

CAPITOLATO TECNICO – “ALLEGATO 2” AL CAPITOLATO D’ONERI “SERVIZI” PER L’AMMISSIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DELLA CATEGORIA MERCEOLOGICA “SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA”, SETTORE MERCEOLOGICO “STAMPA E GRAFICA”, AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE AL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

VERSIONE 2.0

**CLASSIFICAZIONE DEL DOCUMENTO: CONSIP PUBLIC
MARZO 2024**



Indice

1.	STORIA DEL DOCUMENTO	3
2.	DEFINIZIONI GENERALI	3
3.	CATEGORIE MERCEOLOGICHE DI AMMISSIONE E CODICI CPV ASSOCIATI	3
3.1	Categorie di Ammissione	3
3.2	Codici CPV associati alla Categoria di ammissione	3
4.	MODALITA'/STRUMENTI DI ACQUISTO DEI SERVIZI	4
5.	REQUISITI E CARATTERISTICHE DEI SERVIZI	4
5.1	CPV 79800000-2 – Stampati tipografici	4
5.2	CPV 79971000-1 – Servizio di rilegatura di stampati tipografici	5
5.3	CPV 79800000-2– Stampati su supporti diversi dalla carta e Welcome kit	5
5.4	CPV 79800000-2 – Servizio di personalizzazione di supporti di identificazione e carte magnetiche	5
5.5	CPV 79822500-7 – Servizio di progettazione grafica	6
6.	PREZZI	7



1. STORIA DEL DOCUMENTO

Nel corso della vigenza del Capitolato d'Oneri, il presente documento può essere oggetto di modifiche e/o integrazioni nel seguito dettagliate.

DATA PUBBLICAZIONE	VERSIONE	DESCRIZIONE	PARAGRAFI MODIFICATI/INTEGRATI
Gennaio 2022	1.0	Prima emissione, a seguito di ripubblicazione dei Capitolati d'Oneri MEPA	-
Marzo 2024	2.0	Aggiornamento paragrafo 3.2 Codici CPV associati alla Categoria di ammissione	

2. DEFINIZIONI GENERALI

Ai fini del presente Capitolato Tecnico valgono le definizioni contenute nell'articolo 2 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione (Allegato B del Capitolato d'Oneri).

3. CATEGORIE MERCEOLOGICHE DI AMMISSIONE E CODICI CPV ASSOCIATI

3.1 Categorie di Ammissione

Il presente Settore Merceologico si articola nella seguente Categoria di Ammissione:

- *Categoria 1: Servizi di stampa e grafica*

L'Operatore Economico dovrà selezionare almeno una delle Categorie previste nella procedura di Ammissione al MEPA.

3.2 Codici CPV associati alla Categoria di ammissione

I codici CPV che possono essere oggetto di procedure di acquisto nell'ambito del Settore Merceologico di ammissione di cui al presente Capitolato tecnico sono i seguenti:

"SETTORE MERCEOLOGICO: STAMPA E GRAFICA"

#	Codice CPV	Descrizione CPV
1	18512000-1	Monete e medaglie
2	18512100-2	Monete
3	18512200-3	Medaglie
4	22000000-0	Stampati e prodotti affini



5	22462000-6	Materiale pubblicitario
6	22470000-5	Manuali
7	22900000-9	Stampati di vario tipo
8	30192151-4	Timbri sigillo
9	35121500-3	Sigilli
10	35121600-4	Marchi
11	79800000-2	Servizi di stampa e affini
12	79811000-2	Servizi di stampa digitale
13	79820000-8	Servizi connessi alla stampa
14	79821000-5	Servizi di finitura di stampa
15	79821100-6	Servizi di correktura di bozze
16	79822000-2	Servizi di composizione
17	79822100-3	Servizi di preparazione di stereotipi
18	79822200-4	Servizi di fotoincisione
19	79822300-5	Servizi di composizione tipografica
20	79822400-6	Servizi di litografia
21	79822500-7	Servizi di progettazione grafica
22	79823000-9	Servizi di stampa e di consegna
23	79824000-6	Servizi di stampa e di distribuzione
24	79970000-4	Servizi di editoria
25	79971000-1	Servizi di rilegatura e di finitura

4. MODALITA'/STRUMENTI DI ACQUISTO DEI SERVIZI

Il presente Settore Merceologico, in ragione delle specifiche caratteristiche dei Servizi che ne sono oggetto, prevede che tutti i CPV elencati al *paragrafo 3)* possano essere negoziati esclusivamente attraverso una Richiesta di Offerta (RdO) o una Trattativa Diretta (TD).

5. REQUISITI E CARATTERISTICHE DEI SERVIZI

I servizi oggetto del presente Capitolato vengono descritti e disciplinati dal Soggetto Aggiudicatore nell'ambito della documentazione allegata alla Richiesta di Offerta. Per i servizi specifici di seguito riportati vengono dettagliate particolari condizioni di erogazione a cui il Soggetto Aggiudicatore può attenersi.

Sono esclusi dal presente Capitolato i servizi che includono la raccolta, lo smistamento, il trasporto e la distribuzione degli invii postali previsti ex art. 1, comma 2, D.Lgs. 261/1999.

5.1 CPV 79800000-2 – Stampati tipografici

Per Stampati Tipografici sono da intendersi stampe a tiratura limitata formate:



- da un unico foglio, stampato su una o entrambe le facciate (ad esempio il volantino il cui uso è di informare in maniera veloce ed incisiva il possibile fruitore, che spesso ne viene in possesso in modo casuale, di un determinato tipo di evento, idea, progetto, oggetto).
- da un numero, più o meno, limitato di pagine (ad esempio l'opuscolo, destinato a propagandare o a informare su eventi ed altro, raccogliendo in uno spazio limitato immagini e testi particolarmente significativi per lo scopo promozionale o informativo prefissato).

Il contenuto delle stampe deve essere fornito dal Soggetto Aggiudicatore, facendo salvi i diritti d'autore e il copyright.

Il Soggetto Aggiudicatore, successivamente all'accettazione della RDO, è peraltro tenuto ad inviare all'Operatore Economico aggiudicatario i file esecutivi (Progetto Grafico, contenuti...) su supporto cartaceo o elettronico entro e non oltre 5 gg lavorativi dall'accettazione della RDO.

5.2 CPV 79971000-1 – Servizio di rilegatura di stampati tipografici

La Rilegatura di stampati tipografici è un servizio destinato a comporre stampati forniti dall'Amministrazione; tale servizio deve prevedere sempre una analisi di fattibilità perché le lavorazioni possibili sono funzione degli stampati forniti.

5.3 CPV 79800000-2– Stampati su supporti diversi dalla carta e Welcome kit

Il Prodotto ha per oggetto la fornitura di prodotti personalizzati con la stampa di immagini e loghi tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: matite, magliette, cartelloni, roll up, shopper, ecc.

Per welcome kit si intende un kit comprensivo di almeno una cartellina personalizzata, un blocco personalizzato, una penna personalizzata, ivi compresa, eventualmente, l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un'immagine coordinata (c.d. corporate identity).

Per roll up si intende un espositore personalizzato autoavvolgibile per uso interno ed esterno

Il Soggetto Aggiudicatore, successivamente all'accettazione della RDO, è peraltro tenuto ad inviare all'Operatore Economico aggiudicatario i file esecutivi (Progetto Grafico, contenuti...) su supporto cartaceo o elettronico entro e non oltre 5 gg lavorativi dall'accettazione della RDO.

5.4 CPV 79800000-2 – Servizio di personalizzazione di supporti di identificazione e carte magnetiche

Il presente servizio prende in considerazione la possibilità di personalizzare in base alle diverse esigenze i Supporti di identificazione e le Carte magnetiche appartenenti alle seguenti tipologie:



- Carte plastiche
- Carte a banda magnetica
- Smart card (cosiddette carte intelligenti)
- Microchip RFID
- Altro

La personalizzazione può riguardare ad esempio la personalizzazione tomografica, la tra scelta tra grafiche preesistenti, la stampa di dati (numeri, codici a barre, nomi, ecc.).

A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Soggetto aggiudicatore può specificare elementi tecnici della fornitura relativamente a:

- funzionalità di protezione in scrittura
- codice di sicurezza programmabile
- standard ISO 7816-3
- protezione di scrittura
- cicli di scrittura/cancellazione
- data retention, con la quale si intende la conservazione (più o meno prolungata nel tempo) di dati
- traccia (IATA; ABA; TTS; altro)
- densità (espressa in bit per pollice)
- ecc.

5.5 CPV 79822500-7 – Servizio di progettazione grafica

Il servizio di progettazione grafica consiste principalmente nel creare prodotti di comunicazione visiva, intesi ad essere stampati, allo scopo di comunicare un messaggio al pubblico nel modo più semplice ed efficace, tramite il testo e le immagini. Consiste inoltre nella creazione di prodotti e di elementi che costituiscono l'identità delle società e delle aziende (immagini coordinate, logotipi, marchi commerciali, testo ecc.), così come la creazione di manifesti e cartelloni pubblicitari e del packaging (confezioni di prodotti di mercato), nel realizzare prodotti per l'editoria (creazione e progettazione di riviste, cataloghi, giornali, brochure ecc.).

Le responsabilità principali di un graphic designer saranno la disposizione degli elementi visivi nel modo più semplice e funzionale possibile, responsabilità progettuali e di direzione artistica e di fornire consulenza tecnica in tutte le fasi della creazione di un prodotto.

L'Amministrazione, in fase di redazione della RDO, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dovrà richiedere un progetto grafico che si componga almeno dei seguenti elementi: relazione generale; elaborati grafici e loro tipologia; numero di ore di progettazione grafica utilizzata per lo sviluppo del progetto.

Entro cinque giorni lavorativi e consecutivi, o nel diverso termine convenuto tra le parti, dalla data di accettazione della RDO, l'Operatore Economico dovrà concordare con il Soggetto Aggiudicatore un incontro preliminare, nel quale l'Operatore Economico dovrà presentare alla Soggetto Aggiudicatore il progetto che è stato aggiudicato. Il Soggetto Aggiudicatore, una volta ricevuto quanto richiesto con la



RDO, potrà richiedere e concordare con l'Operatore Economico eventuali minime modifiche che siano in linea con quanto è stato bandito e aggiudicato. L'Operatore Economico dovrà garantire tutta l'assistenza necessaria per determinare la soluzione più adatta alle esigenze del Soggetto Aggiudicatore e presentare un prodotto che tenga conto delle eventuali osservazioni, sempre nel rispetto di quanto richiesto e aggiudicato dal soggetto aggiudicatore.

6. PREZZI

I corrispettivi di tali servizi non sono quantificati, ma verranno specificati dall'Operatore Economico solo in sede di risposta alla RDO e/o TD: l'Operatore Economico, in fase di predisposizione della propria offerta, determinerà l'importo complessivo necessario per i servizi richiesti.