



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **38**

in data **27/02/2025**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilaventicinque** addì **27 - ventisette** - del mese **febbraio** alle ore **08:30** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE PERIMETRAZIONE E SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENERIATO PER LA COSTITUZIONE DELL'HUB URBANO DEL CENTRO STORICO DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA. CONTESTUALE APPROVAZIONE DELL'AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

MASSARI Marco	Sindaco	SI
DE FRANCO Lanfranco	Vice Sindaco	SI
BONDAVALLI Stefania	Assessore	SI
BONVICINI Carlotta	Assessore	SI
MAHMOUD Marwa	Assessore	SI
MIETTO Marco	Assessore	SI
NEULICHEDL Roberto	Assessore	SI
PASINI Carlo	Assessore	NO
PRANDI Davide	Assessore	SI
RABITTI Annalisa	Assessore	NO

Presiede: **MASSARI Marco**

Assiste il Segretario Generale: **MARENCO Dr. Donato Salvatore**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che

- ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimento del Sindaco PG N. 2025/34992 del 10/02/2025 è stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Promozione della città, turismo e sport", ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025, è stata approvata la Nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025, sono stati approvati il Bilancio di Previsione finanziario 2025 – 2027 e relativi allegati;
- delibera di Giunta Comunale n. 12 del 30/01/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2;
- con delibera di Giunta Comunale 2024/254 del 12/12/2024 è stato approvato il 3°aggiornamento al Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con deliberazione G.C. 2024/12 del 30/1/2024.

Rilevato che

1. la Legge regionale Emilia-Romagna n. 12/2023 "*Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi. Abrogazione della legge regionale 10 dicembre 1997 n.41 e modifica della legge regionale 5 luglio 1999 n.14* " ha innovato le politiche regionali rivolte alla qualificazione della rete commerciale e distributiva dei centri urbani in un'ottica più vasta che guarda allo sviluppo dell'economia urbana come motore dello sviluppo delle aree urbane e delle comunità locali, innovando gli strumenti per la qualificazione e innovazione delle strutture e delle imprese e le azioni di marketing delle aree commerciali;
2. la suddetta normativa intende agire sulla "governance" attraverso nuovi strumenti diretti a migliorare lo sviluppo, la gestione e la promozione degli interventi, aumentando l'efficienza, la continuità, l'attrattività e facendo leva sulla capacità delle imprese di fare rete e di evolversi anche in attività multiservizi attraverso processi di innovazione e ibridazione e collegandosi ad altri ambiti di intervento (rigenerazione e valorizzazione urbana, offerta culturale, attrazione turistica, valorizzazione dei prodotti tipici, green economy, ecc.).

Visto l'art 1 della legge regionale suindicata che recita “La Regione Emilia Romagna favorisce lo sviluppo dell'economia urbana verso modelli innovativi di riqualificazione, sostenibilità, potenziamento e gestione della rete dei servizi e degli spazi urbani, con l'obiettivo di raggiungere una maggiore competitività, attrattività e resilienza dei territori e del sistema imprenditoriale e rispondere più efficacemente ai cambiamenti negli stili di vita e di consumo”;

Preso atto che

1. l'articolo 2 comma 1 lett. c) della Legge regionale suindicata definisce gli hub urbani come *“le aree poste al centro delle città e dei comuni caratterizzate da una pluralità di funzioni e soggetti rispetto ai quali le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi svolgono un ruolo centrale per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e garantire una integrazione e valorizzazione di tutte le risorse presenti nel territorio”*;
2. l'articolo 2 comma 1 lett. d) della Legge regionale suindicata definisce gli hub di prossimità come *“ le aree in grado di accrescere la propria identità ed economia di prossimità attraverso le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi”*

Considerato che:

- con D.G.R. n. 1013 del 04/06/24 la Giunta regionale ha provveduto a definire i requisiti necessari per procedere all'identificazione degli Hub urbani e di prossimità e le modalità per la loro costituzione e il loro riconoscimento, provvedendo contestualmente a definire i criteri per l'assegnazione dei contributi per la redazione di studi di fattibilità per l'attivazione degli hub;
- con Determinazione Dirigenziale della Regione Emilia Romagna n. 11438 del 5 giugno 2024 è stato approvato il bando per i contributi ai Comuni per gli studi di fattibilità per l'attivazione di Hub urbani e di prossimità;
- in data 24/07/2024 PG 2024/200464 , a seguito di percorso di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del commercio e dei servizi Confcommercio, CNA, Confartigianato e Confesercenti facenti parte del Tavolo unico del commercio istituito presso il Comune di Reggio Emilia, l'Ente suddetto ha presentato tutta la documentazione richiesta dalla Regione Emilia-Romagna per partecipare al bando sopraindicato, con l'individuazione delle prime aree potenziali per l'attivazione dell'hub urbano del centro storico e di un hub di prossimità zona stazione storica e aree limitrofe;
- il progetto presentato dal Comune di Reggio Emilia è stato ammesso a contributo per la redazione dello studio di fattibilità per l'attivazione di Hub urbani e di prossimità, come da D.G.R.n. 19725 del 25 settembre 2024.
- con DD RUD 1519 del 9.12.2024 del Dirigente del Servizio sportello attività produttive e edilizia, è stato affidato l'appalto di servizi per la redazione dello studio di fattibilità con presentazione della relativa domanda di riconoscimento per l'hub

urbano e per la redazione dello studio di fattibilità dell'hub di prossimità al Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (laboratorio Urb&Com Urbanistica e Commercio) con sede in Milano;

Dato atto che

- l'Amministrazione Comunale ha deciso di procedere per l'anno 2025 alla formalizzazione della domanda di riconoscimento dell'Hub urbano del centro storico, posticipando invece al 2026 la presentazione della domanda di riconoscimento dell'hub di prossimità relativo alla zona stazione e aree limitrofe;
- al fine del riconoscimento dell'hub urbano suindicato, fra l'Amministrazione Comunale e le Associazioni di categoria si è svolto un proficuo confronto attraverso incontri del tavolo unico del commercio composto dall'amministrazione comunale e dalle diverse associazioni di categoria maggiormente rappresentative, quali Confesercenti, Confcommercio, Cna e Lapam Confartigianato, oltre a Camera di Commercio dell'Emilia;
- che tali incontri si sono resi necessari per la verifica e condivisione della perimetrazione dell'Hub urbano, secondo quanto è emerso anche dallo studio di fattibilità redatto dal Politecnico di Milano DASTU-Laboratorio Urb&Com sulla base delle caratteristiche dell'area e della consistenza commerciale;

Rilevato che

- il Politecnico di Milano Laboratorio Urb&Com ha inviato lo studio di fattibilità inerente l'eventuale riconoscimento di hub urbano ai sensi della L.R. 12/2023, (allegato 1) ;
- che la perimetrazione individuata di cui all'allegato 2 ricalca il naturale perimetro del centro storico di Reggio Emilia, noto anche come "esagono". La perimetrazione vede quindi racchiusa l'ipotesi di dimensionamento dell'hub urbano tra i viali esterni a scorrimento, un'area di circa 1,2 kmq, che rappresenta sia storicamente che morfologicamente un contesto di grande interesse ed unicità. Trattasi di un contesto rappresentativo e simbolico, con al suo interno eccellenze storico-architettoniche e una mixité di usi, che lo rendono un ambito altamente riconoscibile e attrattivo per gli abitanti così come per i visitatori;
- lo studio allegato ha infatti mostrato una presenza significativa di addensamenti commerciali, con spiccate differenze vocazionali nei diversi sistemi del centro storico, che lo rendono uno spazio di estremo interesse dal punto di vista produttivo e imprenditoriale. Oltre ai temi legati all'economia di prossimità emergono interessanti attrattori materiali e immateriali che offrono una forte connotazione identitaria del centro storico di Reggio Emilia. Lo studio mostra inoltre la presenza di risorse territoriali che con un'adeguata messa a sistema possono ulteriormente aumentare l'attrattività commerciale e turistica;
- l'area individuata per l'attivazione dell'Hub urbano coincide con il centro storico della città (c.d. "esagono") di Reggio Emilia già oggetto di riflessioni e analisi approfondite condotte a partire dal novembre 2022 da parte del Politecnico di Milano

- Laboratorio URB&COM - affidatario di appalto di servizio di monitoraggio e studio delle ricadute delle trasformazioni in corso del centro storico, che ha portato nel corso di questi anni ad un percorso di condivisione con i diversi portatori di interessi per la definizione di indicazioni, indirizzi e contributi propositivi per il rilancio del centro storico suddetto;

Dato atto che ai fini del riconoscimento regionale dell'hub urbano da presentarsi in Regione entro il 31 marzo 2025, è richiesta altresì ai sensi della DGR 1013 del 4/6/2024 la sottoscrizione di un Accordo di partenariato tra Comune, Associazioni di categoria del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale, soggetti imprenditoriali insediati nell'area (la maggior parte), in forma singola o aggregata, e altri soggetti pubblici e privati interessati, quali istituzioni, associazioni ed imprese di altri settori (culturali, ricettivi, etc.).

Considerato che risulta necessario procedere all'acquisizione delle adesioni all'hub urbano e all'accordo di cui sopra da parte delle singole imprese, associazioni di via o comitati insediati nell'area individuata dall'hub urbano e degli altri soggetti interessati, in forma di manifestazioni di interesse, come previsto in apposito chiarimento reso dalla Regione Emilia-Romagna in data 11/02/2025.

Dato atto che

- le Associazioni di categoria del commercio e dei servizi Confesercenti, Confcommercio, CNA, Lapam Confartigianato, si sono rese disponibili a supportare il Comune nel processo di promozione dell'hub urbano del centro storico e nella raccolta delle manifestazioni di interesse da parte delle imprese e dei soggetti interessati;
- in sede di presentazione dell'istanza di riconoscimento, il Comune allegherà all'Accordo di partenariato (allegato 3)l'elenco delle imprese che presenteranno entro il termine fissato nella manifestazione di interesse allegata (allegato 4) domanda di adesione secondo i moduli allegati (allegato 5 e 6);
- l'adesione da parte di ulteriori soggetti pubblici e privati all'Accordo di partenariato sarà consentita anche dopo la presentazione dell'istanza di riconoscimento dell'hub o in seguito ad avvenuto riconoscimento.

Ritenuto pertanto necessario procedere all'approvazione dei seguenti documenti, in esito al processo partecipato e condiviso con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del commercio e dei servizi, di cui alla documentazione agli atti:

- Studio di fattibilità (Allegato 1) e perimetrazione cartografia dell'Hub urbano del centro storico (Allegato 2);
- Schema di Accordo di Partenariato per la costituzione dell'Hub urbano del centro storico (Allegato 3);
- Avviso per la manifestazione di interesse ad aderire all'accordo di partenariato per la costituzione dell'Hub urbano del centro storico del Comune di Reggio Emilia (Allegato 4) con allegati moduli di adesione (allegato 5 e 6).

Visto il parere di regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Servizio Promozione della Città Turismo e Sport, ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D. Lgs. n. 267/2000;

Vista la legge regionale Emilia-Romagna n. 12/2023

Vista la DGR n.1013 del 4.6.2024

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

per le motivazioni di cui in premessa e che qui si intendono completamente recepite:

1. di approvare i seguenti documenti allegati, parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - Studio di fattibilità (Allegato 1) e perimetrazione cartografia dell'Hub urbano del centro storico (Allegato 2);
 - Schema di Accordo di Partenariato per la costituzione dell'Hub urbano del centro storico (Allegato 3);
 - Avviso per la manifestazione di interesse ad aderire all'accordo di partenariato per la costituzione dell'Hub urbano del centro storico del Comune di Reggio Emilia (Allegato 4) con allegati moduli di adesione (allegato 5 e 6).

2. di dare atto che alla sottoscrizione degli Accordi di Partenariato provvederà il Sindaco o suo delegato, in rappresentanza del Comune di Reggio Emilia;

3. di autorizzare la Dirigente del Servizio Promozione della Città Turismo e Sport del Comune di Reggio Emilia ad apportare modifiche non sostanziali alla documentazione approvata, al fine di completare il processo di candidatura a riconoscimento del primo hub individuato per il Comune di Reggio Emilia da inviare in Regione Emilia-Romagna;

4. di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Lorena Belli, Dirigente del Servizio Promozione della Città Turismo e Sport del Comune di Reggio Emilia;

5. di disporre che verranno effettuati gli adempimenti in merito agli obblighi di pubblicazione di cui all'Art. 23 del D. Lgs n. 33/2013;

DELIBERA altresì

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 comma 4, del D. Lgs. n. 267/00, dati i termini molto ravvicinati di invio alla Regione della candidatura di riconoscimento, fissato per il 31 marzo 2025.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

MASSARI Marco

IL SEGRETARIO GENERALE

MARENCO Dr. Donato Salvatore