



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **160**

in data **24/07/2025**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilaventicinque** addì **24 - ventiquattro** - del mese **luglio** alle ore **15:30** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

LINEE DI INDIRIZZO PER IL PROGETTO SPERIMENTALE PER LA RISTRUTTURAZIONE E LA RIORGANIZZAZIONE DELLA GIAREDA CON TRASFERIMENTO DELL'AREA MERCATALE. ANNO 2025.

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

| | | |
|---------------------|--------------|----|
| MASSARI Marco | Sindaco | SI |
| DE FRANCO Lanfranco | Vice Sindaco | SI |
| BONDAVALLI Stefania | Assessore | SI |
| BONVICINI Carlotta | Assessore | SI |
| MAHMOUD Marwa | Assessore | SI |
| MIETTO Marco | Assessore | SI |
| NEULICHEDL Roberto | Assessore | SI |
| PASINI Carlo | Assessore | NO |
| PRANDI Davide | Assessore | SI |
| RABITTI Annalisa | Assessore | SI |

Presiede: **MASSARI Marco**

Assiste il Segretario Generale: **MARENCO Dr. Donato Salvatore**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- che con provvedimento PG. n. 2025/34992 del 10/02/2025, il Sindaco ha disposto il conferimento delle funzioni di Dirigente della posizione del “Servizio Promozione della Città, Turismo e Sport” alla Dott.ssa Lorena Belli, a far data dal 10 febbraio 2025 e così fino alla scadenza del contratto individuale di lavoro, salvo revoca, ai sensi dell’art. 13 e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2025-2027 ed i relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 123 del 26/05/2025, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati la 3^a variazione al Bilancio di Previsione Finanziario 2025-2027 e relativi allegati;
- che con deliberazione n. 133 del 26/06/2025, dichiarata immediatamente esecutiva, la Giunta Comunale ha provveduto ad approvare il 1° aggiornamento Piano Esecutivo di Gestione 2025 e Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 alle sezioni 2.2 “Performance” e 2.3 “Anticorruzione”.

Viste la deliberazione del Consiglio Comunale n.35577 del 13/12/96 e la successiva Deliberazione del Consiglio Comunale n.3784 del 07/03/2003, che prevedono lo svolgimento della “Giarèda” presso l’area di Corso Garibaldi, piazza Gioberti e Piazza Roversi;

Viste le deliberazioni di Giunta Regionale n. 1368 del 26/07/1999 e n.485/2013 punto 4 lettera b);

Visto il Regolamento comunale, per l’esercizio del commercio su aree pubbliche all’art.18.

Dato atto che:

1. il piano esecutivo di gestione PEG in corso prevede, fra i vari obiettivi che lo compongono, l'obiettivo 2025_PD_1103, finalizzato anche alla programmazione e realizzazione della "Giarèda", riconoscendone il valore storico e simbolico per la città e prevedendo specifici interventi volti a ridefinire modalità, contenuti e identità della manifestazione;
2. la 46^a edizione della "Giarèda" avrà luogo nell'anno 2025, da venerdì 5 settembre a lunedì 8 settembre.

Considerato che:

- l'Amministrazione comunale, in coerenza con le linee programmatiche di mandato, ha individuato tra le priorità strategiche l'attivazione di processi di innovazione culturale, sociale e urbana, volti alla valorizzazione dello spazio pubblico e del sistema centro storico, inteso come cuore della Città e bene comune di tutti i cittadini, mettendo in campo forme attuali di partecipazione e fruizione;
- in tale prospettiva si inserisce la volontà dell'Amministrazione di riorganizzare la storica "Giarèda", in programma dal 5 all'8 settembre 2025, quale momento identitario e collettivo. L'intento è quello di ripensarne l'impianto complessivo, salvaguardandone il patrimonio simbolico, ma al contempo reinterpretandone lo spirito con linguaggi e modelli organizzativi capaci di intercettare nuovi pubblici e attivare energie diffuse del territorio. Si cercherà inoltre di recuperare in chiave di valorizzazione la tradizione linguistica del dialetto reggiano, che sarà uno dei temi protagonisti della nuova edizione;
- negli ultimi anni, il pubblico ha mostrato un crescente interesse verso esperienze autentiche, sostenibili e di qualità, orientate alla riscoperta delle tradizioni, del verde, dell'artigianato locale e del fascino del passato.
- per rispondere a queste nuove esigenze e per valorizzare ancora di più il potenziale culturale ed economico del nostro evento, si è deciso di rinnovarne il format, integrando cinque filoni tematici strettamente connessi e altamente attrattivi: artigianato, verde e vivaismo, enogastronomia, vintage e antiquariato, associazionismo:

1. Valorizzazione dell'Artigianato

Il nuovo format mira a dare spazio a maestri artigiani e creativi contemporanei, promuovendo produzioni uniche, fatte a mano e legate al territorio. Questo risponde alla richiesta sempre più diffusa di prodotti autentici e personalizzati, contribuendo al sostegno delle economie locali e alla trasmissione del sapere artigiano.

2. Verde e Vivaismo

In un'epoca in cui il rapporto con la natura e il benessere ambientale sono sempre più centrali, l'obiettivo è quello di offrire uno spazio dedicato a

vivaisti selezionati, specializzati in piante ornamentali e da collezione. Il verde diventa così non solo elemento decorativo, ma anche educativo e rigenerativo per i visitatori.

3. Enogastronomia

L'enogastronomia rappresenta il cuore e l'anima del nostro territorio, racchiudendo tradizioni, storia e identità culturale. Valorizzare le eccellenze enogastronomiche permette di creare un'esperienza autentica e coinvolgente per i visitatori, che possono scoprire e apprezzare i sapori unici delle nostre produzioni locali. Promuovere l'enogastronomia significa anche sostenere le imprese del settore, rafforzare il turismo sostenibile e rafforzare il senso di comunità. In questo modo, l'evento diventa non solo un'occasione di svago, ma anche un potente strumento di promozione del territorio e di crescita economica, capace di mettere in luce le nostre tradizioni culinarie e di attrarre visitatori interessati a scoprire le eccellenze.

4. Fascino del Vintage e dell'Antiquariato

Il vintage e l'antiquariato non sono semplicemente espressioni estetiche, ma rappresentano storie, memoria e identità. Inserire questi elementi nell'evento consente di creare un ponte tra passato e presente, arricchendo l'esperienza culturale e visiva del pubblico.

5. Associazionismo

Il volto gratuito dell'associazionismo reggiano verrà promosso e presentato alla cittadinanza mediante il posizionamento di banchetti e stand nell'area del corso.

Unendo queste anime - arte del fare, passione per la natura, cultura del recupero e della bellezza del tempo passato, enogastronomia, associazionismo - si intende creare un format più coerente, suggestivo e coinvolgente. Una manifestazione in grado di configurarsi come un'esperienza a tutto tondo, che stimola i sensi, favorisce l'incontro tra generazioni e promuove uno stile di vita più lento, consapevole e sostenibile.

Il cambiamento del format apre nuove opportunità sia per gli espositori, che potranno beneficiare di una maggiore sinergia tra settori affini, sia per i visitatori, che vivranno un'esperienza più ricca, varia e immersiva. La nuova identità dell'evento punta anche ad attrarre un pubblico più ampio e curioso, sensibile alla qualità e alla tradizione.

Dato atto che

- nell'ambito del Piano strategico per il Centro Storico, approvato dall'Amministrazione comunale con l'obiettivo di consolidare il cuore della città come spazio di incontro, innovazione e qualità urbana, la riorganizzazione della "Giarèda" si configura come uno degli interventi culturali e simbolici di rilievo;
- la sperimentazione di un nuovo format per l'edizione 2025 della "Giarèda", articolato su quattro giorni, si inserisce altresì nel più ampio quadro del progetto di rilancio del centro storico come spazio abitato, vissuto e condiviso. In tale

logica, la riorganizzazione della “Giarèda” assume un ruolo simbolico e operativo rilevante come evento pilota, con l’obiettivo di testare nuove forme di coinvolgimento e nuovi assetti organizzativi in grado di accompagnare la trasformazione urbana già in corso;

- Il nuovo disegno della manifestazione mira a sperimentare una forma aggiornata e tematicamente coerente di evento cittadino, capace di armonizzarsi con il contesto urbano. L’area si svilupperà per tutti e quattro i giorni da Piazza Gioberti per tutto il corso di Garibaldi fino a Viale Ariosto all’incrocio con Viale Monte Grappa (Allegato 1).

Considerato che:

1. per garantire qualità culturale, coerenza con i propri obiettivi strategici e una visione progettuale unitaria, quale soggetto idoneo cui affidare l’ideazione, la progettazione esecutiva e l’organizzazione/gestione di alcune aree della nuova edizione della “Giarèda” nella sua rinnovata configurazione, è stato individuato un soggetto che cura e valorizza eventi sui vari territori, Arvales Fratres che è un’impresa attiva sul territorio reggiano, impegnata nella promozione della cultura locale, nella valorizzazione del patrimonio storico e artistico e nella realizzazione di eventi multidisciplinari e progetti culturali complessi, dimostrando competenza progettuale, capacità organizzativa, cura della qualità artistica e sensibilità nel coniugare tradizione e innovazione;
2. La “Giarèda” tornerà a valorizzare l’artigianato di qualità, attraverso la selezione di espositori e produttori locali che rappresentano le eccellenze del territorio e l’autenticità del “fare a mano”.

Rilevato che:

- in aggiunta all’area espositiva, sarà ampliata la dimensione culturale della manifestazione con un programma di visite guidate, momenti di approfondimento, spettacoli, laboratori, mostre ed eventi diffusi. Tali appuntamenti vedranno il coinvolgimento attivo di istituzioni culturali e associazioni del territorio;
- il programma prevederà un calendario articolato di attività diffuse nell’area di tradizionale svolgimento della “Giarèda”, tra cui concerti, performance, esposizioni di artigianato di qualità, piante e animali, oltre a momenti di approfondimento storico-artistico, talk e dibattiti, realizzati in sinergia con varie realtà culturali e con il coinvolgimento di artisti, artigiani, studiosi e associazioni del territorio.

Preso atto che:

- sulla base delle premesse sopra argomentate, si ritiene opportuno procedere alla riorganizzazione per l'anno 2025 in via sperimentale della "Giarèda", che comporterà anche una nuova distribuzione logistica degli spazi, con lo spostamento degli storici concessionari titolari di posteggio, tradizionalmente collocati nell'area compresa tra Corso Garibaldi fino a via Emilia S. Stefano all'incrocio di via Porta Nuova e per il fine settimana comprendente Piazza Roversi, in Piazza della Vittoria, nel rispetto delle esigenze di sicurezza, logistica e fruibilità; (Allegato 2)
- in ragione del carattere sperimentale dell'edizione 2025 e dell'area individuata in Piazza della Vittoria per il posizionamento dei posteggi con concessione decennale del commercio su suolo pubblico, verrà consentito l'utilizzo del furgone in sosta all'interno della propria area di posteggio e i posteggi alimentari che verranno posizionati nell'ultima fila adiacente al parco del Popolo, avranno la possibilità di occupare anche un'area per la somministrazione;

Ritenuto che, attraverso la riorganizzazione del format, l'Amministrazione intende recuperare e valorizzare lo spirito originario della manifestazione, riportandola alle sue radici storiche e identitarie, anche in coerenza con la valorizzazione del patrimonio immateriale della città e della sua tradizione religiosa, artigianale e culturale.

Visto il parere favorevole, formulato sulla presente proposta di provvedimento ai sensi dell'art. 49 del d.lgs 267/2000 di regolarità tecnica, espresso dal responsabile del Servizio interessato.

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli articoli 48, 183, 192;
- l'art. 33 dello Statuto Comunale;
- gli articoli 8, 10 e 11 del vigente "Regolamento comunale per la concessione di contributi, patrocinio e altri benefici economici";
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune; l'art. 48 del D.Lgs. 267/2000;
- le deliberazioni di Giunta regionale n. 1368 del 26.07.1999 e n.485/2013 punto 4 lettera b);
- il Regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche all'art.18.

DELIBERA

- di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, il progetto soprariportato di riorganizzazione della tradizionale manifestazione cittadina denominata “Giarèda”, in programma dal 5 all’8 settembre 2025, in coerenza con le linee programmatiche di mandato e il piano strategico per il rilancio del centro storico, prevedendo, in via sperimentale, un nuovo format più integrato con la dimensione culturale, artigianale, e religiosa dell’evento occupando le aree come da planimetria (allegato 1);
- di dare atto che, nell’ambito della riorganizzazione approvata, in sperimentazione è previsto lo spostamento temporaneo dei concessionari decennali in Piazza della Vittoria, con possibilità di mantenere il veicolo nell’area assegnata come da planimetria (allegato 2);
- di autorizzare il servizio competente all’adozione di tutti i successivi atti gestionali necessari e conseguenti;
- di disporre l’invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui agli art. 179 e 183 - 7° comma del D.Lgs. 267/00;.

Visto l’art 134 del Decreto Legislativo 267/2000.

Attesa la necessità di procedere alla redazione degli atti necessari e delle comunicazioni alle imprese interessate.

LA GIUNTA COMUNALE

dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

MASSARI Marco

IL SEGRETARIO GENERALE

MARENCO Dr. Donato Salvatore