

**Proponente: 15.B**  
**Proposta: 2025/1147**  
**del 25/06/2025**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 774**  
**del 01/07/2025**

**COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE  
SOCIALE**

**Dirigente: LEVI Dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA N. 5444476 MEPA AI SENSI DELL'ART. 50 DEL D.LGS 36/2023 DI UN SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI AFFISSIONI E STAMPE VARIE PER LE ESIGENZE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E ALTRI SERVIZI PER GLI EVENTI ESTIVI E AUTUNNALI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA – IMPEGNO DI SPESA 2025.

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE SOCIALE**

### **Premesso che:**

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;
- Che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2025 – 2027 ed i relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 12 del 30/01/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 co 1 e 2.;
- con delibera di Giunta Comunale n.63 del 31/3/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con GC 12 del 30/1/2025 e successivi aggiornamenti;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 10/04/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la 2<sup>a</sup> variazione d'urgenza al Bilancio di Previsione 2025-2027 e applicazione avanzo vincolato;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 123 del 26/05/2025 è stata approvata la 3<sup>a</sup> variazione al bilancio di previsione finanziario 2025-2027 e relativi allegati;

### **Premesso, altresì, che:**

con provvedimento PG n. 35017 del 10/02/2025 il Sindaco ha designato la Dott.ssa Nicoletta Levi con le funzioni di Dirigente della struttura "Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale" a decorrere dal 10.02.2025 e fino al 09.02.2028, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art.13 - Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

### **Considerato che:**

lo scrivente Servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

per la realizzazione di questi progetti, inoltre, in alcuni casi il Servizio Comunicazione, ricorre a strumenti che il servizio scrivente gestisce direttamente, in quanto dotato internamente di professionalità e strumenti di produzione specifici, così da poter ridurre, per questo tipo di attività e strumenti, il costo a carico del Bilancio Comunale;

dato che durante il periodo estivo e autunnale l'Amministrazione avrà necessità di promuovere e informare i cittadini di attività e/o programmi dell'amministrazione comunale, in particolare gli input sulla cura della città, quali politiche sociali e attività aggregative e di recupero del centro storico, e la cura dei quartieri come ad esempio i vari eventi e iniziative che verranno promossi nei singoli quartieri e per promuovere i programmi di eventi che si terranno presso Villa Levi, il Mauriziano, il Parco delle Ginestre e il Parco del Legno;

lo scrivente servizio, avendo urgenza di affidare, ad una azienda che si occupi di stampa e grafica, la stampa di 10 giri di affissioni che il Comune prevede da realizzare entro la fine dell'anno per attività legale alle campagne di comunicazione della città per la promozione di progetti prioritari e strategici del mandato del sindaco, oltre la stampa di locandine, cartoline e folder.,

nel rispetto dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, dedicato esclusivamente alla rotazione degli

affidamenti, e in particolare all'asclusione dell'operatore uscente;

ha contattato varie aziende locali con la richiesta di preventivi dei seguenti prodotti:

**A - la stampa e consegna di affissioni di vari formati da distribuire in 10 pacchetti di fornitura di affissioni per un totale di:**



400 manifesti 140x200 cm(40 per giro di affissioni)



300 manifesti 280x200 cm (30 per giro di affissioni)



100 manifesti 600x300 cm (10 per giro di affissioni)

In fase di stampa dei manifesti è inderogabile la seguente impostazione di stampa dei tre formati :

le affissioni da 140x200: 1 solo pezzo; quelle da 280x200: max 2 pezzi; quelle da 600x300: max 4 pezzi.

**B- la stampa e consegna di locandine, cartoline e folder nelle seguenti quantità:**



cartoline formato A5 (tot. 7.000) - stampa a colori, fronte/retro su cartoncino 250/300 g

- 3000 cartoline con tra soggetti diversi (1000 a soggetto)

- 1000 cartoline con un soggetto per la Reggia di Rivalta

- 3000 cartoline con due soggetti per la Reggia di Rivalta



locandine formato A3 – stampa a colori

- 3000 locandine con tre soggetti diversi (1000 a soggetto)

- 100 locandine con 1 soggetto per Supercultura

- 30 locandine con 1 soggetto per la Reggia di Rivalta

- 3000 locandine in carta patinata opaca 150 gr., stampa 4+4 colori, forniti con una traforatura per lo strappo + n° 2 fori in testa diametro 1 cm (1 soggetto Mappa Reggia di Rivalta)



poster

- 5 poster formato 70x100 cm (1 soggetto)



mappe



3000 mappe formato A4 su carta 80 gr, stampa 4+4 colori

Procedendo con la valutazione del prezzo più economico, si è decisi di procedere con R.D.O. MEPA Consip n. 544476 ai sensi dell'art. 50 del Decr.lgs 36/2023 con la ditta Nero Colore srl, CF e P. IVA 02935380358, con sede legale in via Mons. Bonacini, 3 – 42015 Correggio (RE);

**Nella richiesta, sorta nel frattempo la necessità di produrre dei pieghevoli e locandine, è stato aggiunto un ulteriore punto C**

**C - produzione materiali promozionali per eventi in centro storico**

- 1300 pieghevoli formato aperto 60x42 cm stampato a colori su carta usomano da 120 gr con confezione a piega a soffietto + metà in formato finale 10,5 cm

- 2.000 locandine A3, stampa fronte e retro, con piega a croce (formato chiuso A5)

**Pertanto la ditta Nero Colore srl, con richiesta RDO MEPA Consip n. 544476 ha presentato la seguente offerta**

**Importo : 11.090,60 Euro + iva al 22% , pari a 13.530,532 Euro**

**Pertanto:**

controllati in forma preventiva il DURC e le annotazioni ANAC dell'azienda;  
in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;

**Considerato che:**

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" del PEG 2025;

**Visto** il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati;

**Considerato che:**

- alla luce della nuova normativa sugli appalti, il d.lgs 36/2023 ha snellito le procedure di selezione dei fornitori permettendo, ex art. 50, lett. A, di poter affidare attraverso un affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, individuati anche tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- alla luce dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 che definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- nel rispetto del principio di rotazione ex art. 49 del d.lgs. 36/2023, che prevede altresì la suddivisione degli affidamenti per fasce economiche, e l'esclusione dell'operatore uscente, (Cons. Stato, V, 12 settembre 2019, n. 6160): con l'obiettivo di evitare la formazione di rendite di posizione e persegue l'effettiva concorrenza, poiché consente la turnazione tra i diversi operatori, consentendo all'amministrazione di cambiare per ottenere migliori prestazioni (Cons. Stato, VI, 4 giugno 2019, n. 3755).

**Considerata, altresì**, l'urgenza e i tempi stretti per gli affidamenti, alla luce delle iniziative che devono essere preparate con largo anticipo;

**Visto** il nuovo Codice degli appalti che ha quindi ritenuto di confermare e, anzi, estendere, tale previsione, che favorisce la semplificazione e velocizzazione degli affidamenti di importo minimo;

**Dato atto** che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2025 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

**Accertato** che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e che i documenti DURC e le annotazioni ANAC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

**Di dare atto** che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

**Atteso** che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

**Visti:**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

**Vista inoltre** la deliberazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna - n. 135 del 11.12.2024 di approvazione delle nuove linee guida per la trasmissione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 della Legge 266/2005;

**DETERMINA**

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure", di affidare, ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs 36/2023, alla ditta Nero Colore srl, CF e P. IVA 02935380358, con sede legale in via Mons. Bonacini, 3 - 42015 Correggio (RE) - il SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI AFFISSIONI (CPV 79823000-9) PER LE ESIGENZE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE SOCIALE – PERIODO GIUGNO – DICEMBRE 2025, per l'importo di 13.530,532 Euro lordi – CIG B76714158F;

di impegnare pertanto la somma di 13.530,532 Euro lordi con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 "Pubblicità" – del Bilancio 2025-2027 - annualità 2025 - al capitolo 3305 del PEG 2025 denominato

“Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini”, codice prodotto 2025\_PD\_1501  
“Comunicazione Istituzionale”, centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023;

di dare atto che la presente determinazione dirigenziale per il suo contenuto, relativo a spese di comunicazione di importo superiore a 5.000,00 euro, deve essere inviata alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della Legge 266/2005, come da deliberazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna - n. 135 del 11.12.2024;

di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183 - comma 7, del D. Lgs. 267/00, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

**LA DIRIGENTE**

Dott.ssa Nicoletta Levi