romagna.
- Dal 01-04-2019 al 09-07-2020, partecipazione al gruppo di ricerca per analisi di contesto del centro storico di Sassari e animazione percorso partecipativo nell'ambito del progetto "Servizio di promozione di processi di innovazione sociale attraverso l'utilizzo del living lab quale modello di innovazione aperta", all'interno di un progetto di Comune di Sassari e Fondazione Brodolini di Roma.
- Dal 01-10-2018 al 31-03-2019, responsabilità e implementazione per Comune di Reggio Emilia, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca "QUArtiere Bene Comune. Verso un modello di analisi della scalabilità e dell'impatto dell'innovazione sociale".
- Dal 23-02-2017 al 28-02-2018, partecipazione al gruppo di ricerca che ha condotto il progetto dal titolo "A multidisciplinary study of physical and on-line collaborative spaces and their implications for

creativity and innovation”, vincitore del Bando FAR 2016 (Fondo di Ateneo per la Ricerca) dell’Università di Modena e Reggio Emilia e che porta avanti ricerche sul tema dell’organizzazione del lavoro e della creatività all’interno dei collaborative spaces. Staff di ricerca composto da 15 persone del Dipartimento di Comunicazione ed Economia e del Dipartimento di Scienze e Metodi dell’Ingegneria dell’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

- Dal 24-02-2017 al 01-06-2017, responsabilità e implementazione di un progetto di ricerca per “STU-Reggiane Spa” e “Comune di Reggio Emilia”, mediante convenzione con unità di ricerca RELAB Media del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, sul tema della street-art, della rigenerazione urbana, dei locative media e, in particolare, su come progettare e realizzare una galleria virtuale con tecnologia di realtà virtuale e fotografia sferica dedicata alle opere di street-art nell’area delle ex-Officine Reggiane (<http://reggianeurbangallery.it/il-progetto/>).
- Dal 01-09-2016 al 31-12-2018, responsabilità e implementazione per Comune di Reggio Emilia, mediante convenzione con unità di ricerca OPERA del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia, della ricerca “Fattore Creativo. Saperi, spazi e politiche per un’economia urbana qualificata”. La ricerca è stata finalizzata all’analisi dei fattori contestuali che influenzano la scena creativa giovanile locale.
- Dal 20-05-2014 al 31-12-2017, partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per la definizione di fattori e strategie contestuali nella progettazione di politiche interculturali urbane e il confronto tra le esperienze delle città interculturali in Europa e Nord America. L’attività di ricerca ha visto coinvolto il Consiglio d’Europa (programma Intercultural Cities), LABBRI (Laboratorio di ricerca sulle relazioni interculturali dell’Università di Montreal) e numerose amministrazioni europee, tra cui, per l’Italia, il Comune di Reggio Emilia.
- Dal 01-01-2005 al 31-12-2007, partecipazione al gruppo di ricerca di area Sociosemiotica all’interno della Ricerca PRIN-Cofin 2005- 2007 (prot. 2005111747), Unità di Ricerca di Modena e Reggio Emilia, dal titolo “Immigrazione e multiculturalismo: Dimensioni identitarie e processi di Acculturazione”. Redazione dei due paragrafi della prima parte del report, curato dal gruppo di ricerca di area Sociosemiotica, dal titolo “La costruzione della figura migrante. Rappresentazione, pratica e forma di vita nei mass-media” e “L’immigrazione nei quotidiani reggiani. Prima ricognizione tematica”.

## **Publicazioni**

### Articoli in riviste peer-reviewed

- Razzoli Damiano, Scapolan Anna Chiara (2022). “Dancing in the digitalization: a case study on the sociomaterial platformization of creative organizations”. In: *Impresa & Progetto. Electronic Journal of Management*, 3, link: [https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/ipejm\\_-\\_3\\_-\\_2022\\_-\\_saggio\\_razzoli\\_scapolan.pdf](https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/ipejm_-_3_-_2022_-_saggio_razzoli_scapolan.pdf)
- Leone Ludovica, Scapolan Anna Chiara, Montanari Fabrizio, Rinaldini Matteo, Razzoli Damiano (2021). “Gli spazi collaborativi in Emilia-Romagna: caratteristiche e ripresa post covid”. In *Economia e società regionale*, XXXIX(1), ISSN 1827-2479
- Montanari Fabrizio, Mizzau Lorenzo, Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano (2020). “City context and subjective career success: How does creative workers’ need for recognition filter city identity?” In: *Human Relations*, p. 1-22, ISSN: 0018-7267, doi: 10.1177/0018726720956700.
- Scapolan Anna Chiara, Montanari Fabrizio, Leone Ludovica, Razzoli Damiano, Rinaldini Matteo, Rodighiero Stefano (2020). “Gli spazi di lavoro negli hub creativi: una ricerca esplorativa”. In: *Sviluppo & Organizzazione*, vol. 291, p. 26-37, ISSN: 0391-7045.
- Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano, Mizzau Lorenzo, Montanari Fabrizio (2020). “Need for space. How artists rely on space to face precarious work conditions”. In: *Sociologia del lavoro*, vol. 157, p. 2-25, ISSN: 0392-5048.

- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano (2019). “Creatività e senso del luogo: uno studio sulle dinamiche identitarie in un cluster creativo”. In: *Studi Organizzativi*, p. 64-96, ISSN: 0391-8769, doi: 10.3280/SO2019-001003.
- Razzoli Damiano, Rinaldini Matteo (2019). “Dispositivi d’inclusione. L’agency in gioco nei documenti di Governance delle migrazioni a Reggio Emilia”. In: *Sociologia Italiana*, vol. 13, p. 57-85, ISSN: 2281-2652, doi: 10.1485/ais\_2019/13\_3439233.
- Razzoli Damiano, Dusi Nicola (2019). “Experiencing the Presence: Degrees of Closeness in the Digital Biographies of Migration”. In: *Cinergie*, vol. 16, p. 79-93, ISSN: 2280-9481, doi: 10.6092.
- Razzoli Damiano, Rinaldini Matteo, Montanari Fabrizio (2019). “All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative”. In: *Quaderni di rassegna sindacale*. Lavori, p. 71- 88, ISSN: 1590-9689.
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Rinaldini Matteo (2019). “Diffondere innovazione: verso un modello di scalabilità per i progetti di innovazione sociale”. In: *Impresa sociale*, vol. 13, p. 1-11, Link: <https://www.rivistaimpresasociale.it/rivista/articolo/diffondere-innovazione-verso-un-modello-di-scalabilita>, ISSN: 2282-1694.
- Razzoli Damiano (2017). “Sulla digitalizzazione della street-art. Linee guida per un’analisi del museo virtuale Reggiane Urban Gallery”. In: *Ocula*, vol. 18(18), p. 1-31, Link: <https://www.ocula.it/files/OCULA-18-RAZZOLI-Sulla-digitalizzazione-della-street-art.pdf>, ISSN: 1724-7810, doi: 10.12977/ocula80.
- Paolucci Claudio, Violi Patrizia, Lorusso Annamaria, Seghini Marco, Odoardi Paolo, Granelli Tommaso, Meneghelli Agata, Razzoli Damiano, Mazzucchelli Francesco, Salerno Daniele, Codeluppi Elena (2008). “Memoria culturale e processi interpretativi. Uno sguardo semiotico”. In: *Chora* (Istituto Italiano di Studi Filosofici), n. 16, sett. 2008, Milano, Symposium, pp. 7-29, ISSN: 1974-1979.
- Razzoli Damiano (2005). “La stampa sconvolta: l’irruzione del sacro nel genocidio in Rwanda. Casi dal Corriere della Sera e Repubblica”. In: *E|C. Rivista dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici*, Link: [http://www.ec-aiss.it/pdf\\_contributi/razzoli\\_20\\_3\\_08.pdf](http://www.ec-aiss.it/pdf_contributi/razzoli_20_3_08.pdf), ISSN: 1970-7452.

### Monografie

- Razzoli Damiano (2020). *Giornalismo e Genocidio. La costruzione del senso tra reale e dicibile*. Roma: Aracne, ISBN: 978-88-255-3468-9.

### Capitoli di libro

- Scapolan Anna Chiara, Mariotti Iliaria, Razzoli Damiano (2023). “L’impatto degli spazi collaborativi sull’attrattività e la coesione di un territorio”. In Montanari F. (a cura di), *L’impatto sociale degli spazi collaborativi. Modelli, pratiche ed esperienze*, Milano: Franco Angeli.
- Razzoli D. (2022). “Perché l’identità territoriale è un nodo chiave per gli spazi collaborativi? Il caso del Consorzio Wunderkammer di Ferrara”. In: (a cura di) Fabrizio Montanari, *Spazi collaborativi in azione*. Milano: Franco Angeli.
- Mizzau Lorenzo, Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano (2022). “This must be the place: creative workers’ evaluations of cities as enabling contexts for work”. In Comunian R., Faggian A., Heinonen J., Wilson N. (eds), *A Modern Guide to Creative Economies*, Edward Edgard Publishing, pp. 147-163.
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano (2022). “La rigenerazione di spazi e relazioni attraverso la creatività. Il caso di Reggio Emilia” In: Costi Dario (a cura di), *San Leonardo cuore della città. Il progetto strategico di un quartiere per la comunità tra le parrocchie, le scuole e i parchi*, Parma: MUP Editore.

- Montanari Fabrizio, Mizzau Lorenzo, Razzoli Damiano (2021). “‘Start me up’. The challenge of sustainable cultural entrepreneurship for young cultural workers”. In: (a cura di) Paola Demartini, Lucia Marchegiani, Michela Marchiori, Giovanni Schiuma, *Cultural Initiatives for Sustainable Development Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*. Berlin: Springer. ISBN: 978-3-030-65686-7, doi: 10.1007/978-3-030-65687-4.
- Rinaldini Matteo, Razzoli Damiano, Rodighiero Stefano, Montanari Federico (2021). “Collaborative Spaces in the Material World: Towards a Typology of Space-time Regulation Artifacts”. In: (a cura di) Fabrizio Montanari Elisa Mattarelli, Anna Chiara Scapolan, *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*. Abingdon, New York: Routledge, ISBN: 9780367350451.
- Razzoli Damiano (2019). “Il contagio della realtà: il native advertising di Netflix tra giornalismo, finzione e social remix”. In: (a cura di) Nicola Dusi, *Confini di genere. Sociosemiotica delle serie tv*. p. 171-208, Perugia: Morlacchi, ISBN: 978- 88-9392-086-5.
- Razzoli Damiano (2018). “A City on the Go. Designing Intercultural Policies in Reggio Emilia”. In: (a cura di) White Bob W., *Intercultural Cities Policy and Practice for a New Era*. p. 181-213, Basingstoke: Palgrave MacMillan, ISBN: 978- 3-319-62603-1, doi: 10.1007/978-3-319-62603-1.
- Dusi Nicola, Ferretti Ilaria, Razzoli Damiano (2017). “Dai cineamatori alla street-art digitale, percorsi di ricerca su tecnologie mediali e paesaggio urbano”. In: (a cura di) Cristina Jandelli, *Filmare le arti. Cinema, paesaggio e media digitali*. p. 235-267, PISA: ETS, ISBN: 9788846750228.

#### Atti di convegno

- Leone Ludovica, Montanari Fabrizio, Scapolan Anna Chiara, Razzoli Damiano (2020). “‘Times are a-changing’: how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan”. In: *Euram 2020: The Business of Now The Future Starts Here*. 20<sup>th</sup> EURAM CONFERENCE, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498.
- Razzoli Damiano, Montanari Fabrizio (2019). “Creativity in urban context: how networks and public places influence the functioning of cultural districts”. In: *Euram 2019: Exploring the Future of Management*. 19<sup>th</sup> EURAM CONFERENCE, Bruxelles: EURAM, ISBN: 978-2-9602195-1-7, ISSN: 2466-7498.
- Razzoli Damiano (2014). “Multiwalks. Passeggiate artistiche nelle città europee”. In: *Urbanistica Online*, Atti workshop *Città Open Source: spazio pubblico, network, innovazione sociale*, Biennale dello Spazio Pubblico 2013, 006, ISBN: 978-88-76-03-101-4.
- Codeluppi Elena, Razzoli Damiano (2010). “Being Here, Being There. Experiencing the Threshold of the Otherness: Discourses and Figures of Immigration in Italian Filmography”. In: *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, SSRN eLibrary, Link: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1692087](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1692087), ISSN: 1556-5068.
- Razzoli Damiano (2007). “Cultures and Urban Stories: The Photography in between. European Photography Reggio Emilia 2007”. In: AA.VV., *INTER: A European Cultural Studies Conference in Sweden*, ACSIS, Linköping University Press, Link: [https://ep.liu.se/en/conference-article.aspx?series=ecp&issue=25&Article\\_No=55](https://ep.liu.se/en/conference-article.aspx?series=ecp&issue=25&Article_No=55), ISSN: 1650-3686

#### Working Paper

- Razzoli Damiano, Montanari Fabrizio, Di Paola Graziano (2020). “Identità territoriale e senso del luogo nei processi di innovazione sociale e rigenerazione urbana: il caso Sassari living lab”. In: *Working Paper Fondazione Brodolini*, 17, Link: <http://www.fondazionebrodolini.it/sites/default/files/pubblicazioni/file/wp17.pdf>, ISBN: 9788895380490

### Altre pubblicazioni

- Collaborazione alla stesura del report “Culture and creative economy in Emilia-Romagna, Italy” (2022), a cura di Montanari Fabrizio, Travkina Ekaterina, Oecd Local Economic And Employment Development (Leed) Papers, Paris: OECD, Link: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/841f1338-en.pdf?expires=1685622816&id=id&accname=guest&checksum=15A4EC1A8BBBE9BA795674FB71702D5C>
- Teloni Diego, Razzoli Damiano, Montanari Fabrizio (2021), “Come l’esperienza dei musei si sta trasformando in tutta Italia”. In *CheFare.com*, 18 maggio 2021, Link: <https://www.che-fare.com/come-lesperienza-dei-musei-si-sta-trasformando-in-tutta-italia/>
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Diego Teloni (2020). “Offerta culturale e strumenti digitali. Quale trasformazione?”. In *Art Tribune*, 7 maggio 2020, Link: <https://www.artribune.com/progettazione/new-media/2020/05/offerta-culturale-strumenti-digitali/>
- Montanari Fabrizio, Razzoli Damiano, Fabio Sgaragli (2020). “In Emilia Romagna, i nuovi centri culturali fanno rigenerazione informale e uniscono le comunità”. In *CheFare.com*, 14 Luglio 2020, Link: <https://www.che-fare.com/in-emilia-romagna-i-nuovi-centri-culturali-fanno-rigenerazione-informale-e-uniscono-le-comunita/>
- Collaborazione alla stesura del report di monitoraggio “L’immagine degli immigrati nei telegiornali dell’Emilia-Romagna” (2011), a cura di Tirotta R., Bellini S., , Quaderni del Corecom, Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna, Link: [https://www.assemblea.emr.it/corecom/il-corecom/approfondimenti/pubblicazioni/copy\\_of\\_pubblicazioni/copy\\_of\\_i-quaderni-del-corecom/documentazione-allegata/l2019immagine-degli-immigrati-nei-telegiornali-dell2019emilia-romagna-1-2011](https://www.assemblea.emr.it/corecom/il-corecom/approfondimenti/pubblicazioni/copy_of_pubblicazioni/copy_of_i-quaderni-del-corecom/documentazione-allegata/l2019immagine-degli-immigrati-nei-telegiornali-dell2019emilia-romagna-1-2011)

### **Convegni e seminari**

#### Conferenze

- Dal 31-01-2024 al 3-02-2024, RELATORE – Intervento “Verso la de-umanizzazione della creatività? L’impatto della GenAI nelle agenzie di comunicazione tra opportunità e precarizzazione” – CONFERENZA: “Lavoro, impresa, territori tra prossimità e distanza”, VII° Convegno SISEC, Cagliari.
- 30-11-2023, RELATORE e DISCUSSANT – Intervento “Ibridazione eteropica tra social housing e collaborative spaces” – CONFERENZA “Social Homing, Social Working. Abitare e lavorare insieme”, Convegno Internazionale The City Project, Università di Parma.
- Dal 08-06-2023 al 10-06-2023, RELATORE – Intervento “Verso uno statuto della cittadinanza digitale: partecipazione politica e spazi digitali pubblici nel progetto Hamlet Reggio Emilia”, all’interno del convegno 2023 dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica “Beyond digital political communication: platforms, algorithms and automation”, Torino.
- 26-05-2023, RELATORE – Intervento “Making space for crafts: How collaborative spaces support craft work in non-urban areas”, all’interno del kick-off workshop of the Hephaestus Horizon2020 project, “Crafts. Business, Society, Sustainability”, Università Ca’ Foscari, Venezia.
- Dal 9 al 13 luglio 2022, RELATORE – Intervento “Dancing in the digitalization: a case study on the sociomaterial platformization of creative organizations” – CONFERENZA “R&M Management Conference”, Università di Trento.
- 30-11-2022, ORGANIZZATORE e RELATORE – Intervento “L’evoluzione degli spazi collaborativi tra mondo del lavoro, contesti urbani e innovazione sociale: pratiche, vocazioni, identità” – CONFERENZA “Social Homing, Social Working. Abitare e lavorare insieme”, Convegno Internazionale The City Project 0, Università di Parma.

- Dal 16-06-2021 al 18-06-2021 (forthcoming), PROPONENTE, Sessione: “Management and governance of culture, heritage and tourism”, SIG 11 Public and Non-Profit Management – CONFERENZA: “21<sup>th</sup> EURAM (European Academy of Management) Annual Conference” – Organizzata da EURAM e Université de Quebec, Montreal – 16-18 Giugno 2021 (online).
- Dal 09-06-2021 al 12-06-2021 (forthcoming), PROPONENTE, Sessione V° dal titolo “I settori culturali e creativi in tempi di emergenza tra aree urbane e rurali: dalla new food economy allo spettacolo dal vivo” – CONFERENZA: “L’Italia alla prova dell’emergenza: istituzioni, mercati e società”, V° Convegno SISEC – Catania, 9-12 Giugno 2021.
- Il 21-04-2020 (forthcoming), RELATORE – Intervento sul tema “Artistic Work in Contemporary Societies: what lies below and beyond the pandemic crisis?” – Tavola rotonda online con gli autori della special issue della rivista *Sociologia del lavoro* (n. 157/2020) – Organizzata da: Osservatorio su Università e Professioni, Università di Torino; UNIL, Université de Lausanne; Labimus, Università di Cagliari; UGA, Université Grenoble Alpes.
- Dal 04-12-2020 al 06-12-2020, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “‘Times are a-changing’: how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan, CONFERENZA: 20<sup>th</sup> EURAM (European Academy of Management) Annual Conference – Organizzata da EURAM and Trinity College, Dublino – 10-12 Giugno 2020 (posticipata online per Covid19 al 4-6 Dicembre 2020).
- Dal 04-12-2020 al 06-12-2020, PROPONENTE, Sessione: “Management and governance of culture, heritage and tourism”, SIG 11 Public and Non-Profit Management – CONFERENZA: “20<sup>th</sup> EURAM (European Academy of Management) Annual Conference” – Organizzata da EURAM and Trinity College, Dublin – 10-12 Giugno 2020 (posticipata online per Covid19 al 4-6 Dicembre 2020).
- Dal 04-11-2020 al 06-11-2020, (forthcoming) RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Crossing borders between work and the city: urban boundaries at play for creative workers” – CONFERENZA: Journées internationales de sociologie du travail (JIST), Université de Lausanne – 4-6 Novembre 2020 (posticipata per Covid19 al 2021)
- Dal 30-01-2020 al 01-02-2020, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Quartiere Bene Comune. Il ruolo dello spazio nei laboratori di cittadinanza e innovazione sociale del Comune di Reggio Emilia” – CONFERENZA: “La riscoperta del valore. IV convegno SISEC” – Organizzata da SISEC, Università di Torino.
- Il 17-12-2019, RELATORE – Presentazione ricerca – SEMINARIO: “Spazi collaborativi, processi di innovazione e nuove forme di lavoro: caratteristiche di un fenomeno in espansione in Emilia Romagna” – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia – 17 Dicembre 2019.
- Dal 05-09-2019 al 06-09-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “A Place to Be. Precariousness and collaborative spaces in the creative industries” – CONFERENZA: “Re-Futuring Creative Economies”. Annual CAMEo Conference – Organizzata da CAMEo, University of Leicester, Leicester – 5-6 Settembre 2019.
- Dal 26-06-2019 al 28-06-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Creativity in urban context: how networks and public places influence the functioning of cultural districts” – CONFERENZA: “19<sup>th</sup> EURAM (European Academy of Management) Annual Conference” – Organizzata da EURAM-European Academy of Management and ISCTE IUL, Lisbona – 26-28 Giugno 2019.
- Il 18-06-2019, RELATORE – Intervento – SEMINARIO interdipartimentale su articoli e work-in-progress della ricerca con Paul Leonardi, visiting professor della University of California, Santa Barbara: “A Multidisciplinary Study of Physical and On-line Collaborative Spaces and Their Implications for Creativity and Innovation”, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Dipartimento di Scienze e Metodi dell’Ingegneria, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 03-05-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Serialità ed enciclopedia espansa: produzioni e fruizioni nel caso TvTropes” – CONFERENZA: “Semiotica e Sociosemiotica della serialità

postmediale” – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.

- Il 01-03-2019, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Invarianti? Note sul linguaggio dei social media” – CONFERENZA: “Il Digital Marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca” – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.
- Dal 19-10-2018 al 30-10-2018, ORGANIZZATORE – Ciclo di seminari – TITOLO: “Al di là del muro/Street-art preservation. Un percorso di confronto e ricerca sulla conservazione, museificazione e fruizione dell’arte urbana” – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 19-10-2018, RELATORE – Presentazione – TITOLO: “Al di là del muro. Estetica dell’evento visivo” – CICLO DI SEMINARI: “Al di là del muro/Street-art preservation. Un percorso di confronto e ricerca sulla conservazione, museificazione e fruizione dell’arte urbana” – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Dal 13-09-2018 al 15-09-2018, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Dispositivi d’inclusione. L’agency in gioco nei documenti di governance delle migrazioni a Reggio Emilia” – CONFERENZA: “Oltre la continuità le sfide del welfare in un mondo globale”. XI conferenza Espanet Italia – Organizzata da Università di Firenze – 13-15 Settembre 2018.
- Dal 12-09-2018 al 14-09-2018, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Is it really that easy? Street-art and social injustice in urban scapes” – CONFERENZA: “Care in the Media and Cultural Industries”, CAMEo annual conference 2018 – Organizzata da CAMEo, University of Leicester – 12-14 Settembre 2018.
- Dal 25-01-2017 al 26-01-2017, RELATORE – Presentazione paper (con Nicola Dusi e Ilaria Ferretti) – TITOLO: “Dai cineamatori alla street-art digitale: percorsi di ricerca su tecnologie mediali e paesaggio urbano” – CONFERENZA: “Filmare le arti. Cinema e paesaggio” – Organizzata da Dipartimento SAGAS, Università di Firenze – 25-26 Gennaio 2017.
- Il 03-07-2014, RELATORE – Intervento – TITOLO: “Il progetto Multiwalks. Passeggiate urbane e media digitali per il dialogo interculturale” – SEMINARIO: “Quale città interculturale? Diversità: politiche urbane e pratiche di comunità” – Organizzata da CIRSIM (Centro Interdipartimentale di Ricerca per gli Studi Interculturali e sulle Migrazioni), Università di Padova, Padova.
- Dal 20-05-2014 al 24-05-2014, RELATORE SU INVITO – Presentazione paper – TITOLO: “A City on the Go. Designing Intercultural Policies in Reggio Emilia” – CONFERENZA: Building Intercultural Cities: From Practice to Policy and Back Again – Organizzata da LABRRI (Laboratoire de recherche en relations interculturelles), University of Montreal in collaborazione con la Città di Montreal e il Consiglio d’Europa, Montreal – 20-24 Maggio 2014.
- Dal 16-05-2013 al 18-05-2013, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Multiwalks. Passeggiate artistiche nelle città europee” – CONFERENZA: Biennale dello Spazio Pubblico – Organizzata da INU – Istituto Nazionale di Urbanistica, Roma – 16-18 Maggio 2013.
- Dal 10-01-2013 al 11-01-2013, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “L’esperienza di Mondinsieme nelle scuole e nel tempo libero dei ragazzi” – Sessione su Media education e comunicazione interculturale – CONFERENZA: “Mediatando. V° Convegno nazionale sulla media education” – Organizzata da Università di Bologna, centro Zaffiria, Corecom dell’Emilia-Romagna, Rimini – 10-11 Gennaio 2013.
- Dal 16-01-2012 al 16-01-2012, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: “The Role of the Intercultural Centre” – CONFERENZA: “International Symposium on Intercultural Cities in Europe and Asia” – Organizzata da Japan Foundation e Consiglio d’Europa, Tokyo – 16-19 Gennaio 2012.
- Dal 07-10-2010 al 09-10-2010, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Post Human, post Fashion. The lesson of Plato’s Atlantis for Alexander McQueen and Nick Knight” - CONFERENZA:

“Culture and the Making of Worlds. 3<sup>rd</sup> ESA Sociology of Culture RN mid-term Conference” – Organizzata da Università Bocconi e ASK Research Center (Milano) in coordinamento con la rete di ricerca Sociologia della Cultura dell’ESA – 7-9 Ottobre 2010.

- Dal 07-10-2010 al 09-10-2010, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Being Here, Being There. Experiencing the Threshold of the Otherness: Discourses and Figures of Immigration in Italian Filmography” – CONFERENZA: “Culture and the Making of Worlds. 3<sup>rd</sup> ESA Sociology of Culture RN mid-term Conference” – Organizzata da Università Bocconi e ASK Research Center (Milano) in coordinamento con la rete di ricerca Sociologia della Cultura dell’ESA – 7-9 Ottobre 2010.
- Il 02-05-2008, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Images in Between: Strategies of Cultural Shaping from the Event European Photography” – CONFERENZA: Negotiating the Mediascape Theory and Practice Interchange in Contemporary Media – Organizzata da Department of Media, Canterbury Christ Church University, Canterbury – 2 Maggio 2008.
- Dal 23-11-2007 al 25-11-2007, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “La stampa sconvolta: l’irruzione del sacro nel genocidio in Rwanda. Casi dal Corriere della Sera e Repubblica” – CONFERENZA: Destini del Sacro. XXXV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici – Università di Modena e Reggio Emilia, 23-25 Novembre 2007.
- Dal 23-11-2007 al 25-11-2007, ORGANIZZATORE – Membro della segreteria organizzativa – CONFERENZA: Destini del Sacro. XXXV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici – Università di Modena e Reggio Emilia, 23-25 Novembre 2007.
- Dal 11-06-2007 al 13-06-2007, RELATORE – Presentazione paper – TITOLO: “Cultures and Urban Stories: The Photography in between. European Photography Reggio Emilia 2007” – CONFERENZA: INTER: A European Cultural Studies Conference in Sweden – Organizzata da the Advanced Cultural Studies Institute of Sweden (AC SIS) in Norrköping – 11-13 Giugno 2007.

#### Presentazioni su invito

- Il 10-10-2020, CHAIRMAN – Moderatore e relatore – TITOLO: “La street-art e la città del futuro: supporti mobili tra muri e schermi digitali” – CONFERENZA ONLINE: “Dialoghi di arte urbana: narrare per immagini la storia e l’identità dei luoghi di Reggio Emilia. Dalla committenza alla conservazione delle opere attraverso le voci dei protagonisti” – Organizzata dall’associazione CESMAR 7 nell’ambito del progetto europeo CAPUS – Conservation of Art in Public Spaces (co-finanziato da ERASMUS+-Knowledge Alliances).
- Il 5-12-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: “Tik Tok a scuola: storia e digital storytelling sui social media” – CONFERENZA: “Il digital storytelling tra educazione e comunicazione” – Organizzata da Dipartimento di Educazione e Scienze Umane, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia.
- Il 21-11-2019, RELATORE – Intervento – SEMINARIO: “L’organizzazione della creatività. Come sostenere la creatività nelle aziende” – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 25-10-2019, RELATORE SU INVITO – Relazione sul tema “I nuovi luoghi di lavoro” nell’ambito dell’evento di lancio alla Call for Resident del Laboratorio Urbano Aperto di Modena.
- Il 22-10-2019, DISCUSSANT – Intervento – SEMINARIO: “Il lavoro creativo al tempo del digitale” – Organizzato da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 12-04-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione della relazione “Automotive e social media” per il seminario “Comunicare l’automobile oggi”, nell’ambito della rassegna Modena Wheels 2019, Museo Enzo Ferrari, Modena.
- Il 09-04-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione ricerca – TITOLO: “Spazi collaborativi in Emilia-Romagna: trend e caratteristiche” – SEMINARIO: “Coworking. Disseminare nuclei intelligenti per la rigenerazione creativa della periferia” – Organizzata da Dipartimento di Ingegneria e Architettura, Università di Parma.

- Il 22-03-2019, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: “Il contagio della realtà. Note su native advertising e Netflix” – CONFERENZA: “La nuova comunicazione. Premio Emanuele Pirella Comunicatore dell’anno” – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.
- Il 28-09-2018, RELATORE – Intervento sul tema “Gli spazi di co-working in Emilia-Romagna: caratteristiche e prospettive” presso lo spazio di co-working Edera nell’ambito del festival Modena Smart Life, Modena.
- Il 22-03-2018, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: “The Star is the Content. Note su divismo digitale e influencer” – CONFERENZA: “La nuova comunicazione. Premio Emanuele Pirella Comunicatore dell’anno” – Organizzata da Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia – 22 marzo 2018.
- Il 17-11-2016, RELATORE – Intervento – TITOLO: “Discorsi d’odio: come gestirli in redazione” – CONFERENZA: “Il racconto delle migrazioni in Emilia-Romagna. Hate speech. La gestione dell’odio nelle testate online” – Percorso formativo per giornalisti – Organizzata da Regione Emilia-Romagna, Fondazione Ordine dei Giornalisti dell’Emilia-Romagna con il patrocinio di Università di Modena e Reggio Emilia – 17 novembre 2016.
- Dal 18-02-2013 al 22-02-2012, RELATORE – Intervento – TITOLO “Transparency and Practice in Journalism”, all’interno della Settimana Internazionale del Giornalismo (Università Carlos 3, Madrid) e del seminario “La trasparenza nei media” (Università Complutense, Madrid).
- Dal 06-02-2013 al 08-02-2013, RELATORE SU INVITO – Presentazione – TITOLO: “Intercultural places and spaces. The case of Mondinsieme” – CONFERENZA: “Making Diversity Work for Cities” – Organizzata dal programma Città Interculturali del Consiglio d’Europa, Città di Dublino, Presidenza irlandese della EU, Dublino – 6-8 febbraio 2013.
- Dal 15-03-2011 al 15-03-2011, RELATORE – Presentazione report di ricerca – Conferenza: “L’immagine degli immigrati nei telegiornali locali dell’Emilia-Romagna”, Regione Emilia-Romagna, 15 marzo 2011.
- Il 09-12-2008, RELATORE SU INVITO – Intervento – TITOLO: “La storia della pubblicità di moda” – Incontro all’interno della mostra “FashiOn Camera – La moda, la fotografia, la pubblicità” - Organizzata da Università di Modena e Reggio Emilia, Spazio Gerra, Reggio Emilia – 9 Dicembre 2008.

#### **Altri incarichi**

- Reviewer per: *Studi Organizzativi*; *Ocula*; *E|C*; *EURAM Annual Conference*; *Collana Impresa, Comunicazione, Mercato* (Franco Angeli).
- Dal 2017 al 2019, Thematic expert del Programma Intercultural Cities del Consiglio d’Europa sulle tematiche della comunicazione interculturale e del rapporto tra media e diversità culturale.
- Dal Settembre 2023 a Gennaio 2024, formatore per il corso “Sky Transformation House” dei moduli “Il nuovo paradigma del lavoro” e “Gestire efficacemente gli strumenti collaborativi”, per Sky Italia. Il corso è curato da Opificio Innova e si è tenuto a Cagliari negli spazi di Sa Manifattura.

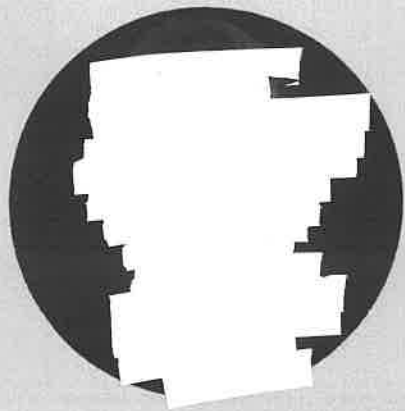
#### **Attività professionali**

- E.Lab, Modena – Dal 2016, consulente per attività di comunicazione a progetti di business design, digital transformation e social collaboration.
- Fondazione Mondinsieme, Reggio Emilia – Dal 2011 al 2017, Responsabile Comunicazione del centro interculturale della città di Reggio Emilia: addetto stampa, gestione e produzione di strumenti e materiali grafici e audiovisivi per il web.

- Provincia di Reggio Emilia – Dal 2011 Addetto stampa; attività di comunicazione pubblica e politica; social media curation.
- Satef, Milano – 2010, 2011 Coordinamento e segreteria didattica del corso di aggiornamento su strategia e strumenti di comunicazione per dipendenti della Regione Emilia-Romagna.
- European Alternatives, Bologna – 2010, 2011 Referente ufficio di Bologna della ong transnazionale European Alternatives; organizzazione del Festival Transeuropa; attività redazionale e di progettazione su politiche europee, democrazia, diritti di cittadinanza e partecipazione.
- Poligrafici Editoriali, Bologna – Dal 1998 al 2008 Giornalista di cronaca nera, bianca e sportiva: attività redazionale e fotografica per Il Resto del Carlino - Reggio Emilia. Dal 2003, iscritto all'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna, elenco Pubblicisti.
- Istituto Cattaneo-Dall'Aglio, Castelnovo Monti – 2007, 2008 Corso di formazione al giornalismo studentesco “Scrivere la Realtà”, con creazione del magazine della scuola.
- peacereporter.it, Milano – 2004 Selezione e verifica agenzie, redazione news brevi e dossier su Africa e Medio Oriente per giornale online di Emergency

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Reggio Emilia, il 17/10/2024



# FRANCESCO SCAFFARDI

FOTOGRAFO

## CHI SONO

Classe [redacted] sono nato a [redacted]  
Diplomato all'istituto tecnico per Geometri  
"Angelo Secchi" sono appassionato di  
fotografia, motori, tecnologia e lavori  
manuali. Svolgo i miei compiti con  
precisione, e massimo impegno. Trovo  
fondamentali il lavoro di squadra e la  
comunicazione

## HOBBIES



Editing Fotografico  
Inventiva  
Perfezionamento



Fotografia  
Osservazione  
Immaginazione



Editing video  
Gestione  
Ottimizzazione



Fai da te  
Gestione  
Risoluzione

## CONTATTI

Indirizzo:  
[redacted]

Telefono:  
[redacted]

Email:  
francesco.scaffardi@ [redacted]

## AUTORIZZAZIONE

Autorizzo il trattamento dei dati  
personali contenuti nel mio curriculum  
vitae in base all'art. 13 del D. Lgs.  
196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE  
2016/679 relativo alla protezione delle  
persone fisiche con riguardo al  
trattamento dei dati personali.

## ESPERIENZE

Freelance	FOTOGRAFO
2019-in attività	
Vision MovieStudios	CAPO REPARTO GAFFER
2022-2023	
Direzione della fotografia	DOCUMENTARIO L'UMANITÀ DELL'ERRORE
03-2024/05-2024	
Direzione della fotografia	DOCUMENTARIO UN MONDO PER NOI
06-2024/In produzione	

Partecipazione alla mostra collettiva di fotografia contemporanea presso  
Galleria Danteus Margutta (ROMA) 04/10/2022

## ISTRUZIONE

Istituto per geometri DIPLOMA TECNICO AMBIENTE E TERRITORIO  
ITG Angelo Secchi  
2010 - 2015

Corso di Fotografia e post produzione fotografica  
Arizona Project - Irene Ferri

Corso di videomaking Videolab Plus  
SD factory - Alessandro Scillitani

Corso Social Media Manager  
Job Formazione

## ATTESTATI E COMPETENZE

Attestato di conseguimento fondamenti di marketing digitale  
Google Digital Training

Attestato di conseguimento fondamenti di marketing digitale  
Google Digital Training

Attestato di formazione per il personale alimentarista  
Asl-Dipartimento di sanità pubblica Reggio Emilia

ASPP - Addetto servizio prevenzione e protezione  
Attestato di frequenza con verifica di apprendimento ottenuto presso  
l'istituto Angelo Secchi.

Livello lingua inglese B1  
Livello intermedio con capacità di comprensione scritta e verbale

Capacità acquisite nel tempo: Color grading, Editing fotografico, Problem solving,  
Gestione luci sul Set, Gestione social media

Capacità avanzate con software quali: Lightroom, Photoshop, DaVinci Resolve  
Software conosciuti e con capacità intermedie: Premiere Pro

Menzione d'onore nel concorso Monovision Photography Awards

Patente di guida: B