

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL RUP

COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA

Servizio Promozione della città, sport e Turismo

RUP: Dott. Lorena Belli

Oggetto: “Gestione ufficio informazioni, accoglienza e prenotazione turistica - IAT-R di Reggio Emilia”. Modifica del contratto ai sensi dell’art. 120, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023

1. Oggetto della relazione

La presente relazione tecnico-illustrativa è stilata dal Responsabile Unico di Progetto sulla base del:

- documento progettuale “Agenzia per la promozione integrata del centro storico”, in atti di PG. 2026/23911 redatto del gruppo di lavoro tecnico dell’Area Sviluppo Sostenibile nell’ambito delle attività di sviluppo operativo degli obiettivi del Piano Strategico di valorizzazione del Centro Storico approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 50 del 19 marzo 2025 e delle attività dell’HUB Urbano del centro storico istituito con Determina Regione Emilia Romagna n. 13724 del 16/07/2025;
- “Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari” redatta dall’Appaltatore (in atti di PG 47591 del 20.02.2026) sulla base delle indicazioni formulate con il suddetto documento progettuale “Agenzia per la promozione integrata del centro storico” e della richiesta PG 37375 del 12/02/2026;
- seconda offerta presentata avente PG 2026 / 60857 del 10.03.2026 a seguito richiesta di chiarimenti della sottoscritta ;
- La relazione è finalizzata all’istruttoria e motivazione della modifica del contratto in epigrafe avente ad oggetto il servizio di “Gestione ufficio informazioni, accoglienza e prenotazione turistica - IAT-R di Reggio Emilia”, da redigersi ai sensi dell’art. 120, comma 1, lettera b), del D.Lgs. 36/2023, mediante integrazione di prestazioni aggiuntive, impreviste e imprevedibili in fase di affidamento del servizio, allo scopo di attivare una Agenzia di promozione integrata per la comunicazione e il marketing del centro storico, in stretta sinergia con IAT-R e con l’HUB Urbano del Centro Storico.

2. Quadro del contratto originario

Con Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 840 del 18/07/2024 è stato aggiudicato, tramite procedura aperta, il servizio di “Gestione ufficio informazioni, accoglienza e prenotazione turistica - IAT-R di Reggio Emilia”, durata 36 mesi, CPV 63513000-8, CUI S00145920351202300075, CIG B0511C98FC all’operatore economico RTI costituendo, mandataria AR/S Archeosistemi Soc. Coop., mandanti e Itinere S.r.l..

In data 27.03.2025 in atti di repertorio n 56106 è stato sottoscritto il contratto tra il Comune di Reggio Emilia e l’RTI per un importo contrattuale di € 542.644,20 oltre IVA 22% (€ 119.381,72), per un totale € 662.025,92.

3. Nuove esigenze sopravvenute e motivazioni alla base della modifica

3.1 Indirizzi strategici comunali: Piano Strategico Centro Storico

Il Piano strategico di valorizzazione della città storica indicato nel Documento d’indirizzo strategico approvato con Delibera di Giunta Comunale n.50 del 19/03/2025, richiama espressamente le linee programmatiche di mandato 2024-2029 del Sindaco Marco Massari, ponendo tra le priorità la rivitalizzazione del centro come “quartiere popolato, sicuro e curato, luogo di cultura, commerci e relazioni”.

Il medesimo documento individua tra le priorità strategico/operative l’obiettivo “Città storica conosciuta + comunicata + promossa + connessa”, evidenziando la necessità di una strategia integrata di promozione e di un processo di rebranding e marketing degli eventi per attrarre visitatori, turisti e investitori.

3.2 Quadro regionale: L.R. 12/2023 e HUB Urbano centro storico

La L.R. Emilia-Romagna 12/2023 istituisce gli hub urbani come strumenti per processi di rilancio socio-economico e prevede espressamente che tali processi possano realizzarsi anche attraverso iniziative di promozione dell’area interessata.

L’art. 4 della legge regionale E.R. n. 12/2023 prevede la promozione da parte della Regione Emilia Romagna dell’istituzione, attivazione e sviluppo di hub urbani e di prossimità volti a sviluppare processi di rilancio socio-economico dell’area urbana di riferimento attraverso anche iniziative di promozione dell’area oggetto di intervento..

L’art.6 della predetta legge prevede che la Regione sostiene attraverso contributi ai Comuni i progetti da questi proposti finalizzati alla promozione e marketing del territorio.

Con Delibera della Giunta Regionale n. 135 del 02/02/2026 è stato pubblicato il bando per la concessione ai Comuni dei contributi per l'attivazione e lo sviluppo degli hub urbani e di prossimità, ai sensi dell'art. 5, comma 1, lett. b), c) e d), della legge regionale 3 ottobre 2023, n. 12 che prevede *interventi di parte corrente realizzati dai Comuni di valorizzazione degli hub urbani e di prossimità riconosciuti, attraverso azioni di comunicazione, promozione, animazione e marketing integrato, idonee a rendere riconoscibile e attrattivo l'hub, (...)* “

Con Determinazione della Regione Emilia-Romagna n. 13724 del 16/07/2025 (Proposta DPG/2025/13808) è stato disposto il riconoscimento degli hub urbani, includendo per il Comune di Reggio Emilia l'“Hub urbano del Centro Storico”.

Dai verbali della Cabina di Regia dell'Hub urbano del Centro Storico, in particolare si richiamano i verbali n.1, 2 e 5, agli atti del Comune, risulta fondamentale per il rilancio del centro storico la costruzione di un'agenzia per la promozione integrata da finanziare con i bandi regionali in quanto strumento essenziale per cambiare la reputazione del centro e sviluppare marketing territoriale e di prodotto.

3.3 Programmazione dell'Ente: DUP

Nel testo del DUP, Documento Unico di Programmazione, approvato con Delibera del Consiglio Comunale n.12 del 19/01/2026 , nell'ambito degli obiettivi di rigenerazione del centro storico e nell'ambito delle politiche di valorizzazione turistica della Città e del suo territorio sono state recepite le indicazioni del Piano Strategico del Centro Storico e dell'Hub urbano prevedendo la nascita di uno strumento ad hoc per la promozione integrata del centro storico, descritto come struttura stabile di comunicazione e marketing territoriale dedicata al “prodotto centro storico”, di supporto alle politiche dell'HUB e collegata, attraverso lo IAT-R, alle politiche turistiche della città.

4. Contenuto della modifica

4.1 Descrizione sintetica

La modifica consiste nell'integrare il contratto in corso con un insieme organico di prestazioni aggiuntive, configurate come Agenzia di promozione integrata del centro storico insediata presso lo IAT-R, con “doppio mandato”:

- Potenziamento della attività di promozione turistica del centro storico, in continuità e sinergia con lo IAT-R (informazione/accoglienza, pacchetti, itinerari,);
- Promozione dell'economia urbana del centro storico, in coerenza con le attività previste dall'HUB Urbano del Centro Storico (comunicazione,

marketing, eventi, attrattività, valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, investimenti, impresa,).

4.2 Prestazioni aggiuntive

Le prestazioni aggiuntive, determinate sulla base del combinato disposto tra il documento progettuale “Agenzia per la promozione integrata del centro storico” e l’“Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari” da attuarsi nell’annualità 2026 e 2027, in sintesi, includono:

- *Piano editoriale integrato (web/social/stampa + strumenti fisici in città) e gestione continuativa dei contenuti dedicati al centro storico, in particolare: attrattività (eventi, patrimonio storico, artistico e culturale), beni e servizi e accessibilità.*

- *Narrazione quotidiana di prossimità: rubriche, storie di luoghi, personaggi, monumenti, imprese, servizi (contenuti multimediali e presidio canali).*

- *Comunicazione e promozione delle politiche dell’ HUB: leggibilità di bandi/opportunità/servizi, campagne mirate, accompagnamento ai processi di rigenerazione e ai cambiamenti urbani (cantieri, mobilità, ecc.).*

- *Marketing degli eventi e cartellone integrato delle attività ludiche, culturali e ricreative per la città storica.*

- *Supporto alla costruzione e commercializzazione e comunicazione di prodotti turistici urbani (itinerari/pacchetti/esperienze) che mettano a sistema commercio, ristorazione, cultura e tempo libero, in sinergia con IAT-R.*

- *Coordinamento leggero di una rete di collaboratori (giornalisti fotografi videomaker studenti associazioni);*

- *Coordinamento centrale e produzione dei contenuti e degli strumenti, comprese le campagne promozionali e social relative a 4 -6 eventi principali organizzati dal Comune.*

4. Ragioni della modifica ex art. 120, c.1, lett. b) D.Lgs. 36/2023

4.1 Prestazioni aggiuntive divenute necessarie e non previste originariamente

Al momento della progettazione e affidamento del servizio IAT-R (determinazione di aggiudicazione del luglio 2024), l’Amministrazione non disponeva ancora:

- del Documento d’indirizzo strategico del Piano Strategico del Centro Storico approvato a marzo 2025, con la specifica impostazione di rebranding/strategia integrata di promozione;

- del riconoscimento regionale dell'Hub urbano del Centro Storico di Reggio Emilia (determinazione regionale n. 13724 del 16/07/2025);
- dalle indicazioni impartite dalla Cabina di Regia dell'Hub urbano in merito alla prioritaria necessità di attivare uno strumento integrato del centro storico;
- del conseguente consolidamento della traiettoria di policy locale, recepita nel DUP, relativa all'attivazione di una struttura stabile di promozione integrata collegata allo IAT.

Ne deriva che le prestazioni aggiuntive oggetto della modifica risultano sopravvenute e necessarie per assicurare coerenza, efficacia e continuità alle politiche pubbliche oggi attive su centro storico (HUB urbano e turismo), evitando frammentazione comunicativa e massimizzando la capacità attrattiva del centro come “prodotto turistico e urbano” unitario.

5.2 Impossibilità/inefficienza del cambio operatore per ragioni tecnico-economiche (art. 120 comma 1 lettera b) punto 1 e 2)

Le nuove prestazioni sono progettate come **integrazione fisica e funzionale** nello IAT-R (front office, canali, prodotti turistici, flussi informativi, presidio quotidiano), con esigenze di:

- continuità operativa e unitarietà della regia editoriale;
- piena interoperabilità con strumenti e procedure già gestite dall'attuale affidatario;
- minimizzazione dei tempi di set-up e dei rischi di duplicazione/contraddizione dei messaggi.

Un cambio di operatore o la gestione “separata” delle attività, determinerebbe con elevata probabilità di duplicazioni di presidio, di aumento dei costi di coordinamento, di rischi di disallineamento tra comunicazione turistica e comunicazione economico-urbana, nonché di discontinuità dei servizi al pubblico.

5.3 Invarianza della natura generale del contratto e limite percentuale (art. 120 comma 2)

La modifica:

- non altera la natura generale del contratto, che resta un servizio pubblico orientato a informazione/accoglienza turistica e promozione territoriale dando specifica e peculiare rilevanza al centro storico;

- integra prestazioni coerenti e complementari, connesse alla valorizzazione del centro storico quale principale prodotto turistico provinciale e polarità urbana strategica per lo sviluppo di economia urbana di prossimità, attrattività, socialità e residenza.
- rispetterà, in sede di quantificazione economica, il vincolo dell'art. 120, c.1, lett. b) in ordine all'incremento massimo pari al 50% dell'importo del contratto stipulato

6. Cronoprogramma delle attività e Quadro economico

L'“Offerta tecnica-economica integrativa per servizi supplementari” redatta dall'Appaltatore, in allineamento con l'attuale contratto di gestione dello IAT - R, prevede una durata della attività dell'Agenzia di promozione integrata di 17 mesi da aprile 2026 a agosto 2027 .

Il piano delle attività proposto dalla RTI prevede:

- 1) Regia editoriale e pianificazione integrale dei contenuti attraverso la costruzione e l'aggiornamento di un piano editoriale integrato (web, social, stampa e strumenti fisici in città) con gestione continuativa dei contenuti dedicati al centro storico con particolare riferimento a : attrattività, eventi, patrimonio culturale, beni e servizi, accessibilità opportunità e trasformazioni urbane .
- 2) produzione contenuti social e multimediali : la produzione di video, reel, stories e contenuti narrativi prevede organizzazione editoriale, scouting, coordinamento territoriale, produzione, editing, adattamento e distribuzione . Costituisce strumento essenziale per rendere visibili la vitalità del centro storico, gli eventi, le opportunità e i processi di trasformazione in corso.
- 3) mini reportage e narrazione di prossimità : presidio del territorio attraverso storytelling di qualità .
- 4) Copertura eventi (pre/durante /post)
- 5) Gestione canali e community management : presidio dei canali e il community management comprendendo la gestione e moderazione dei messaggi, la risposta e instradamento delle richieste verso soggetti competenti.
- 6) Relazione degli stakeholder e attivazione della rete territoriale per supportare la promozione dell'hub urbano e del centro storico attraverso un presidio quotidiano del territorio
- 7) Campagne promozionali, eventi principali e supporto al cartellone integrato
- 8) Supporto a prodotti turistici urbani e promozione integrata IAT-R e Hub urbano.

Il Quadro economico relativo alle prestazioni supplementari è il seguente:

anno	descrizione	Imponibile oltre IVA
2026 2027	A. referente di progetto	10.000,00
	B Coordinatore di progetto Full Time produzione post produzione	46.650,00
	produzione post produzione	35.500,00
	produzione campagne (canali digitali e tradizionali)	28.000,00
	totale imponibile /anno	120.000,00
	canone mensile oltre iva 22%	12.200,00

7. Allegati

- **Allegato 1:** documento progettuale “Agenzia per la promozione integrata del centro storico”
- **Allegato 2:** “Offerta tecnica- economica integrativa per servizi supplementari”