



Segreteria generale - Presidenza del Consiglio

P.zza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. 0522 456449

Reggio Emilia, 20/01/2026



ALL'ATTENZIONE
DEL SINDACO DI REGGIO EMILIA
E DEGLI ASSESSORI COMPETENTI

OGGETTO: Mozione. Valorizzazione del turismo sportivo e dell'indotto economico connesso alle società professionistiche presenti sul territorio comunale.

Premesso che:

- Il DUP 2026–2029 individua tra gli obiettivi strategici del Comune di Reggio Emilia lo sviluppo turistico, la promozione del territorio e il rafforzamento dell'attrattività della città a livello nazionale e internazionale;
- Reggio Emilia presenta una condizione unica nel panorama italiano, ospitando:
 - due squadre di calcio professionistiche che disputano i campionati di vertice, in particolare:
 - il Sassuolo Calcio, militante in Serie A, che disputa le proprie gare casalinghe presso il Mapei Stadium – Città del Tricolore;
 - l'AC Reggiana, militante in Serie B;
 - una squadra di pallacanestro, UNAHOTELS Reggio Emilia, militante nel campionato di Serie A, con partecipazioni alle competizioni europee.

Considerato che:

- Le manifestazioni sportive professionistiche generano ogni stagione decine di migliaia di presenze di tifosi, addetti ai lavori e accompagnatori, con un potenziale indotto economico significativo per strutture ricettive, ristorazione, commercio e servizi;
- Il DUP non individua azioni specifiche finalizzate a intercettare in modo sistematico il flusso dei tifosi per trasformarlo in permanenza turistica e consumo urbano;

- Il turismo sportivo rappresenta una leva di sviluppo riconosciuta a livello nazionale e regionale, in grado di produrre benefici economici e di immagine senza impatti strutturali aggiuntivi;

Considerato inoltre che:

- La presenza di tre realtà sportive di massimo livello offre l'opportunità di promuovere Reggio Emilia non solo come città evento, ma come città da vivere, anche al di fuori dell'orario delle competizioni.

Impegna il Sindaco e la Giunta a:

1. integrare in modo strutturale il turismo sportivo all'interno delle politiche comunali sui grandi eventi e sul marketing territoriale;
2. attivarsi, nell'ambito delle proprie competenze, per porre in essere tutte le azioni utili a intercettare e valorizzare la presenza dei tifosi, in particolare attraverso:
 - accordi e protocolli di collaborazione con le società sportive professionistiche presenti sul territorio;
 - campagne informative e promozionali dedicate nei giorni di gara;
 - pacchetti integrati sport-città (ristorazione, musei, eventi, commercio);
3. sviluppare campagne di marketing territoriale mirate, in occasione delle gare e dei grandi eventi, volte a:
 - promuovere il centro storico, i musei, le eccellenze culturali ed enogastronomiche;
 - incentivare la permanenza in città prima e dopo l'evento;
4. favorire la creazione di pacchetti integrati evento-città, in collaborazione con operatori turistici, commerciali e della ristorazione;
5. valutare l'attivazione di servizi di accoglienza e informazione turistica dedicati in occasione degli eventi sportivi di maggiore richiamo.

I consiglieri
Paglialonga Cristian-capogruppo
Aragona Alessandro
Davoli Letizia
Marziani Mattia
Vinci Gianluca
Melioli Lorenzo