

BANDO WELFARE - Progettazione esecutiva

ENTE

Dati generali

Denominazione Ente	Associazione Culturale Cinqueminuti APS
Partita Iva	02551850353
Codice Fiscale Ente	91162250350

Indirizzo | Sede legale

Tipologia	Sede legale
Indirizzo	Vicolo Parisetti, 2 int.4 42121 REGGIO EMILIA (RE) - IT
Telefono	[REDACTED]
E-mail	info@cinqueminuti.eu
Sito web	www.cinqueminuti.eu

Indirizzo | Sede operativa

Tipologia	Sede operativa
Indirizzo	VIA BISMANTOVA, 13 42123 REGGIO EMILIA (RE) - IT
Cellulare	[REDACTED]

Legale rappresentante

Titolo	Presidente
Cognome Legale Rappresentante	DE LUCA
Nome Legale Rappresentante	DARIA

Nascita

Codice Fiscale Legale Rappresentante	
Carica	Presidente
Telefono Legale Rappresentante	
Email Legale Rappresentante	info@cinqueminuti.eu
Professione	IMPIEGATA
Titolo di studio	Laurea

Dati specifici

Natura Giuridica	Ente Privato
Forma Giuridica	Associazioni di promozione sociale
Categoria	140 Soggetti culturali vari

Descrizione settore di operatività

Organizzazione di promozione e innovazione culturale per lo spettacolo dal vivo che sostiene creatività, scambi e progetti multidisciplinari

CINQUEMINUTI APS promuove interazioni tra organizzazioni culturali, dedicandosi anche ad attività di formazione sui temi dello spettacolo dal vivo e delle sue declinazioni, dialogando e co-progettando con le istituzioni del territorio.

Progettazione e produzione di attività performative e culturali

- Spettacoli di danza contemporanea e teatro-danza
- Festival e rassegne
- Ospitalità e collaborazioni artistiche
- Formazione: corsi, laboratori e workshop

- Eventi su commissione
- Supporto per eventi artistici e culturali
- Ideazione di nuovi format
- Planning culturale e digitale

Approcci e processi innovativi per l'ambito culturale

- Project & Change Management
- Audience Development
- Valutazione e monitoraggio di impatto
- Stakeholder Engagement

- Formazione

Supporto allo sviluppo territoriale e di filiera

- Processi partecipati di innovazione civica e rigenerazione urbana
- Creazione e promozione di reti locali e intersettoriali
- Costituzione di nuove filiere produttive con e per la cultura
- Sviluppo di iniziative per favorire il turismo culturale

Costituzione	22/09/2012
Inizio Attività	22/09/2012
Riconoscimento Giuridico	No
Iscrizione Registro	Sì
Registro	RUNTS NAZIONALE
Autorità	EMILIA ROMAGNA
Sezione	APS
Data	18/01/2023
Descrizione registro	1. REALIZZARE ATTIVITA' CULTURALI: RAPPRESENTAZIONI DI SPETTACOLO DAL VIVO, CONCERTI, RECITAL, CONVEGNI, CONFERENZE, DIBATTITI, SEMINARI, PROIEZIONI DI FILM E DOCUMENTI, ESPOSIZIONI D'ARTE; 2. REALIZZARE ATTIVITA' DI FORMAZIONE: CORSI, LABORATORI, WORKSHOP, SEMINARI TEORICO/PRATICI DI TEATRO, DANZA MUSICA E TECNICHE TEATRALI DI SCENA E DI SERVIZIO ALLA RAPPRESENTAZIONE, COMPRESI QUELLI RELATIVI ALLA SICUREZZA RIVOLTE AI SOCI E NON; ISTITUZIONI DI GRUPPI DI STUDIO E DI RICERCA NEI VARI SETTORI CULTURALI INDIVIDUATI; ULTERIORI ATTIVITA' EXTRA-SCOLASTICHE QUALI DOPOSCUOLA E SERVIZI EDUCATIVI POMERIDIANI; 3. REALIZZARE ATTIVITA' EDITORIALE: PUBBLICAZIONE DI TESTI TEATRALI, LETTERARI, DI ILLUSTRAZIONE ED OGNI ALTRA TIPOLOGIA INERENTE ALL'ATTIVITA' PROPRIA DELL'ASSOCIAZIONE, NONCHE' DI ATTI DI CONVEGNI E/O SEMINARI, DEGLI STUDI E DELLE RICERCHE COMPIUTE; 4. REALIZZARE ATTIVITA' EDUCATIVE, LUDICHE E DI INVENZIONE: IDEAZIONE DI PROGETTI SPECIFICI DI EDUCAZIONE/FORMAZIONE PER BAMBINI, RAGAZZI, GIOVANI ED ADULTI NONCHE' DI PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE SOCIALE, DEL BENESSERE DELLE PERSONE, DELLA LEGALITA' E DEI DIRITTI UMANI, CIVILI, SOCIALI E POLITICI. COMPRESA E' ANCHE LA PROMOZIONE DI INVENZIONI DI OGGETTI; 5. REALIZZARE ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DI BENI PUBBLICI E/O PRIVATI DI INTERESSE PUBBLICO: GESTIONE DIRETTA DI STRUTTURE - IVI INCLUSI TEATRI E SPAZI ANALOGHI- SIA PROPRI SIA DI TERZI; REALIZZAZIONE DI PROGETTUALITA' DIFFUSE SITE SPECIFIC PER LUOGHI/EDIFICI/MONUMENTI ANCHE IN CHIAVE TURISTICA DI INTERESSE SOCIALE E CULTURALE.LE ATTIVITA' SONO RIVOLTE AGLI ASSOCIATI E A TERZI E SONO SVOLTE IN MODO CONTINUATIVO E PREVALENTEMENTE TRAMITE LE PRESTAZIONI PERSONALI VOLONTARIE E GRATUITE DEI PROPRI ADERENTI.

Dipendenti a tempo indeterminato

Tipologia	Dipendenti a tempo indeterminato
Numero	2

Dipendenti a tempo determinato

Tipologia	Dipendenti a tempo determinato
Numero	16

Collaboratori esterni

Tipologia	Collaboratori esterni
Numero	35

Volontari

Tipologia	Volontari
Numero	28

Soci

Tipologia	Soci
Numero	80

Lavoratori svantaggiati

Tipologia	Lavoratori svantaggiati
------------------	-------------------------

Dati aggiuntivi

Descrizione Attività	<p>Produciamo e distribuiamo spettacoli di danza contemporanea e teatro-danza con diversi organici artistici, sostenendo anche singoli artisti e formazioni under 35 in collaborazione con altri brand della scena nazionale e internazionale. Artisti associati</p> <p>Za DanceWorks – Andrea Zardi</p> <p>Natiscalzi DT – Claudia Rossi Valli e Tommaso Monza</p> <p>Riccardo De Simone</p> <p>Ibridiamo le performing arts con altri linguaggi ed espressioni artistiche, producendo contenuti inediti, occasioni di confronto e nuove modalità di fruizione culturale.</p> <p>Ci occupiamo di formazione e ricerca per le giovani generazioni, progettiamo e proponiamo corsi pomeridiani, laboratori scolastici e workshop di teatro, teatro-</p>
-----------------------------	--

	<p>danza e musical – con il brand P.A.M. Piccola Accademia di Musical Contemporanea.</p> <p>Creiamo opportunità di sviluppo locale coinvolgendo persone, comunità, enti, realtà produttive e commerciali nella vita culturale delle città in cui lavoriamo – esperienza 2024 Sottoponte – prove generali di trasformazione</p> <p>Combiniamo l'ideazione e la produzione di eventi dal taglio contemporaneo con la riscoperta e la rigenerazione di luoghi identitari e di rilevanza storica e architettonica.</p> <p>Sviluppiamo l'ecosistema della cultura con progetti di innovazione nei campi dell'audience development, valutazione di impatto, sistemi informativi, ricerca e formazione.</p>
--	--

Aggiornamento Statutario 19/12/2022

Territorio Operatività	Nazionale
-------------------------------	-----------

Lo statuto è stato registrato? Sì

Redazione bilancio sociale	No
-----------------------------------	----

Banca

Banca	[REDACTED]
--------------	------------

Agenzia

IBAN	[REDACTED]
-------------	------------

SWIFT

Intestatario	[REDACTED]
---------------------	------------

PROGETTO

Dati generali

Titolo	SOTTOSOPRA - Azioni artistiche collettive e pratiche di riappropriazione urbana nel quartiere Stazione
Descrizione	<p>"Sottosopra" è un laboratorio di interazione con lo spazio urbano che mette in relazione arte, formazione diffusa e pratiche trasformative coinvolgendo ragazze e ragazzi in azioni che favoriscano l'osservazione, la rilettura inedita e la riappropriazione dello spazio pubblico nel quartiere Stazione di Reggio Emilia, in particolare nella zona compresa tra via Turri e via Paradisi. Un'area caratterizzata da situazioni di degrado, microcriminalità e impermanenza, in cui interventi artistici e partecipativi nello spazio pubblico – in continuità con il percorso di rigenerazione culturale di "Sottoponte" e in dialogo con Binario49, hub di riferimento della progettazione – possono costruire relazioni di senso tra soggetti differenti della scena urbana. Elemento simbolico è il portico, punto di incontro e di approdo, spazio collettivo e di confine. "Sottosopra" prende spunto dall'accezione etimologica di "porta" o "porto" per identificare questo non-luogo come spazio pubblico di relazione e trasformazione: modificare il contesto insieme alle persone che lo vivono può cambiarne l'utilizzo, e un approccio creativo può decontestualizzare le aree urbane di attraversamento, invertire le prospettive e offrire nuove visioni e funzioni. La presenza e il movimento libero dei più giovani nello spazio urbano influiscono sulla forma delle città. Indagare insieme a loro le dimensioni dello spazio, del corpo e dell'ambiente porta a valorizzare le componenti della cura, dell'accoglienza, della condivisione e a elevare il senso civico e di comunità. Il progetto "Sottoponte" ha stabilito due tipi di relazione con il quartiere: un rapporto di prossimità, in cui il percorso socio-culturale ha consentito di incontrare cittadini e co-progettare con loro azioni sull'area d'intervento, a cui si è sommata la presenza di artisti professionisti che hanno contaminato lo spazio urbano offrendo anche un segno estetico. Per proseguire in quest'azione di prossimità "Sottosopra" allarga il raggio d'intervento al sistema di portici e terrazzi di via Turri e via Paradisi intorno a Binario49, con l'intento di creare una serie di azioni formative, culturali e partecipative destinate a chi vive il quartiere e aperte all'intera collettività cittadina. Oltre alla rete di partner – comprendente anche il Comune di Reggio Emilia – il progetto vedrà la collaborazione dell'Istituto comprensivo L. Da Vinci, complesso scolastico di territorio, e del centro di formazione professionale Fondazione Simonini. Tra le attività proposte, si va da un percorso artistico partecipato per focalizzare il punto di vista con un processo di rilettura e mappatura creativa del quartiere, fino all'accensione di luminarie d'artista lungo i portici, ideate con le comunità di riferimento. Installazioni artistiche che sfruttano elementi leggeri o già presenti nello spazio urbano contribuiranno a migliorare la qualità del contesto, mentre laboratori di autocostruzione insegneranno ai giovani partecipanti a riparare e creare piccoli elementi di arredo, design e allestimenti urbani nello spazio pubblico. Inoltre, la costruzione di scenografie da materiali di recupero, a partire da storie e oggetti del quartiere, sarà lo spunto per un lavoro di drammaturgia per mettere in scena micro pièce itineranti di teatro di figura e di oggetti nonché di teatro-danza di comunità. Nei luoghi collettivi risignificati verranno realizzate performance periodiche collettive e una installazione come azioni reiterate di insediamento e di riappropriazione dello spazio pubblico.</p>

Settore	ASSISTENZA ALLE CATEGORIE DEBOLI
Problema	<p>Il rapporto Istat 2022 "Tempo libero e partecipazione culturale: tra vecchie e nuove pratiche", delinea «aree critiche per cui sono necessarie azioni strutturali di policy volte a rimuovere le barriere e agevolare la partecipazione culturale e la vita sociale». La conclusione è che «ogni politica culturale ha bisogno di strutture proprie, adeguate ai suoi fini; e spesso si tratta di strutture antiche rinnovate nei contenuti, o di strutture nuove con nomi antichi». Dal rapporto emerge l'urgenza di svincolare la partecipazione culturale esclusivamente dal concetto di svago e tempo libero – assimilazione che spesso determina il grave errore percettivo della cultura come accessoria ed eliminabile – a favore della dimensione/obiettivo del welfare culturale.</p> <p>Il quartiere Stazione di Reggio Emilia vive forti criticità in tema di abitare sociale a cui l'amministrazione comunale ha deciso di rispondere con "902/Abitare solidale", progetto di riqualificazione dello spazio urbano. In questa area il contesto sociale è caratterizzato da fragilità economiche, sociali e culturali rilevanti con particolari riflessi sulle fasce di età più giovani della popolazione.</p> <p>A condizioni specifiche dell'area residenziale di riferimento e specificità dei target, si affianca una più generalizzata e trasversale difficoltà – post pandemica e derivata dall'attuale crisi economica nazionale (inflazione e proiezioni di crescita ai minimi storici) – di favorire esperienze di aggregazione, socializzazione e attività per il tempo libero, ma soprattutto di dare sostegno alla partecipazione e al coinvolgimento in attività creative, culturali e capaci di innescare dinamiche trasformative nello spazio pubblico.</p> <p>Nella nostra società è sempre più diffusa l'idea che vi sia una correlazione tra questione giovanile e disagio sociale. In realtà ragazze e ragazzi – se coinvolti attraverso l'ascolto attivo e un reale protagonismo – sanno esprimere un potenziale che supera questa semplificazione. Per i giovani mancano invece opportunità lavorative e di partecipazione, a fronte di un forte bisogno di innovazione che mette in campo necessariamente l'intergenerazionalità.</p> <p>La difficoltà di inclusione all'interno della cosiddetta cittadinanza attiva spesso scoraggia chi ha meno risorse nel trovare risposte e soluzioni alla mancanza di opportunità, generando disinteresse o distanza dalle dinamiche di comunità e di cura del territorio, che possono sfociare in situazioni di disagio conclamato. I servizi alla persona e i gruppi di riferimento non sempre sono in grado di cogliere i segnali di una condizione problematica che determina settorialità e disorganicità nelle relazioni tra istituzioni, terzo settore e cittadini.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento di fasce giovanili in contesti fragili e con marginalità socio-culturale • Ampliamento dello spazio educativo • Incentivazione della partecipazione culturale • Esercizio di cittadinanza e partecipazione attiva • Rifunzionalizzazione e riappropriazione dello spazio pubblico • Rafforzamento del senso di appartenenza e della coesione sociale • Aumento della socialità e del senso di sicurezza - Identificazione dello spazio pubblico come luogo di cultura e relazioni • Maggiore protagonismo del terzo settore culturale

	<ul style="list-style-type: none"> • Inversione della narrazione del quartiere nei confronti della città
<p>Risultati attesi</p>	<p>Promozione della partecipazione culturale della popolazione residente</p> <p>Aumento/rafforzamento del senso di appartenenza, dei rapporti di vicinato e della coesione sociale</p> <p>Aumento della socialità e del senso di sicurezza nel quartiere</p> <p>Superamento dell'isolamento delle persone in contesti fragili</p> <p>Promozione di una narrazione positiva del quartiere</p> <p>Condivisione di competenze e possibili soluzioni, "modelli" efficaci di risposta a temi comuni</p> <p>Consolidamento della policy cittadina di innovazione culturale con impatto sociale e civico</p> <p>Individuazione dei giovani sul territorio con modalità innovative, creative e originali</p> <p>Partecipazione e socializzazione dei giovani in percorsi di crescita personale (coinvolgendo prioritariamente i giovani esclusi dai percorsi istituzionali)</p> <p>Sostegno e promozione della creatività con lo sviluppo di abilità e talenti dei giovani</p> <p>Mitigazione delle disuguaglianze sociali attraverso opportunità di crescita e apprendimento</p> <p>Sviluppo di soft skills/competenze trasversali nei giovani fondamentali per il futuro personale e professionale</p>
<p>Localizzazione</p>	<p>La zona stazione di Reggio Emilia vive forti criticità in tema di abitare sociale, a cui il Comune ha deciso di rispondere con "902/Abitare solidale", progetto di riqualificazione dello spazio urbano finanziato dal bando Piers per 5,3 milioni di euro e del bando Pinqua per 15 milioni. Il programma di interventi, in partenza nei prossimi mesi, ha una durata stimata di cinque anni. In questo contesto si inserisce Binario49, centro culturale realizzato nel 2017 rigenerando uno spazio dismesso. Con l'isolato 902 verrà riconfigurato anche lo spazio pubblico di pertinenza, caratterizzato da «rilevante marginalità funzionale e bassa qualità urbana». Lo spazio pubblico che circonda Binario49, costituito dal sistema di portici che si affaccia su via Turri e via Paradisi, sarà interessato dall'intervento di riqualificazione. Il progetto Sottosopra prova ad anticipare questa trasformazione attraverso processi partecipativi e azioni nello spazio pubblico che comportano una scala progressiva di valorizzazione del contesto urbano ma soprattutto delle relazioni all'interno dello stesso attraverso la partecipazione attiva dei cittadini.</p> <p>In questa area il tessuto sociale è caratterizzato da fragilità economiche, sociali e culturali rilevanti con particolari riflessi sulle fasce di età più giovani della popolazione, corrispondente a tre target principali: 11-14 anni, 15-19, under 35.</p> <p>A condizioni specifiche delle aree residenziali di riferimento e specificità dei target, si affianca una più generalizzata e trasversale difficoltà – post pandemica e derivata dall'attuale crisi economica italiana (inflazione e proiezioni di crescita ai minimi storici) – di favorire esperienze di aggregazione, socializzazione e attività per il tempo libero, ma soprattutto di sostegno alle attività creative per chi voglia intraprendere percorsi semiprofessionali o professionali nel settore della cultura e produzione artistica.</p>

Forme di comunicazione	COMUNICATI STAMPA, CONFERENZA STAMPA, GIORNATA STUDI, INAUGURAZIONE/EVENTO, INVITI, MANIFESTI, LOCANDINE, BANNER, PUBBLICAZIONE, SITO INTERNET, SOCIAL NETWORK (Facebook, twitter)
Localizzazione dettagliata stato	ITALIA
Localizzazione dettagliata regione	EMILIA-ROMAGNA
Localizzazione dettagliata provincia	Reggio Emilia
Localizzazione dettagliata comune	REGGIO NELL'EMILIA
Dati aggiuntivi	
Aspetti innovativi	A Reggio Emilia il tema della cultura come strumento di inclusione e partecipazione in questi anni si è espresso con particolare originalità nelle aree urbane periferiche, attraverso esperienze di ricerca, progettazione e produzione realizzate in stretta collaborazione con l'amministrazione comunale e le comunità di riferimento. Percorsi di co-progettazione culturale che, uscendo dai luoghi e dalle istituzioni deputate, consentono una maggiore fruizione, accesso alla conoscenza, formazione di nuove competenze, socializzazione e rispetto reciproco, oltre che maggiore senso di appartenenza e migliore distribuzione geografica delle opportunità. Questo know-how va a corroborare la co-progettazione di Sottosopra, occasione in cui la cultura si riconferma strumento di welfare, capace di modificare la percezione dei contesti fragili e costruire nuove narrative territoriali, favorendo la prossimità e l'inclusione sociale attraverso il coinvolgimento diretto delle persone e delle organizzazioni che vivono il territorio. Risulta rilevante in queste esperienze la prospettiva della rigenerazione a base culturale, che attraverso gli strumenti del co-design, dell'urbanistica tattica e dell'agopuntura urbana, invita a lavorare su luoghi sottoutilizzati e degradati per farne emergere le potenzialità, dotarli di un nuovo significato e, in ultima analisi, valorizzarli come beni comuni appartenenti all'intera comunità locale. Le attività creative laboratoriali diventano così pratica partecipativa di comunità, opportunità di formazione e di contaminazione tra intervento sociale e culturale. Avvalendosi della presenza di artisti e della collaborazione con i soggetti istituzionali, restituire alla collettività questi segmenti di spazio pubblico diventa possibile grazie a una mappatura collettiva attraverso esplorazioni urbane e azioni di fast-art, alla progettazione condivisa delle azioni artistiche e all'attivazione di nuove funzioni – di natura culturale, aggregativa, formativa – che saranno individuate partendo dall'ascolto delle comunità di riferimento e promuoveranno il protagonismo di chi abita e vive il territorio.
Il progetto ha già avuto finanziamenti	No

Il progetto continuerà anche dopo l'erogazione del contributo

Si

Azioni

Descrizione delle azioni intraprese nel progetto

Azioni multi-dimensionali dettate dalla consapevolezza che ogni individuo presenta una complessità di bisogni, capacità, sensibilità differenti e compenstrate tra loro. Nell'ottica di incrementare l'empowerment dei più giovani all'interno del sistema sociale, il progetto mira alla formazione di un pensiero critico volto al problem solving "straordinario" per fornire basi, strumenti e competenze di miglioramento della propria condizione. Sottosopra si impegna nella creazione e consolidamento di un network coinvolto in una serie di azioni trasformative degli spazi urbani del quartiere, che nasce dai bisogni e dalle intuizioni espressi da ragazzi e ragazze, si alimenta grazie alle loro idee e alla loro partecipazione attiva e si pone l'obiettivo di essere scalabile e sostenibile nel tempo. La strategia progettuale si svilupperà attraverso tre azioni:

1: Crowdmapping e co-progettazione per realizzare una mappa collettiva dello spazio pubblico. Il percorso consentirà di coinvolgere le comunità di riferimento e di innescare meccanismi di autoriflessione capaci di rafforzare il senso di identità dei luoghi, ma anche di facilitare il dialogo tra le diverse soggettività presenti nel quartiere, con l'incremento di momenti di socialità, consapevolezza condivisa e senso di sicurezza: esplorazioni urbane del quartiere Stazione (organizzate e programmate attraverso una call pubblica); azioni di fast-art con l'obiettivo di registrare una prima "mappa emozionale" che metta in evidenza la relazione tra le persone, i luoghi e la percezione degli stessi. Quest'ultimo sarà realizzato attraverso una serie di laboratori creativi a partire dalle indicazioni emerse dal percorso di crowdmapping, che coinvolgeranno le comunità di riferimento, in particolare le tre fasce di giovani generazioni individuate come target. Un laboratorio di drammaturgia dello spazio indagherà le "scenografie naturali" già presenti nel contesto urbano e un'altra attività laboratoriale prevedrà l'ideazione di luminarie d'artista che saranno progettate insieme alle comunità del quartiere e realizzate dagli studenti della Fondazione Simonini.

2: Azioni artistiche e trasformative risignificare lo spazio pubblico e la sua percezione attraverso azioni artistiche performative e installative. Attività laboratoriali, incontri e azioni performative garantiranno la diffusione della cultura nel quartiere e la sperimentazione di nuove pratiche e processi, migliorando la percezione e incrementando l'attrattività del quartiere e promuovendo un modello di benessere delle comunità fondato su pratiche artistiche. Saranno attivati alcuni laboratori creativi che ibrideranno le discipline dell'espressione artistica (ceramica, scenografia, arti performative) con quelle tecniche (falegnameria, illuminotecnica, autocostruzione).

3: Cabina di regia e azioni trasversali coordinamento partnership e gestione generale di progetto. Tavoli di co-progettazione, comunicazione e monitoraggio da cui far emergere ipotesi e sperimentazioni concrete per una proiezione futuribile di "buone pratiche" introdotte ed emerse. Un piano di lavoro organizzato e continuo di accompagnamento ed implementazione delle azioni 1 e 2 con in particolare lo sviluppo di: una comunicazione integrata per una facilitazione di gestione del servizio e maggiore efficacia verso i destinatari individuati e gli stakeholder pubblici e privati; una specifica impostazione di materiali di comunicazione multilingue (produzione cartacea e digitale) per l'accessibilità di tutti i cittadini, anche per mezzo di specifici momenti formativi; una documentazione del progetto come valorizzazione delle azioni, strumento di studio, approfondimento e utile per replicabilità.

Azioni | CROWDMAPPING E CO-PROGETTAZIONE

Nome	CROWDMAPPING E CO-PROGETTAZIONE
Data inizio	01/03/2025 00:00:00
Data fine	30/06/2025 00:00:00
Descrizione	<p>Il percorso consentirà di coinvolgere le comunità di riferimento e di innescare meccanismi di autoriflessione capaci di rafforzare il senso di identità dei luoghi, ma anche di facilitare il dialogo tra le diverse soggettività presenti nel quartiere. Valore generato: coinvolgimento degli abitanti, in particolare delle generazioni più giovani, aumento della socialità, della consapevolezza e del senso di sicurezza nel quartiere. Il percorso partecipativo per focalizzare il punto di vista progettuale prevede una serie di esplorazioni urbane del quartiere Stazione (organizzate e programmate attraverso una call pubblica) e di azioni di fast-art con l'obiettivo di registrare una prima "mappa emozionale" che metta in evidenza la relazione tra le persone, i luoghi e la percezione degli stessi. I dati raccolti verranno condivisi in un tavolo di crowdmapping che chiamerà a raccolta i diversi gruppi coinvolti nel percorso di indagine, gli abitanti del quartiere, le istituzioni, i rappresentanti delle comunità e delle organizzazioni attive sul territorio, ma anche i cittadini che hanno a cuore questa zona della città. Insieme realizzeranno una mappa collaborativa dello spazio pubblico nel quartiere – che troverà anche una sua rappresentazione fisica all'interno dei locali di Binario49 – dove verranno segnalate le criticità strutturali che generano un senso di insicurezza ma anche le potenzialità di miglioramento del contesto attraverso micro interventi di agopuntura urbana (in particolare su illuminazione, arredo urbano e allestimenti creativi), verranno tracciati gli usi abituali dei luoghi collettivi e gli obiettivi a cui dovrà rispondere il percorso di co-progettazione di azioni artistiche nello spazio urbano. Quest'ultimo sarà realizzato attraverso una serie di laboratori creativi a partire dalle indicazioni emerse dal percorso di crowdmapping, che coinvolgeranno le comunità di riferimento, in particolare le giovani generazioni. Un laboratorio di drammaturgia dello spazio indagherà le "scenografie naturali" già presenti nel contesto urbano – dagli elementi architettonici fino ai rifiuti abbandonati sul ciglio della strada – riflettendo su diverse funzioni d'uso e su nuovi elementi scenografici da introdurre nel contesto per risignificare e migliorare la qualità dello spazio pubblico. Un'altra attività laboratoriale prevede l'ideazione di luminarie d'artista che saranno progettate insieme alle comunità del quartiere e realizzate con gli studenti della Fondazione Simonini.</p>

Azioni | CABINA DI REGIA E AZIONI TRASVERSALI

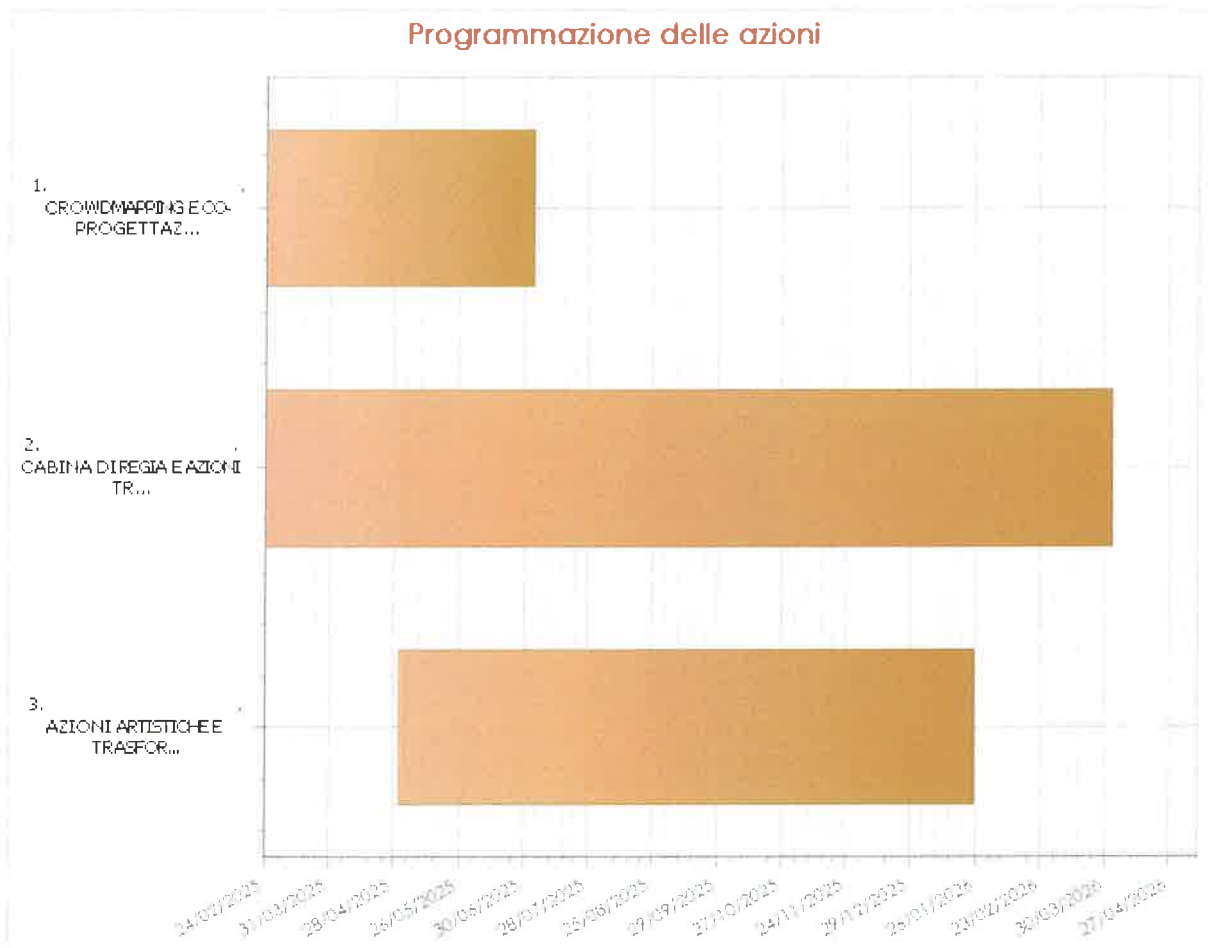
Nome	CABINA DI REGIA E AZIONI TRASVERSALI
Data inizio	01/03/2025 00:00:00
Data fine	31/03/2026 00:00:00
Descrizione	<p>Tavoli di co-progettazione, comunicazione e monitoraggio di rete contribuiranno a sostenere e validare il progetto nella sua dimensione complessiva e integrata da cui sarà possibile favorire riflessioni e sperimentazioni concrete per la modellizzazione in prospettiva delle "buone pratiche" introdotte ed emerse durante il percorso. Questa fase prevede un piano di lavoro organizzato e continuo di accompagnamento e implementazione delle azioni 1 e 2. La cabina di regia sarà chiamata a monitorare le attività e valutare l'efficacia degli interventi realizzati sia rispetto alle dinamiche di comunità sia in termini di</p>

ricaduta sul territorio, con particolare attenzione all'individuazione di buone pratiche che favoriscano i processi e rendano le azioni sostenibili nel tempo e replicabili. In generale, le organizzazioni coinvolte nel percorso dovranno essere indirizzate rispetto a contesti, modalità operative, interlocutori e opinion leader dell'ambito territoriale. Verranno pianificate strategie di accompagnamento dei referenti delle diverse azioni e di facilitazione dei processi, nonché monitorate le azioni in termini di efficacia interna per il funzionamento del progetto. Infine verrà sviluppata una comunicazione integrata di progetto per facilitare la gestione del servizio e raggiungere con maggiore efficacia i destinatari individuati e gli stakeholder pubblici e privati. Verrà inoltre promossa l'impostazione di materiali di comunicazione multilingue (su carta e in digitale) per favorire l'accessibilità del progetto a tutti i cittadini, anche per mezzo di specifici momenti laboratoriali e formativi. La cabina di regia avrà il compito di realizzare la documentazione del progetto come valorizzazione delle azioni, strumento di studio, approfondimento e utile per replicabilità.

Azioni | AZIONI ARTISTICHE E TRASFORMATIVE

Nome	AZIONI ARTISTICHE E TRASFORMATIVE
Data inizio	01/05/2025 00:00:00
Data fine	31/01/2026 00:00:00
Descrizione	<p>Il programma di attività laboratoriali e di azioni artistico/performative con un'alta componente partecipativa consentiranno di trasformare le relazioni tra persone e spazio pubblico e la relativa percezione, ma anche di migliorare concretamente la qualità del contesto urbano. Valore generato: diffusione della cultura nel quartiere, aumento/rafforzamento del senso di appartenenza e della coesione sociale, sperimentazione di nuove pratiche e processi, miglioramento della percezione e aumento dell'attrattività del quartiere, identificazione dello spazio pubblico come luogo di cultura e relazioni, promozione di un modello di benessere delle comunità fondato su pratiche artistiche Per concretizzare gli obiettivi progettuali relativi alla risignificazione e al miglioramento della qualità dello spazio pubblico, saranno attivati alcuni laboratori creativi che ibrideranno le discipline dell'espressione artistica (ceramica, scenografia, arti performative) con quelle tecniche (falegnameria, illuminotecnica, autocostruzione). Tra gli output, installazioni artistiche che sfruttano elementi leggeri o già presenti nello spazio pubblico, ma anche allestimenti espositivi ed elementi di arredo urbano riparati o realizzati in autocostruzione. La realizzazione di elementi scenografici da materiali di recupero, a partire da storie e oggetti del quartiere, consentirà di mettere in scena micro pièce itineranti di teatro di figura e di oggetti nonché di teatro-danza di comunità. Nei luoghi collettivi risignificati verranno anche realizzate performance periodiche come azione reiterata di insediamento e di riappropriazione dello spazio pubblico. Tre le azioni artistiche più emblematiche del percorso, a fine settembre un intervento performativo partecipato darà vita a un'installazione che, a partire dal tetto di Binario49, collegherà con elementi aerei i terrazzi e le finestre dei palazzi del quartiere. Nel periodo delle festività natalizie è prevista l'accensione lungo i portici di una serie di luminarie d'artista ideate insieme alle comunità del quartiere, opere luminose che contribuiranno a rendere più attrattivo il contesto urbano e a ridurre il senso di insicurezza. Infine, al termine del progetto, nei locali di Binario49 sarà realizzata un'esposizione artistica che consentirà di restituire alla città l'intero percorso.</p>

Gantt azioni



Tempi

Data avvio progetto	01/03/2025
Data fine	31/03/2026

Persona di riferimento

Nome Persona di riferimento	DARIA
Cognome Persona di riferimento	DE LUCA

Carica Persona di riferimento	Presidente
--------------------------------------	------------

Destinatari

Destinatari	<p>Tre target principali di progetto 11 - 14 anni / 15 - 19 anni / under 35 anni. Il progetto si rivolge a diversi target, con l'obiettivo di mettere in campo processi virtuosi di peer education e di collaborazione tra le fasce di età. I criteri di individuazione sono definiti dai differenti livelli di progetto:</p> <p>per la prima fascia (11-14 anni) si tratta di coinvolgere ragazze e ragazzi con l'obiettivo di mitigare le disuguaglianze sociali offrendo a tutte e tutti opportunità di crescita e apprendimento attraverso i linguaggi artistici e creativi (in collaborazione con IC Da Vinci e IC Fermi)</p> <p>all'interno della seconda fascia (15-19 anni) saranno individuati ragazzi e ragazze da supportare in percorsi di crescita, consapevolezza e costruzione del sé, da ascoltare e stimolare per far emergere i talenti, sviluppare le competenze e le aspirazioni, scoprire e coltivare le proprie abilità. Sviluppare nei giovani soft skill e competenze trasversali è fondamentale per il loro futuro personale e professionale (in collaborazione con Fondazione Simonini – corsi specifici di formazione professionale)</p> <p>per la terza fascia (under 35) si tratta infine di sostenere giovani che vogliono realizzare attività culturali, sociali e aggregative con focus sul proprio quartiere, con l'obiettivo di sviluppare autoimprenditorialità giovanile e inserimento lavorativo in processi produttivi artistici e socio-culturali di ricaduta e rigenerazione territoriale (in collaborazione con Enti pubblici e privati del terzo settore esterni alla rete e stakeholder di progetto);</p>
--------------------	--

Elenco destinatari

Num	Tipologia	Fascia di età
125	Studenti	11-19
50	Studenti	11-19
75	Immigrati	

Partner

Esistenza Partner	Si
--------------------------	----

Elenco partner

Partner | Arci Natiscalzi DT Aps

Denominazione	Arci Natiscazzoli DT Aps
Codice Fiscale	01006610149
Partita IVA	01006610149
Tipologia	Associazioni
Ruolo	Partner
Ruolo dettaglio	Partner cofinanziatore
Importo	600,00
Ottenuto	Si
Descrizione partner	descrivere...
Partner straniero	No

Partner | Casa d'Altri ETS

Denominazione	Casa d'Altri ETS
Codice Fiscale	91173710350
Partita IVA	02807980350
Tipologia	Altro ente privato
Ruolo	Partner
Ruolo dettaglio	Partner cofinanziatore
Importo	1.000,00
Ottenuto	Si
Descrizione partner	descrivere
Partner straniero	No

Partner | Compagnia del Buco - APS

Denominazione	Compagnia del Buco - APS
Codice Fiscale	91199240358
Partita IVA	

Tipologia	Associazioni
Ruolo	Partner
Ruolo dettaglio	Partner cofinanziatore
Importo	770,00
Ottenuto	Si
Descrizione partner	descrivere:
Partner straniero	No

Partner | Comune di Reggio nell'Emilia

Denominazione	Comune di Reggio nell'Emilia
Codice Fiscale	00145920351
Partita IVA	00145920351
Tipologia	Enti dell'amministrazione pubblica locale e statale
Ruolo	Partner
Ruolo dettaglio	Partner cofinanziatore
Importo	7.000,00
Ottenuto	Si
Descrizione partner	descrivere:
Partner straniero	No

Detrazioni per enti non commerciali

Il contributo è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art.28 c.2 D.P.R. 600/73	No
Specifica in caso di contributo non assoggettabile	Il soggetto beneficiario è un ente non commerciale e il contributo suddetto è destinato a finanziare l'espletamento delle attività istituzionali e il raggiungimento dei fini primari dell'Ente

Budget

Costo totale progetto	37.000,00
Importo richiesto alla Fondazione	26.000,00
Percentuale importo richiesto alla Fondazione	70,27 %
Cofinanziamento capofila	1.630,00
Cofinanziamento Partner	9.370,00

Elenco spese raggruppate per finalità

Finalità	Importo
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	3.450,00
Acquisto materiali, acquisto servizi	10.750,00
Comunicazione e promozione	3.550,00
Risorse umane	16.600,00
Spese generali	2.650,00

Elenco spese

Finalità	Dettaglio finalità	Importo	Importo richiesto	Specifica importo non richiesto	Descrizione
Spese generali	Illuminazione, riscaldamento e condizionamento	1.000,00	800,00	Casa d'Altri ETS 200.00	quota parte bollette luce e gas CASA D'ALTRI
Spese generali	Illuminazione, riscaldamento e condizionamento	1.000,00	800,00	Casa d'Altri ETS 200.00	quota parte bolletta luce e gas CASA D'ALTRI
Spese generali	Altro - Specificare nella descrizione	150,00	0,00	Arci Natiscalzi DT Aps 150.00	permessi e licenze Compagnia NATISCALZI DT
Spese generali	Assicurazione	250,00	0,00	CAPOFILA 250.00	quota parte polizze assicurative attività generale CINQUEMINUTI

Spese generali	Spese telefoniche e collegamenti telematici	250,00	0,00	CAPOFILA 250.00	quota parte spese telefoniche attività generale CINQUEMINUTI
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Attrezzature	200,00	200,00	Arci Natiscalzi DT Aps 0.00	attrezzatura per documentazione audio video NATISCALZI DT
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Attrezzature	500,00	500,00	Casa d'Altri ETS 0.00	faretti e impianti per esposizioni CASA D'ALTRI
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Attrezzature	1.500,00	1.200,00	Arci Natiscalzi DT Aps 300.00	materiale illuminotecnico NATISCALZI DT
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Attrezzature	250,00	250,00	Compagnia del Buco - APS 0.00	attrezzature di carpenteria (pinze, pistola per colla a caldo etc) COMPAGNIA DEL BUCO
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Materiali	500,00	500,00	Compagnia del Buco - APS 0.00	materiali per allestimenti, scenografie e installazioni COMPAGNIA DEL BUCO
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Materiali	250,00	250,00	Casa d'Altri ETS 0.00	allestimenti per performance artistiche e organizzazione sala Binario49 CASA D'ALTRI
Acquisto arredi, macchine e attrezzature	Ausili didattici	250,00	250,00	Casa d'Altri ETS 0.00	materiali funzionali ai percorsi di formazione CASA D'ALTRI
Comunicazione e promozione	Materiali promozionali	150,00	0,00	Arci Natiscalzi DT Aps 150.00	pubblicitaria specifica attività Compagnia NATISCALZI DT
Comunicazione e promozione	Realizzazione eventi	2.000,00	2.000,00	CAPOFILA 0.00	ufficio stampa e relazioni esterne generale CINQUEMINUTI
Comunicazione e promozione	Realizzazione eventi	1.000,00	1.000,00	CAPOFILA 0.00	documentazione audio-video e fotografica attività

					generale CINQUEMINUTI
Comunicazione e promozione	Materiali promozionali	400,00	400,00	CAPOFILA 0.00	pubblicitaria generale CINQUEMINUTI
Risorse umane	Personale strutturato	1.500,00	500,00	CAPOFILA 1000.00	coordinamento attività partners e servizi generali CINQUEMINUTI
Risorse umane	Personale strutturato	2.500,00	0,00	Comune di Reggio nell'Emilia 2500.00	consulenza e strumenti di comunicazione COMUNE RE
Risorse umane	Liberi professionisti con Partita Iva	500,00	500,00	Casa d'Altri ETS 0.00	accoglienza e organizzazione gruppi e restituzione CASA D'ALTRI
Risorse umane	Prestazioni occasionali	1.000,00	800,00	Casa d'Altri ETS 200.00	studio e realizzazione mappa CASA D'ALTRI
Risorse umane	Personale strutturato	2.500,00	0,00	Comune di Reggio nell'Emilia 2500.00	consulenza e strumenti di comunicazione COMUNE RE
Risorse umane	Personale non strutturato	2.500,00	2.500,00	CAPOFILA 0.00	organizzazione, coordinamento e realizzazione azioni artistiche di comunità CINQUEMINUTI
Risorse umane	Liberi professionisti con Partita Iva	400,00	400,00	Casa d'Altri ETS 0.00	service attività performative e percorsi di formazione CASA D'ALTRI
Risorse umane	Prestazioni occasionali	700,00	600,00	Casa d'Altri ETS 100.00	percorsi di formazione e gestione eventi/incontri CASA D'ALTRI
Risorse umane	Personale strutturato	2.000,00	1.870,00	CAPOFILA 130.00	progettazione, programmazione e gestione progetto generale CINQUEMINUTI

Risorse umane	Personale strutturato	2.000,00	0,00	Comune di Reggio nell'Emilia 2000.00	progettazione, programmazione e automonitoraggio generale COMUNE RE
Risorse umane	Prestazioni occasionali	1.000,00	800,00	Casa d'Altri ETS 200.00	progettazione e programmazione generale CASA D'ALTRI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	200,00	200,00	Arci Natiscalzi DT Aps 0.00	vernici, gessi, materiali di cancelleria, cartoncini NATISCALZI DT
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	500,00	500,00	Compagnia del Buco - APS 0.00	materiale per laboratori di drammaturgia dello spazio (tessuti, corde, ecc) COMPAGNIA DEL BUCO
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	500,00	500,00	Casa d'Altri ETS 0.00	materiali realizzazione mappa e fast art CASA D'ALTRI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	2.000,00	1.230,00	Compagnia del Buco - APS 770.00	prestazione di terzi - operatore per conduzione laboratori artistici COMPAGNIA DEL BUCO
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	500,00	500,00	CAPOFILA 0.00	prestazione di terzi - coordinamento attività partners e servizi generali CINQUEMINUTI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	1.500,00	1.500,00	Arci Natiscalzi DT Aps 0.00	prestazione di terzi - azioni laboratoriali e performative per conto di altre associazioni NATISCALZI DT
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	1.000,00	1.000,00	Arci Natiscalzi DT Aps 0.00	prestazione di terzi - servizi di intaglio, saldatura e altre lavorazioni per realizzazione luminarie progettate NATISCALZI DT

Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	1.750,00	1.750,00	Compagnia del Buco - APS 0.00	prestazione di terzi - operatore per conduzione laboratori artistici e installazione performativa COMPAGNIA DEL BUCO
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	400,00	300,00	Casa d'Altri ETS 100.00	prestazione di terzi - servizi di pulizia CASA D'ALTRI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	800,00	800,00	CAPOFILA 0.00	prestazione di terzi - servizi di sicurezza e logistica azioni artistiche di comunità CINQUEMINUTI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	600,00	600,00	CAPOFILA 0.00	prestazione di terzi - permessi e licenze azioni artistiche di comunità CINQUEMINUTI
Acquisto materiali, acquisto servizi	Altro - Specificare nella descrizione	1.000,00	1.000,00	Compagnia del Buco - APS 0.00	prestazione di terzi - operatore per progettazione e programmazione generale COMPAGNIA DEL BUCO

Dati invio progetto

Data Invio

20/01/2025

**Timbro e firma legale
Rappresentante /
Documento firmato
digitalmente**

Daria De
Luca
20.01.2025
17:54:40
GMT+01:00

