



Reggio Emilia  
città  
delle persone

## COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

Reggio Emilia, 01/09/2025

### INTERPELLANZA

# Affidamento diretto per un “brand di mandato”

#### Premesso che:

- con determinazione dirigenziale **R.U.D. n. 975 del 21/08/2025**, a firma della Dirigente del Servizio Comunicazione, Partecipazione e Innovazione Sociale, dott.ssa Nicoletta Levi, è stato disposto l'affidamento diretto all'operatore economico **Tegoni Paolo** (P. IVA 02697610356), iscritto al MEPA Consip, per l'ideazione e progettazione di un piano di comunicazione integrata collegato al progetto di mandato “Cura della città e cura delle persone”;
- l'importo complessivo dell'affidamento è pari a **€ 28.080,00** (di cui € 27.000,00 + 4% contributo previdenziale), CIG B7F5180376;
- l'affidamento prevede tre fasi di realizzazione (agosto – dicembre 2025), con attività di ideazione del brand, manuale d'uso, realizzazione di format grafici e applicazioni su strumenti fisici e digitali;
- l'Amministrazione ha motivato la scelta richiamando gli artt. 49 e 50 del D.Lgs. 36/2023, la giurisprudenza (Cons. Stato n. 3287/2021; TAR Puglia n. 1032/2024; TAR Veneto n. 542/2021) e parere ANAC n. 410/2024, ritenendo legittimo l'affidamento diretto previa acquisizione di preventivi (“affidamento diretto procedimentalizzato”);

#### Considerato che:

- l'atto evidenzia che è stata svolta una indagine di mercato preliminare ma si è poi proceduto con trattativa diretta MEPA n. 5559345 con un solo operatore economico;

- l'importo dell'affidamento non appare marginale rispetto agli stanziamenti complessivi per la comunicazione istituzionale (PEG 2025, PD 1501), e incide su un progetto di mandato di grande rilevanza strategica e politica;
- la scelta di procedere senza una **gara pubblica** o almeno una **manifestazione di interesse aperta** riduce la trasparenza, la concorrenza e la possibilità per altri operatori qualificati del territorio di partecipare;
- la natura del progetto – la definizione di un brand di mandato istituzionale – ha un forte impatto simbolico, comunicativo e politico, e proprio per questo avrebbe meritato una procedura comparativa ampia e pubblica;

#### **Valutate queste criticità:**

- utilizzo dell'affidamento diretto per un incarico di valore economico rilevante (€ 28.080,00);
- mancata gara o manifestazione di interesse pubblica;
- ridotta trasparenza e concorrenza, con possibile esclusione di altri operatori;
- impatto politico-strategico del progetto che avrebbe meritato maggiore apertura e confronto;
- rischio di percezione di arbitrarietà nelle scelte dell'Amministrazione.

#### **Interpella la Giunta per sapere:**

1. Per quali ragioni si è ritenuto di procedere con affidamento diretto a un solo operatore economico, pur avendo inizialmente svolto un'indagine di mercato.
2. Se siano stati acquisiti più preventivi e, in tal caso, quanti e con quali esiti.
3. Quali criteri abbiano motivato la scelta dell'operatore economico selezionato, al di là della mera iscrizione al MEPA.
4. Se non ritenga l'Amministrazione opportuno, in futuro, ricorrere a procedure comparative aperte (gara o manifestazione di interesse) per incarichi di questa portata economica e simbolica.
5. Se sia stata trasmessa la determinazione alla Corte dei Conti – Sezione regionale di controllo, come previsto per le spese di comunicazione superiori a € 5.000,00.

I consiglieri

Dario De Lucia e Fabrizio Aguzzoli

**Proponente: 15.B**  
**Proposta: 2025/1561**  
**del 12/08/2025**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 975**  
**del 21/08/2025**

**COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE  
SOCIALE**

**Dirigente: LEVI Dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** TRATTATIVA DIRETTA MEPA n. 5559345 CON UN SOLO OPERATORE ECONOMICO AI SENSI DEL D.LGS 36/2023, ART. 50 E DELL'ART. 76 PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI CURA DELLA CITTÀ E CURA DELLE PERSONE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE SOCIALE**

### **Premesso che:**

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2025 – 2027 ed i relativi allegati;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 30/01/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 commi 1 e 2;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 63 del 31/03/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 30/01/2025 e successivi aggiornamenti;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 10/04/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la 2<sup>a</sup> variazione d'urgenza al Bilancio di Previsione 2025-2027 e applicazione avanzo vincolato;

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 123 del 26/05/2025 è stata approvata la 3<sup>a</sup> variazione al bilancio di previsione finanziario 2025-2027 e relativi allegati;

con deliberazione di Giunta Comunale n. 133 del 26/06/2025, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il 1<sup>a</sup> aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2025 e del Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 alle sezioni 2.2 "Performance" e 2.3 "Anticorruzione";

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 165 del 21/07/2025 è stata approvata la "Variazione di assestamento al Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 e relativi allegati " – Verifica degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 D. Lgs 267/2000;

### **Premesso, altresì, che**

con provvedimento PG n. 35017 del 10/02/2025 " il Sindaco ha designato la Dott.ssa Nicoletta Levi con le funzioni di Dirigente della struttura "Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale" a decorrere dal 10.02.2025 e fino al 09.02.2028, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art.13 - Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Dato che** lo scrivente Servizio ha la responsabilità di gestire e organizzare le attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

**Dato atto inoltre** che lo scrivente Servizio gestisce anche, in staff alla Direzione generale, le politiche di partecipazione e i processi partecipativi finalizzati a realizzare un modello di governance basato sulla collaborazione tra i diversi settori del sistema territoriale finalizzato a condividere le principali strategie e i programmi di politica pubblica prioritari e destinati ad incidere sugli obiettivi di mandato del Sindaco Massari.

### **Considerato che:**

La comunità è il luogo della protezione e della cura, senza il quale non si potrebbero concretamente esprimere le libertà positive, in termini di autoaffermazione e protagonismo.

La libera e compiuta espressione della persona, come indica la nostra Costituzione, avviene proprio quando la comunità si fa carico di rimuovere gli ostacoli che si frappongono al suo sviluppo. Il richiamo a un bisogno di forti legami comunitari non significa solamente avere a cura il bene comune, ma, anche, la crescita e lo sviluppo delle persone che, senza comunità e senza cura, rimarrebbero abbandonate al proprio destino di singoli individui.

In questo senso allora la parola "comunità" non significa un rifiuto della modernità e dell'emancipazione. Al contrario la comunità vuole e può essere la risposta ai bisogni del presente e del futuro.

Responsabilità, cooperazione, condivisione, beni comuni, partecipazione, fiducia sono le variabili chiave necessarie sulle quali investire per fare comunità. Variabili che possono trovare terreno fertile proprio nella crescita personale e nella maggiore consapevolezza soggettiva dell'essere umano, non più solo consumatore seriale e compulsivo.

in definitiva una scelta di cura. La cura è come prendersi a cuore, anche affettivamente, ogni azione della vita, sulla base del legame relazionale con gli altri, in modo concreto (qui ed ora).

La cura non solo per sé stessi, ma anche come esempio per uscire dal proprio egoismo per concentrarsi sulla relazione con il mondo esterno: gli altri, la natura, il nostro lavoro. La cura allora diventa cura di se stessi, cura delle relazioni con gli altri, cura per i luoghi che viviamo insieme.

La **cura** è la cifra scelta dall'Amministrazione Comunale per migliorare la qualità della vita in tutti gli ambiti in cui un cittadino/a ha occasione di incontrare un servizio pubblico.

I macro-ambiti di azione sono appunto "cura della città" e "cura delle persone", due driver che sono chiamati a dare il segno del nuovo mandato.

L'ufficio scrivente, su mandato del Sindaco, intende affidare ad una agenzia di comunicazione l'ideazione di un **brand di mandato** declinato sui due driver di azione per caratterizzare tutti i programmi dell'Amministrazione Comunale, che sia applicabile ai singoli interventi di cura, della città e delle persone.

Il progetto di comunicazione andrà declinato, oltre che sui tradizionali strumenti fisici e digitali, anche su strumenti di comunicazione che andranno a personalizzare, ad esempio, mezzi dedicati alle pulizie e alle manutenzioni (cura della città) o al trasporto disabili (cura delle persone), prefabbricati, luoghi dedicati ai servizi sociali, pettorine o divise, cestini e altri arredi urbani.

Le prime applicazioni concrete del brand, comprese in questa richiesta, riguardano i progetti pilota di **cura della città**, cioè le attività di pulizia e manutenzione/rigenerazione del centro storico e della zona stazione, e, nell'ambito della **cura delle persone**, la caratterizzazione dei luoghi del sociale, dei mezzi utilizzati per le attività dei servizi.

L'obiettivo del progetto di comunicazione è quello di definire un format, composto da elementi riconoscibili e standardizzabili, in grado di connotare le prime due priorità dell'Amministrazione Comunale, la cura della città e la cura delle persone, che definiscono il modo in cui ha scelto di porsi nei confronti dei cittadini/e.

Connotare queste priorità significa in sostanza interpretare la necessità di maggiore cura sui luoghi della città e di cura dei rapporti con e tra le persone

### **Pertanto, considerato che**

- trattasi di spese volte ad assicurare sia normale funzionamento del servizio comunicazione del Comune che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" del PEG 2025, ma anche in un progetto prioritario portato avanti come fondamentale per questa amministrazione, come da PEG 2025 con il progetto 2025\_PG\_1560 Brand cura;
- il Responsabile unico del procedimento è il Dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale, la dott.ssa Nicoletta Levi;

il servizio scrivente ha avviato un'indagine di mercato che ha visto coinvolte diverse aziende di comunicazione del territorio emiliano, iscritte al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale MEPA CONSIP;

### **Oggetto della richiesta**

Raccontare una nuova visione di città fondata sulla cura, declinata nei due concetti chiave di cura della città, ossia cura dello spazio pubblico, e cura delle persone, cioè maggiore attenzione ai rapporti coi cittadini, presenza prossima e efficiente, ascolto.

Si chiede l'ideazione di un brand di mandato declinato sui due driver di azione per caratterizzare tutti i programmi dell'Amministrazione Comunale, che sia applicabile ai singoli interventi di cura, della città e delle persone

Il progetto di comunicazione andrà declinato, oltre che sui tradizionali strumenti fisici e digitali, anche su strumenti di comunicazione che andranno a personalizzare, ad esempio, mezzi dedicati alle pulizie e alle manutenzioni (cura della città) o al trasporto disabili (cura delle persone), prefabbricati, luoghi dedicati ai servizi sociali, pettorine o divise, cestini e altri arredi urbani.

La strategia deve contenere:

Ideazione e sviluppo di un brand di mandato declinato sui filoni di "Cura della città e Cura delle persone";

realizzazione del manuale d'uso del marchio e identità coordinata;

produzione dei principali formati di applicazione del brand (es. volantino, totem, manifesto stradale, formati social, cartellonistica di cantiere, personalizzazione di veicoli e/o strumenti, ...);

produzione esecutivi degli strumenti e dei format previsti nel piano mezzi via via concordato (entro il 31/12/2025).

Per l'indagine di mercato al fine di individuare l'azienda cui rivolgersi per un affidamento diretto, disciplinato dall'art. 50 del nuovo Codice dei contratti, che consenta alle stazioni appaltanti di scegliere il fornitore senza gara pubblica per lavori, servizi e forniture sotto le soglie comunitarie, sono state individuate aziende, esperte nel settore, nel rispetto del principio di rotazione (art. 49 del cod. appalti).

L'ANAC infatti, con parere n. 410/2024 ha confermato la possibilità di procedere con affidamento diretto previa acquisizione di preventivi, il cosiddetto affidamento diretto procedimentalizzato, che deve rispettare i principi del Codice e della "piccola evidenza pubblica" (TAR Puglia n. 1032/2024).

In ogni caso la giurisprudenza (Cons. Stato n. 3287/2021) chiarisce che richiedere più preventivi non trasforma l'affidamento diretto in una gara, ma serve solo a motivare la scelta in base all'esperienza e alla congruità del prezzo.

La stazione appaltante difatti può gestire la procedura con modalità adeguate, purché nel rispetto dei principi di proporzionalità (TAR Veneto n. 542/2021).

Nelle procedure di affidamento diretto, il d.Lgs. n. 36/2023 prevede che la scelta dell'operatore "anche nel caso di previo interpello di più operatori economici" è "operata discrezionalmente dalla stazione appaltante" (art. 3, allegato I.1), fermo restando l'obbligo di motivarne le ragioni (art. 17, c. 2).

Essa sfugge, pertanto, al sindacato di legittimità del giudice amministrativo, salvo che non sia manifestamente inficiata da illogicità, arbitrarietà, irragionevolezza, irrazionalità o travisamento dei fatti.

Dopo aver individuato come operatore economico Tegoni Paolo, con sede legale in via toglia 80, cap 42122 Reggio Emilia – CF e P. IVA 02697610356 - C.F. TGNPLA68T22H223U, regolarmente iscritta sulla Piattaforma Mepa Consip al PCV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, per congruità dell'affidamento ed economicità.

Il fornitore ha proposto anche una coerenza cromatica con il logotipo 'Reggio Emilia, città delle persone e rappresenta la migliore soluzione in termini di soluzione comunicativa decodificabile da parte dei diversi target di utenza, sui diversi strumenti e nei diversi territori.

Si è proceduto pertanto con R.D.O. n. 5559345 a inviarlo su piattaforma MEPA CONSIP [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

### **Tempi delle prestazioni**

L'affidamento prevede tre fasi cui corrisponderanno tre tranches di pagamento:

FASE 1 – entro il 31.08.2025

ideazione e progettazione brand

realizzazione manuale d'uso

produzione esecutivi principali format di applicazione del brand;

FASE 2 – entro 31.10.2025

produzione esecutivi applicazione del brand ai luoghi del sociale e ai mezzi di trasporto utilizzati dai servizi

FASE 3 – entro 31.12.2025

produzione esecutivi strumenti e format previsti per il piano mezzi dell'applicazione place based;

Le attività oggetto dell'incarico verranno realizzate nel periodo agosto-dicembre 2025; le scadenze per le singole consegne saranno concordate con il committente in corso d'opera.

Offerta Economica 27.000,00 Euro + 4% di contributo previdenziale pari 1.080,00 Euro. Operazione è senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art.1, comma 58, Legge 190/2014, regime forfettario e senza applicazione delle ritenute alla fonte a titolo di acconto.

CIG B7F5180376

**Pertanto**, considerate la congruità economica e tecnica dell'offerta presentata;

### **Considerato che**

la normativa in materia di appalti, nel disciplinare le procedure di appalto dispone, nel rispetto delle disposizioni comunitarie e degli orientamenti giurisprudenziali comunitari e nazionali, regole precise in tema di procedura negoziata;

nel rispetto del principio di rotazione

visti gli art. 49 e 50 del D.lgs n. 36/2023;

### **Considerato che:**

le attività per cui viene attivato il seguente affidamento rientra nelle funzioni del Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale (PG 2025\_PG\_1560 Brand cura) e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente rientra nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" del PEG 2025;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2025-2027.

considerate quali finalità prioritarie del nuovo mandato lo sviluppo dei temi diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ambiente, cultura, educazione;

dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

**Pertanto, considerato che:**

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

accertate la validità delle firme poste sulla documentazione presentata sulla piattaforma MEPA;

preso atto che il responsabile del procedimento ha recepito le autodichiarazioni sul possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e ha recepito la regolarità dei DURC e le annotazioni ANAC;

di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Comunicazione partecipazione e innovazione sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 36/2023 art. 50 e 49;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

## **DETERMINA**

di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento a Tegoni Paolo, con sede legale in via togliaiti 80, cap 42122 Reggio Emilia – CF e P. IVA 02697610356 - C.F. TGNPLA68T22H223U per un SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI CURA DELLA CITTÀ E CURA DELLE PERSONE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA, per un importo pari a 27.000,00 Euro + 4% di contributo previdenziale pari 1.080,00 Euro. Operazione è senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art.1, comma 58, Legge 190/2014, regime forfettario e senza applicazione delle ritenute alla fonte a titolo di acconto.

Che l'operazione ha come codice identificativo di gara (CIG) il n. B7F5180376

di impegnare complessivamente la spesa di Euro 28.080,00 imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 "Pubblicità" – del Bilancio 2025-2027 - annualità 2025 - al capitolo 3305 del PEG 2025 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice prodotto 2025\_PD\_1501

“Comunicazione Istituzionale”, centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023;

di dare atto che la presente determinazione dirigenziale per il suo contenuto, relativo a spese di comunicazione di importo superiore a 5.000,00 euro, deve essere inviata alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della Legge 266/2005, come da deliberazione della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia Romagna - n. 135 del 11.12.2024;

di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183 - comma 7, del D. Lgs. 267/00, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

**LA DIRIGENTE**  
**Dott.ssa Nicoletta Levi**

