



Reggio Emilia
città
delle persone

COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

Reggio Emilia, 29/01/2025

INTERPELLANZA

Misure di contrasto alla desertificazione commerciale del centro storico e partecipazione al programma europeo "Cities in Placemaking"

PREMESSO CHE

- secondo lo studio del Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano, presentato in Commissione Attività Produttive il 18 gennaio 2024, nel centro storico di Reggio Emilia si contano 1.574 spazi commerciali al piano terra, di cui il 27% (424) risultavano sfitti, con un preoccupante aumento del 2,5% rispetto al 2022 e con un trend ancora oggi in crescita;
- solo negli ultimi mesi si è registrata la chiusura di numerose attività storiche all'interno dell'esagono, molte delle quali hanno dichiarato alla stampa di stare solamente delocalizzando al di fuori del centro storico per ragioni economiche e di scarse presenze;
- il bando comunale pubblicato il 26 febbraio 2024, pur rappresentando un primo passo positivo con lo stanziamento di 150.000 euro, non è risultato sufficiente per fermare lo spopolamento del centro storico;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Emilia-Romagna ha assegnato al Comune 56.000 euro per il biennio 2024/2025 per la valorizzazione del centro storico, risorse che, seppur benvenute, appaiono limitate rispetto alla dimensione della sfida;
- i soli incentivi economici non sono risultati sufficienti: per incentivare il commercio occorre maggiore affluenza di persone in centro storico;
- il fenomeno della migrazione delle attività verso i centri commerciali ed aree periferiche, come evidenziato dai recenti trasferimenti presso il centro commerciale i Petali, richiede una risposta strutturale e non solo emergenziale;

PRESO ATTO CHE

- il Comune di Reggio Emilia parteciperà al programma europeo "Cities in Placemaking", un'iniziativa di Placemaking Europe volta a trasformare gli spazi urbani in luoghi vivibili e amati dalla comunità;
- tale programma prevede un approccio strategico per costruire comunità sane, inclusive e resilienti attraverso la riqualificazione degli spazi pubblici;

PER QUESTI MOTIVI

si chiede al SINDACO MARCO MASSARI e alla GIUNTA COMUNALE di sapere

1. Quali misure concrete intenda adottare l'Amministrazione per contrastare nell'immediato il fenomeno della desertificazione commerciale del centro storico, con particolare riferimento alle aree critiche identificate dallo studio del Politecnico di Milano (vicolo Trivelli, Galleria Cavour, via Emilia San Pietro e Santo Stefano, asse Nord della via Emilia);

2. Se la Giunta sia disponibile ad istituire un tavolo permanente di confronto che coinvolga maggioranza e opposizione, associazioni di categoria, proprietari immobiliari e rappresentanti delle attività commerciali finalizzato ad un rilancio del centro storico;

3. Quali siano gli obiettivi specifici e le aspettative dell'Amministrazione rispetto alla partecipazione al programma "Cities in Placemaking", in particolare:

- Come si intenda utilizzare il programma per rivitalizzare il centro storico
- Quali aree della città saranno coinvolte nel progetto
- Come verranno selezionati i 4 membri del gruppo di lavoro previsto dal programma
- Come si intenda coinvolgere la comunità locale nel processo di co-creazione previsto dal programma;

4. Se sia prevista una revisione delle politiche di accesso al centro storico, includendo misure quali:

- Agevolazioni sulla sosta per la clientela delle attività commerciali;
- Piano per il miglioramento del trasporto pubblico verso il centro;
- Posticipazione delle ultime corse di autobus e minibù da e per il centro storico;

5. Con quale periodicità e attraverso quali indicatori l'Amministrazione intende monitorare l'efficacia delle misure adottate e dei progetti implementati ed implementandi.

I Consiglieri Comunali
Fabrizio Aguzzoli e Dario De Lucia