

Proponente: 15.B
Proposta: 2025/2344
del 25/11/2025



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1578
del 03/12/2025

**COMUNICAZIONE PARTECIPAZIONE E INNOVAZIONE
SOCIALE**

Dirigente: LEVI Dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA PER LA CAMPAGNA INFORMATIVA SUL NATALE E PER IL PRGETTO HUB URBANO A REGGIO EMILIA AI SENSI DELL'ART. 50, LETT. A DEL D.LGS 36/2023 – IMPEGNO DI SPESA 2025

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 21/01/2025 è stata approvata la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2025-2029;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 21/01/2025 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2025 – 2027 ed i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 30/01/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 – Assegnazione risorse finanziarie per Macro obiettivi, ai sensi dell'art. 169 commi 1 e 2;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 63 del 31/03/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027 e contestuale aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione e relativi allegati, approvato con delibera di Giunta Comunale n. 2 del 30/01/2025 e successivi aggiornamenti;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 10/04/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la 2^a variazione d'urgenza al Bilancio di Previsione 2025-2027 e applicazione avanzo vincolato;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 123 del 26/05/2025 è stata approvata la 3^a variazione al bilancio di previsione finanziario 2025-2027 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 133 del 26/06/2025, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato il 1^o aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2025 e del Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 alle sezioni 2.2 "Performance" e 2.3 "Anticorruzione";
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 165 del 21/07/2025 è stata approvata la "Variazione di assestamento al Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 e relativi allegati " – Verifica degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 D. Lgs 267/2000;
- con delibera di Consiglio Comunale n. 2025/193 del 13/10/2025 è stata deliberata dal Consiglio la "5^a VARIAZIONE AL DUP, AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2025-2027 E RELATIVI ALLEGATI";
- con delibera di Giunta Comunale n. 209 del 9/10/2025 dichiarata immediatamente esecutiva, la Giunta Comunale ha provveduto ad approvare il 2^o aggiornamento Piano Esecutivo di Gestione 2025 e Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 alle sezione 2.2 "Performance";
- con delibera di Consiglio Comunale n. 234 del 25/11/2025 è stata deliberata dal Consiglio la "6^a VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2025-2027 E RELATIVI ALLEGATI, ULTIMO ASSESTAMENTO"

Premesso, altresì, che

con provvedimento PG n. 35017 del 10/02/2025 " il Sindaco ha designato la Dott.ssa Nicoletta Levi con le funzioni di Dirigente della struttura "Comunicazione Partecipazione e Innovazione Sociale" a decorrere dal 10.02.2025 e fino al 09.02.2028, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art.13 - Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Dato che lo scrivente Servizio ha la responsabilità di gestire e organizzare le attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi

dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Dato atto inoltre che lo scrivente Servizio gestisce anche, in staff alla Direzione generale, le politiche di partecipazione e i processi partecipativi finalizzati a realizzare un modello di governance basato sulla collaborazione tra i diversi settori del sistema territoriale finalizzato a condividere le principali strategie e i programmi di politica pubblica prioritari e destinati ad incidere sugli obiettivi di mandato del Sindaco Massari.

considerato che

- il Comune di Reggio Emilia ha tra i suoi obiettivi quello di curare la partecipazione dei cittadini alle attività del Comune e renderli partecipi delle diverse iniziative e attività di innovazione sociale che il Servizio realizza;
- tra le linee di mandato contenute nel Documento Unico di Programmazione 2025-2029 vi è l'intenzione di proseguire il lavoro sull'attrattività del centro storico attraverso il consolidamento ed il miglioramento qualitativo di alcuni appuntamenti;
- tra gli obiettivi, in particolare, vi è quello del potenziamento e del rilancio dell'identità del centro storico di Reggio Emilia come spazio vivo, di relazioni, di incontro, shopping e intrattenimento per vari target.

In occasione del Natale verranno promossi gli eventi che si svilupperanno, prevalentemente in centro storico, durante le festività.

Nel mese di dicembre 2025 si riunirà inoltre, per la prima volta, l'assemblea dei partecipanti all'hub urbano del centro storico, come da normativa regionale, per la valorizzazione della parte storica della città in termini economici e sociali, culturali e di attrattività.

Sul Natale verranno promossi gli eventi nelle principali piazze della città tra le quali il trenino e la pista di pattinaggio in piazza della Vittoria e nel parco del Popolo e le casette di legno in piazza San Prospero con il mercatino di Natale.

Sull'Hub urbano invece la Giunta ha deliberato alcuni atti fondamentali che consentono di dare avvio al percorso, con forti connotazioni partecipative, di costituzione dell'Hub, vale a dire:

- **la perimetrazione** dell'Hub del centro storico, ovvero la definizione dell'area di 1,2 chilometri quadrati interna ai viali di Circonvallazione;
- l'avviso per la **manifestazione d'interesse ad aderire all'accordo** di partenariato con il Comune di Reggio Emilia, per la costituzione dello stesso Hub, che scadrà in marzo 2026.

Dato infine che il Servizio Promozione della città, turismo e sport, come da lettera di autorizzazione allegata al presente atto, ha autorizzato il Servizio Comunicazione all'utilizzo del capitolo 490 "Prestazioni di Servizio per progetti sul centro storico" per curare la campagna informativa sugli eventi del Natale.

Per questi eventi è stato pertanto previsto il seguente piano mezzi con l'indicazione anche del fornitore individuato.

L'individuazione, dove non fossero presenti fornitori detentori di diritti esclusivi, è stata fatta su una prima indagine di mercato, che ha considerato la rotazione dei fornitori selezionati nei vari affidamenti e gli importi, tutti sotto i 5.000,00 Euro per i

quali, come dispone il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023, è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione;

1. PIANI MEZZI INTEGRATI – AFFIDAMENTI DIRETTI PER SPOT SU MEDIA LOCALI E QUOTIDIANI

Per l'acquisto di banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia e sul Resto del Carlino sono state contattate per la richiesta di un preventivo rispettivamente la Manzoni & C. e la SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA.

Le aziende sotto indicate sono operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive e pertanto si è provveduto all'individuazione dei fornitori tramite affidamento diretto ex art. 76 del D.Lgs 36/2023, senza l'applicazione della rotazione dei fornitori e la scelta con diversi preventivi.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati dall'ufficio scrivente.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 18 del D.Lgs. 36/2023 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG:

SCHEMA A (i singoli preventivi sono allegati al presente atto)

allegato	FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
1	MANZONI & C (GAZZETTA REGGIO) DI	B94BB7A23A	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	350,00 (427,00 con iva)
2	SPEED (RESTO DEL CARLINO)	B94B8786CC	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	307,00 (374,54 con iva)

2. STAMPA E CONSEGNA DI MANIFESTI, CARTOLINE E PIEGHEVOLI

E' stata individuato la ditta Bertani & C. srl , con sede legale in via Guardianiana, n. 6/8 – 421025 Corte Tegge – Cavriago (RE) – C.F. e P. IVA 00219590353

Oggetto del servizio - Stampa e consegna dei seguenti prodotti:

- n. 10 manifesti formato 600x300 cm
- n. 30 manifesti 280x200
- n. 20 manifesti 280x200 (altro soggetto)
- n. 40 manifesti 140x200
- n. 30 manifesti 140x200 (altro soggetto)
- n. 1000 cartoline, formato A5, carta 120 gr, patinata opaca 4+4 colori
- 5.000 pieghevoli formato chiuso 10,5x30 cm (aperto 60x42 cm), carta uso mano 80 gr, stampa 4+4 colori, piega a 8 ante (piega a soffietto nel lato 42+piega a metà nel lato a 60)

Importo dell'affidamento 2060,50 Euro+iva , pari a 2.513,81 Euro

CPV: 79823000-9 Stampa e consegna

CIG B94C2E5155

3. ALLESTIMENTI

E' stata individuata la ditta Multigrafica srl, con sede legale Via L. Lama 12 - 42023 Cadelbosco Sopra (RE) – C.F: e P. IVA 01892310358

Oggetto del servizio - stampa e montaggio dei seguenti prodotti:

- 1 faccia totem Natale piazzale Fiume
- 6 facce totem Natale parcheggi scambiatori
- 3 teli bifacciali totem Natale base cemento
- montaggio totem Natale
- cubo per torretta elettrica albero di Natale (escluso montaggio)
- 4+2 pannelli per trenino Natale
- 2 roll-up per Hub Urbano Centro Storico

Importo 1.501,50 Euro + iva, pari a 1.831,83 Euro

CPV 44175000-7 - Pannelli

CIG B94C31BDE1

4. SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE

Per la stampa e distribuzione di locandine nel centro storico, alla luce delle esperienze fatte con l'azienda sull'affidabilità e serietà, considerato l'importo sotto i 1.000,00 Euro dell'imponibile, si è andati in affidamento diretto ex art. 50 del D.legs 36/2023 con l'azienda La Bussola S.C. con sede legale in Via Rosmini, 1 42123 Reggio Emilia - P.IVA IT01297240358.

Oggetto :

- stampa N. 250 locandine A3 per Hub Urbano Centro Storico
- distribuzione/affissione di n. 250 locandine A3 per Hub Urbano Centro Storico negli esercizi commerciali del centro storico

Importo 600,00 Euro +iva, pari a 732,00 Euro

CPV 79824000-6 - Servizi di stampa e di distribuzione

CIG B94BC065C1

Pertanto, considerata la congruità economica e tecnica delle offerte presentate, con i CIG e CPV suindicati;

Considerato che:

1. in base all'art. 76 , comma 2, lettera b) si può procedere a una procedura negoziata e relativo affidamento diretto senza pubblicazione di bando quando la prestazione può essere fornita da un solo operatore economico, come nel caso delle pubblicazioni sul Resto del Carlino e sulla Gazzetta di Reggio Emilia;
2. altresì, in base al 1 comma dell'art. 50, lett. b) è possibile procedere ad affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

3. Con provvedimento approvato dal Consiglio di Anac il 18 giugno 2025, l'Autorità ha prolungato la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma dell'Autorità per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro da parte di scuole, comuni, enti pubblici. La decisione è stata presa al fine di agevolare le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nell'attuazione del processo di digitalizzazione degli affidamenti.

visto il comma 6 dell'art. 49 del D.lgs 36/2023 che dispone che è comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro;

Considerato che:

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione istituzionale" e nel PG 1555 "Piano di comunicazione Centro storico" del PEG 2025;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2025-2029.

dato atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale, Dott.ssa Nicoletta Levi;

- alla luce della nuova normativa sugli appalti, il d.lgs 36/2023 che ha snellito le procedure di selezione dei fornitori permettendo anche ex art. 50, lett. A di poter affidare attraverso un affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- alla luce dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 che definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- considerato che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4, comma 2 del d.lgs. 36/2023, secondo cui sono esenti dall'imposta gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- in conformità di quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'art. 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per la fornitura in parola, in considerazione del ridotto valore economico della stessa e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

- ai sensi del comma 1, dell'art. 52, del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che "Nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettera a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- controllati in forma preventiva il DURC e le annotazioni ANAC del fornitori suindicati;
- in base alla nuova normativa sugli affidamenti diretti prevista negli art. 50, 76 e 49 del Decreto 36/2023 per gli affidamenti diretti;
- considerata, altresì, l'urgenza e i tempi stretti per gli affidamenti, alla luce delle iniziative che devono essere preparate con largo anticipo;
- sempre nel rispetto del bollettino di rotazione del comune di Reggio Emilia;

considerato, altresì, il principio di derogabilità al principio di rotazione stessa sancito dal comma 6 dell'art. 49 del d.lgs 36/2023 secondo cui si può derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 Euro.

Dato atto che tale attività rientra tra gli obietti di cui al PEG 2025 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

di dare atto che ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e l'Allegato I.2, del D.Lgs. 36/2023 sull'Attività del RUP, la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione partecipazione e innovazione sociale Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 136/2023 art. 50 e 76;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- visto l'art. 18 del Decreto lgs. 36/2023 che dispone la possibilità di stipulare mediante scrittura privata. In caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

preso atto altresì che il responsabile del procedimento ha recepito le autodichiarazioni sul possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 94 e 95

del d.lgs. n. 36/2023 e ha recepito la regolarità dei DURC e le annotazioni ANAC, oltre alla visura camerale;

Dato infine che il Servizio Promozione della città, turismo e sport, come da lettera di autorizzazione allegata al presente atto, ha delegato il Servizio Comunicazione a curare la campagna informativa sugli eventi del Natale e dell'Hub Urbano fino a un importo massimo di 6.200,00 Euro lordi.

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" di impegnare la spesa complessiva di **5.879,18 Euro lordi**.

- di affidare un servizio di banner sulla Gazzetta di Reggio Emilia alla **Manzoni & C. S.P.A. DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI - CIG B94BB7A23A** per Euro 350,00 Euro, pari a **427,00 Euro lordi**;

- di affidare un servizio di banner sul Resto del Carlino a **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - CPV 79340000 - 6 SERVIZI PUBBLICITARI – CIG B94B8786CC** per Euro 307,00, pari a **374,54 Euro lordi**;

di affidare per la stampa e consegna di manifesti e cartoline a **Bertani & C. srl** , Azienda Bertani & C. srl , con sede legale in via Guardianiana, n. 6/8 – 421025 Corte Tegge – Cavriago (RE) – C.F. e P. IVA 00219590353 - CIG **B94C2E5155** - CPV: 79823000-9 Stampa e consegna - per un importo di Euro 2.060,50 Euro+iva , pari a **2.513,81 Euro lordi**;

- di affidare la stampa e montaggio di allestimenti a **Multigrafica srl**, con sede legale Via L. Lama 12 - 42023 Cadelbosco Sopra (RE) – C.F: e P. IVA 01892310358 per un Importo di Euro 1.501,50 Euro + iva, pari a **1.831,83 Euro** - CIG B94C31BDE1

- di affidare la stampa e distribuzione di locandine nel centro storico a **La Bussola a S.C.** con sede legale in Via Rosmini, 1 42123 Reggio Emilia - P.IVA 01297240358 per un importo di 600,00 Euro + iva, pari a **732,00 Euro** – CIG B94BC065C1

di impegnare gli importi lordi suindicati, tutti con imputazione Missione/Programma 14.03 Titolo 1 codice del Piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2025–2202726 – esercizio 2025 sul cap. 490 "Prestazioni di Servizio per progetti sul centro storico" - Codice Prodotto PEG 2025_PG 7024 - Centro di Costo 199; codice modalità di gestione conto annuale 02;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza);

Di dare infine atto che ii suindicati impegni di spesa, pur ricadendo nelle spese di comunicazione ex art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), essendo di importi inferiori ai 5.000,00 Euro non dovranno essere inoltrati alla competente Sezione della Corte dei Conti

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.