

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ANNO 2026

Tra

Il **Comune di Reggio Emilia**, con sede in Piazza Prampolini n. 1 - P.I. 00145920351, qui rappresentato dal Dirigente del Servizio Cultura Intercultura Giovani Università Dott.

Nando Rinaldi (di seguito denominato "Sponsee")

e

RCF spa con sede a Reggio Emilia in Via Raffaello Sanzio 13 P.Iva 04081310965 , qui

rappresentata dal legale rappresentante DOTT. REMO MORLINI

codice fiscale 04081310965 (di seguito denominata "Sponsor")

Premesso che

lo Sponsor è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti, manifestando la propria intenzione a sostenere tecnicamente la produzione e realizzazione della mostra *Luigi Ghirri. A series of dreams*, che verrà inaugurata il 30 aprile 2026 presso Palazzo dei Musei di Reggio Emilia - dedicata alla "strana e misteriosa parentela tra suono e immagine" in Luigi Ghirri, a partire dalla sua passione per la musica e dai legami con artisti come Lucio Dalla, tra materiali anche inediti e il ruolo decisivo di Paola Borgonzoni. Il percorso include un nucleo sperimentale sul *soundscape* con il musicista Iosonouncane, mettendo in dialogo ecologia dello sguardo ed ecologia acustica come due modi di orientarsi nel paesaggio contemporaneo.

lo Sponsee nell'ambito della realizzazione della mostra intende installare -per tutto il periodo di durata della mostra -un impianto di sonorizzazione composto da sorgenti, mixer, amplificatori e diffusori (casse).

Tale sistema audio progettato per riprodurre musica, voce o segnali – garantirà una diffusione uniforme del suono generando un'esperienza immersiva per i visitatori e le visitatrici.

Per tale installazione lo Sponsee intende avvalersi delle risorse tecniche offerte dallo Sponsor, in cambio della veicolazione della relativa immagine nell'ambito dell'esposizione e di tutto quanto riguarda la divulgazione delle informazioni relative all'inaugurazione della medesima;

SI CONVIENE E SI STIPULA

1. PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

2. OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto una **sponsorizzazione tecnica e monetaria** per :

- in conto visione : la installazione di n.12 diffusori MR50 e relative staffe e amplificatore, strumenti tecnici indispensabili per la realizzazione della nuova mostra che verrà inaugurata ad aprile 2026 presso Palazzo dei Musei e dedicata alla relazione tra suono e immagine in Luigi Ghirri, con un nucleo sperimentale sul *soundscape* con il musicista Iosonouncane, mettendo in dialogo ecologia dello sguardo ed ecologia acustica come due modi di orientarsi nel paesaggio contemporaneo.
- la somma di 500 Euro per accesso riservato e dedicato alla mostra da parte dei clienti/personale di RCF spa con guida;

Tale sponsorizzazione tecnica darà garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor mediante le seguenti opportunità garantite dallo Sponsee:

a) PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE

- su manifesti cittadini, cartoline e flyer informativi, standardo di mostra, trifacciali, cubo stazione;
- citazione sponsor in servizi televisivi e radio diffusione locale e regionale

b) AFFISSIONE

AFFISSIONE E COMUNICAZIONE ESTERNA:

- manifesti nel circuito cittadino (f.to 600x300 cm, f.to 280x200 cm, f.to 140x200 cm);
- banner (500x500 cm colori) sulla facciata del Museo;
- cubo stazione/ in pvc 324 x 345 cm;
- totem trifacciali parcheggi scambiatori 70 x 200 cm;

STAMPATI:

cartoline (7000 pz), flyer informativi (3000 pz); folder kids (1000 pz);

MOSTRA

- segnalazione del nome sul pannello introduttivo della sezione musicale di Isonouncane: "La sezione è realizzata con il contributo ArtBonus di";
- colophon di mostra;

c) UFFICIO STAMPA

- Attività di ufficio stampa per la divulgazione della cartella stampa con citazione del nome;
- Organizzazione della conferenza stampa, con attività di invio e recall ai media locali e nazionali;

d) INAUGURAZIONE ALLA PRESENZA DEL BENEFATTORE

e) SEGNALAZIONE DEL BENEFATTORE presso

1. SITI WEB ISTITUZIONALI:

Comune di Reggio Emilia

www.comune.re.it

www.eventi.comune.re.it

Musei Civici di Reggio Emilia

www.musei.re.it

Fotografia Europea

www.fotografiaeuropea.it

2. SOCIAL NETWORK ISTITUZIONALI:

Comune di Reggio Emilia, Cultura Reggio Emilia, Musei Civici, Biblioteca Panizzi

Comune di Reggio Emilia

Facebook: @cittadireggioemilia (66.000 followers al 26/02)

Instagram: @comunedireggioemilia (41.700 followers al 26/02)

Twitter: @ComuneRE (11.132 followers al 26/02)

Youtube: @ComuneReggioEmilia (232.979 visualizzazioni al 26/02)

Cultura Reggio Emilia

Facebook: @culturareggioemilia (11.282 followers al 26/02)

Instagram: @culturareggioemilia (7.276 followers al 26/02)

Musei Civici di Reggio Emilia

Facebook: @museiciviciRE (12.043 followers al 26/02)

Instagram: @museiciviciRE (5.920 followers al 26/02)

Twitter: @museiciviciRE (1.890 followers al 26/02)

DETTAGLIO AFFISSIONI E STAMPATI

20 pz. - Manifesti 600x300 cm

60 pz. - Manifesti 280x200 cm

80 pz. - Manifesti 140x200 cm

7000 pz. - Cartoline A5

3000 pz. - Folder

1000 pz. Folder KIDS

1 pz. - Tabellone / 500x500 cm colori

1 pz. - cubo stazione/ in pvc 324 x 345 cm,

3 pz. - x totem trifacciali parcheggi scambiatori 70 x 200 cm

Video promozionali per siti web, social network e monitor (Video a carico dello sponsor)

Altre attività da definire congiuntamente di valorizzazione dell'opera

3. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor al fine di incrementare la notorietà del proprio marchio si impegna a fornire

allo Sponsee i seguenti beni e servizi:

- IMPIANTO DI SONORIZZAZIONE : installazione di 12 diffusori MR50 e relative staffe e amplificatore per tutta la durata della mostra.
- MONTAGGIO e SMONTAGGIO

Il valore economico complessivo stimato è pari a **complessivi Euro 3500 oltre Iva di legge di cui € 3000 per le attrezzature in conto visione e € 500 per l'accesso riservato alla mostra da parte dello Sponsor.**

Quanto pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

4. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad inserire il logo dello Sponsor nel materiale tipografico informativo e pubblicitario, come indicato al precedente art. 1 con la dicitura "**Sponsor tecnico**".

Le forme di comunicazione e di pubblicità suddette verranno attuate secondo le modalità stabilite in fase di programmazione dell'evento. La dimensione e la visibilità del marchio dello Sponsor saranno commisurate alla partecipazione economica.

5. DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione ha decorrenza dalla data di sottoscrizione e scadenza alla data di chiusura della mostra – indicativamente **02.03.2027**

6. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione dell'opera;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

7. PRIVACY

I dati personali saranno trattati dal Comune di Reggio Emilia esclusivamente per le finalità che rientrano nei compiti istituzionali dell'Amministrazione e di interesse pubblico o per gli adempimenti previsti da norme di legge o di regolamento.

Nell'ambito di tali finalità il trattamento riguarda anche i dati relativi alle iscrizioni/registrazioni al portale necessari per la gestione dei rapporti con il Comune di Reggio Emilia, nonché per consentire un'efficace comunicazione istituzionale e per adempiere ad eventuali obblighi di legge, regolamentari o contrattuali.

Per l'esercizio dei diritti di cui sopra l'interessato può contattare:

- Il Titolare del trattamento dei dati Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, mail: privacy@comune.re.it pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it
- Il Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Reggio Emilia con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, indirizzo mail: dpo@comune.re.it

8. FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Reggio Emilia.

9. CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

10. SPESE DI REGISTRAZIONE

Qualora previsto dalle normative vigenti, l'onere della registrazione del presente contratto e le relative spese saranno a carico dello Sponsor.

Redatto e sottoscritto in duplice esemplare a Reggio nell'Emilia il 2/03/2026.

Le parti:

SPONSEE

p. Comune di Reggio Emilia

Dott.Nando Rinaldi

SPONSOR

p.RCF SPA

Giulia Allouman

DIRECTOR OF
MARKETING & PR

RCF SpA

Sede Legale e operativa: via Raffaello Sanzio, 13
Sede amministrativa: via Ettore Majorana, 1
42124 Reggio Emilia - Italy
Tel. + 39 0522 274411 - Fax + 39 0522 232448
www.rcf.it - C.F. 04081310965
Registro Imprese R.E. 04081310965