

## **ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA IL COMUNE DI REGGIO EMILIA E LA FONDAZIONE PLACEMAKING EUROPE (STITCHING PLACEMAKING EUROPE).**

il **COMUNE DI REGGIO EMILIA** con sede legale in Reggio Emilia, Piazza Prampolini n. 1, (P.IVA 00145920351), di seguito denominato "Comune" nella persona del suo rappresentante Architetto Saverio Cioce, Dirigente del Servizio Cura della città

e

la **FONDAZIONE PLACEMAKING EUROPE**, nella persona del legale rappresentante Ramon Marrades Sempere, con sede in Gouvernestraat 133 1e Etage, 3014PM Rotterdam (Paesi Bassi) e numero di identificazione (RSIN) 819584708

\*\*\*

Entrambe le parti, nell'esercizio delle funzioni che sono state legalmente assegnate, riconoscono reciprocamente la capacità giuridica necessaria per sottoscrivere il presente documento.

### **Premesso che:**

- il Comune di Reggio Emilia ha individuato nell'ambito delle linee programmatiche di mandato 2024-2029 gli obiettivi di comprendere e valorizzare le energie che esistono nella società, dando loro valore nel discorso pubblico e promuovere tutte le occasioni e le condizioni che possono consentire ai luoghi vitali di fiorire e generarsi;
- nell'ambito dell'indirizzo strategico "I quartieri della città: investire nella cura e nella vita di comunità dei quartieri e delle frazioni" si indica il quartiere come la forma di governo più vicino ai cittadini e come luogo della vita quotidiana;
- nel DUP 2025-2029, l'"Obiettivo 21 – I quartieri della città: investire nella cura e nella vita di comunità dei quartieri e delle frazioni", i quartieri sono individuati quali luoghi dove concretamente emergono i bisogni, si realizzano le soluzioni e ricadono le scelte di vita. Per questo la logica del quartiere non è solo urbanistica o geografica, ma prima di tutto sociale e vista come dimensione ottimale per ricostruire comunità;
- il suddetto indirizzo strategico trova le sue naturali radici nella valorizzazione del capitale sociale della città, così dinamicamente rappresentato dalla ricca rete di volontariato ed associazionismo che anima il nostro territorio, e si declina principalmente nell'obiettivo di ripensamento dei luoghi di ascolto dei cittadini, previsto nel PEG 2025 del Servizio "Cura dei quartieri";

### **Premesso inoltre che:**

- la Giunta comunale ha approvato la delibera n. 116 del 10/06/2025 avente ad oggetto l'APPROVAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO EUROPEO "INTERCULTURAL CITIES IN PLACEMAKING" E CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO STRAORDINARIO ALLA FONDAZIONE "STICHTING PLACEMAKING EUROPE" AL FINE DI ORGANIZZARE A REGGIO EMILIA IL "FESTIVAL PLACEMAKING WEEK EUROPE" DAL 23 AL 26 SETTEMBRE 2025 - contenente le finalità, gli indirizzi strategici, le relative soluzioni operative, gli strumenti, i tempi e le risorse per realizzarli;

### **Dato atto che:**

- Placemaking Europe è una Fondazione senza fini di lucro che opera per offrire prodotti e servizi culturali nel campo dell'architettura. Il suo obiettivo è promuovere l'architettura come componente essenziale della cultura e della vita quotidiana delle persone;

- la Fondazione Placemaking Europe organizza e promuove il Festival Placemaking Week Europe che si svolgerà dal 23 al 26 settembre 2025 a Reggio Emilia;
- il Festival annuale riunisce più di 500 placemakers, urbanisti, funzionari comunali e leader di comunità provenienti da tutta Europa e oltre, con l'obiettivo di condividere le migliori pratiche sui temi trattati, promuovere collaborazioni internazionali su temi ritenuti significativi e sperimentare di persona i luoghi e le iniziative della città ospitante individuati nel programma come "sfide locali";
- il Festival offrirà conferenze, workshop, panel di lavoro, visite in loco e attività di "placemaking" in varie sedi della città, il tutto pensato con l'idea di un festival diffuso, in grado di ispirare non solo i partecipanti, ma l'intera città a creare insieme spazi pubblici più accoglienti, innovativi ed inclusivi;
- il Comune di Reggio Emilia e la Fondazione Placemaking Europe hanno la volontà e l'interesse reciproco di coordinarsi al fine di organizzare il festival Placemaking Europe Week;

#### **Visti:**

- l'art. 118, quarto comma della Costituzione;
- la Legge Regionale n. 15/2018 e ss. mm.;
- la Legge 241/1990 e ss. mm.;
- il D.Lgs. 267/2000 e ss. mm.;
- il vigente Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici;
- il vigente Regolamento sulla democrazia e la giustizia urbana e climatica a Reggio Emilia, come modificato con deliberazione di Consiglio Comunale ID n. 48 del 18.03.2024;

le parti convengono sulla formalizzazione del presente accordo che è regolato da quanto segue:

#### **ART. 1 – FINALITÀ**

Il Comune di Reggio Emilia si impegna a sostenere la Fondazione Placemaking Europe nella realizzazione di un festival denominato "Placemaking Europe Week" con l'obiettivo di sviluppare conferenze, workshop, panel di lavoro, visite in loco e attività di "placemaking" in varie sedi della città, il tutto pensato con l'idea di un festival diffuso, in grado di ispirare non solo i partecipanti, ma l'intera città a creare insieme spazi pubblici più belli, significativi ed inclusivi.

Il festival Placemaking Europe Week si svolgerà **a Reggio Emilia dal 23 al 26 settembre 2025**. Durante il Festival saranno realizzati panel di lavoro, workshop, visite e attività di placemaking in varie sedi della città, con l'obiettivo di attivare dibattiti, confronti e scambi professionali fra i partecipanti, coinvolgendo l'intera città nella riflessione e nella sperimentazione di spazi pubblici accoglienti ed inclusivi. La Fondazione provvede all'iscrizione al Festival di almeno **500 placemakers**, portatori di diverse competenze specialistiche nei settori dell'architettura, dell'urbanistica, del design, della cultura e delle arti performative, ma anche rappresentanti di pubbliche amministrazioni, ricercatori universitari e studenti, associazioni e operatori nel campo

della rigenerazione urbana e dell'innovazione sociale, di provenienza sia nazionale che internazionale.

I **temi** su cui si attiveranno le attività del Festival sono:

- le opportunità di rilancio dei **centri storici**;
- la **progettazione di spazi di qualità, vivibili e inclusivi** per tutte le persone;
- la **mobilità** a supporto delle reti di prossimità e di scala vasta;
- le politiche che **la città "media"** può mettere in campo per essere attrattiva e competitiva nel panorama europeo.

I mesi che precedono il festival saranno utilizzati per lavorare ulteriormente su questi temi, sviluppandoli anche a livello locale attraverso l'organizzazione di iniziative aperte alla città con esempi e sperimentazioni di azioni di rigenerazione urbana;

## **ART. 2 - DURATA**

La presente convenzione avrà una decorrenza indicativamente a far tempo dalla data dell'ultima firma apposta sulla Convenzione e fino al saldo del contributo, comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2025.

Placemaking Europe potrà recedere anticipatamente dalla convenzione con un preavviso, comunicato con raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero tramite posta elettronica certificata o Posta Elettronica Ordinaria (e-mail), da inviarsi almeno 1 mese prima della data in cui il recesso dovrà avere esecuzione; in tale evenienza Placemaking è tenuta a rimborsare quanto già versato dall'Amministrazione per l'organizzazione del Festival.

In caso di recesso l'Amministrazione non è tenuta ad alcun rimborso, indennizzo, risarcimento o somma a qualsiasi altro titolo vantato per gli interventi effettuati.

## **ART. 3 – GOVERNANCE**

Il Comune di Reggio Emilia, oltre alla quota di curatela di Placemaking Europe stimata in un contributo di € 80.000,00, ai sensi dell'art. 12 della L. 241/1990, supporta le finalità di cui al precedente art. 1 e gli obiettivi condivisi, attraverso i seguenti apporti:

- disponibilità di spazi per ospitare i partecipanti, suddivisi tra sessioni plenarie, sessioni di gruppo e attività all'aperto in diversi luoghi della città definiti nel programma, durante i quattro giorni dell'evento;
- attrezzature e supporto necessari per garantire il successo del Placemaking;
- organizzazione delle occasioni e dei luoghi pubblici dove i partecipanti potranno osservare, dibattere e co-progettare opportunità di rigenerazione urbana utilizzando l'approccio placemaking;
- collaborazione nello sviluppo del programma dell'evento, incluse le visite preparatorie in loco, il tour della città e le attività pratiche necessarie, in collaborazione con il personale di Placemaking Europe;
- realizzazione di materiali di comunicazione per l'allestimento delle sedi e di segnaletica degli spazi con grafica fornita da Placemaking Europe (in particolare: segnaletica per le sedi ospitanti il festival; stampa di locandine per l'allestimento degli spazi ospitanti il festival; realizzazione di totem informativi posizionati nei parcheggi scambiatori cittadini e nei luoghi di passaggio in prima periferia; affissioni stradali);
- il Comune di Reggio Emilia si riserva, altresì, di definire la promozione e l'allestimento degli spazi delle progettazioni locali che prevedono eventi e attività gratuite e aperte al pubblico che verranno organizzate in città nei giorni del Festival utilizzando la grafica fornita per la creazione di strumenti e materiali anche in lingua italiana a favore della diffusione dei

contenuti alla popolazione locale. I materiali realizzati con la grafica del festival saranno prodotti previa visione e approvazione degli organizzatori del festival;

- realizzare, durante le giornate del Festival, materiale fotografico e video con propri fornitori nell'ambito delle attività locali per la diffusione sui propri canali digitali (sito e social) a rendicontazione dell'evento;
- i summenzionati contributi da parte del Comune di Reggio Emilia, esclusa la quota di curatela del Festival, sono stimati in un valore complessivo di € **22.500,00** come da accordi acquisiti.

La Fondazione Placemaking Europe, mette a disposizione il format scientifico ed organizzativo del Festival che sarà realizzato a Reggio Emilia, compresi:

- l'organizzazione, la promozione e la gestione della call per le candidature dei contenuti scientifici che animeranno le sessioni, i panel e le iniziative costituenti il programma del Festival;
- la gestione e supervisiona della regia complessiva dell'evento, relativamente al programma ufficiale del festival che si svolgerà nelle varie sedi previste **dal 23 al 26 settembre**;
- l'elaborazione, in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia, del programma ufficiale di Placemaking Week Europe entro e non oltre il 31 luglio 2025, condividendo con il Comune tutte le informazioni necessarie in merito alle attività relative all'organizzazione del Festival;
- la partecipazione ad incontri con componente politica e tecnica del Comune di Reggio Emilia e incontri con partners istituzionali cittadini, online o in presenza laddove possibile;
- la promozione dei progetti realizzati dal Comune di Reggio Emilia in materia di sviluppo urbano e di politiche culturali e sociali che possano essere di particolare interesse per la Fondazione Placemaking, anche attraverso strumenti promozionali, inclusa la sensibilizzazione al festival sui social media (Instagram, LinkedIn, Twitter), newsletters, pagine web dedicate all'evento, mirate campagne email;
- la copertura di foto e video, che potranno essere utilizzate dal Comune di Reggio Emilia sui propri canali, durante il festival con il supporto di due videomakers e fotografi professionisti che comprenderà i momenti salienti sia degli eventi a pagamento che delle sfide locali pubbliche, catturando attività speciali e le immagini della città piena di partecipazione attiva;
- la progettazione di tutta la grafica, inclusa la segnaletica e i contenuti visivi per gli schermi in diverse sedi, nel rispetto delle linee guida di branding della città;
- la produzione di shopper in tela, eventuali gadget per i partecipanti e altri materiali ritenuti utili (es. bicchieri personalizzati o cup riutilizzabili);

Ai rappresentanti politici del Comune di Reggio Emilia (Sindaco, Assessori, cariche e ospiti istituzionali) e agli operatori dell'Amministrazione che lavoreranno alla realizzazione delle attività sarà garantito dalla Fondazione l'accesso alle sedi nelle giornate del Festival tramite apposito PASS di riconoscimento o altra modalità concordata.

Sarà inoltre garantito l'accesso a singoli panel, senza necessità di biglietto, per soggetti i cui nominativi verranno indicati dal Comune di Reggio Emilia, oltre ai 100 ingressi gratuiti, messi a disposizione dalla Fondazione, validi per le quattro giornate del Festival, che il Comune di Reggio Emilia distribuirà ai propri ospiti.

#### **ART. 4 – CONTIBUTO**

Il Comune di Reggio Emilia concede alla Fondazione Placemaking Europe, a titolo di contributo straordinario, l'importo di € 80.000,00, allo scopo di sostenere le spese connesse alla realizzazione del format e all'organizzazione del Festival.

L'importo del contributo verrà corrisposto in due tranches di pagamento dietro presentazione di apposita rendicontazione delle spese certificate, documentate e quietanzate da parte della Fondazione Placemaking, con le seguenti modalità:

- prima tranche del 50%, entro 20 giorni dalla firma della presente convenzione e dietro presentazione della documentazione comprendente il programma del Festival e il relativo quadro economico;
- seconda tranche a saldo, al termine del Festival e dietro relazione e rendicontazione finale delle attività.

Ai sensi dell'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici", l'ammontare del contributo concesso non può superare l'80% della spesa complessiva effettivamente sostenuta, pertanto, ai fini della liquidazione del contributo, le spese sostenute per la realizzazione dell'evento (compresi eventuali costi interni di personale e spese generale debitamente certificati), dovranno avere un ammontare non inferiore ad € 128.125,00.

Ai sensi dell'art. 10 del "Regolamento per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici", il Comune erogherà il saldo del contributo dietro presentazione da parte della Fondazione di una relazione finale sullo svolgimento del Festival e sull'attività complessivamente svolta, compresi i risultati ottenuti rispetto alla divulgazione delle tematiche sviluppate durante il festival, oltre alla rendicontazione delle entrate e delle spese, distinte per singole voci, corredate da copia delle fatture e dei documenti di spesa.

Nel caso in cui dette voci non siano ritenute, in tutto od in parte, sufficientemente dettagliate, entro 20 giorni dal ricevimento della relativa relazione finale contenente la rendicontazione delle attività previste nel piano triennale delle attività, il Comune richiederà i conseguenti chiarimenti, approfondimenti, integrazioni documentali e, qualora ne ricorrano i presupposti, rettifiche.

I materiali di diffusione e pubblicità, in conformità con le disposizioni sull'immagine aziendale del Comune di Reggio Emilia, e nel rispetto del "Regolamento per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici" (art. 11), dovranno includere la frase "*con il contributo del Comune di Reggio Emilia*", così come il logo del Comune di Reggio Emilia.

Ai fini del rispetto della normativa relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari, il contributo verrà liquidato sul conto corrente dedicato indicato dalla Fondazione Placemaking Europe in apposita lettera sottoscritta dal legale rappresentante recante i dati bancari e i nominativi di chi è abilitato ad operarvi.

Le attività condotte durante il festival dovranno escludere qualsiasi finalità lucrativa. La Fondazione Placemaking Europe copre i costi di realizzazione del Festival attraverso i ricavi della vendita dei titoli previsti per le iniziative a pagamento, il contributo straordinario di cui al presente articolo, nonché mediante fondi propri derivanti dal bilancio dell'organizzazione e da contributi dell'Unione Europea.

#### **Art. 5 – LOGHI E SPONSORIZZAZIONI**

Il Comune di Reggio Emilia si riserva la possibilità di stringere rapporti di collaborazione e sponsorizzazioni con partners e sponsor. Tali rapporti saranno formalizzati tramite rapporti di collaborazione che regolamenteranno e potranno prevedere che i loghi degli sponsor e dei partner del Festival potranno essere inclusi nei materiali promozionali realizzati dal Comune di Reggio Emilia, evidenziando esplicitamente questo ruolo di supporto e collaborazione.

## **Art. 6 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Le parti e i loro collaboratori sono tenuti a mantenere la riservatezza sui dati o sugli antecedenti che ritengono pertinenti all'oggetto dell'accordo. Resta fermo l'obbligo del segreto professionale in ordine ai dati personali ai quali hanno avuto accesso in occasione della conclusione dell'accordo, obbligo che sussiste fino alla cessazione dello stesso. Sono inoltre tenuti a rispettare rigorosamente il Regolamento europeo 679/2016, sul trattamento dei dati personali (vedi allegato alla presente convenzione).

## **ART. 7 - RESPONSABILITÀ – COPERTURE ASSICURATIVE**

La Fondazione Placemaking Europe si obbliga a stipulare e a mantenere in vigore, per tutta la durata della festival, un'adeguata copertura assicurativa contro i rischi di Responsabilità Civile verso Terzi e Prestatori d'Opera (RCT/O) per danni arrecati a terzi e prestatori d'opera (dipendenti e non) in conseguenza di un fatto verificatosi in relazione alle attività di organizzazione, gestione, nonché per danni relativi agli immobili, spazi ed aree utilizzati.

A riprova di conformità, le parti sottoscrivono il presente documento con firma digitale, ritenendo che i dati della presente richiesta siano conformi a quelli della firma odierna.

Per la Fondazione Placemaking Europe  
Ramon Marrades Sempere,  
legale rappresentante della Fondazione

Per il Comune di Reggio Emilia  
Architetto Saverio Ciocce  
dirigente Servizio Cura dei Quartieri

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI A SEGUITO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE PLACEMAKING EUROPE**

### **Designazione quale Responsabile del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 679/2016**

Il Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali divenuto pienamente efficace in tutti gli Stati dell'Unione europea il 25.05.2018 impone ai Titolari del trattamento dei dati personali di nominare i Responsabili del trattamento dei dati personali.

L'Articolo 28 del Regolamento UE 679/2016 prevede che qualora un trattamento debba essere effettuato per conto del Titolare del trattamento, quest'ultimo ricorre unicamente a Responsabili del trattamento che presentino garanzie sufficienti per il rispetto della normativa europea in materia di trattamento dei dati personali.

Il Comune di Reggio Emilia è Titolare del trattamento dei dati personali che detiene in ragione delle funzioni istituzionali svolte in esecuzione del presente contratto.

Poiché le attività previste dal presente contratto comportano in capo alla Fondazione Placemaking Europe il trattamento di dati personali la cui titolarità è del Comune di Reggio Emilia, è necessario designare Stitching Placemaking Europe quali Responsabile del trattamento dei dati ai sensi dell'Art.28 del Regolamento UE 679/2016 sino a scadenza del contratto in essere e con le modalità di seguito descritte. Le attività di gestione organizzazione e regia complessiva del Festival, previste dalla presente convenzione comportano il trattamento di dati personali relativi a anagrafica e indirizzi di contatto (mail) di cittadini e associazioni. Tali dati, di natura personale, i cui interessati sono **cittadini, associazioni e fondazioni** sono trattati dal Comune di Reggio Emilia con finalità necessarie all'espletamento delle funzioni istituzionali sopra richiamate.

Stichting Placemaking Europe, in qualità di Responsabile del trattamento, è tenuta a trattare i dati personali sopra indicati cui ha accesso nelle attività previste per l'esecuzione del Festival Placemaking Week Europe nel rispetto dei principi e nell'adempimento di tutti gli obblighi imposti ai Responsabili del trattamento dal Regolamento europeo 679/2016, così come previsto dall'Articolo 28 del Regolamento stesso.

**Il Titolare è tenuto a fornire ai Responsabili del trattamento dei dati personali le istruzioni per il trattamento dei dati alle quali i Responsabili stessi devono attenersi. Di seguito le istruzioni fornite dal Titolare Comune di Reggio Emilia a Stitching Placemaking Europe per il trattamento dei dati oggetto del presente contratto:**

Nello svolgimento delle attività correlate al contratto in essere i Responsabili devono attenersi alla rigorosa osservanza delle vigenti disposizioni in materia di trattamento dei dati personali di seguito elencate:

- Decreto Legislativo n. 196/03, "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;
- Decreto legislativo 10 agosto 2018, n°101 Recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016";
- Eventuali Linee Guida e provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali ed eventuali normative successive in materia.

Il trattamento dei dati personali e particolari (ai sensi degli articoli 5, 9 e 10 del Regolamento Europeo 679/2016), nell'ambito dell'attività svolta dai Responsabili per conto del Titolare, avverrà solo nella misura in cui risulta essere indispensabile in relazione agli adempimenti connessi alle prestazioni di cui i Responsabili sono onerati, come descritto nel presente contratto ed esclusivamente in funzione della realizzazione degli stessi.

I dati cui i Responsabili possono accedere sono solo quelli la cui conoscenza sia strettamente necessaria per l'esercizio delle funzioni e per l'esecuzione degli obblighi connessi al presente contratto. Nell'adempimento del ruolo di Responsabili, al fine di garantire un trattamento lecito, corretto e sicuro di tali dati nell'ambito della summenzionata finalità, i Responsabili devono pertanto:

- trattare i dati attenendosi alle indicazioni del presente atto;
- individuare e nominare per iscritto le persone incaricate del trattamento dei dati e prevedere nell'atto di nomina l'impegno degli incaricati alla riservatezza;
- conservare le relative nomine; a tal fine il Titolare potrà richiedere ai responsabili in ogni momento l'esibizione di tali nomine per verificarne la correttezza e la conformità alle norme sopra richiamate;
- fornire agli incaricati le istruzioni necessarie per un trattamento conforme al presente atto e alle norme di legge;
- provvedere all'adeguata formazione degli incaricati sugli obblighi imposti dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, ivi compresi i profili di sicurezza;
- in caso di raccolta dei dati per conto del Titolare, i Responsabili dovranno fornire agli interessati l'informativa di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679. La formulazione ed il formato dell'informazione deve essere concordata con il Titolare del trattamento prima della raccolta dei dati;
- adottare ogni idonea misura atta a garantire in modo permanente una circolazione dei dati minimizzata e quindi destinata esclusivamente a coloro che, in virtù delle mansioni che verranno loro affidate dai Responsabili, ne abbiano necessità per lo svolgimento delle stesse;
- trattare i dati esclusivamente per le finalità sopra indicate e utilizzarli in termini compatibili con queste ultime;
- assicurare che il trattamento dei dati non sia eccedente rispetto alle finalità per la quale sono raccolti e successivamente trattati;
- comunicare al Titolare tempestivamente ogni richiesta dell'interessato ai fini dell'esercizio dei diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del Regolamento europeo 679/2016 in ordine all'accesso ai dati e a tutti i diritti di aggiornamento, rettificazione, cancellazione, opposizione al trattamento dati e/o portabilità, fornendo ai soggetti incaricati le informazioni necessarie all'esercizio di tali diritti;
- assistere il Titolare del trattamento nell'espletamento dei propri obblighi di dar seguito alle domande di esercizio dei diritti delle persone interessate;
- nel rispetto del principio di accountability, adottare e rispettare le misure tecniche ed organizzative adeguate rispetto ai rischi per i diritti e le libertà degli interessati connessi alla tipologia e alle modalità dei trattamenti e curandone l'applicazione da parte di tutti gli incaricati, al fine di evitare, in particolare, rischi di distribuzione, perdita, accesso non autorizzato, trattamento non consentito;
- adottare idonei sistemi di autenticazione e autorizzazione per gli incaricati, in funzione dei ruoli e delle esigenze di accesso ai dati e di trattamento degli stessi;
- adottare e rispettare procedure per la verifica periodica della qualità e della coerenza delle credenziali di autenticazione e dei profili di autorizzazione assegnati agli incaricati;
- assistere il Titolare, ove richiesto, nella realizzazione di analisi d'impatto relative alla protezione dei dati o nella consultazione preventiva dell'Autorità di controllo;
- informare il Titolare prima del trattamento, qualora il Responsabile sia tenuto a procedere ad un trasferimento dei dati verso un paese terzo o un'organizzazione internazionale ed attenderne l'autorizzazione.

I Responsabili del trattamento non ricorrono ad un altro Responsabile se non previa autorizzazione scritta del Titolare del trattamento. Pertanto, qualora in qualità di Responsabili vi sia l'intenzione di

avvalersi di un altro Responsabile del trattamento (Sub responsabile) per l'esecuzione di specifiche attività di trattamento per conto del Titolare, i Responsabili sono tenuti a richiedere l'autorizzazione al Titolare. Il Responsabile non ha facoltà di autorizzare i Sub Responsabili a nominare ulteriori Sub Responsabili, se non a seguito di autorizzazione scritta del Titolare.

Nel caso vengano riscontrate violazioni dei dati ai sensi dell'art. 33 del Regolamento Europeo n. 679/2016, i Responsabili dovranno avvisare il Titolare appena venuti a conoscenza del fatto, corredando per iscritto l'avviso con ogni dettaglio utile a ricostruire l'accaduto e con proposte di azioni correttive, quanto a descrizione della tipologia di violazione e dei dati personali coinvolti, nonché descrizione delle misure adottate o proposte per porre rimedio alla violazione.

All'atto di cessazione per qualsiasi causa del trattamento da parte dei Responsabili o del rapporto contrattuale in oggetto, i Responsabili a discrezione del Titolare saranno tenuti:

- a) a restituire al Titolare i dati personali oggetto del trattamento oppure
- b) a provvedere alla loro integrale distruzione, documentando per iscritto la distruzione oppure
- c) a restituire al Titolare i dati personali oggetto del trattamento con contestuale distruzione di tutte le copie esistenti nei sistemi informatici del Responsabile del trattamento, documentando per iscritto la distruzione.

I Responsabili mantengono indenne il Titolare per qualsiasi danno, incluse le spese legali, che possa derivare da pretese avanzate da terzi nei confronti del Titolare a seguito dell'eventuale illiceità o non correttezza dei trattamenti dati connessi all'esecuzione del Contratto di riferimento, che sia imputabile a fatto, comportamento o omissione del Responsabile o di chiunque collabori con lui, qualora il Titolare dimostri che siano stati attuati in violazione delle istruzioni del Titolare stesso o in violazione di norme di Legge.

La presente nomina di Responsabili del trattamento ha la medesima durata ed efficacia del presente Contratto e pertanto cesserà automaticamente al momento del completo adempimento o del venir meno per qualsiasi causa dell'efficacia del Contratto stesso.