



Segreteria generale - Presidenza del Consiglio
P.zza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. 0522 456449

Reggio Emilia, 19.05.2025



ALL'ATTENZIONE
DEL SINDACO DI REGGIO EMILIA
E DEGLI ASSESSORI COMPETENTI

MOZIONE per la riqualificazione e valorizzazione del Mercato Coperto di Reggio Emilia come polo culturale e commerciale della città

PREMESSO CHE

- Il Mercato Coperto rappresenta un patrimonio storico e architettonico di grande valore per la città di Reggio Emilia;
- La struttura attualmente non esprime appieno il suo potenziale come luogo di aggregazione e polo attrattivo per i cittadini;
- Esiste una crescente domanda di spazi multifunzionali nel centro storico per eventi culturali e iniziative sociali;

CONSIDERATO CHE

- Nel marzo 2023, la società Sonae Sierra ha inaugurato il Mercato Coperto di Reggio Emilia, un progetto ambizioso volto a riqualificare un'area di valore storico e architettonico, con un investimento di 6 milioni di euro.
- Il progetto prevedeva di coniugare tradizione locale e respiro internazionale, creando un punto di aggregazione sociale e culturale.
- A meno di due anni dall'inaugurazione, la società Sonae Sierra ha ceduto la propria quota di maggioranza (80%) a Rei Consulting, società reggiana già detentrica del 20% delle quote.
- Numerose città italiane ed europee hanno con successo trasformato i loro mercati storici in luoghi di incontro e socialità, mantenendo al contempo la vocazione commerciale originaria;
- La riqualificazione del Mercato Coperto potrebbe contribuire significativamente alla rivitalizzazione del centro storico.

- Un utilizzo più diversificato degli spazi potrebbe generare nuove opportunità economiche e culturali;
- Tutto ciò considerato,

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

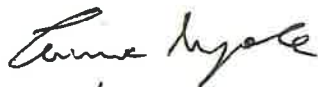
1. Ad avviare un processo di riprogettazione degli spazi del Mercato Coperto che preveda:
 - Il mantenimento e la valorizzazione delle attività di vendita di prodotti locali e di qualità;
 - La creazione di aree flessibili per l'organizzazione di eventi culturali, spettacoli e manifestazioni;
 - L'inserimento di spazi di aggregazione e socialità;
2. A predisporre un piano di gestione integrata che includa:
 - Un calendario di eventi culturali e ricreativi;
 - La collaborazione con associazioni culturali e operatori locali;
 - La promozione di iniziative enogastronomiche legate al territorio;
 - La promozione di eventi riguardanti le società sportive professioniste della città.
3. A garantire che la struttura diventi:
 - Un punto di riferimento per la vita sociale e culturale della città;
 - Un luogo di incontro tra tradizione commerciale e innovazione culturale;
 - Un esempio di rigenerazione urbana sostenibile;
4. A stanziare le risorse necessarie per:
 - L'adeguamento strutturale e tecnologico degli spazi;
 - La promozione delle nuove attività e iniziative;
 - Il supporto alla transizione verso il nuovo modello di utilizzo.

* AUTO
ENENDAMENTO

Reggio Emilia, 19.05.2025

I consiglieri

Carminc Migale



Giovanni Tarquini



* AUTO ENENDAMENTO:

- 1) AD ESPRIMERE DISPONIBILITÀ A FAVORIRE RELAZIONI CON ENTI E ASSOCIAZIONI CHE POSSANO CONTRIBUIRE A : -) UN CALENDARIO DI EVENTI CULTURALI E RICREATIVI; -) PROMOZIONE DI INIZIATIVE ENOGASTRONOMICHE LEGATE AL TERRITORIO; -) PROMOZIONE DI EVENTI RIGUARDANTI LE SOCIETÀ SPORTIVE PROFESSIONISTE DELLA CITTÀ. SI IMPEGNA ALTRESI A :

2) ALLA DIFFUSIONE SU CANALI DI COMUNICAZIONE GIÀ ESISTENTI
(ES: REGGIOEMILIAWELCOME.IT) PER:

-) LA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE SOCIO-CULTURALI;
-) ATTIVITÀ CHE PROPUGNANO IL MERCATO COPERTO COME
LUOGO DI INCONTRO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE.

REGGIO EMILIA, 21/07/2025

CONSIGLIERE AW. CARLINE MIGALE