

c.a. dott.ssa Nicoletta Levi  
Comune di Reggio Emilia - Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia  
PEC comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it

## Offerta Tecnica

**Rif: AZIONE 1.2.4 DEL PR FESR 2021-2027 SOSTEGNO AZIONI DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI SULL'USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PROGETTO "GENERAZIONE DIGITALE" (CUP J89I24001130002) SERVIZI DI PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E SVOLGIMENTO INCONTRI Numero RDO: 4891453 CPV: 79952100-3**

Il Laboratorio Aperto, all'interno dei Chiostri di San Pietro, sperimenta forme di progettazione aperte e partecipative e fonda le sue attività anche sulla cultura digitale. Sostiene la community di giovani innovatori digitali "Digital Freaks" che ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale e tecnologica mettendo in rete conoscenze sociali, economiche e tecnologiche e sviluppando competenze innovative. La community diffonde curiosità e competenza sul digitale tramite anche il rafforzamento dei professionisti che lavorano nel o con il settore digitale.

La community dei Digital Freaks, alla quale saranno invitati i beneficiari delle azioni del progetto GENERAZIONE DIGITALE ad aderire, ad oggi è sostenuta nella comunicazione dal Laboratorio Aperto dei Chiostri di San Pietro attraverso i suoi canali istituzionali sia online (social network e sito web) sia offline (ufficio stampa). La community ha attivo anche un suo profilo instagram @digital.freaks che utilizza per la promozione e il racconto delle sue azioni e per l'ingaggio dei pubblici.

Nello specifico, tra le attività della community Digital Freaks vi sono attività di educazione ed alfabetizzazione digitale: workshop e attività laboratoriali per conoscere rischi e potenzialità dell'ecosistema digitale, imparare e sperimentare nuove competenze, specializzarsi ed aggiornarsi, con particolare attenzione alle persone fragili.

La community insieme a Impact Hub e il Laboratorio Aperto è partner del Comune di Reggio Emilia nel progetto "Digitale Facile" finanziato dalla Regione Emilia Romagna e volto a promuovere attraverso punti di accesso a servizi digitali ed eventi di formazione la consapevolezza dei cittadini sulla cultura digitale e rafforzare le loro competenze.

Nell'ambito di questo progetto, la community Digital Freaks realizzerà eventi di formazione e iniziative culturali in città, dedicate soprattutto alle fasce più fragili della popolazione. La partecipazione di giovani e cittadini con background migratorio verrà favorita grazie al Consorzio Quarantacinque che, nell'ambito delle attività del Laboratorio Aperto, esprime competenze di mediazione linguistica e culturale. La partecipazione al progetto "Digitale Facile" di enti del terzo settore quali Auser e Arci Reggio Emilia, sempre in partenariato con Comune di Reggio Emilia e Laboratorio Aperto, consentirà di raggiungere diverse fasce di età, dai più anziani ai più giovani.

### I servizi facente parte dell'Offerta del Laboratorio aperto sono:

- 1) Progettazione, organizzazione e svolgimento di n. 2 incontri pomeridiani presso i Chiostri di San Pietro dal format "The Social Dilemma: Watch and talk" finalizzati all'approfondimento alla tematica dei social media dedicati al target studentesco 14-18 anni, realizzati in collaborazione con la community reggiana Digital Freaks.

*Incontri "Social Dilemma" al Laboratorio Aperto: 21 dicembre ore 10:00 - 12:00, 28 dicembre ore 14:00-16:00*

- 2) Progettazione, organizzazione e svolgimento dell'evento conclusivo rivolto a tutta la città e realizzato presso i Chiostri di San Pietro, finalizzato a raccontare gli esiti del Progetto "Generazione Digitale" ed a sensibilizzare i partecipanti sulle tematiche connesse al Progetto, realizzato in collaborazione con la community Digital Freaks.

*Evento finale: domenica 15 dicembre ore 17 - Chiostri di San Pietro*

*Talk a cura dei Digital Freaks con Andrea Nuzzo*

Creator, imprenditore e specialista in comunicazione digitale. Tutti i sabati sera, su La7, nel programma "In altre parole" di Massimo Gramellini, fa il resoconto social dell'attualità. Ha iniziato la sua carriera sul web dieci anni fa con una serie di progetti virali, tra cui Sii come Bill, tutti accomunati da un focus sulla responsabilità digitale. Oggi, oltre ad essere consulente creativo all'interno della sua azienda Billover 3.0, si occupa di sensibilizzare le nuove generazioni sui rischi e le potenzialità del web. Crede fortemente nell'educazione e nella consapevolezza, che lui racchiude all'interno del neologismo "Unfluencer".

Nell'ambito della presente Offerta sono da considerarsi incluse le attività di comunicazione offline (materiale pubblicitario evento finale) e online sui canali dei Chiostri di San Pietro (newsletter, sezione news ed eventi del sito web, social media).