

RiGenerAzioni Creative

I D E E E P R O G E T T I D I G I O V A N I
A R T I S T I A B I T A N O L E C I T T à

PROGETTO ESECUTIVO

CREATIVITY CIRCUS. Idee, progetti, imprese under 35

Comune di Reggio Emilia



Reggio Emilia, 28 luglio 2015

(Aggiornamento relativo alla struttura di governance del progetto presentato al GAI il 21 novembre 2014)

(n. 14 pagine)

1. DATI RIEPILOGATIVI DEL PROGETTO

Data inizio attività: 01/01/2015

Data fine attività: 31/12/2017

Luoghi coinvolti:

- Spazio Gerra – Piazza XXV Aprile 2, Reggio Emilia (www.spaziogerra.it)
- Palazzo dei Musei – Via Spallanzani 1, Reggio Emilia (www.museicivici.re.it)
- Chiostri di San Pietro – Via Emilia San Pietro 42, Reggio Emilia (www.museicivici.re.it)

Partner:

- Fondazione REI - Reggio Emilia Innovazione – Via Sicilia 31, Reggio Emilia
- Fab Lab Reggio Emilia - Palazzo dei Musei – Via Spallanzani 1, Reggio Emilia (coordina Mak-ER Rete della manifattura digitale dell'Emilia-Romagna)
- HUB Next Stop Incubatore d'impresa. Associazione temporanea di scopo tra Comune di Reggio Emilia, Reggio Emilia Innovazione, Sinergie S.c.a.r.l.
- Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione e Economia - Palazzo Dossetti, Viale Antonio Allegri 9, Reggio Emilia
- Comune di Modena (Accordo di programma per il progetto "Ant Work Giovani produzioni in rete" 2014-2016)
- Comune di Parma (Accordo di programma per il progetto "Ant Work Giovani produzioni in rete" 2014-2016)
- GA/ER Associazione Giovani Artisti Emilia-Romagna

Costo Totale: 300.000,00 euro

Contributo nazionale richiesto: 210.000,00 euro

Cofinanziamento locale: 90.000,00 euro

2. PROCEDURE

STRUTTURA DI GOVERNANCE DEL PROGETTO

Pubblica:

- Comune di Reggio Emilia

Struttura dell'Ente di riferimento che seguirà la gestione del progetto:

- Area Servizi alla Persona - Servizi Culturali

RESPONSABILE PROGETTO

- Giordano Gasparini – Dirigente Servizi Culturali

SETTORI/UFFICI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE COINVOLTI

- Area Servizi alla persona - Servizio Officina educativa - Unità Operativa Complessa Partecipazione giovanile e benessere.
- Area Competitività e innovazione sociale – Servizio Rigenerazione e qualità urbana
- Area Risorse del territorio – Servizio gestione del patrimonio immobiliare
- Direzione Generale - Servizio Comunicazione relazioni con la città

TIPOLOGIA DEGLI ATTI AMMINISTRATIVI CHE SARANNO ADOTTATI

Delibere Consiglio Comunale

- Bilanci di previsione e rendiconti di gestione esercizi finanziari triennio 2015-2017
- Bilanci pluriennali triennio 2015-2017
- Piano triennale dei lavori pubblici 2015-2017
- Accordi di programma e convenzioni tra enti

Delibere Giunta Comunale

- Piani esecutivi di gestione esercizi finanziari 2015, 2016, 2017

Determine Dirigenziali

- Atti di gestione per la progettazione, programmazione e attuazione delle attività: esecuzione degli interventi edilizi e infrastrutturali; gestione diretta e concessione a terzi di beni immobili e mobili; gestione diretta e affidamento a soggetti esterni di attività e servizi; acquisto forniture di beni e servizi; incarichi professionali; bandi e concorsi; accordi di partnership, sponsorizzazioni, contributi.

SOGGETTI BENEFICIARI DEGLI AFFIDAMENTI DI GESTIONE

Soggetti scelti in ambito locale

- Associazione ICS - Innovazione Cultura e Società (Via Emilia San Pietro 22, Reggio Emilia): affidamento in essere della gestione dei servizi culturali dello Spazio Gerra per il periodo febbraio 2014 – gennaio 2016 (tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 20, Decreto Legislativo n. 163/2006 e smi Nuovo Codice dei contratti pubblici); allo scadere del contratto (gennaio 2016), si aprirà una nuova procedura di affidamento rivolta a soggetti locali per il biennio successivo.
- Fondazione REI - Reggio Emilia Innovazione (Via Sicilia 31, Reggio Emilia): affidamento in essere della gestione dei servizi del Fab Lab con concessione in comodato gratuito dei locali di Palazzo dei Musei; allo scadere del contratto (dicembre 2015), si aprirà una nuova procedura di affidamento rivolta a soggetti locali per il biennio successivo.
- Soggetti da individuare per gli affidamenti di gestione e le concessioni di locali previsti dal progetto.

Procedure per l'individuazione dei soggetti.

Le procedure di affidamento saranno quelle previste dalla legislazione vigente in materia di lavori, servizi e forniture in ambito pubblico: Decreto Legislativo n. 163/2006 e smi Nuovo Codice dei contratti pubblici, D.P.R. n. 101/2002 e smi Mercato elettronico della Pubblica amministrazione.

ENTI/SOGGETTI PRIVATI CHE CONCORRONO AL COFINANZIAMENTO

- Regione Emilia-Romagna: contributo previsto per il progetto "Ant Work Giovani produzioni in rete" in esito a richiesta di finanziamento nell'ambito della L.R. n. 37/94 "Norme in materia di promozione culturale" e per il progetto "Il prodotto della creatività", in convenzione con GAER Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna, Accordo di programma quadro GECO.
- Comune di Modena e Comune di Parma: cofinanziamento per il progetto "Ant Work Giovani produzioni in rete" in base all'Accordo di programma tra i Comuni di Modena, Reggio Emilia e Parma 2014-2017.
- Istituzioni, enti e aziende da coinvolgere in qualità di partner e sponsor mediante di azioni di fundraising.

TIPOLOGIA E SCANSIONE TEMPORALE DEL MONITORAGGIO DEL PROGETTO

Per il monitoraggio del progetto si applicherà la metodologia adottata dal Servizio di programmazione e controllo del Comune di Reggio Emilia per garantire un sistema sperimentato di rilevazione, analisi e valutazione, che assicuri una lettura integrata delle attività dell'Ente.

In coerenza con tale metodologia, si adotteranno criteri e indicatori di quantità, qualità ed efficienza per misurare processi, risultati e impatto, attraverso rilevazioni semestrali, report annuali e documentazione conclusiva del progetto, con pubblicazione multimediale e a stampa, concepita anche come strumento di comunicazione. Com'è prassi, saranno inoltre realizzate indagini sul pubblico, sul gradimento e sull'impatto economico del progetto, in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione e Economia, già partner per le attività di monitoraggio. Le indagini saranno effettuate a cadenza annuale, tramite questionari e interviste.

L'attività di monitoraggio sarà inserita nella sperimentazione prevista tra gli obiettivi del progetto nazionale RiGenerAzioni Creative per la messa a punto di un sistema di valutazione innovativo - condiviso con le altre Città e Università coinvolte - teso a individuare nuovi e più efficaci indicatori

qualitativi, che vadano oltre la misurazione dei risultati economici per rilevare anche l'impatto degli interventi sul piano della qualità sociale e della produzione di valore immateriale.

3. SEZIONE DESCRITTIVA

FINALITA' GENERALI

- Puntare sul protagonismo dei giovani artisti e sulle imprese creative per generare innovazione e sviluppo, qualità urbana e partecipazione civica.
- Rigenerare il centro storico della città valorizzando tre strutture cardine del sistema culturale: Spazio Gerra, Palazzo dei Musei, Chiostrì di San Pietro.
- Mettere in rete i luoghi della creatività giovanile e le istituzioni culturali con le infrastrutture cittadine dedicate all'innovazione, per creare un circuito virtuoso di competenze, progetti e investimenti, favorendo sinergie tra mondo della cultura e mondo aziendale.
- Dare visibilità alle energie giovani e offrire opportunità di inserimento professionale.

CONTESTO

Reggio Emilia nell'ultimo decennio ha investito su cultura e creatività intese come leve dello sviluppo, dando vita a un Piano strategico partecipato che comprende, in una visione integrata, le politiche culturali, economiche e di rigenerazione urbana, e con l'obiettivo di far evolvere la comunità locale verso un sistema incentrato sull'economia della conoscenza. La città può contare oggi su un distretto di imprese creative (oltre 300) considerate il nuovo settore competitivo.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere un programma integrato di attività che porti a sistema, rinnovandola, l'offerta esistente di progetti, servizi e luoghi dedicati alla produzione artistica e alla mobilità dei giovani creativi.
- Investire sulla formazione di competenze creative, manageriali e tecnologiche, facilitando la nascita di start up innovative.
- Rivitalizzare un'area urbana problematica per la convivenza e sollecitare la partecipazione puntando sull'agire sociale nell'arte.
- Coinvolgere i giovani artisti nel progetto che la città ha promosso per Expo 2015 (Reggio Emilia per Expo 2015) e che intende svolgere la funzione di attivatore di processi di crescita.

PAROLE CHIAVE

CITTÀ CREATIVA, RETE, FAB LAB, START UP, INNOVAZIONE SOCIALE

4. AMBITI DI INTERVENTO

- Produzione artistica
- Formazione e ricerca
- Start-up e sviluppo d'impresa

- Innovazione sociale

5. LINEE DI AZIONE

DESCRIZIONE SINTETICA

Il progetto intende potenziare e rilanciare l'offerta rivolta ai giovani creativi di tre importanti istituzioni culturali della città integrandola in un'unica piattaforma di servizi e opportunità, denominata "*Creativity Circus: idee, progetti, imprese under 35*". L'intento è quello di dar vita a un'arena smart, una piazza tecnologica nella quale sperimentare nuovi e più sostenibili modelli di cooperazione e di inserimento professionale per i giovani under 35, riqualificando al contempo aree critiche della città storica. Un'operazione di rigenerazione culturale e urbana volta a capitalizzare l'offerta esistente moltiplicandone l'efficacia, in un momento di contrazione delle risorse e di crisi delle opportunità per le giovani generazioni.

SOGGETTI BENEFICIARI

- Giovani artisti e creativi.
- Professionisti e imprenditori under 35.
- Associazioni culturali.
- Cittadinanza.

FASI REALIZZATIVE

Linea di azione 1 - Interventi di carattere infrastrutturale

Recupero aree esterne dello Spazio Gerra e dei Chiostrì di San Pietro, ampliamento del Fab Lab ubicato nei locali di Palazzo dei Musei.

Gli interventi riguardano tre strutture di proprietà comunale che sono state oggetto negli ultimi anni di riqualificazioni e che si intendono ora potenziare con il recupero di spazi incompiuti e sottoutilizzati, da destinare alle attività del progetto. Si prevede l'esecuzione di lavori edilizi di ristrutturazione e adeguamento degli spazi, di impiantistica, e la dotazione di attrezzature tecniche, informatiche e telematiche, secondo le fasi di attuazione sotto indicate.

- Fase 1 (gennaio-aprile 2015): riqualificazione dell'area esterna adiacente lo **Spazio Gerra** per attrezzarla come arena polifunzionale in grado di ospitare eventi (performance, esposizioni esterne, installazioni) e servizi (accoglienza, caffetteria, ecc.) integrati alle attività del centro culturale.
- Fase 2 (gennaio-aprile 2016): recupero dei locali siti al terzo piano di **Palazzo dei Musei** per la collocazione dei nuovi servizi del Fab Lab con funzioni di coworking, informazione/formazione, consulenza, accoglienza e ristorazione (Fab Lab Cafè).
- Fase 3 (gennaio-aprile 2017): ristrutturazione dello spazio esterno dei **Chiostrì di San Pietro** mirata a ricavarne uno spazio polivalente predisposto per allestimenti temporanei di attività culturali, di accoglienza e ristorazione, organizzate sia in forma autonoma, sia in forma collegata alla programmazione della sede espositiva

Linea di azione 2 - Promozione della produzione artistica

Sostegno a progetti selezionati a livello locale e nazionale, esposizioni ed eventi, supporto alla mobilità delle opere e degli artisti.

Le attività sono volte allo sviluppo e alla gestione coordinata nel progetto *Creativity Circus* delle esperienze indicate di seguito, già attive, per il triennio 2015-2017.

- **Ant Work. Giovani produzioni in rete.** Il progetto - varato nel 2010 attraverso un accordo di programma tra i Comuni di Modena, Parma e Reggio Emilia, con il sostegno della Regione Emilia-Romagna – è mirato a promuovere la produzione artistica locale e prevede bandi di selezione annuali rivolti a giovani artisti di età compresa tra i 18 e 35 anni, residenti o domiciliati nei territori provinciali, attivi nei diversi linguaggi della creatività contemporanea. Nel 2015 il bando sarà tematizzato intorno alle aree di interesse di Expo (“ambiente”, “agricoltura”, “alimentazione”) per inserirsi nel programma promosso dalla città in occasione della manifestazione. Nel biennio successivo, si punterà al consolidamento di quanto realizzato e al successivo sviluppo. In ogni edizione la selezione sarà affidata a commissioni di esperti per sostenere, anche mediante un finanziamento, dieci progetti che confluiranno in un programma di esposizioni ed eventi previsto nelle tre città del circuito nel periodo luglio-agosto. L'intento è anche quello di sostenere la circolazione locale e nazionale delle produzioni, mediante: la partecipazione alle manifestazioni culturali delle tre città con progetti dedicati e finanziati dagli enti organizzatori (in particolare Festival Fotografia Europea Reggio Emilia, Festival della filosofia Modena-Carpi-Sassuolo, Festival Verdiano Parma); inoltre, la presentazione degli artisti nelle città della rete GAI, supportando la mobilità nazionale con finanziamenti aggiuntivi derivanti dall'attività di fundraising (prevista come concorso al cofinanziamento del progetto in forma di sponsorizzazioni e contributi di aziende e istituzioni).

Location principale: Spazio Gerra.

Fase 1: inclusione nella programmazione di *Creativity Circus* ed Expo e rilancio (2015).

Fase 2: consolidamento (2016).

Fase 3: espansione (2017).

- **Giovane Fotografia Italiana.** Il progetto è stato avviato nel 2011 nell'ambito del Festival Fotografia Europea di Reggio Emilia, in collaborazione con GAI Associazione per il Circuito Giovani Artisti Italiani e “Circulation(s) - Festival de la jeune photographie européenne” di Parigi. Riservato ad artisti visivi e fotografi under 35 segnalati dagli Archivi Giovani Artisti e dai Centri di produzione indipendente del circuito GAI, consiste in un'iniziativa di selezione nazionale volta a creare un Osservatorio sulla fotografia emergente e a promuovere la mobilità degli artisti. Il bando, a cadenza annuale, è dedicato ogni anno al tema conduttore dell'edizione di Fotografia Europea per l'individuazione di otto produzioni italiane che saranno messe in mostra a Reggio Emilia e a Parigi, in un'ottica di scambio e di reciproca ospitalità secondo quanto concordato con l'ente partner, il Festival Circulation(s). Nello specifico, gli artisti selezionati avranno l'opportunità di seguire una formazione in residenza a Reggio Emilia (3 giorni, maggio) tenuta da curatori e artisti senior di Fotografia Europea e di partecipare al Festival Circulation(s) di Parigi (3 giorni, febbraio). È prevista la pubblicazione del catalogo offline/online e la promozione della mobilità nazionale e internazionale nei circuiti dei partner, sostenuta da finanziamenti aggiuntivi derivanti dall'attività di fundraising.

Location principale: Chiostri di San Pietro.

Fase 1: inclusione in *Creativity Circus* e promozione internazionale (2015).

Fase 2: consolidamento (2016).

Fase 3: espansione (2017)

Linea di azione 3 - Sostegno alle start up creative

Selezione di progetti a livello regionale e finanziamento di percorsi informativi/formativi, servizi di consulenza e accompagnamento per lo sviluppo d'impresa, incubazione certificata.

Le azioni finalizzate al sostegno alle start up creative individuano nel Fab Lab il perno dello sviluppo per il triennio, facendo evolvere un'iniziativa già in essere, come dettagliato di seguito.

- **Il prodotto della creatività/Fab Lab Incubatore Creativo.** Finalizzata al sostegno di start up innovative, “Il prodotto della creatività” è un'iniziativa sperimentata attraverso la partecipazione all'omonimo progetto dell'Associazione GAER Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna e dalla Regione, nell'ambito del Accordo di programma quadro GECO.

Lo sviluppo prevede nel 2015 un bando di selezione a carattere regionale rivolto a soggetti under 35 residente e domiciliati nel territorio, invitati a presentare la propria idea di business con particolare riferimento alle vocazioni dell'economia locale. I primi sei classificati potranno intraprendere un percorso di formazione e consulenza per lo sviluppo organizzativo, commerciale e finanziario delle idee progettuali, di durata biennale, usufruendo dei servizi del Fab Lab (per 600 ore complessive) e dell'incubatore certificato Hub Next Stop che sarà attivo del 2016 presso il Palazzo dei Musei e il Tecnopolo di Reggio Emilia.

I progetti vincitori e quelli selezionati saranno presentati al pubblico in un'esposizione accompagnata da eventi informativi, presso lo Spazio Gerra nel 2015. Nei due anni successivi è previsto un programma di incontri, barcamp e workshop a cadenza mensile (18 giornate complessive) mirati alle filiere di eccellenza dell'economia locale, in collaborazione con aziende e professionisti, associazioni di imprese private e cooperative, centri di ricerca e università.

Location principale: Spazio Gerra, Fab Lab Palazzo dei Musei

Fase 1: inclusione in *Creativity Circus*, bando di selezione e avvio del progetto (2015).

Fase 2: formazione, consulenza, sviluppo di impresa (2016).

Fase 3: incubazione certificata delle start up (2017).

Linea di azione 4 – Innovazione sociale

Attività di coinvolgimento della cittadinanza e interventi di miglioramento della coabitazione urbana.

Le linee di azione elencate sopra sono anche tese a favorire processi di inclusione e partecipazione dei cittadini residenti nell'area della città storica compresa tra Palazzo dei Musei e i Chiostrì di San Pietro; un'area che, pur essendo centrale e sede di importanti istituzioni culturali, risente di problemi di coabitazione e sicurezza urbana. In questa zona è stato attivato un "Patto di convivenza" tra Comune, abitanti, commercianti, associazioni di categoria e di volontariato, teso a incrementare la coesione sociale e l'attrattività della zona. Il progetto *Creativity Circus* – attraverso le due iniziative indicate di seguito - agirà in questo contesto coinvolgendo i residenti in percorsi partecipati per favorire l'innovazione sociale e valorizzare i luoghi pubblici come spazi di interazione e produzione culturale

- ***Creativity Circus per la rigenerazione urbana: Expo Palazzo dei Musei.*** Cuore di questa linea di azione sarà il quartiere in cui è situato il Palazzo dei Musei, con una rassegna di iniziative under 35 che, nel semestre Expo, animeranno l'area con eventi, installazioni e performance in aperture straordinarie non stop, per favorire la partecipazione di cittadini e visitatori e attrarre nuovi pubblici, coinvolgendoli in una fruizione innovativa e ludica degli spazi museali e dell'area circostante. Da segnalare che Palazzo dei Musei, infatti, è il protagonista del progetto della città per Expo 2015, con una mostra dedicata alle eccellenze identitarie del sistema territoriale che ha l'ambizione di elaborare, in forma partecipata, un atlante dei protagonisti (istituzioni, imprese, cittadini), dei prodotti e i servizi della città. In altre parole, una mostra che si configurerà come narrazione corale sul valore della città nella molteplicità delle sue relazioni ed esperienze, delle eredità e potenzialità future. Il programma di attività collaterali sarà affidato ai giovani artisti attivi in *Creativity Circus* e si concentrerà nell'area.
Sarà anche promosso un corso/concorso di progettazione, rivolto sempre agli under 35, per la realizzazione di oggetti di design, app e multimedia dedicati al tema dell'identità della città, da destinare alla commercializzazione, con esposizione dei prototipi e promozione per la loro successiva produzione e distribuzione.

Location principale: Fab Lab Palazzo dei Musei

Fase 1: inclusione in *Creativity Circus*, eventi e concorso (2015).

Fase 2: promozione e commercializzazione produzioni (2016-2017).

- ***Creativity Circus per la rigenerazione urbana: "food immersion" nei Chiostrì di San Pietro.*** Si intende affidare lo spazio esterno dei Chiostrì di San Pietro - in concessione gratuita con licenza di ristorazione temporanea (maggio-agosto) - ad associazioni culturali e imprese creative, selezionate con bando pubblico a livello locale, per ospitare una programmazione di attività di animazione culturale e degustazioni dedicate alla gastronomia creativa nelle sue contaminazioni con le diverse espressioni artistiche, valorizzando l'apporto dei giovani talenti in un settore che rappresenta un'eccellenza della tradizione e dell'economia locale.

6. RISULTATI ATTESI e INDICI DI VALUTAZIONE

RISULTATI ATTESI

IN

AMBITO ECONOMICO

Creazione di:

- un punto di riferimento per i giovani creativi interessati a intraprendere percorsi imprenditoriali (struttura che attualmente non è presente nell'offerta della città);
- una community creativa a cui il tessuto economico e imprenditoriale può attingere per il proprio sviluppo;
- start up pilota (n. 3 start up in formazione dopo il primo anno di funzionalità 2016, n. 6 start up certificate con potenzialità di successo al secondo anno di funzionamento);
- sviluppo dell'occupazione: dai 3 ai 5 occupati per ciascuna start up, a cui si aggiungono i soggetti individuali che operano in campo artistico e creativo (valore atteso in unità: superiore a n. 200).

AMBITO SOCIALE

- Coinvolgimento dei cittadini dell'area (valore atteso in unità: superiore a n. 40.000 in tre anni).
- Coinvolgimento delle associazioni presenti nell'area: associazioni temporanee d'impresa coinvolte nel "Patto di Convivenza" sopra citato, associazioni di volontariato: "ViaRomaViva", "I Portici di Via Emilia San Pietro" e il "Comitato per Via Secchi", "M.O.O.N. Museum Ordinary Open Night" (valore atteso: superiore a n. 5.000 soggetti facenti capo alle associazioni, in tre anni).

AMBITO CULTURALE

- Arricchimento dell'offerta culturale:
 - attività informazione/formazione (valore atteso superiore a n. 100)
 - esposizioni (valore atteso superiore n. a 10)
 - eventi (valore atteso superiore a n. 60)
- Sostegno alla produzione artistica:
 - produzioni artistiche e creative (valore atteso superiore a n. 40),
 - presentazioni/mobilità (valore atteso superiore a n. 150).

AMBITO URBANISTICO

- Contributo alla valorizzazione del patrimonio architettonico e storico-artistico della città, in particolare delle tre strutture culturali pubbliche Spazio Gerra, Palazzo dei Musei e Chiostri di San Pietro.
- Miglioramento della vivibilità del centro storico cittadino, con inserimento di più positive dinamiche di coabitazione.
- Concorso alla rigenerazione di un asse urbano lungo il quale sono situate le più prestigiose istituzioni culturali cittadine e che corre parallelo alla storica via Emilia congiungendo il centro storico alla zona della stazione ferroviaria e all'area delle ex Officine Reggiane, dove sorgono il Tecnopolo e il Centro Internazionale Loris Malaguzzi/Reggio Children e dove è in campo una riconversione urbanistica decisiva per lo sviluppo della città futura.

INDICATORI

QUANTITATIVI

- n. artisti coinvolti (valore atteso > 150)
- n. curatori/docenti (valore atteso > 40)
- n. partecipanti agli eventi di informazione/formazione (valore atteso > 450)

- n. partecipanti agli eventi pubblici (valore atteso > 40.000)
- n. associazioni (valore atteso > 20)
- n. partner istituzionali/sponsor (valore atteso > 30)
- n. attività di informazione/formazione (valore atteso > 100)
- n. eventi (valore atteso > 60)
- n. esposizioni (valore atteso > 10)
- n. produzioni artistiche e creative (valore atteso > 40)
- n. presentazioni/mobilità (valore atteso > 150)
- n. start up certificate (valore atteso n. 6)
- n. occupati (valore atteso > 200)

DI VALUTAZIONE QUALITATIVA

- rispetto del cronoprogramma (valore atteso 100%)
- % gradimento pubblico (valore atteso > 70%)
- % finanziamenti aggiuntivi derivanti dall'attività fundraising (valore atteso > 20%)
- rapporto investimento/valore economico generato (valore atteso > 2 euro per ogni euro speso)

PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

STRATEGIA GENERALE, CONTENUTI E OBIETTIVI (MAX 800 BATTUTE)

La fase iniziale sarà dedicata alla costruzione degli elementi visivi che renderanno riconoscibile tutta la comunicazione del progetto e l'identità di *Creativity Circus*: un soggetto che intende porsi, da un lato, come collettore dell'offerta cittadina mirata alla creatività giovanile, dall'altro, come dispositivo di rigenerazione urbana, capace di accelerare i processi e di moltiplicare l'efficacia delle azioni. Verrà quindi generato un sistema visivo aperto e modulabile, tale da permettere la creazione di N declinazioni differenti, ma in grado di consegnare riconoscibilità del progetto.

La produzione di contenuti sarà realizzata intrecciando azioni di storytelling e attività di framing (costruzione di una cornice di senso all'interno della quale iscrivere i messaggi). La strategia di comunicazione prevede dunque un intervento di narrazione continua in cui la rete rappresenta il luogo cruciale di scambio e di creazione di informazioni e contenuti, una piattaforma alla quale vengono collegati tutti gli altri canali e gli strumenti di comunicazione. La comunicazione in rete sarà comunque integrata con le azioni e gli strumenti offline correntemente utilizzati nei circuiti della cultura della città.

TARGET

- Giovani artisti e creativi
- Professionisti, imprenditori, investitori
- Imprese creative
- Associazioni di imprese private e cooperative
- Istituzioni e associazioni culturali
- Cittadinanza
- Media locali e nazionali

MEZZI / STRUMENTI / AZIONI

Per raggiungere al meglio gli obiettivi, la campagna di comunicazione prevederà le azioni e gli strumenti indicati di seguito. In ragione dei target della campagna, si privilegerà l'uso della rete e dei social network, canali ritenuti più adatti a raggiungere efficacemente i target under 35. Le azioni e gli strumenti di comunicazione saranno declinati nelle diverse attività e sulla base del relativo cronoprogramma indicato più avanti, assicurando ad ogni iniziativa identità e riconoscibilità come parte integrante di *Creativity Circus*.

1. Web site ufficiale del progetto
2. Campagna web: banner e minispot sulle versioni online dei media locali e sui siti delle istituzioni culturali
3. Piano di digital engagement e digital pr, mediante attivazione e gestione di

- 3.1 fan page Facebook
- 3.2 profilo Twitter
- 3.3 profilo Instagram
- 3.4 profilo Youtube
- 4. Affissioni, cartellonistica, materiale informativo a stampa a livello locale (cartoline, locandine , opusoli)
- 5. Attivazione di ufficio stampa permanente a supporto di tutte le attività di comunicazione del progetto, eventi pubblici, conferenze stampa, comunicati stampa, interviste, direct mailing
- 6. Editoria offline online (documentazione storytelling del progetto)
- 7. Roadshow del progetto presso le associazioni d'impresa e le istituzioni culturali

Misurazione dei risultati di comunicazione

Indicatori

- Realizzazione dei prodotti previsti
- n. visitatori web site (visite al mese, visistatori unici, utenti registrati, iscritti canale YouTube)
- n. "like" sul profilo Facebook
- n. follower sul profilo Twitter
- n. follower sul profilo Instagram
- n. notizie/articoli nelle testate offline e online

CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

2015	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Attivazione governance di progetto, programmazione e coordinamento												
Atti amministrativi di indirizzo e controllo, programmazione e gestione (Delibere di Consiglio e di Giunta, Determine dirigenziali)												
Esecuzione interventi infrastrutturali Spazio Gerra												
Azioni di fundraising e accordi di partnership e sponsorizzazione												
Comunicazione: progettazione e lancio sito; campagna web; gestione social; conferenze e azioni stampa; affissioni e materiale informativo a stampa a livello locale												
Road show presso associazioni di imprese private e cooperative, istituzioni culturali, Expo Milano												
AntWork: bando selezione artisti (gennaio-aprile), sostegno alle produzioni (maggio-giugno)												
AntWork: programmazione esposizione e eventi (maggio-giugno); realizzazione presso Spazio Gerra (luglio-agosto)												
Ant Work: promozione e supporto mobilità artisti locale e nazionale												
Giovane Fotografia Italiana: bando selezione artisti, progettazione e inclusione nel programma Festival Fotografia Europea												
Giovane Fotografia Italiana:												

realizzazione mostra, residenze artisti, workshop, eventi presso Chiostri San Pietro												
Giovane Fotografia Italiana: supporto mobilità degli artisti nazionale e internazionale												
Il prodotto della creatività: bando selezione start up (febbraio-maggio), esposizione ed eventi presso Spazio Gerra (giugno-luglio)												
Fab Lab: eventi informazione/formazione riservati alle start up selezionate												
Expo Palazzo dei Musei: progettazione partecipata eventi, inclusione nel programma Reggio Emilia per Expo, affidamento gestione attività												
Expo Palazzo dei Musei: realizzazione eventi nel semestre Expo a Reggio Emilia e a Milano												
Expo Palazzo dei Musei: bando di concorso per progettazione oggetti/produzioni, workshop presso Fab Lab												
Expo Palazzo dei Musei: esposizione oggetti, produzione e promozione												
Segreteria organizzativa e amministrazione												
Monitoraggio: rilevazione dati, indagine sul pubblico, primo report annuale												

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
2016												
Programmazione e coordinamento												
Atti amministrativi di indirizzo e controllo, programmazione e gestione (Delibere di Consiglio e di Giunta, Determine dirigenziali)												
Esecuzione interventi infrastrutturali Palazzo dei Musei												
Azioni di fundraising e accordi di partnership e sponsorizzazione												
Comunicazione: gestione sito e social media; campagna web; conferenze e azioni stampa, affissioni e materiale informativo a stampa a livello locale												
AntWork: bando selezione artisti (gennaio-aprile), sostegno alle produzioni (maggio-giugno)												
AntWork: programmazione esposizione e eventi (maggio-giugno); realizzazione presso Spazio Gerra (luglio-agosto)												
Ant Work: promozione e supporto mobilità artisti locale e nazionale												

Giovane Fotografia Italiana: bando selezione artisti, progettazione e inclusione nel programma Festival Fotografia Europea												
Giovane Fotografia Italiana: realizzazione mostra, residenze artisti, workshop, eventi presso Chiostri San Pietro												
Giovane Fotografia Italiana: residenza ed eventi nell'ambito del Festival Circulations Parigi (gennaio-febbraio), supporto mobilità degli artisti nazionale e internazionale (settembre-dicembre)												
Fab Lab: eventi informazione/formazione a cadenza mensile (9 workshop)												
Fab Lab: servizi di consulenza per sviluppo start up selezionate, coworking, (300 ore)												
Segreteria organizzativa e amministrazione												
Monitoraggio: rilevazione dati, indagine sul pubblico e sull'impatto economico, report annuale												

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
2017												
Programmazione e coordinamento												
Atti amministrativi di indirizzo e controllo, programmazione e gestione (Delibere di Consiglio e di Giunta, Determine dirigenziali)												
Esecuzione interventi infrastrutturali Chiostri di San Pietro												
Funraising e accordi di partnership e sponsorizzazione												
Comunicazione: gestione sito e social media, campagna web, conferenze e azioni stampa, affissioni e materiale informativo a stampa a livello locale												
AntWork: bando selezione artisti (gennaio-aprile), sostegno alle produzioni (maggio-giugno)												
AntWork: programmazione esposizione e eventi (maggio-giugno); realizzazione presso Spazio Gerra (luglio-agosto)												
Ant Work: promozione e supporto mobilità artisti locale e nazionale												
Giovane Fotografia Italiana: bando selezione artisti, programmazione e comunicazione nell'ambito del Festival Fotografia Europea												
Giovane Fotografia Italiana: esposizione, residenza artisti												

workshop, eventi presso Chiostri San Pietro												
Giovane Fotografia Italiana: residenza ed eventi Festival Circulations Parigi (gennaio-febbraio) supporto mobilità degli artisti nazionale e internazionale (settembre-dicembre)												
Fab Lab: eventi informazione/formazione a cadenza mensile (9)												
Fab Lab: servizi di consulenza e sviluppo start up, coworking (300 ore), incubazione certificata												
Food immersion: bando di selezione per affidamento servizi, concessione spazi e licenze ristorazione, presso Chiostri di San Pietro												
Food immersion: progettazione partecipata (aprile) e realizzazione attività di animazione (maggio-agosto)												
Segreteria organizzativa e amministrazione												
Monitoraggio: rilevazione dati, indagine sul pubblico e sull'impatto, documentazione conclusiva e pubblicazione												

PIANO FINANZIARIO

RIGENERAZIONI - PROGETTI LOCALI PROPOSTA VOCI DI SPESA	
Comunicazione locale	30.000
Attrezzature e impianti	20.000
Interventi di ristrutturazione e conservazione	20.000
Adeguamenti sicurezza	20.000
Formazione	80.000
Eventi promozionali	63.000
Iniziative di start –up e avvio progetto	40.000
Locazioni – Canoni – Utenze – Tributi	0
Risorse Umane – collaborazioni	27.000
Risorse Umane – personale dipendente	20.000
Trasferte	5.000
Spese Generali	5.000
TOTALE	300.000

