

Reggio Emilia, 04.09.2025



ALL'ATTENZIONE
DEL SINDACO DI REGGIO EMILIA
E DEGLI ASSESSORI COMPETENTI

MOZIONE: Riqualficazione del mercato cittadino nel centro storico di Reggio Emilia e creazione del marchio di qualità "Mercato di Reggio Emilia"

1 - PREMESSO CHE

- Il mercato cittadino può diventare una vetrina privilegiata delle eccellenze agroalimentari e artigianali del territorio, contribuendo al rilancio dell'economia locale.
- La riqualficazione del mercato, ispirata ad esperienze virtuose come quella di Friburgo in Austria, può trasformarlo in un polo attrattivo per turisti e cittadini.
- È fondamentale garantire una valorizzazione adeguata dei banchi che propongono prodotti e merci locali e pianificare con attenzione la concessione delle licenze e degli spazi di mercato, così da elevare la qualità dell'offerta complessiva.
- L'obiettivo di queste proposte è quello di trasformare il mercato cittadino non solo in uno spazio di commercio, ma in un vero e proprio punto di riferimento per la vita sociale, culturale ed economica di Reggio Emilia, seguendo il detto "Paese che vai, mercato che trovi", ma soprattutto "Mercato che vivi, città che cresce".

2. CONSIDERATO CHE

- Il mercato che si svolge il sabato mattina in Piazza Fontanesi deve essere ampliato anche in Piazza San Prospero durante la settimana in modo tale da ampliare l'offerta qualitativa dei prodotti locali non solo il sabato ma anche durante la settimana.
- Il mercato in Piazza San Prospero deve tornare ad essere centrale nelle decisioni del Comune di Reggio Emilia al fine di nuovamente rivivere il cuore della città, così come è sempre stato.
- il miglioramento qualitativo dei banchi del mercato da collocarsi principalmente in Piazza San

Prospero può certamente rappresentare un punto di partenza per il rilancio del centro storico.

3 -EVIDENZIATO CHE

- Sarebbe opportuno organizzare eventi tematici periodici (ad esempio fiere stagionali, mercati a tema regionale o internazionale, giornate dedicate ai prodotti biologici o a km zero) che incentivino la partecipazione di cittadini e visitatori, creando occasioni di incontro e scambio culturale.
- E' possibile come avviene per tanti altri mercati cittadini rinomati, creare un marchio di qualità **"Mercato di Reggio Emilia"**, ed assegnarlo ai banchi che rispettano determinati standard di qualità, tracciabilità e sostenibilità dei prodotti, così da rafforzare l'identità del mercato e la fiducia dei consumatori.
- E' necessario favorire la presenza di giovani imprenditori e artigiani, anche tramite incentivi o bandi dedicati, per stimolare l'innovazione e il ricambio generazionale, portando freschezza e nuove idee nel panorama del mercato.
- Con un rinnovato mercato cittadino si potrebbero introdurre attività didattiche e laboratori in collaborazione con scuole, associazioni e produttori locali, per sensibilizzare bambini e ragazzi al valore del mercato, dell'alimentazione sana e della tradizione artigianale.

Si chiede al Sindaco e all'Amministrazione Comunale di:

- Valutare la possibilità di riportare il mercato cittadino quanto meno in un'area della storica Piazza San Prospero, valorizzando il legame con il centro e la tradizione reggiana.
- Promuovere e sostenere la presenza di banchi che offrano prodotti e merci tipici del nostro territorio, incentivando l'inserimento di eccellenze locali e sostenibili.
- Attivare campagne di promozione per valorizzare il mercato come attrazione turistica e culturale, integrandolo negli itinerari cittadini e denominarlo "Mercato di Reggio Emilia".
- Rivedere i criteri e le modalità di concessione delle licenze e degli spazi di mercato, adottando parametri di qualità e valorizzazione dell'offerta, in linea con quanto avviene nelle migliori realtà europee come Friburgo in Austria.
- Studiare soluzioni di sostenibilità ambientale del mercato cittadino favorendo l'utilizzo di energia rinnovabile e riducendo l'impatto dei rifiuti.
- Migliorare l'accessibilità per persone con disabilità, anziani e famiglie, prevedendo percorsi facilitati, aree di sosta e servizi igienici adeguati, così da rendere il mercato un luogo realmente inclusivo.
- Potenziare la comunicazione digitale, ad esempio tramite un sito web o una app dedicata che fornisca informazioni aggiornate sugli operatori, gli eventi, le offerte speciali e le iniziative del mercato, facilitando il rapporto diretto tra commercianti e cittadini.
- Prevedere spazi per la degustazione e la valorizzazione delle eccellenze locali, dove i

visitatori possano assaggiare prodotti tipici e conoscere le storie dei produttori, creando un'esperienza immersiva e coinvolgente.

- Valorizzare l'aspetto estetico e architettonico delle aree mercatali, attraverso interventi di arredo urbano, illuminazione artistica e cura del verde, per rendere il mercato più accogliente e attrattivo anche dal punto di vista visivo.
- Pianificare collaborazioni con associazioni culturali e sociali per organizzare spettacoli, mostre o iniziative solidali durante il mercato, rafforzando il senso di comunità e di appartenenza.

I consiglieri

Carmine Migale



Giovanni Tarquini

