

Proponente: 10.B
Proposta: 2025/941

del 13/06/2025



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 676

del 17/06/2025

PROMOZIONE DELLA CITTA' TURISMO E SPORT

Dirigente: BELLI dott.ssa LORENA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI SPOT RADIOFONICI PER LA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA "MERCOLEDÌ DA LEONI" – CIG:B741A9E2D6, CUP: J89I24001170006

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con provvedimento PG. n. 2025/34992 del 10.02.2025, il Sindaco ha disposto il conferimento delle funzioni di Dirigente della posizione del “Servizio Promozione della Città, Turismo e Sport” alla Dott.ssa Lorena Belli, a far data dal 10 febbraio 2025 e così fino alla scadenza del contratto individuale di lavoro, salvo revoca, ai sensi del art. 13 e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2025 - 2027 ed i relativi allegati;
- che con delibera di Consiglio Comunale n. 123 del 26/05/2025, dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata la 3^ variazione al Bilancio di Previsione Finanziario 2025-2027 e relativi allegati;
- che con delibera di Giunta Comunale n. 12 del 30/01/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 - Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- che con delibera di Giunta Comunale n.63 del 31/3/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con GC 12 del 30/1/2025 e successivi aggiornamenti.

Dato atto che:

- L'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, in coerenza con le linee di mandato e in particolare con l'obiettivo di valorizzare il centro storico quale luogo di socialità, cultura, commercio e vitalità urbana, promuove per i mesi di giugno e luglio 2025 l'iniziativa “Mercoledì da Leoni”, una rassegna articolata di eventi culturali, musicali, sportivi e di intrattenimento;
- L'iniziativa è concepita come strumento di promozione del centro cittadino, con l'intento di stimolare la partecipazione dei cittadini, incentivare la presenza di pubblico anche dai territori limitrofi, sostenere le attività economiche e contribuire all'attrattività turistica del territorio comunale;
- La rassegna “Mercoledì da Leoni” rientra nel progetto di promozione e marketing del centro storico ai sensi dall'art. 6 della Legge Regionale n. 12/2023 al quale è stato attribuito il CUP J89I24001170006;

- Per il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti risulta necessario attivare una campagna di comunicazione capillare ed efficace, in grado di intercettare un'ampia fascia di pubblico, veicolando i contenuti dell'iniziativa attraverso strumenti immediati e popolari, tra cui la radio.

Considerato che risulta necessario individuare un soggetto cui affidare la realizzazione e attivazione di un'adeguata campagna radiofonica mirata nel periodo giugno - luglio 2025 al fine di promuovere la rassegna "Mercoledì da Leoni", garantendo un'ampia visibilità sia sul territorio comunale che in ambito provinciale e territori limitrofi e di veicolare in modo efficace i contenuti dell'iniziativa.

Precisato che:

- è stata quindi contattata la società Multiradio S.r.l., Partita IVA: 01921710362, concessionaria esclusiva per la pubblicità di emittenti radiofoniche, televisive, stampa e new media in Emilia-Romagna, Toscana e Lombardia, tra cui Radio Bruno, una delle emittenti più seguite a livello locale;
- Multiradio S.r.l. ha presentato una proposta economica coerente con le condizioni di mercato e adeguata agli obiettivi di comunicazione dell'iniziativa, che prevede la realizzazione e la diffusione di spot radiofonici pubblicitari dedicati alla promozione dell'evento, per un importo complessivo di € 2.302,00 (Iva al 22% esclusa);

Rilevato che l'art 50 comma 1, Lettera B del Dlgs 36/2023, stabilisce che le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 possono essere effettuate mediante affidamento diretto nel rispetto del principio di rotazione, così come indicato nelle linee Guida ANAC n. 4.

Visto l'art. 49, comma 6 del Dlgs 36/2023 che prevede la deroga al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che:

- In conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con il D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) B741A9E2D6;
- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 co. 1 del D.Lgs. 36/2023 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento di servizio di importo inferiore a 40.000,00 euro, la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, qualora queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione (cfr. Delibera Giunta Comunale ID 12 del 30/01/2024).

Accertato che Multiradio srl con sede in Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO), Partita IVA: 01921710362:

- è in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, come risulta dal DURC certificato INAIL_48588726 - Scadenza validità 18/09/2025 e con le annotazioni ANAC;
- ha comunicato gli estremi per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, comma 7, Legge n. 136/2010;
- applica il CCNL AERANTI/CORALLO CISAL RADIODIFFUSIONE LOCALE.;

Ritenuto pertanto di affidare la realizzazione del servizio di ideazione, produzione e diffusione di spot radiofonici per la promozione dell'iniziativa "Mercoledì da Leoni" a Multiradio srl con sede in Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO), Partita IVA: 01921710362 , per un importo di €2.302,00 (oltre Iva al 22%).

Richiamata la delibera di Giunta Comunale ID n.189 dell'11.09.2024 "APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 12/2023 E DELLA DGR 1370 DELL'1 LUGLIO 2024".

Richiamata la Determina Dirigenziale RUD 434 del 15.04.2025 "PROGETTO DI PROMOZIONE E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA - FESTIVAL "ESTATE IN CENTRO STORICO" TRA CULTURA SPORT E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE - ACCERTAMENTO DI ENTRATA E PRENOTAZIONE DI SPESA ANNUALITÀ 2025-2026 - CUP J89I24001170006".

Dato atto che il Responsabile del procedimento (RUP) è la Dr.ssa Lorena Belli dirigente del Servizio promozione della città, turismo e sport.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il D.Lgs. 31.3.2023 n. 36;
- il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

DETERMINA

per le motivazioni e considerazioni esposte in narrativa e che qui si ritengono nuovamente riportate:

1. di affidare a Multiradio srl con sede in Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO), Partita IVA: 01921710362, il servizio di ideazione, produzione e diffusione di spot radiofonici per la promozione dell'iniziativa "Mercoledì da Leoni", per un importo complessivo di € 2.302,00 oltre Iva al 22% per un totale di € 2.808,44,00 comprensivo di Iva al 22% CIG: B741A9E2D6, CPV: 79341400-0, CUP J89I24001170006;
2. di ripartire la spesa complessiva di € 2.808,44 (IVA 22 % inclusa) nel seguente modo:
 - quanto a € 2.108,03 sull'impegno 2025/3503 (al capitolo 3523/2 denominato "Spese per programmi di valorizzazione del centro storico == VEGG. CAP. E/3648") già assunto con determinazione dirigenziale RUD n. 434 del 15.04.2025
 - quanto a € 700,41 sull'impegno 2025/393 (al capitolo 490 denominato "prestazioni di servizio per progetti sul centro storico") già assunto con Delibera di Giunta Comunale ID n. 189 dell'11.09.2024;
3. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 20 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che le spese relative al suddetto affidamento rientrano nel progetto di promozione e di marketing del centro storico di Reggio Emilia - Festival "estate in centro storico" tra cultura sport e valorizzazione commerciale - CUP J89I24001170006, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera A) e B) della Legge Regionale 3 ottobre 2023 n.12;
5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e viste in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
6. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Lorena Belli